兆豐金控
Mega Holdings



SUSTAINABILITY REPORT

永續報告書

兆豐金控
Mega Holdings

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

目錄
CONTENT

關於本報告書 002
董事長的話 004
獎項肯定與榮耀 006
永續亮點故事 009



CH1 關於兆豐 012
1.1 背景資料 013
1.2 經濟績效 018

CH2 永續策略 021
2.1 永續治理架構 022
2.2 永續願景與策略 025
2.3 利害關係人與重大主題鑑別 025

CH3 公司治理 037
3.1 公司治理架構 038
3.2 董事會多元化 040
3.3 誠信經營 043
3.4 風險管理 045
3.5 法令遵循 051

CH4 永續金融 055
4.1 永續金融管理 056
4.2 責任投融資 059
4.3 綠色與轉型金融 066
4.4 氣候與自然風險管理 071

CH5 客戶承諾 076
5.1 普惠金融 077
5.2 客戶關係 084
5.3 資訊安全 090
5.4 數位創新 095

CH6 環境永續 100
6.1 環境永續管理 101
6.2 綠色營運亮點成果 103
6.3 綠色採購 110
6.4 供應商管理 112

CH7 員工關懷 114
7.1 多元徵才 115
7.2 人才發展 119
7.3 薪酬福利 126
7.4 職業安全與健康 129
7.5 人權保障 134

CH8 社會共榮 139
8.1 社會共榮策略主軸 140
8.2 社會共榮亮點成果 143

CH9 附錄 147
9.1 永續數據 148
9.2 永續準則及指標對照表 154
9.3 外部獨立驗證聲明 163

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

關於本報告書

兆豐金融控股股份有限公司（簡稱兆豐金控）於 2014 年發行第一本企業社會責任報告書，配合證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，於 2022 年發布之 2021 年版本正式更名為永續報告書，至今已連續 13 年每年公開發行，皆可於官網「企業永續」專區下載。

報導期間

兆豐金控每年發行中英文版永續報告書，本報告書發布於 2026 年 7 月，揭露兆豐集團 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，與財務報告報導期間一致）於環境、社會、公司治理等面向之執行成果，以提供利害關係人所需之重要永續資訊，部分資料為提供資訊之可比較性則不限於當年度。本報告書經董事會核定後對外公開揭露，若有資訊重編之情形（如基準年調整或數據異動），將於該數據及段落附註說明。

報導範疇

本報告書以合併報表為原則，涵蓋全球營運活動，包括兆豐金控暨旗下 7 家子公司－兆豐國際商業銀行（簡稱兆豐銀行）、兆豐證券、兆豐票券、兆豐產物保險（簡稱兆豐保險）、兆豐國際證券投資信託（簡稱兆豐投信）、兆豐資產管理及兆豐創業投資（簡稱兆豐創投）；其中，社會共榮資訊則另涵蓋財團法人兆豐國際商業銀行文教基金會及財團法人兆豐慈善基金會。若遇範疇不一致之情形，將於該數據及段落附註說明。

報導原則

準則發布單位	依循準則
全球永續性報告協會（The Global Reporting Initiative, GRI）	GRI 通用準則 2021（GRI Universal Standards 2021）
臺灣證券交易所（Taiwan Stock Exchange, TWSE）	上市上櫃公司永續發展實務守則
	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
聯合國（United Nations, UN）	永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）
	聯合國全球盟約（United Nations Global Compact）
永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）	行業準則－商業銀行（Commercial Bank）
金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）	氣候相關財務揭露 TCFD 框架（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）
國際標準化組織（International Organization for Standardization, ISO）	ISO 26000：2010 社會責任指引

註：報導原則對應本報告書內容之章節及頁碼，請參見附錄 9.2 永續準則及指標對照表。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

報導品質

類別	依循標準	驗證 / 確信機構
永續資訊	確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」（係參考國際確信準則 ISAE 3000 訂定）	• 勤業眾信聯合會計師事務所（Deloitte & Touche）
財務數據	會計師查核簽證財務報表規則及一般公認審計準則	• 資誠聯合會計師事務所（PwC）
環境數據	ISO 14064-1：2018 組織溫室氣體盤查	• 立恩威國際驗證公司（DNV） • 亞瑞仕國際驗證公司（ARES）
	ISO 14067：2018 碳足跡標準 ISO 20400：2017 永續採購指南 PAS 2060：2014 達成碳中和宣告	• 臺灣檢驗科技股份有限公司（SGS Taiwan）
	ISO 14001：2015 環境管理系統	• 英國標準協會（BSI Taiwan）
	ISO 50001：2018 能源管理系統	• 臺灣檢驗科技股份有限公司（SGS Taiwan） • 台灣德國北德技術監護顧問股份有限公司（TÜV NORD Taiwan）
社會數據	BS 10012：2017 個人資料管理系統	• 臺灣檢驗科技股份有限公司（SGS Taiwan）
	ISO 27001：2022 資訊安全管理系統	
	ISO 27701：2019 個人資訊管理系統	
	ISO 22301：2019 營運持續管理	
	ISO 10002：2018 客訴品質管理系統	• 英國標準協會（BSI Taiwan）
	ISO 37301：2021 合規管理系統	
	ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統	
	台灣智慧財產管理制度（TIPs）	• 經濟部產業發展署

管理流程

資料蒐集與彙整	內部審查	外部查證	對外揭露與申報
由金控及各子公司窗口提供文稿內容，經單位主管確認後由永續發展委員會旗下工作小組負責蒐集及彙整相關數據資料，經各小組召集人覆核後由金控永續策略部整合及編製校稿。	通過永續發展委員會（2026.5.5）及董事會（2026.5.19）審閱並核定文稿內容。	委由勤業眾信聯合會計師事務所，依中華民國會計研究發展基金會發佈之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信，會計師獨立有限確信報告詳附錄 9.3 外部獨立驗證聲明。	經美編及排版定稿後，公開揭露於金控對外網站及臺灣證券交易所公開資訊觀測站。

意見回饋

若您對本報告書之內容或活動有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫。

兆豐金控網站 | 兆豐永續專區 | 永續報告書

兆豐金融控股股份有限公司
聯絡部門：兆豐金控永續策略部
聯絡地址：台北市中正區忠孝東路二段 123 號 17 樓
聯絡電話：+886-2-2357-8888 轉分機 456
聯絡傳真：+886-2-3393-8755
電子郵件：esg@megaholdings.com.tw



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄



董事長的話

2025 年在全球受美中關稅、俄烏及以巴衝突等國際政治局勢及經濟環境衝擊下，兆豐集團以金融核心業務引領產業永續轉型，持續提供全方位金融服務、精進 AI 技術應用，以穩健的經營策略，營收再創新高，兆豐金控全年累計稅後純益新臺幣 350.38 億元，年成長約 0.78%，每股稅後盈餘（EPS）2.36 元。

強化永續揭露 致力公司治理

為強化集團永續發展業務推動及提升企業永續治理層級，兆豐金控於 2024 年底提升永續發展委員會為董事會轄下功能性委員會，由董事長擔任主任委員、半數以上委員為獨立董事，以確保 ESG 政策由上而下落實，強化永續治理的監督與決策。此外，分階段接軌 IFRS 永續揭露準則，提升永續資訊報導品質及透明度，建立企業永續價值。2025 年兆豐金控第六度入選第 12 屆「公司治理評鑑」上市公司前 5% 名單，並連續多年入選「DJBIC 世界及新興市場指數」成分股、首度名列 S&P Global《2026 永續年鑑》前 1%（TOP 1%）、臺灣指數公司（FTSE4Good）「臺灣永續指數」成分股、明晟 ESG 指數（MSCI ESG Index）評核 AA 級等佳績，顯示兆豐集團公司治理備受國內外評比機構高度肯定。

兆豐金控董事長

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

擴大客戶議合 推動永續金融

為響應政府「2050 淨零排放」政策、「永續金融先行者聯盟」承諾、SBTi 科學基礎減碳目標、CDP Capital Markets Signatory 會員等，兆豐金控訂定集團《議合政策》以強化與投融資客戶的溝通與議合，並依「永續金融先行者聯盟」承諾事項，對國內主要投融資部位中的高碳排客戶優先名單實施議合，至 2025 年底已完成企業議合家數達 80%，從 SBTi、生物多樣性及自然資源等議題，深入瞭解投融資客戶於永續議題的發展及風險改善情形，發揮金融影響力促進產業低碳轉型。此外，2025 年兆豐金控統籌九大公股金融事業，攜手參與「2025 第四屆亞太永續博覽會」，與產業及民眾交流，分享永續金融常識，擴大金融影響力。身為臺灣離岸風電領域公股銀行的領頭羊，兆豐銀行致力於提供風電及綠能業者最優質的融資服務，對綠電及再生能源相關產業放款餘額逾 2,144 億元，推動永續金融積極表現，第二度榮獲行政院國家永續發展委員會頒發「國家永續發展獎」，為今年國內唯一獲獎的金控業者。

打擊金融詐騙 信守客戶承諾

為全方面防堵詐欺、打擊金融犯罪，兆豐集團持續強化反詐相關措施，結合金融與科技業者的力量打擊金融詐騙，共同守護民眾財產安全。其中兆豐銀行亦為唯一獲頒第 12 屆「台灣傑出金融業務菁業獎」特別獎「普惠金融推動獎 – 防制詐騙」之公股行庫，顯見兆豐集團結合科技努力守護客戶財產安全之決心。此外，在普惠金融方面，兆豐集團舉辦多場金融及數位素養講座，包括提供高齡族群和小型企業及社區之相關講座，透過介紹適合相關族群的金融商品與知識，實現金融包容性、促進社會福祉等永續發展目標。

致力淨零排放 實踐環境永續

兆豐集團 2025 年主要總部大樓已使用 60% 以上綠電，透過持續導入各項國際 ISO 標準，規劃至 2030 年共計 20 處據點順利轉型為綠建築，鼓勵子公司辦理能源及廢棄物減量競賽等實際作為，以提升自身營運之環境及能源管理效率。此外，兆豐金控「2024 年氣候暨自然環境報告書」與國際最新標準接軌，參考自然相關財務揭露（TNFD）及國際財務報導準則第 S2 號「氣候相關揭露」（IFRS S2）框架，榮獲台灣檢驗科技（SGS）最高等級「TCFD 績效評核 – 標竿者」認證，公開透明揭露氣候與自然風險管理資訊。兆豐已連續四年入選 CDP 氣候變遷問卷領導等級並獲評 A 最高等級，並連續 2 年獲選環境部「國家企業環保獎」銅級獎。

深化永續認知 落實員工關懷

兆豐集團透過員工敬業度調查、人權盡職調查及勞資會議等，致力於打造多元及平等的友善職場。希望員工不只專業更要樂業，透過辦理各項教育訓練課程或提供專業證照補助，鼓勵員工不斷自我成長，持續提供多樣福利及高薪待遇。為深化集團永續 DNA，亦鼓勵同仁考取「永續金融證照」，2025 年逾 3,100 人取得基礎 / 進階證明，顯示對於培養永續人才之重視。兆豐金控已連續 11 年獲選納入「臺灣就業 99 指數」及「臺灣高薪 100 指數」成分股，並榮獲天下雜誌「天下永續公民獎」金融業前五名及「天下人才永續獎」之殊榮。

推廣金融包容 促進社會共榮

兆豐集團長期投入社會參與，2025 年兆豐銀行持續推動「兆亮莘光、豐樂偏鄉」計畫，結合金融職能改善偏鄉資源不足，提供偏鄉學校雙語教學體驗程式 ATM 及銀行營業相關設備，模擬真實金融交易場景、更促進金融資產設備活化再利用。透過慈善基金會、銀行文教基金會及各子公司的資源與力量，以弱勢關懷、文化傳承、金融教育及生態永續四大主軸深化金融包容，針對教育、體育、藝文及弱勢族群提供更多關懷及實質協助。2025 年響應蛇年主題，兆豐金控帶領子公司一同參與陽明山赤腹游蛇棲地復育、壽山國家公園移除外來入侵植物等生態保育計畫，攜手陽明山國家公園管理處共同推動生物多樣性獲內政部國家公園署頒發「國家公園之友」殊榮，為公股金融機構唯一獲獎業者。

在永續發展的道路上，兆豐持續以「發揮正向影響、引領永續發展」為使命，在集團從事各項營運活動中，秉持著「尊重包容、專業信賴、誠信當責」之價值，深化對環境、社會、投資人及客戶的永續承諾，形塑企業永續文化，接軌國際永續趨勢，逐步向成為「亞太金融業永續典範」之願景邁進。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

獎項肯定與榮耀



連續 4 年入選道瓊永續評比「道瓊領先指數」（Dow Jones Best-in-Class Indices, DJBIC） 原名道瓊永續指數（DJSI）「新興市場指數」及「世界指數」成分股，入選標普全球永續年鑑前 1% 企業，創歷年最佳紀錄

CDP A List 2025

連續 4 年獲評 CDP 氣候變遷問卷領導等級（Leadership level）、連續 2 年獲得 A 最高等級

MSCI

連續 4 年受明晟 ESG 指數（MSCI ESG Index）評核為 AA 級



FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index

連續 8 年入選 FTSE4Good 臺灣指數公司之「臺灣永續指數」成分股

SUSTAINALYTICS

連續 2 年納入 Sustainalytics ESG Risk Ratings 全球前 50、地區及產業名單

臺灣證券交易所 TWSE

第 6 度入選臺灣證券交易所「第 12 屆公司治理評鑑」上市公司前 5% 名單

TCSA 台灣企業永續獎

兆豐金控連續 4 年榮獲「臺灣企業永續獎（TCSA）– 永續報告書獎」白金級、首次入選「永續綜合績效獎」台灣前十大典範企業

兆豐證券榮獲「臺灣企業永續獎（TCSA）– 永續報告書獎」白金級

兆豐投信榮獲「臺灣永續投資獎（Taiwan SIA）」個案影響力類「永續基金銀級獎」

TAIWAN SDGs



兆豐金控第 2 度榮獲「國家永續發展獎」

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄



臺灣證券交易所
- 兆豐銀行及兆豐證券蟬聯「機構投資人盡職治理資訊揭露較佳名單」

行政院國家永續發展委員會
- 兆豐金控第 2 度榮獲「國家永續發展獎」肯定

內政部國家公園署
- 兆豐金控獲頒「國家公園之友」殊榮

運動部
- 兆豐金控獲頒第 17 屆「運動推手獎」贊助類金質獎

文化內容策進院
- 兆豐銀行參加首屆「ESG for Culture 影響力獎」榮獲「資源協助獎」

海洋委員會
- 兆豐銀行榮獲第 1 屆「企業海洋永續獎－一般企業組海洋永續獎」

金融監督管理委員會
- 兆豐保險榮獲微型保險競賽「身心障礙關懷獎」及「業務績優獎」雙項殊榮

臺灣證券交易所
- 兆豐金控連續 11 年入選「臺灣高薪 100 指數」成分股；連續 8 年入選「臺灣就業 99 指數」成分股

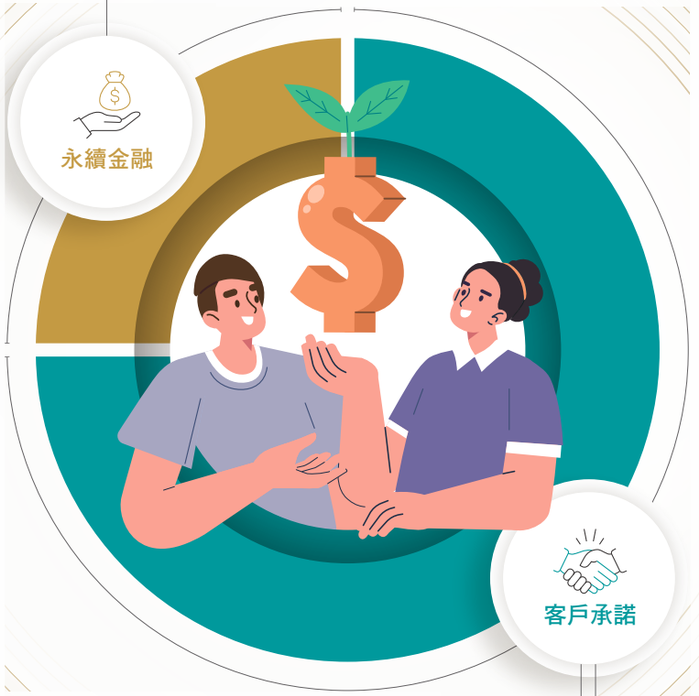
現代保險教育事務基金會
- 兆豐金控及兆豐保險連續 14 年分別獲頒「財金保險畢業生最嚮往的金控公司」優等獎、「財金保險畢業生最嚮往的產險公司」特優獎

天下雜誌
- 兆豐金控榮獲「天下永續公民獎」大型企業之金融業組前 5 名及「天下人才永續獎評選」

環境部
- 兆豐金控連續 2 年榮獲「國家企業環保獎」銅級獎
- 兆豐銀行綠色採購榮獲「申報金額達 5 千萬之製造業與非製造業優良企業或團體」

台北市政府環境保護局
- 兆豐銀行及兆豐票券榮獲「推動民間企業與團體綠色採購計劃績優卓越」感謝狀

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄



金融監督管理委員會

- 兆豐銀行及兆豐證券榮獲第 2 屆《永續金融評鑑》前 25% 金融機構名單
- 兆豐銀行榮獲「辦理中小企業放款績優銀行」、「辦理六大核心戰略產業放款方案績優銀行」、「資訊及數位產業特別獎」、「資安卓越產業特別獎」及「參與國家融資保證機制特別獎」五項大獎
- 兆豐銀行榮獲第 4 期《信託 2.0 計畫評鑑》之「最佳信託獎」及「信託結盟獎」雙料冠軍、「安養信託獎」A 組第四名

經濟部

- 兆豐銀行榮獲中小及新創企業署「永續金融推動獎」
- 兆豐銀行榮獲「2025 中小企業信用保證融資業務績優金融機構及授信經理人暨花蓮地震之 0403 重建相挺獎頒獎典禮」之「信保躍升獎」

金融監督管理委員會

- 兆豐證券第 5 度、兆豐銀行首度入選「公平待客原則評核排名前 25%」名單
- 兆豐銀行榮獲「金融資安攻防演練暨攻防評比 – 表現績優獎」及「金融科技打詐高峰會 – 積極投入防詐之金融機構」
- 兆豐銀行榮獲「金融教育貢獻獎」之「最佳普惠獎卓越獎」及「最佳投入獎」

臺灣證券交易所

- 兆豐證券榮獲「權證發行人獎勵活動」權數效率獎第 2 名
- 兆豐證券榮獲「證券商反詐騙評鑑活動」卓越獎

證券櫃檯買賣中心

- 兆豐證券榮獲「推薦輔導上櫃市值獎第 1 名」、「推薦輔導登錄興櫃績效獎第 3 名」

工商時報

- 兆豐銀行榮獲第 5 屆《Trust Award》多元信託創新獎「最佳安養照護信託創新獎」金質獎、「異業合作信託推薦獎」金質獎、「最佳信託宣導獎」優質獎
- 兆豐證券榮獲第 5 屆《Trust Award》多元信託創新獎「最佳有價證券信託創新獎（證券業）– 優質獎」、「最佳證券商財富管理信託創新獎 – 優質獎」
- 兆豐證券榮獲第 15 屆「臺灣權王大賽」最佳潛能獎

今周刊

- 兆豐銀行榮獲第 19 屆《財富管理銀行評鑑》之「最佳理專團隊獎第 1 名」、「最佳普惠金融獎第 3 名」、「最佳風控獎第 3 名」三項大獎
- 兆豐證券榮獲第 19 屆《財富管理銀行暨證券評鑑》「最佳營業員團隊獎第 1 名」、「最佳風控獎第 2 名」二項大獎

卓越雜誌

- 兆豐銀行連續 3 年榮獲《2025 卓越銀行評比》之「最佳公平待客獎」
- 兆豐證券榮獲《2025 卓越證券評比》之「最佳公平待客獎」

現代保險雜誌

- 兆豐金控第 3 度榮獲「2025 保險品質獎」最值得推薦金控優等獎

現代保險教育事務基金會

- 兆豐保險榮獲「保險信望愛」、「最佳專業顧問獎」及「最佳通訊處獎」

財團法人保險事業發展中心

- 兆豐保險榮獲「保戶服務專案企畫卓越獎 – 金質獎」及「人才培訓專案企畫卓越獎 – 金質獎」雙項大獎肯定

財團法人金融聯合徵信中心

- 兆豐票券榮獲「114 年度金安獎及金質獎暨金優獎表揚大會」之「信用資訊安控金安獎」

註：更多兆豐集團獲獎資訊，請參考金控官網最新消息專區（https://www.megaholdings.com.tw/zh/news_center_list）。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

永續亮點故事

金融科技 × 反詐創新

打詐領頭羊 2025 兆豐集團 阻詐金額約新臺幣 3 億元



兆豐金控以「打詐領頭羊」為目標，2025 年 11 月與台灣高檢署簽署「可疑交易分析機制」專案合作意向書，以「加強被害保護」為目標，並透過「跨機關合作及公私協力」共同抑制詐欺犯罪邁進。運用分析技術掌握潛藏不法金融帳戶，對不法帳戶採取風險管控措施，避免成為詐欺及洗錢管道，並配合「可疑帳戶預警中心機制」攔查不法金流，減少被害人所受財產損害，協助檢調有效查扣詐欺集團犯罪資產，精準阻詐及溯源偵辦重大詐欺案件。截至 2025 年底，兆豐集團舉辦逾 2,800 場防詐宣導及教育訓練活動，成功攔阻逾 300 件詐騙案件，阻詐金額約新臺幣 3 億元。

面對金融詐騙日益猖獗，為強化防詐阻詐，兆豐銀行持續推出創業界先河之防詐措施，如全面暫停於「非實名制平台投放廣告」、導入「68017 防詐簡碼簡訊」及「Whoscall 認證商家號碼」、推出「T+2 延後交易猶豫期」及「ATM AI 臉部遮蔽辨識技術」等服務，運用金融科技，落實全面聯防阻詐機制。兆豐證券首度攜手社團法人台灣公益聯盟及國立台灣師範大學大眾傳播所學生，以「銀髮防詐新視界」為主題，透過 AI 科技互動、實務案例與防詐技巧分享，為高齡與原住民長者築起安全防線，降低受騙風險。此外，針對防詐有功之同仁，特別安排頒獎表揚，由董事長與總經理親自頒獎，肯定同仁在日常業務中關注客戶交易安全、及時阻詐、避免客戶發生財務損失等具體貢獻，深化對客戶的關懷與責任。

2025 年，兆豐銀行榮獲金管會「金融科技打詐高峰會 – 積極投入防詐之金融機構」、兆豐證券榮獲證交所「證券商反詐騙評鑑活動 – 卓越獎」，其中兆豐銀行亦為唯一獲頒第 12 屆「台灣傑出金融業務菁業獎」特別獎「普惠金融推動獎 – 防制詐騙」之公股行庫，顯見兆豐集團結合科技努力守護客戶財產安全之決心，深獲各界肯定。







截至 2025 年底，兆豐集團舉辦逾 2,800 場防詐宣導及教育訓練活動，成功攔阻逾 300 件詐騙案件，阻詐金額約新臺幣 3 億元。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

攜手金融同業響應永續淨零

ESCO、地熱研討會
引導金融業資金投入節能、能源轉型



兆豐金控於 2023 年底獲金管會邀請加入「永續金融先行者聯盟」，引領集團子公司推動永續發展，協助企業邁向低碳轉型，在綠色採購、投融資與議合、資訊揭露、協助與推廣、國際接軌等五大承諾事項上，將採取更積極的行動，與其他先行者一同承諾、協力合作，以綠色金融影響力，響應我國「2050 年淨零排放目標」。

兆豐金控擔任「金融業淨零推動工作平台」之「跨部門諮詢工作群」召集人，定期與經濟部能源局及工業局等相關單位討論，協助金融業瞭解與支持型經濟活動技術產業之發展，並蒐集相關投融資之實務困難與建議，期能成為政府機關、產業及同業的溝通橋梁，引導金融業資金至永續經濟活動，帶動企業永續發展。

兆豐金控持續就政府產業轉型政策及措施、金融業投融資實務意見及建議等書面資料，放置於永續金融網站供金融業參考。為促進金融業對淨零政策重點產業之瞭解，2025 年分別舉辦 2 場「節能服務業（ESCO）投融資實務研討會」及「地熱發電投融資實務研討會」，邀請金融監督管理委員會彭金隆主委、莊琇媛副主委及經濟部能源署吳志偉副署長等長官蒞臨致詞，由產官學界包括綠色生產力基金會陳宗逸處長、能源技術服務公會趙宏耀理事長、經濟部能源署地熱推動辦公室魏嘉宏副主任、國立台灣科技大學林瑞珠教授、結元能源開發股份有限公司林伯修副董事長等專家就政策推動方向、專案評估要項及實務案例等議題進行專題演講，近 325 位金融業從業人員及產業相關代表透過實體及線上熱烈參與。







2025 年舉辦 2 場專題演講，近 325 位金融業從業人員及產業相關代表透過實體及線上熱烈參與。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄







2025 年 7 月舉辦「守護螃蟹日」公益活動，帶領著 30 名志工預計放流 12,000 隻抱卵母蟹、孕育 480 億顆蟹卵，並前往野柳漁港周邊淨灘，合力清除 2,102 公斤的海洋廢棄物，提高全民環保意識及倡導海洋保護。

兆豐金控獲頒國家公園之友
守護本土保育動物



兆豐金控為響應世界地球日，2025 年兆豐於陽明山、壽山及台江三座國家公園展開「三路並進」的生態保育行動，涵蓋赤腹游蛇棲地復育、外來入侵植物移除與沙洲淨灘三大行動。在陽明山，為守護全台僅剩不到 350 隻的赤腹游蛇，由兆豐金控董事長帶領志工團隊於竹子湖種植水芹菜、野慈菇等水生植物 2,000 餘株，並清除粉綠狐尾藻 360 公斤及福壽螺 20 公斤，重建蛇隻安心棲息空間。在壽山，志工團隊移除 113 公斤外來入侵植物錦屏粉藤，以維護原生植物生長空間。

在台江，志工團隊前往七股網仔寮汕淨灘，清理 950 公斤海洋廢棄物，保護濕地生態。兆豐金控攜手陽明山國家公園管理處共同推動生物多樣性獲內政部國家公園署頒發「國家公園之友」殊榮，為公股金融機構唯一獲獎業者。

此外，兆豐金控響應農業部「禁捕、禁售、禁撕抱卵母蟹」政策，與兆豐銀行文教基金會攜手財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會，於 2025 年 7 月舉辦「守護螃蟹日」公益活動，帶領著 30 名志工預計放流 12,000 隻抱卵母蟹、孕育 480 億顆蟹卵，以實際行動保護蝟蟹類的繁衍生息，並前往野柳漁港周邊淨灘，合力清除 2,102 公斤的海洋廢棄物，提高全民環保意識及倡導海洋保護。

CH1
關於兆豐

1.1 背景資料

1.2 經濟績效

- 重大主題 GRI 指標
  GRI 201 經濟績效
- 對應的永續議題
  經濟績效
- 優先閱讀的利害關係人
  全體利害關係人

8 合適的工作及經濟成長



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

兆豐金控於 2002 年正式成立，同年於臺灣證券交易所掛牌上市，秉持著為員工、客戶及股東等利害關係人創造正面價值與利益，穩定維持業務優勢，並長期響應我國政府新南向政策，掌握亞太經濟擴張商機，發展財富管理業務，以推動科技化與數位化的金融發展。

2025 年兆豐金控合併稅後淨利新臺幣 350.38 億元，每股盈餘 2.36 元。

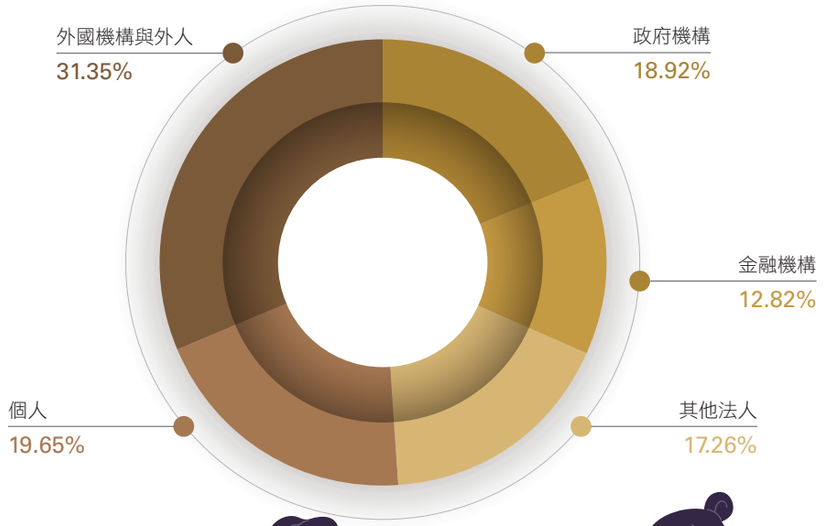
1.1 背景資料

公司名稱	兆豐金融控股股份有限公司
成立日期	2002 年 2 月 4 日
總部地址	臺北市中正區忠孝東路二段 123 號 14-17 樓、20-21 樓
董事長	董瑞斌
總經理	張傳章
產業別	金融服務業
股票代號	2886
資本額	新臺幣 1,483.34 億元（2025 年 12 月 31 日）
資產總額	新臺幣 51,112.55 億元
員工總人數	9,837 人（正職員工）
主要服務項目	以投資及對投資事業之管理為主要業務，旗下子公司業務包括各式金融服務

組織架構

兆豐集團成員包括直接持股之兆豐銀行、兆豐證券、兆豐票券、兆豐保險、兆豐投信、兆豐資產管理、兆豐創投七家子公司。2025 年兆豐金控營收主要來自對兆豐銀行、兆豐證券及兆豐票券之投資收入，旗下子公司金融業務完整，涵蓋銀行、證券、票券、保險、投信等金融業務，提供完善金融產品與服務，各子公司間相互合作，未來持續擴大營運規模，並以共同行銷等方式協助子公司拓展業務，建立獲利雙引擎以發揮最大綜效。

股東結構



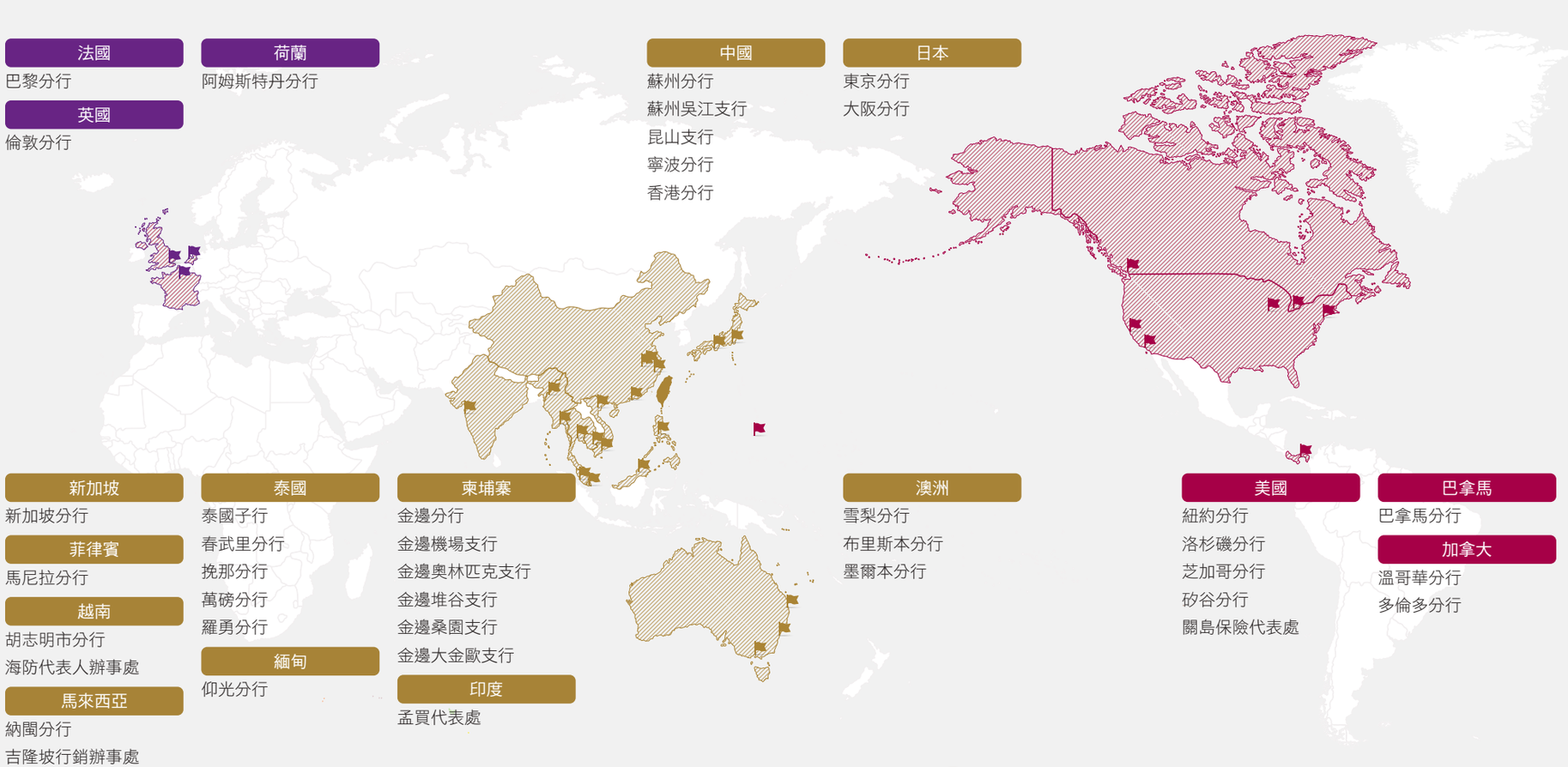
註：2026 年 4 月 20 日止資料。



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

全球據點

兆豐集團以臺灣為營運總部，海外布局重點為亞洲國家，並聚焦發展東南亞新興市場國家。截至 2025 年底，兆豐集團全球營運據點共計 234 處，其中國內據點共 194 處，包含兆豐銀行遍布全臺的 108 家分行；而海外據點 40 處，分布於 18 個國家和地區，包含兆豐銀行海外分行及支行 31 家、海外代表處及辦事處 3 處（2022 年增設越南海防代表人辦事處）、泰國子行及其分行共 5 家，以及兆豐保險 1 處關島代表處。



總部 臺灣

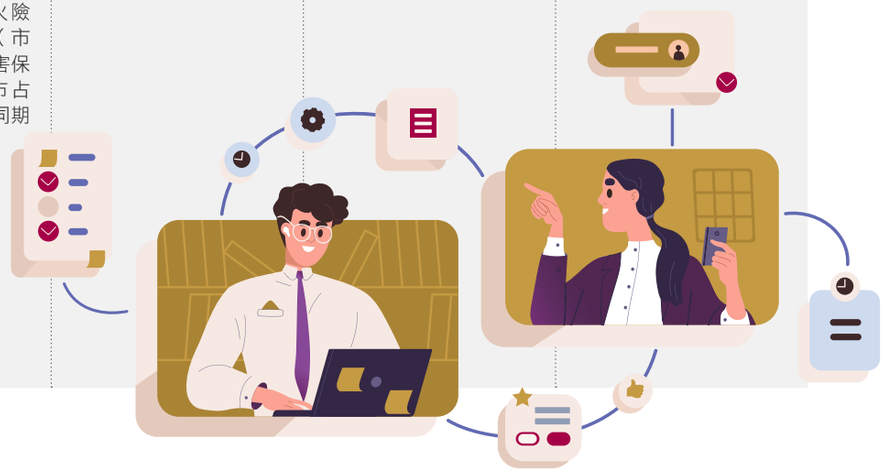
國內營運據點 194 處

全球營運據點 234 處

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

各子公司介紹

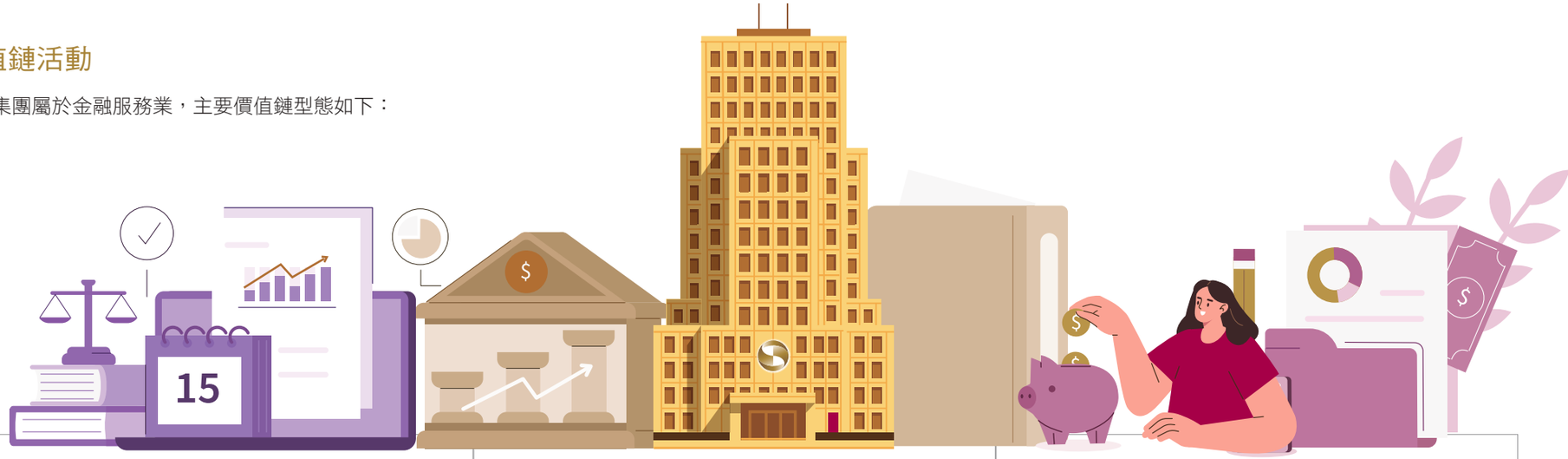
	兆豐銀行	兆豐證券	兆豐票券	兆豐保險	兆豐投信	兆豐資產管理	兆豐創投
業務簡介	主要業務為商業銀行業務、企業金融、國際金融、信託業務、消費金融、財富管理、投資及各項代理業務，為國內「外幣結算平台」唯一美元清算銀行，進出口業務於國內銀行中排名第一。	主要業務為承銷有價證券、受託及自行買賣有價證券、有價證券股務代理、融資融券、發行認購（售）權證、受託買賣外國有價證券（複委託）、期貨交易輔助業務、兼營信託業務。	主要業務為融資性商業本票之保證及背書業務、短期票券之簽證、承銷、經紀及自營業務、政府債券與公司債券之自營業務、衍生性商品之交易業務、股權商品之投資業務、固定收益有價證券之自營及投資業務。	主要營業項目為經營財產保險業務，暨經主管機關核准經營傷害保險及健康保險業務。	主要營業項目包含證券投資信託業務、全權委託投資業務及其他金融監督管理委員會核准之有關業務。	主要經營金融機構金錢債權之買賣業務，及依循政府規範從事都市更新、危險老舊建物改建之債權整合及墊付款項業務。	主要業務為對被投資事業直接提供資金，及對被投資事業提供企業經營、管理及諮詢服務。
經營績效	2025 年稅後淨利新臺幣 288.66 億元，EPS 2.94 元。	2025 年稅後淨利新臺幣 22.58 億元，平均經紀市佔率 2.33%，排名第 10；平均融資市佔率 5.13%，排名第 6。	債券、票券交易及票券保證、承銷市占率居業界之冠，財務績效及資產品質優良。2025 年稅後每股盈餘 1.67 元，蟬聯三大票券金融公司之首。	2025 年國內簽單保費收入較前一年成長 5.13%（市占率 3.61%）於 19 家保險同業中排名第 11 名。其中，船舶保險市場排名第 2（市占率 18.94%）、航空保險維持市場排名第 3（市占率 13.63%）、住宅火險維持市場排名第 3（市占率 10.48%）及傷害保險市場排名第 8（市占率 4.37%），較去年同期前進 5 名。	2025 年 12 月管理之公募基金資產規模達新臺幣 1,156.27 億元，於國內 38 家投信中排名第 16 名。私募基金管理規模達新臺幣 74.99 億元，為市場 15 家投信中排名第 2 名。	原以收購不良債權為主要業務，配合政府政策轉型承作都市更新、危險老舊建物改建之債權整合及墊付款項等類公益業務。2025 年 12 月底承做餘額新臺幣 155.8 億元。	2025 年新增投資案 8 件，新增投資金額新臺幣 1.58 億元，截至 2025 年底總投資金額新臺幣 8.60 億元。



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

價值鏈活動

兆豐集團屬於金融服務業，主要價值鏈型態如下：



上游供應商

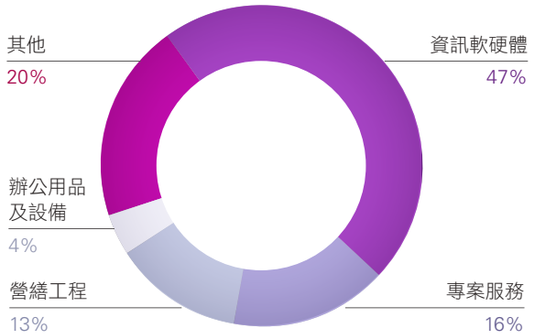
供應商類型

以承包商、經銷商及顧問服務為主，關鍵供應商地理位置皆位於臺灣。

合約類型

以專案合約為主，合約長度依專案內容定義。

關鍵供應商



公司營運

業務活動

兆豐集團主要為金融商品與服務，旗下有兆豐銀行、兆豐證券、兆豐票券、兆豐保險、兆豐投信、兆豐資產管理及兆豐創投。

營運地點

國內據點達 194 處，海外據點 40 處，主要位於亞洲國家，分布於中國、日本、新加坡、菲律賓、越南、馬來西亞、泰國、緬甸、柬埔寨、印度，及美國、巴拿馬、加拿大、法國、英國、荷蘭、澳洲等 18 個國家和地區。

金融商品、服務及投融資

客戶類型

由於兆豐集團各子公司業務類型不同，客戶類型也不同，以兆豐銀行為例，個人放款（消金）約占 31%、中小型企業放款約占 38%、大型企業放款（非中小型企業）約占 24% 及其他約占 7%。

合約類型

依業務性質長期短期皆有，以合約及專案為多數。以兆豐銀行為例，2025 年底個人存款戶年底存款餘額占 43%、中小型企業戶占 35%、其他類型存款戶占 22%，以國內客戶為主。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

參與公協會

兆豐集團為促進國內金融產業發展，除積極參與銀行、證券、票券、產物保險及投信投顧等同業公會外，兆豐金控及兆豐銀行董事長亦擔任中華民國銀行商業同業公會理事長、台北市銀行商業同業公會常務理事、台灣金融服務業聯合總會理事長，兆豐證券及兆豐期貨董事長亦擔任中華民國期貨業商業同業公會理事長，積極投入各項組織之專案或委員會，與相關同業進行資訊交流、業務合作，分享業務與企業永續發展的推動經驗，並透過公協會向政府政策提出建言，以促進整體金融產業健全發展。2025 年底止兆豐集團共參與約 45 個公協會組織，其中由高階主管擔任職務有 21 個。

2025 年底止兆豐集團共參與約 45 個公協會組織，其中由高階主管擔任職務有 21 個。

	參與公協會或組織	兆豐集團高階主管擔任之要職
1	台灣金融服務業聯合總會	理事長、理事
2	中華民國銀行商業同業公會全國聯合會	理事長、主任委員、副主任委員、秘書
3	台北市銀行商業同業公會	常務理事
4	中華民國產物保險商業同業公會	常務理事、監事、副主任委員、委員
5	中華民國核能保險聯合會	理事主席、總經理
6	中華民國票券金融商業同業公會	會員代表、常務理事、理事、委員
7	中華民國信託業商業同業公會	副主任委員、會員代表、常務監事、委員
8	中華民國證券商業同業公會	會員代表、常務理事、委員
9	中華民國期貨業商業同業公會	會員代表、監事、理事
10	臺灣財務金融學會	常務理事
11	臺灣理財顧問認證協會	理事、主任委員
12	亞洲銀行家協會（ABA）	董事
13	中華民國保險學會	理事
14	中華民國核保學會	理事
15	財團法人工程保險協進會	監察人
16	財團法人驗船中心	監察人
17	中華民國證券投資信託暨顧問商業同業公會	會員代表、委員
18	中華民國公司經營暨永續發展協會	會員代表
19	台灣上市櫃協會	會員代表
20	台灣財務工程學會	會員代表
21	中華民國證券期貨分析協會	顧問

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

1.2 經濟績效

1.2.1 財務績效

兆豐集團近四年產生及分配之經濟價值

單位：新臺幣仟元

項目 / 年度		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
產生的直接經濟價值（A）	利息淨收益（C）	37,683,094	36,061,577	36,793,927	37,593,085
	利息以外淨收益（D）	18,366,559	41,260,343*	46,691,204	44,414,589
	淨收益（C+D）= 產生的直接經濟價值小計	**56,049,653**	**77,321,920***	**83,485,131**	**82,007,674**
分配的經濟價值（B）	營業成本	-9,970,514*	-11,586,587	-12,853,680	-13,062,334
	員工薪資和福利	-19,586,824*	-21,787,288	-23,275,113	- 23,678,319
	捐贈	-113,612	-124,333	-118,612	- 167,996
	分配股東股利	-18,400,562	-25,922,408*	-23,733,406*	-25,958,412
	所得稅費用	-2,809,343	-3,800,988	-4,325,927	- 4,493,348
	分配的經濟價值小計	**-50,880,855**	**-63,221,604***	**-64,306,738***	**- 67,360,409**
留存的經濟價值	**留存的經濟價值小計（A-|B|）**	**5,168,798**	**14,100,316***	**19,178,393***	**14,647,265**

註 1：2025 年捐贈項目主要為提供教育、文化、公益、慈善機構或團體之目的，無政治獻金或其他不當之捐贈行為。

註 2：標示 * 為前期數據調整。

兆豐集團近四年財務績效

單位：新臺幣仟元

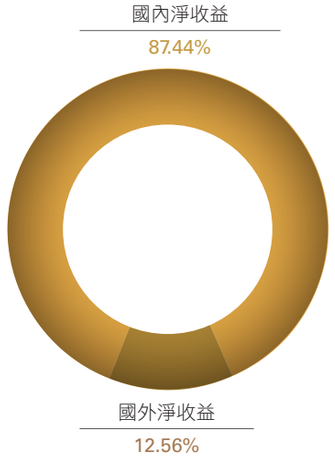
項目 / 年度	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
資產總額	4,060,987,347	4,394,765,193	4,671,606,749	5,111,255,144
負債總額	3,761,177,894	4,058,954,105	4,307,562,863	4,718,886,042
權益總額	299,809,453	335,811,088	364,043,886	392,369,102
淨收益	56,049,653	77,321,920*	83,485,131	82,007,674
稅後淨利	18,334,958	33,246,977	34,765,886	35,038,130
ROA 資產報酬率（%）	0.45%	0.79%	0.77%	0.72%
ROE 權益報酬率（%）	5.84%	10.46%	9.94%	9.26%
EPS 每股盈餘（元）	1.32	2.37	2.35	2.36

註 1：詳細財務報告請參考公司年報、對外網站或公開資訊觀測站。

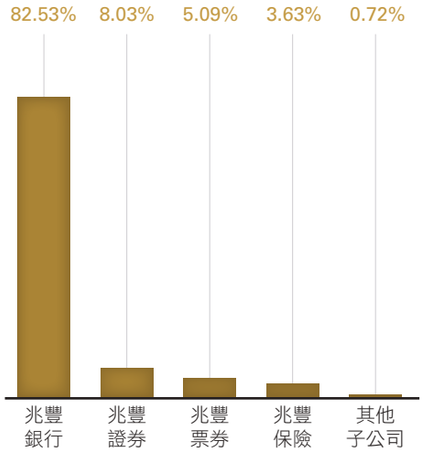
註 2：標示 * 為前期數據調整。

兆豐集團 2025 年度收益結構

國內外淨收益



業務別淨收益



兆豐集團各子公司 2025 年財務績效

單位：新臺幣仟元

公司名稱	資產總額	營業收入 / 淨收益 **	稅後淨利	EPS 每股盈餘（元）
兆豐銀行 *	4,541,922,029	67,272,298**	28,865,751	2.94
兆豐證券 *	118,677,290	3,950,659	2,258,124	1.95
兆豐票券 *	361,300,787	4,261,788**	2,524,788	1.67
兆豐保險 *	26,267,707	7,160,244	760,666	2.31
兆豐投信 *	1,018,994	509,836	124,197	2.36
兆豐資產管理	16,078,716	596,227	206,567	0.90
兆豐創投	1,213,032	-19,817	-43,329	-0.36

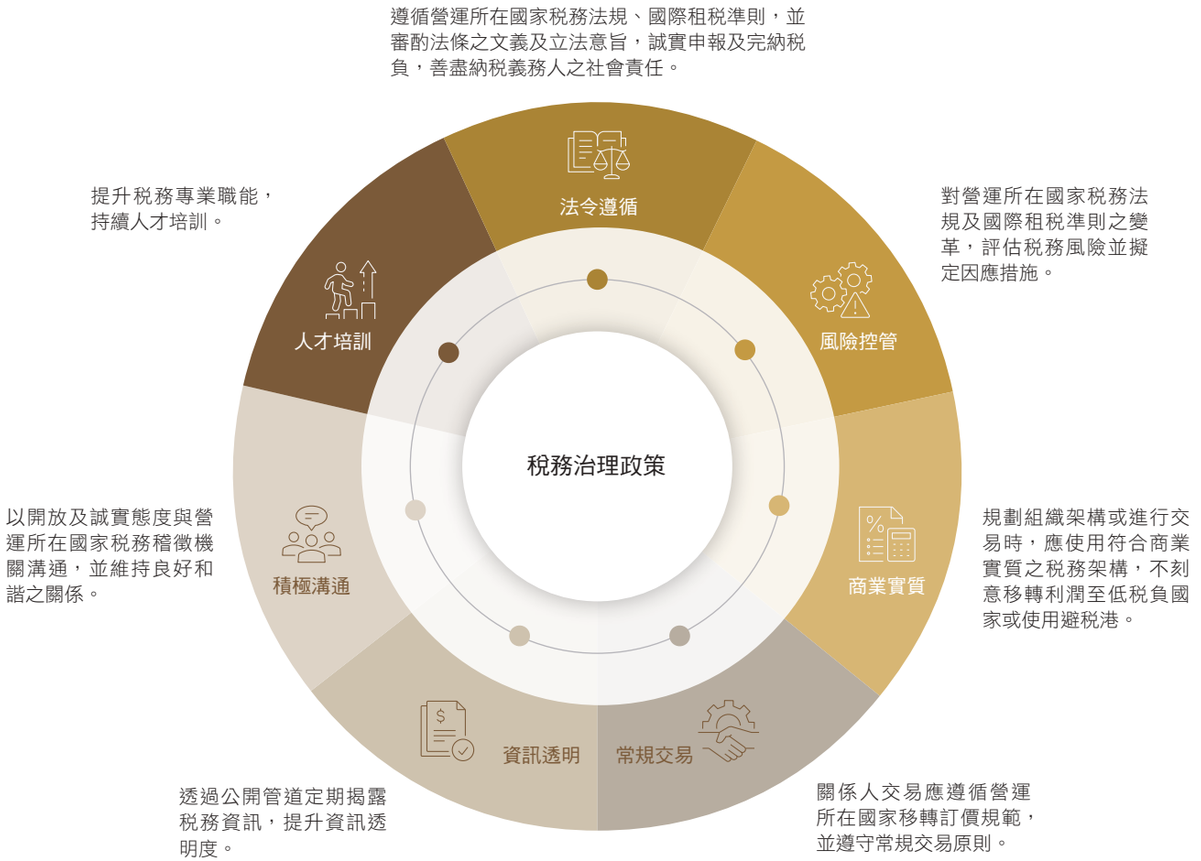
註 1：標示 * 之詳細財務報告請參考公開資訊觀測站（https://mops.twse.com.tw）。

註 2：標示 ** 者為淨收益 (Net revenue)、未標示者為營業收入 (Operating revenue)。

1.2.2 稅務管理

稅務治理政策

兆豐金控為因應稅務治理之國際趨勢，貫徹稅務法規遵循，落實企業永續發展，已訂定《稅務治理政策》，明定董事會為稅務風險管理機制之最高決策單位，核定整體稅務治理政策，及確保稅務治理政策有效運作，並由財務控管部擔任稅務管理單位，每年定期向董事會報告稅務管理情形。



稅務議題之利害關係人管理

與利害關係人接觸方式

兆豐金控主要利害關係人為政府之稅務機關，係稅務遵循之直接影響者。稅務申報、繳納及補充說明皆於規定期限完成。如有稅務上之疑義，主動徵詢稅務機關之意見。

對稅務議題倡議方式

兆豐金控稅務政策明訂遵循營運所在國家稅務法規及國際租稅準則，積極參與銀行公會召集之金控業稅務會議，研議稅務議題，並依會議共識，委由銀行公會或其金控稅務小組與利害關係人進行溝通。

蒐集與考量利害關係人之意見

兆豐金控於回覆稅務議題意見前，均經內部研議、與利害關係人討論，並徵詢同業意見後，復研擬最終意見，並予回覆。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

國別納稅情形

兆豐集團 2025 年國別納稅情形

單位：新臺幣億元

租稅管轄區	主要業務	員工人數	非關係人收入	關係人收入	淨收益	稅前淨利	已繳納所得稅	當期所得稅	有形資產
臺灣	銀行、證券、票券及產險	9,245	293.90	59.67	353.57	324.35	28.28	53.47	259.55
香港	銀行	75	67.72	0.33	68.05	25.51	5.11	4.61	0.35
新加坡	銀行	34	21.73	0.79	22.52	8.99	1.97	1.52	0.52
泰國	銀行	185	17.08	2.29	19.37	8.02	1.34	1.94	0.87
越南	銀行	54	9.08	4.15	13.23	6.40	1.36	1.29	0.68
澳洲	銀行	53	45.04	18.28	63.32	6.09	3.22	2.65	0.34
中國	銀行	101	12.09	3.01	15.10	5.69	1.36	1.25	0.84
巴拿馬	銀行	24	10.37	0.12	10.49	4.92	0.10	0.22	0.16
日本	銀行	41	14.88	0.16	15.04	4.44	1.14	0.67	0.39
其他	銀行及其他	382	237.66	1.73	239.39	0.90	1.94	3.70	4.94

註：員工人數含合併財務報告子公司人數及外部董事。

稅率資訊

兆豐集團 2025 年及 2024 年有效稅率及現金稅率資訊

單位：新臺幣仟元

項目 / 年度	2025 年	2024 年	平均數
稅前淨利	39,531,478	39,091,813	39,311,646
所得稅費用	4,493,348	4,325,927	4,409,638
有效稅率（%）	11.37	11.07	11.22
支付所得稅	4,582,493	9,105,414	6,843,954
現金稅率（%）	11.59	23.29	17.41

註：2025 年現金稅率低於 2024 年，主係 2023 年依財政部函釋規定免辦理暫繳，致 2024 年繳納 2023 年營所稅時，無暫繳稅額可供扣抵，而支付全額之營所稅。

兆豐集團 2025 年及 2024 年稅率分析

單位：新臺幣仟元

項目 / 年度	2025 年	2024 年	平均數	全球銀行業平均 *
有效稅率（%）	11.37	11.07	11.22	21.29
現金稅率（%）	11.59	23.29	17.41	19.94

註 1：標示 * 為全球銀行業平均數係參酌 Robeco SAM 發布之數據。

註 2：2025 年及 2024 年平均有效及現金稅率低於全球銀行平均數，原因如下：

(1) 本集團主要營業地區為臺灣，臺灣法定所得稅率為 20%，低於其他國家。

(2) 2025 年及 2024 年依臺灣「國際金融業務條例」規定，國際金融業務分行所得免稅，以及臺灣「所得稅法」規定證交所得停止課徵所得稅，合計占比約 14%~17%。國際金融業務分行所得及證交所得依臺灣「所得基本稅額條例」規定需併入基本稅額課稅，惟稅率為 12%，低於其他國家。

(3) 2025 年及 2024 年依臺灣「所得稅法」規定，股利收入不計入所得額，其占比約 9%~10%。

CH2
永續策略

2.1 永續治理架構

2.2 永續願景與策略

2.3 利害關係人與重大主題鑑別

- 重大主題 GRI 指標
  -
- 對應的永續議題
  -
- 優先閱讀的利害關係人
  全體利害關係人





2.1 永續治理架構

永續發展委員會

兆豐金控於 2013 年底成立「企業社會責任委員會」，2021 年 1 月正式更名為「永續經營委員會（Sustainability Committee）」，並於同年 5 月修正本公司《企業社會責任委員會設置準則》為《永續經營委員會設置準則》。2022 年 2 月因應臺灣證券交易所公告修正之「上市上櫃公司永續發展實務守則」，再次將「永續經營委員會」更名為「永續發展委員會（Sustainable Development Committee）」，並同步修正相關規範。

為強化集團 ESG 業務推動及提升企業永續治理層級，2024 年 12 月兆豐金控《永續發展委員會設置準則》經董事會通過修正為《永續發展委員會組織規程》，委員會改由金控董事長擔任主任委員、半數以上委員由獨立董事擔任。委員會以每季召開一次為原則，並將會議紀錄陳報至最近一次董事會，落實由上而下之管理。永續發展委員會職責包含：

（一）審議永續發展政策、年度計畫及策略；

（二）追蹤檢討永續發展執行情形與成效；

（三）督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書；

（四）審議及督導集團永續發展重大專案、重要規章或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。

兆豐金控由總經理擔任永續長，並由金控永續策略部負責永續發展委員會議事規劃與執行、永續發展作業規劃與分工、永續資訊揭露彙整。委員會旗下設有環境永續、永續金融、客戶承諾、員工關懷、社會共榮及公司治理 6 個工作小組，由金控相關部門負責管理，並增設執行秘書。另外，集團各子公司皆設置 ESG 專責人員或執行小組，由各子公司總經理擔任召集人，負責督導各自 ESG 業務之執行。

為綜理推動及督導集團永續發展事務，2025 年永續長每兩個月召開永續發展委員會執行會議，由金控副總經理及部門主管、工作小組、子公司總經理及 ESG 執行小組列席並提報執行成果，以即時掌握進度並監管集團永續發展議題，執行會議紀錄提報最近一次永續發展委員會。

2025 年永續發展委員會成員背景

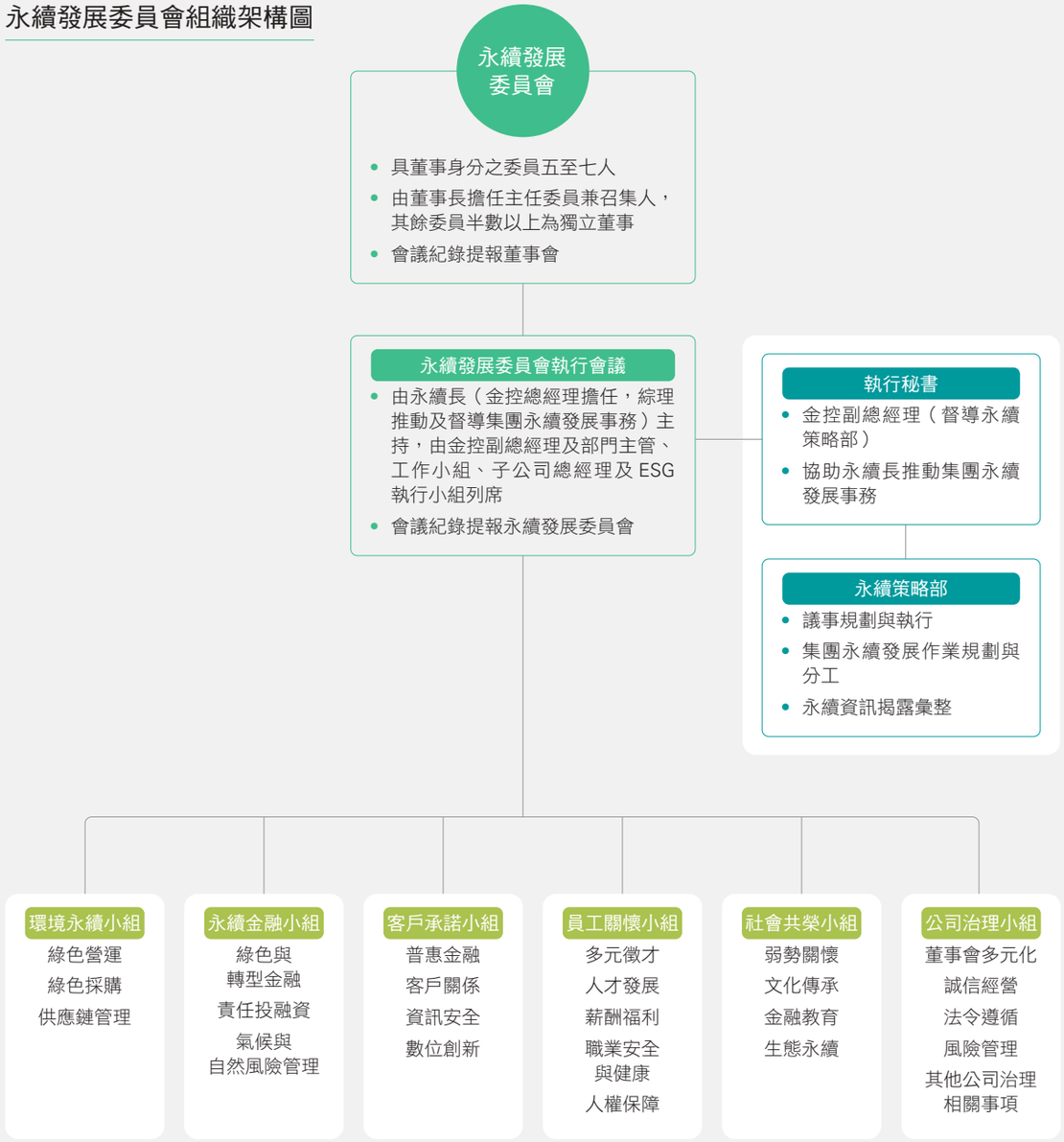
職稱	姓名	所具備之永續專業知識與能力	實際出席次數	未出席或委託出席次數	不含委託之實際出席率（%）
主任委員兼召集人 董事長	董瑞斌	公司治理、誠信經營、永續金融、經濟績效、數位創新、綠色營運、人才發展、金融育才	3	1	75%
委員 獨立董事	吳瑛	公司治理、法令遵循、誠信經營、打擊犯罪、永續金融、風險管理、經濟績效、客戶關係、氣候行動、綠色營運、自然生態、永續採購、幸福職場、多元徵才、人權保障、普惠金融、金融育才	4	0	100%
委員 獨立董事	林常青	誠信經營、經濟績效、氣候行動、人才發展、社會承諾	4	0	100%
委員 獨立董事	陳彩稚	公司治理、法令遵循、誠信經營、永續金融、風險管理、經濟績效、客戶關係、綠色營運、人才發展、普惠金融、金融育才	4	0	100%
委員 獨立董事	陳虹如	永續金融、經濟發展、數位創新、氣候行動、風險管理、金融育才、公司治理	4	0	100%
委員 獨立董事	連勇智	公司治理、誠信經營、數位創新、經濟績效、人才發展	4	0	100%

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

2025 年永續發展委員會運作及董事會督導情形

開會日期	重要議案內容	提報董事會日期及決議情形
2025.2.18	• 陳報永續發展委員會執行會議第一次會議紀錄 • 陳報 2024 年度集團 ESG 推動計畫及目標全年度執行情形 • 陳報「國際財務報導準則（IFRS）S1/S2 永續揭露準則導入計畫」2024 年第四季執行情形	議案及委員會會議紀錄經提報 2025.3.25 董事會決議通過
2025.5.6	• 陳報永續發展委員會執行會議第二次會議紀錄 • 陳報 2025 年度集團 ESG 推動計畫及目標截至第一季執行情形 • 修正本公司「國際財務報導準則（IFRS）S1/S2 永續揭露準則導入計畫」，併案陳報 2025 年第一季執行情形 • 本公司 2024 年永續報告書（稿）	議案及委員會會議紀錄經提報 2025.6.24 董事會決議通過
2025.8.11	• 陳報永續發展委員會執行會議第三次及第四次會議紀錄 • 陳報 2025 年度集團 ESG 推動計畫及目標截至第二季執行情形 • 陳報「國際財務報導準則（IFRS）S1/S2 永續揭露準則導入計畫」2025 年第二季執行情形 • 修正「永續發展政策」部分條文	議案及委員會會議紀錄經提報 2025.9.23 董事會決議通過
2025.11.4	• 陳報永續發展委員會執行會議第五次會議紀錄 • 陳報 2025 年度集團 ESG 推動計畫及目標截至第三季執行情形 • 陳報「國際財務報導準則（IFRS）S1/S2 永續揭露準則導入計畫」2025 年第三季執行情形 • 修正「永續發展實務守則」部分條文	議案及委員會會議紀錄經提報 2025.12.19 董事會決議通過

永續發展委員會組織架構圖



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

永續發展委員會重點歷程

2013-2015

- 兆豐金控成立「企業社會責任（CSR）委員會」，並設立五大工作小組
- 兆豐金控首度發行「2013 年企業社會責任報告書」，並通過第三方查證
- 兆豐金控訂定《企業社會責任政策》及《企業社會責任守則》
- 兆豐金控導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，並通過第三方查證
- 兆豐銀行導入 ISO 27001 資訊安全管理系統，並通過第三方查證

2015-2018

- 兆豐金控首度發行英文版企業社會責任報告書
- 兆豐金控提升「企業社會責任（CSR）委員會」隸屬層級至董事會
- 兆豐金控訂定《人權政策》
- 兆豐銀行導入 ISO 14001 環境管理系統，並通過第三方查證

2018-2021

- 兆豐金控「CSR 委員會」更名為「永續經營委員會」，並修正相關內部規範
- 兆豐金控「CSR 報告書」更名為「永續報告書」，並納入 SASB 指標
- 兆豐金控提升「CSR 委員會委員」委員層級，並擴編委員人數至 11 人
- 兆豐銀行簽署「赤道原則（EPs）」
- 兆豐金控簽署支持氣候相關財務揭露（TCFD）
- 兆豐金控訂定《供應商落實企業社會責任管理要點》、《永續金融政策》及《氣候風險管理準則》



2022

- 兆豐金控「永續經營委員會」更名為「永續發展委員會」
- 兆豐金控通過集團《永續發展策略藍圖》及《環境永續發展路徑圖》
- 兆豐金控訂定《永續報告書編製與驗證作業程序》及《ESG 永續發展產業及高風險產業管理要點》
- 兆豐金控永續報告書部分 SASB 指標通過會計師 ISAE 3000 確信
- 兆豐金控首次發行 TCFD 報告書，並通過第三方查證單位（BSI）「Level 5: Excellence」最高等級認證
- 兆豐金控導入 ISO 27001 資訊安全管理系統、兆豐保險導入 ISO 27701 隱私資訊管理系統，並通過第三方查證
- 兆豐金控以「永續轉型之挑戰 邁向淨零大未來」為題，主辦「公股金融事業聯合供應商大會」
- 兆豐金控簽署支持工商協進會「1.5°C 氣候行動宣言」
- 7 家子公司導入 ISO 14001 環境管理及 ISO 50001 能源管理系統，並通過第三方查證
- 兆豐銀行及兆豐證券導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，並通過第三方查證

2023

- 兆豐金控加入金融監督管理委員會「永續金融先行者聯盟」
- 兆豐金控參與國際碳權交易平台啟動暨首購企業授證儀式，成為首批國際碳權買家
- 兆豐金控成立「永續策略部」負責推動集團 ESG 業務之專責單位
- 兆豐金控建立集團「溫室氣體盤查系統」並擴大海外據點溫室氣體盤查
- 兆豐金控參考「國際勞工組織公約（ILO）」規範修正《反歧視及反騷擾政策》
- 兆豐金控參考「生物多樣性公約（CBD）」及「自然相關財務揭露（TNFD）」規範修正《永續金融政策》
- 兆豐金控承諾「科學基礎減碳目標（SBT）」及「國際投融資碳排管理標準（PCAF）」
- 兆豐金控及兆豐銀行「TCFD 報告書」通過第三方查證單位「Level 5+: Excellence」最高等級認證
- 兆豐集團依碳核算金融聯盟（PCAF）方法學完成範疇三投融資碳盤查
- 兆豐銀行導入「台灣智慧財產管理規範（TIPS）」，並獲「A 級驗證」肯定
- 兆豐銀行港都分行完成太陽能模組安裝，成為集團第一家太陽能分行

2024

- 兆豐金控提升永續發展委員會層級至功能性委員會，半數以上委員為獨立董事，並任命金控總經理為集團永續長
- 兆豐金控訂定《議合政策》、「防漂綠宣言」及「政策影響力宣言」
- 兆豐金控參與國家發展委員會與台北市電腦公會共同主辦之「2050 淨零城市展」
- 兆豐金控「氣候暨自然環境報告書」納入自然相關財務揭露（TNFD）及國際財務報導準則第 S2 號「氣候相關揭露」（IFRS S2）框架，並通過第三方查證單位（SGS）「TCFD 績效評核 - 標竿者」最高等級認證
- 兆豐金控簽署支持天下雜誌「台灣人才永續行動聯盟」，回應全球「多元、平等及共融（DEI）」精神
- 兆豐集團擴大主要總部大樓使用 60% 以上綠電，並積極響應成為首批國際碳權買家
- 兆豐銀行導入 ISO 20400 永續採購指南，並通過第三方查證

2025

- 兆豐金控修訂《煤炭及非傳統油氣業務控管要點》，擴大去碳化政策涵蓋範圍至煤炭及非傳統油氣業之供應鏈
- 兆豐金控委請顧問協助導入 IFRS S1/S2 架構，成立資訊揭露及內控工作小組鑑別永續相關風險與機會，並訂定《永續資訊編製與驗證作業程序》，提升永續資訊揭露品質
- 兆豐金控與高檢署合作簽署「可疑交易分析意向書」，攜手司法機關共築防詐守護圈
- 兆豐金控響應國際倡議加入 CDP Capital Markets Signatory，期引進國際倡議組織之資源，協助子公司推動投融資客戶議合

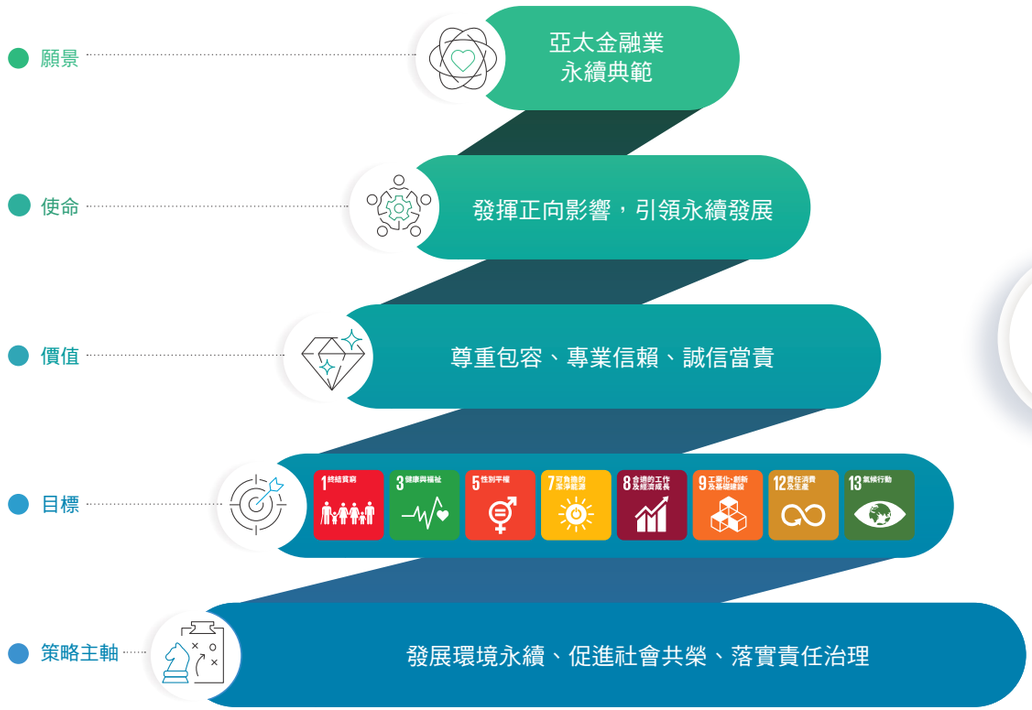


關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

2.2 永續願景與策略

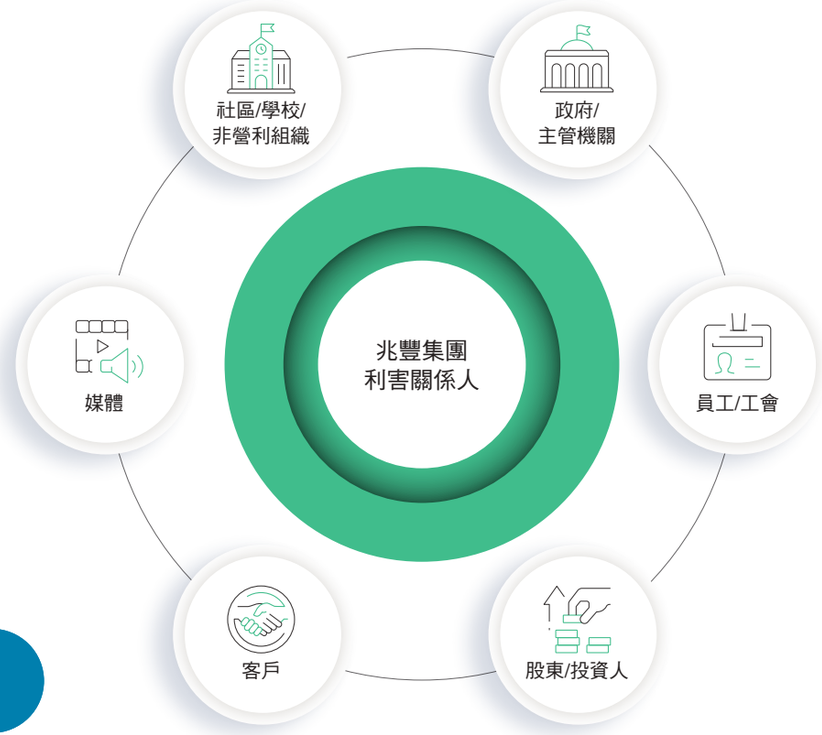
兆豐集團以成為「亞太金融業永續典範」為願景，以「發揮正向影響、引領永續發展」為使命，在集團從事各項營運活動中，秉持著「尊重包容、專業信賴、誠信當責」之價值，信守對自然環境、社會、投資人、客戶及公司經營之承諾，形塑企業永續文化，深化員工 ESG 意識，建立「發展環境永續、促進社會共榮、落實責任治理」三大 ESG 策略主軸，齊心努力實現聯合國於 2015 年提出之永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）。

兆豐集團評估自身營運優勢，聚焦於八項 SDGs，並發展 ESG 策略主軸，鑑別對應之永續議題，由永續發展委員會各工作小組規劃具體推動計畫及關鍵績效指標，並訂定短期及中長期之永續目標。



2.3 利害關係人與重大主題鑑別

兆豐集團致力於追求永續發展，與利害關係人建立透明及暢通的溝通管道，其中包括於公司對外公開網站「企業永續」專區，設置「利害關係人」及「意見調查」專區，方便蒐集利害關係人關注之永續主題，並透過本報告書適時揭露其所需求之資訊，以及時回應和採取適當之因應措施。



2.3.1 利害關係人溝通

為提供利害關係人所需之永續資訊，兆豐集團依循永續性報告準則 GRI Standards（2021）及利害關係人議合標準（AA1000 Stakeholder Engagement Standard）設計利害關係人調查問卷，由永續發展委員會及其旗下工作小組辦理問卷發放，與政府 / 主管機關、員工 / 工會、股東 / 投資人、客戶、媒體、供應商、社區 / 學校 / 非營利組織七大利害關係人進行交流，了解其所關注之永續議題，並透過下表所列之溝通管道及本報告書予以回應。此外，兆豐集團每年定期將與各利害關係人之溝通情形及其所關注之永續議題調查結果報告至董事會（2025 年溝通情形提報 2026.5.19 董事會報告），顯示本集團對利害關係人權益之重視。

利害關係人	利害關係人評估前五大衝擊議題	溝通管道、申訴方法及回應方式		重點溝通實績
政府/主管機關	• 資訊安全 • 法令遵循 • 風險管理 • 綠色與轉型金融 • 多元徵才	定期	• 於主管機關網站申報資料	• 兆豐金控連續多年入選臺灣證券交易所之臺灣公司治理 100 指數、臺灣就業 99 指數、臺灣高薪 100 指數及 FTSE4Good 臺灣永續指數成分股。 • 兆豐金控加入金管會「永續金融先行者聯盟」。 • 兆豐集團設置法令遵循主管及公司治理主管。
		不定期	• 參加主管機關之政策宣導會及公聽會 • 配合主管機關查核提供相關資訊 • 拜會或透過公文、電話與主管機關溝通交流 • 遵循主管機關相關法令、政策，並配合其監理與查核	
	聯絡窗口：hugo@megaholdings.com.tw			
員工/工會	• 資訊安全 • 人權保障 • 法令遵循 • 風險管理 • 誠信經營	定期	• 舉辦員工安全衛生講座 • 舉行勞資會議 • 舉行職工福利委員會、職業安全衛生委員會、勞工退休準備金監督委員會	• 兆豐集團推動職場健康促進計畫與員工心理諮商服務（EAP），2025 年使用電話、電子郵件及面談諮詢服務共 87 次。 • 兆豐集團推動員工敬業度調查，了解員工職務投入狀況，進而協助提升員工績效表現，2025 年員工敬業平均表現為 3.81 分，員工敬業度之積極參與員工比例為 91.7%。 • 兆豐集團提供具競爭力之薪酬制度，連續多年獲選臺灣就業 99 指數與臺灣高薪 100 指數成分股。
		不定期	• 舉行員工會議 • 舉行營業單位晨、夕會	
		常設性	• 兆豐銀行內部網站設有「工會討論園地」供員工發表意見 • 設立員工申訴及性騷擾申訴專線電話、電子信箱	
	聯絡窗口：hr@megaholdings.com.tw			
股東/投資人	• 資訊安全 • 法令遵循 • 經濟績效 • 人權保障 • 風險管理	定期	• 公告營運績效（每月） • 召開股東會、發行中英文年報及永續報告書（每年）	• 兆豐金控持續穩定獲利，2025 年合併稅後淨利逾新臺幣 350.38 億元。 • 2025 年重大訊息及公告共 197 則。 • 兆豐金控 2025 年自行舉辦 4 場線上法人說明會，參與 6 場由國內外券商舉辦之法人說明會，與國內外投資法人進行 205 場次訪談會議、視訊會議及電話會議。
		不定期	• 於公開資訊觀測站公告揭露資訊 • 舉辦國內法人說明會 • 參加國內外法人說明會及投資人關係會議	
		常設性	• 設置中英文網站，於「投資人專區」公告年報、財務、股務等資料 • 公司網站公告投資人聯絡資訊、利害關係人聯絡資訊 • 公司網站企業永續專區設置利害關係人意見調查表	
	聯絡窗口：丁涵茵 副總經理兼發言人（02）2357-8888 分機 116			

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

利害關係人	利害關係人評估前五大衝擊議題	溝通管道、申訴方法及回應方式		重點溝通實績
客戶	• 資訊安全 • 經濟績效 • 誠信經營 • 人權保障 • 風險管理	不定期	• 客戶滿意度調查 • 提供電子報及投資研究報告 • 舉辦投資理財講座	• 兆豐集團 2025 年客戶滿意度調查： 1. 兆豐銀行： - 電話禮貌運動 95.24% - 臨櫃客戶滿意度 93% - 數位服務客戶滿意度 92% 2. 兆豐證券：87% 3. 兆豐保險：91.34% 4. 兆豐投信：91.17% • 兆豐銀行、兆豐證券及兆豐投信皆不定期舉辦財富管理及投資講座，吸引上千位客戶參加。
		常設性	• 各子公司設立客戶服務及申訴專線 • 公司網站公布客訴受理窗口及意見聯絡方式	
	聯絡窗口：web@megaholdings.com.tw			
媒體	• 誠信經營 • 法令遵循 • 資訊安全 • 風險管理 • 客戶關係	不定期	• 發布新聞稿或舉行記者會 • 配合媒體提供相關資料 • 於公開資訊觀測站公告揭露資訊	• 兆豐金控榮獲《天下雜誌》「天下永續公民獎」大型企業之金融業組前 5 名及「天下人才永續獎評選」。 • 兆豐銀行榮獲《今周刊》第 19 屆「財富管理銀行評鑑」之「最佳理專團隊獎第 1 名」、「最佳普惠金融獎第 3 名」、「最佳風控獎第 3 名」三項大獎。 • 兆豐銀行及兆豐證券分別榮獲《卓越雜誌》「2025 卓越銀行評比 – 最佳公平待客獎」、「2025 卓越雜誌證券評比 – 最佳營業員團隊獎」。
		常設性	• 設置發言人及公關人員提供聯繫	
	聯絡窗口：丁涵茵 副總經理兼發言人（02）2357-8888 分機 116			
供應商	• 資訊安全 • 風險管理 • 法令遵循 • 誠信經營 • 職業安全與健康	定期	• 舉辦專案會議 • 舉辦關鍵供應商 ESG 講座 • 邀請關鍵供應商參與公股聯合供應商大會	• 兆豐集團訂定《供應商永續發展管理要點》，與供應商共同致力提升企業永續影響力。 • 兆豐集團落實 100% 簽署「供應商永續發展聲明書」。 • 針對關鍵供應商辦理「永續發展自評問卷調查，2025 年共 110 家供應商完成調查。 • 辦理集團供應商 ESG 溝通會議，擴大邀請近 50 家關鍵供應商代表共襄盛舉。 • 2025 年度兆豐集團綠色採購金額接近新臺幣 1.52 億元，佔年度總採購金額 4.99%。
		常設性	• 舉行議價會議 • 於契約條文議定	
	聯絡窗口：jordan@megaholdings.com.tw			
社區/學校/非營利組織	• 資訊安全 • 人權保障 • 多元徵才 • 普惠金融 • 職業安全與健康	定期	• 回覆 CDP 氣候變遷問卷	• 2025 年兆豐慈善基金會、兆豐國際商業銀行文教基金會、兆豐金控及各子公司共投入資源逾新臺幣 9,666 萬元，共同致力各項公益活動。
		不定期	• 贊助公益慈善、體育、學術或藝文活動 • 贊助經費或物資給非營利組織或機構 • 舉辦志工服務活動 • 與社福團體合作辦理社會福利活動 • 參與 ESG 相關社團組織活動	
	聯絡窗口：mega@megacharity.org.tw			

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

2.3.2 重大主題鑑別流程

為編製 2025 年永續報告書，兆豐金控透過利害關係人及高階主管之重大主題問卷調查，與各方利害關係人進行溝通，瞭解其所關注之永續議題，並依照以下六大步驟鑑別年度重大主題：

第一階段 蒐集永續議題	10項 治理與經濟議題 5項 環境議題 9項 人與人權議題	參考國際永續發展議題、國內外永續評比及同業報告書鑑別之重大主題、利害關係人意見回饋等，彙整出治理與經濟面、環境面、人與人權面，共 24 項集團永續議題。
第二階段 設計永續問卷表單	對「治理與經濟、環境、人與人權」之衝擊調查 對「公司價值 」正/負向之衝擊調查	設計永續問卷表單，以瞭解組織活動和商業關係對「經濟、環境、人與人權」實際和潛在、負面和正面之衝擊，以及永續議題對集團「公司價值」（財務 / 聲譽 / 法律）之衝擊程度。
第三階段 辦理重大主題調查	14名 高階主管評估 267位 利害關係人回饋	高階管理階層 由永續發展委員會委員、金控及各子公司總經理（共 14 位）透過高階問卷，評估永續議題對集團「公司價值」（財務 / 聲譽 / 法律）之衝擊程度。 利害關係人 透過線上問卷調查，邀請利害關係人評估永續議題對「經濟、環境、人與人權」之衝擊程度，共計蒐集 267 份有效問卷。
第四階段 確定重大主題 並提報董事會通過	11項 重大主題	透過雙重重大性原則（Double Materiality）分析前階段重大主題問卷調查結果，繪製重大性矩陣圖，並進行永續議題排序，確定 2025 年度重大主題後將結果提報永續發展執行會議（2025.12.18）、永續發展委員會（2026.2.10）及董事會（2026.5.19）。
第五階段 揭露重大主題衝擊管理措施及對應揭露項目	年度重大主題依循 GRI 準則之規範，揭露重大主題衝擊管理措施及對應揭露項目，以揭露利害關係人期望之資訊。	
第六階段 辦理重大主題鑑別流程內控自查作業	重大主題鑑別流程納入永續策略部風險管理（ERM）內部控制自行查核項目，定期檢視作業流程之有效性。	

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

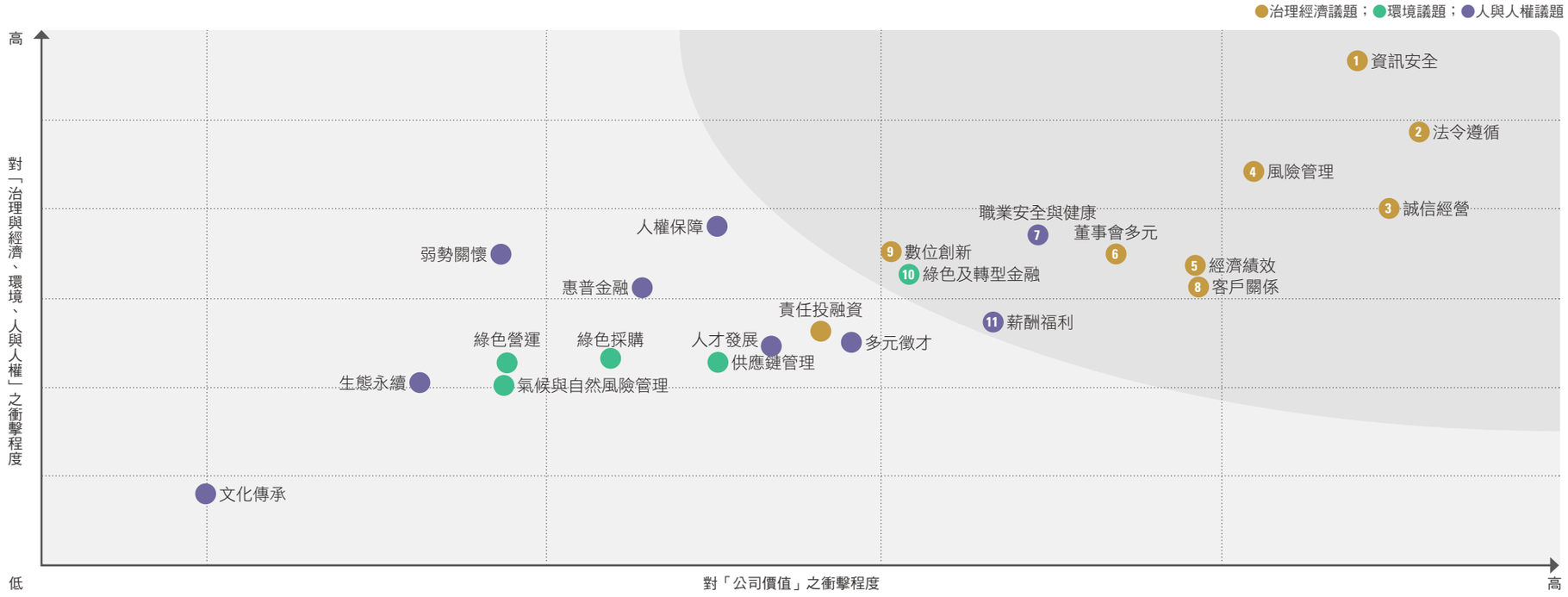
重大主題分析

兆豐集團於 2025 年永續報告書中導入雙重重大性（Double Materiality）原則，透過矩陣圖縱軸「對經濟、環境、人與人權之衝擊度」及橫軸「對公司價值之衝擊度」，分析重大主題問卷調查結果，並進行永續議題排序；2025 年共鑑別 11 項永續議題為年度重大主題，並於本報告書中揭露衝擊管理措施及執行成果。

2025 年重大議題與前一年度相比，有 7 項相同，餘 4 項「董事會多元化」、「職業安全與健康」、「綠色及轉型金融」、「薪酬福利」為本年度新增議題。

對「治理與經濟、環境、人與人權」之衝擊排序（利害關係人問卷）			對「公司價值」正/負向之衝擊排序（高階主管問卷）
正向	負向	正＋負向	
1. 資訊安全	1. 資訊安全	1. 資訊安全	1. 法令遵循
2. 法令遵循	2. 法令遵循	2. 法令遵循	2. 誠信經營
3. 誠信經營	3. 風險管理	3. 風險管理	3. 資訊安全
4. 風險管理	4. 職業安全與健康	4. 誠信經營	4. 風險管理
5. 數位創新	5. 弱勢關懷	5. 人權保障	5. 客戶關係

TOP 5



重大主題衝擊管理

●為實際衝擊；○為潛在衝擊；▲為透過商業關係與此衝擊有直接關聯。

（1）資訊安全

政策及承諾

兆豐金控訂有《資訊安全政策》、《資訊安全管理作業要點》及《客戶資料保密措施》，並承諾內部個資保護相關規章皆依據最新國內外法規標準訂定，確保資訊安全與顧客隱私權保護符合國際標準要求。

價值鏈衝擊熱點

上游供應商	自身營運	下游客戶
	●	●

重大主題的風險衝擊說明	六大資本及財務衝擊評估	管理、減緩及補救措施	衡量指標（KPI）	2025 年度目標及達成情形		短期目標（~2026 年）	中期目標（~2029 年）	長期目標（~2031 年）	對應章節及頁碼
正向衝擊 4.3/5.0 隨著數位金融科技蓬勃發展，落實資訊安全暨強化個資保護，除了保障兆豐集團客戶權益，亦可維護公司資產及聲譽，有助於提升客戶滿意度。 負向衝擊 4.0/5.0 兆豐集團屬金融服務業，因產業特性易遭受網絡攻擊，資安風險較高，也因此受到主管機關高度監管。資料外洩可能導致服務中斷，引發訴訟調查，衍生修復或消除數據系統威脅相關費用，損害公司聲譽並動搖客戶信心。	智慧資本（資安管理措施投入成本達新臺幣 2.15 億元）	兆豐集團透過內部政策與資訊管理系統，確保公司機密與客戶隱私安全，並每年完成資安教育訓練及社交工程演練，宣導知識及預防相關事件發生，以將資料外洩之負面衝擊降至最低。	KPI 1： 集團駭客入侵成功資安事件數 0 件	集團駭客入侵成功資安事件數為 0 件	100%	集團駭客入侵成功之資安事件數量維持 0 件			CH5客戶承諾 （Page 76~99）
			KPI 2： 國際資訊安全管理系統導入情形	【金控、銀行、證券、保險、票券】 維持 ISO 27001 認證之有效性 【銀行、證券】 維持 BS 10012 認證之有效性 【保險】 維持 ISO 27701 認證之有效性	100%	持續取得國際專業認證，實踐資訊安全、個資保護及營運持續並接軌國際標準			

※ 對應指標：GRI 418 客戶隱私、SASB 資訊安全（FN-CB-230a.1、FN-CB-230a.2）

（2）法令遵循

政策及承諾

兆豐金控依據「金融控股公司及銀行業內部控制及稽核制度實施辦法」訂定《檢舉案件處理準則》與建立法令遵循制度，致力遵循法令與監理要求，以避免可能的財務損失，影響公司之聲譽與營運。

價值鏈衝擊熱點

上游供應商	自身營運	下游客戶
	●	▲

重大主題的風險衝擊說明	六大資本及財務衝擊評估	管理、減緩及補救措施	衡量指標（KPI）	2025 年度目標及達成情形		短期目標（~2026 年）	中期目標（~2029 年）	長期目標（~2031 年）	對應章節及頁碼
正向衝擊 4.2/5.0 兆豐集團視法令遵循機制為內控制度中重要的一環，亦是公司營運最基本的要求，符合法令有助於建立良好企業形象，穩定利害關係人信心，為公司創造正面價值。 負向衝擊 3.2/5.0 兆豐集團因金融業之產業特性，相關法令遵循制度受到主管機關高度監管，若未遵循法令規範或公司內部政策程序時，可能產生法令遵循事故風險，同時暴露於市場、聲譽、法律及財務風險中，導致訴訟成本及罰款發生，衝擊經濟績效。	人力資本（法令遵循教育訓練投入成本逾新臺幣 893.7 萬元）	兆豐集團嚴謹遵循營運據點當地相關法令規範，並依據內部控制及稽核制度實施辦法落實法令遵循管理，主動掌握法規變化趨勢，針對違法事件提出預防與改善措施，建立違反重大法令之通報機制，避免舞弊及違法風險發生。此外，透過完善之法令遵循教育訓練，導入員工自評與測試，以提升員工法令遵循意識，降低法令遵循風險之負面衝擊。	KPI 1： 法遵專責人員教育訓練之完訓率（%）	法遵專責人員接受高於法定時數之教育訓練	100%	持續辦理集團員工法遵及洗防訓練課程，強化員工法遵知識與能力			CH3 公司治理 （Page 37~54）
			KPI 2： 法遵主管會議召開情形	至少召開 4 次法遵主管會議	100%	持續透過每季召開法遵主管會議，督導各子公司法遵之執行情形			
			KPI 3： 對外及內部檢舉管道受理之案件數及類型回報	各子公司每半年完成兩次回報	100%	持續強化法遵文化、完善檢舉管道和制度，透明企業文化及健全經營			

※ 對應指標：GRI 2-27 法規遵循、SASB 商業倫理（FN-CB-510a.1、FN-CB-510a.2）

註：重大主題衝擊涵蓋正面、負面、實際及潛在之衝擊；管理措施則包含該衝擊之管理、預防、減緩與補救措施。

重大主題衝擊管理

●為實際衝擊；○為潛在衝擊；▲為透過商業關係與此衝擊有直接關聯。

（3）誠信經營

政策及承諾

兆豐金控及各子公司均訂有《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》、《道德行為準則》、《員工行為準則》等規範，致力於建立良好公司治理制度以塑造誠信文化。

價值鏈衝擊熱點

上游供應商	自身營運	下游客戶
▲	●	○

重大主題的風險衝擊說明	六大資本及財務衝擊評估	管理、減緩及補救措施	衡量指標（KPI）	2025 年度目標及達成情形	短期目標（~2026 年）	中期目標（~2029 年）	長期目標（~2031 年）	對應章節及頁碼
正向衝擊 4.1/5.0 兆豐集團本於誠信當責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，擁有良好的公司治理與風險控管機制，有助於集團長久誠信經營，避免遭受財務損失並建立正面形象。 負向衝擊 3.0/5.0 兆豐集團若發生違反誠信經營之事件，除將面臨營運、法律和聲譽風險，更可能導致罰款甚至終止業務，對公司形象及經營造成負面衝擊，進而失去利害關係人的信任。	人力資本（誠信經營教育訓練投入成本逾新臺幣 6.6 萬元）	兆豐金控設有誠信經營委員會，負責審定集團誠信經營政策，並協助將誠信與道德價值融入公司經營策略、推動及協調誠信政策宣導訓練，以及辦理其他與誠信經營相關事項，建立全集團的誠信文化與素養。	KPI 1： 董事及經理級以上人員簽署「遵循誠信經營聲明書」情形	董事及經理級以上人員 100% 簽署 100%	董事及經理級以上人員 100% 簽署			CH3 公司治理（Page 37~54）
			KPI 2： 集團誠信經營教育訓練之完訓率（%）	集團完訓率達 98% 以上 100%	強化集團實體及線上誠信經營教育訓練，全體員工年度完訓率達 100%			

※ 對應指標：GRI 205 反貪腐、GRI 206 反競爭行為、SASB 商業倫理（FN-CB-510a.1、FN-CB-510a.2）

（4）風險管理

政策及承諾

兆豐金控訂有《風險管理政策及指導準則》，確保金控及各子公司建立有效之風險管理制度，且子公司風險管理政策及目標每年檢討訂定，以確保各項營運風險控制在可容忍範圍內。

價值鏈衝擊熱點

上游供應商	自身營運	下游客戶
	●	▲

重大主題的風險衝擊說明	六大資本及財務衝擊評估	管理、減緩及補救措施	衡量指標（KPI）	2025 年度目標及達成情形	短期目標（~2026 年）	中期目標（~2029 年）	長期目標（~2031 年）	對應章節及頁碼
正向衝擊 4.0/5.0 金融環境變化快速、科技日新月異、產品及業務愈益複雜及新興風險日漸多樣化，為維持有效之風險偵測機制，兆豐集團透過建立有效內部控制與風險管理機制，以有效管理各項營運風險及新興風險。 負向衝擊 3.2/5.0 兆豐集團瞭解不健全的風險管理措施，可能導致公司無法妥善且及時處理危機事件，擴大負面衝擊程度範圍，使公司暴露於市場、聲譽、法律及財務風險中，甚至影響整體金融市場穩定。	財務資本（市場風險及氣候風險管理措施投入成本達新台幣 3.56 百萬元）	兆豐集團由金控及各子公司建立與執行風險管理機制，並於集團董事會下設置「風險管理委員會」進行監督，並透過營業單位、風險管理專責單位及稽核單位三道防線，確保集團整體之風險符合董事會所訂之風險管理政策。	KPI 1： 完成氣候暨自然報告書與驗證	持續優化 TCFD 架構，並通過第三方查證 100%	參考 IFRS 永續揭露準則，於氣候暨自然報告書中揭露氣候相關資訊（S2）	評估價值鏈活動之氣候變遷實體及轉型風險，並定期向董事會報告評估結果及調適與減緩措施		CH3 公司治理（Page 37~54） CH4 永續金融（Page 55~75）
			KPI 2： 優化自然環境之風險管理內容	依 TNFD 之 LEAP 方法學，進行自然環境風險情境分析，並揭露於氣候暨自然報告書 100%	依照 TNFD 之 LEAP 方法學，持續優化自然環境之風險管理內容			

※ 對應指標：GRI 2-25 補救負面衝擊的程序、SASB 系統性風險管理（FN-CB-550a.1、FN-CB-550a.2）

重大主題衝擊管理

●為實際衝擊；○為潛在衝擊；▲為透過商業關係與此衝擊有直接關聯。

（5）經濟績效

政策及承諾：兆豐金控訂有《稅務治理政策》，承諾遵循營運所在國家稅務法規及國際租稅準則，並響應政府「新南向政策」，掌握亞太區經濟擴張商機，發展財富管理業務，打造兆豐營運成長模式。

價值鏈衝擊熱點：上游供應商 ▲；自身營運 ●；下游客戶 ▲

重大主題的風險衝擊說明	六大資本及財務衝擊評估	管理、減緩及補救措施	衡量指標（KPI）	2025 年度目標及達成情形		短期目標（~2026 年）	中期目標（~2029 年）	長期目標（~2031 年）	對應章節及頁碼
正向衝擊 3.8/5.0 面對後疫情時代全球供應鏈的重組與分流，全球經濟逐漸復甦，兆豐集團視有效管理經濟價值的產生及分配為企業營運的核心，有助於促進國內經濟成長及就業機會，維持穩定的營收成長，以滿足股東及其他利害關係人之期待。 負向衝擊 2.8/5.0 全球經濟及通膨前景仍面臨諸多不確定性因素，使主要國家進入升息循環，國際金融市場波動加劇，可能影響企業獲利表現。	財務資本（合併稅後淨利新臺幣 350.38 億元）	兆豐集團於公開資訊透明揭露產生及分配的經濟價值，持續布局海外市場，以共同行銷等方式協助子公司拓展業務，建立獲利雙引擎以發揮最大綜效。	KPI 1： 合併稅後淨利金額	集團營收穩定成長	100%	集團營收穩定成長，滿足利害關係人之期待			CH1 關於兆豐（Page 12~20） CH3 公司治理（Page 37~54）
			KPI 2： 現金股利發放情形	持續發放現金股利	100%	持續發放現金股利，保障投資人之權益			

※ 對應指標：GRI 201 經濟績效

（6）董事多元化

政策及承諾：兆豐金控訂有《公司章程》、《公司治理實務守則》及《董事選舉辦法》，並依循公司準則為集團建立良好之公司治理制度與文化，規劃集團整體經營策略、風險管理政策與指導準則。

價值鏈衝擊熱點：上游供應商；自身營運 ●；下游客戶 ○

重大主題的風險衝擊說明	六大資本及財務衝擊評估	管理、減緩及補救措施	衡量指標（KPI）	2025 年度目標及達成情形		短期目標（~2026 年）	中期目標（~2029 年）	長期目標（~2031 年）	對應章節及頁碼
正向衝擊 3.9/5.0 兆豐集團瞭解公司治理之良譽攸關公司品牌形象、長期策略發展與經營成果，且主管機關亦高度關注企業公司治理，如透過公司治理評鑑等措施進行檢視，由此顯示良好的公司治理有助於建立企業管理的透明度、提高營運效能，亦可符合政府及其他利害關係人之期待。 負向衝擊 3.6/5.0 兆豐集團視公司治理為企業永續發展之基礎，不健全的公司治理架構與制度，將影響利益關係人對企業的信任和合作意願，降低企業價值和競爭力。	人力資本（董事教育訓練投入成本新臺幣 46.73 萬元）	董事會係公司治理之核心，兆豐集團由多元專業背景的董事組成董事會，透過董事會績效評估及定期執行外部評鑑等措施，強化董事會職能、績效及有效運作，保障股東權益，提升資訊揭露的透明度及企業營運的穩定性。	KPI 1： 董事進修之完訓率（%）	新任董事進修至少 12 小時、續任者進修至少 6 小時（含 ESG 相關課程至少 3 小時）	100%	持續提供董事成員多元化進修課程，確保董事關注公司治理相關國際趨勢及掌握國內最新法規變化			CH3 公司治理（Page 37~54）
			KPI 2： 獨立董事占董事席次比例（%）	獨立董事席次占董事席次 33% 以上	100%	評估提升獨立董事席次至董事席次 50% 以上			
			KPI 3： 單一性別董事占董事席次比例（%）	單一性別董事比例占董事席次 33% 以上	100%	評估提升單一性別董事比例至董事席次 40% ～ 50%			

※ 對應指標：GRI 205 反貪腐、SASB 商業倫理（FN-CB-510a.1、FN-CB-510a.2）

重大主題衝擊管理

●為實際衝擊；○為潛在衝擊；▲為透過商業關係與此衝擊有直接關聯。

（7）職業健康與安全

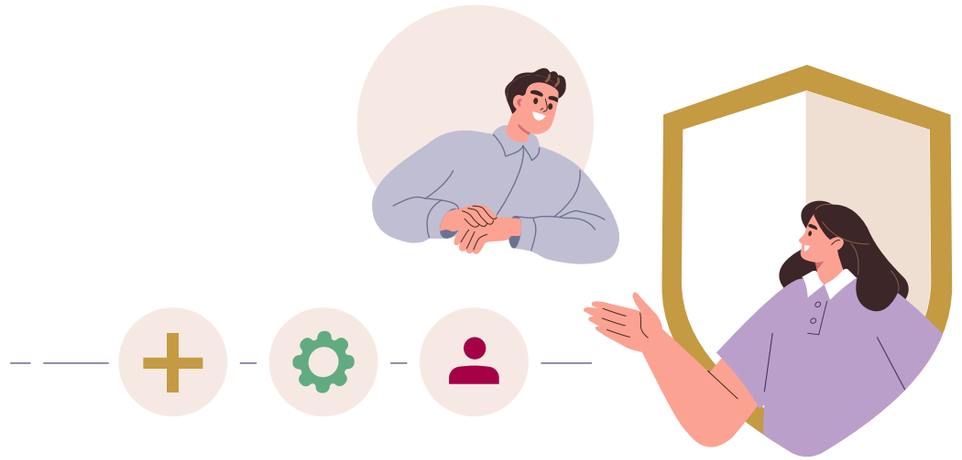
政策及承諾

兆豐金控訂定《人權政策》，承諾遵守勞動相關法令及國際公認之基本人權，僱用政策不因員工性別、年齡、種族、婚姻、宗教等因素而有差別待遇。兆豐金控也訂定《反歧視及反騷擾準則》，尊重員工多元性，杜絕任何形式之歧視與騷擾。職業安全衛生方面，則設有《職業安全衛生管理計畫》，致力減緩職業災害與職業病，承諾提供員工良好的工作環境，確保其身心健康。

價值鏈衝擊熱點

上游供應商	自身營運	下游客戶
	●	

重大主題的風險衝擊說明	六大資本及財務衝擊評估	管理、減緩及補救措施	衡量指標（KPI）	2025 年度目標及達成情形	短期目標（~2026 年）	中期目標（~2029 年）	長期目標（~2031 年）	對應章節及頁碼
正向衝擊 3.8/5.0 員工為兆豐集團重要的資產，友善職場是企業實務管理中重要的競爭優勢，為提升員工組織承諾與工作績效，留住優秀員工，我們公平對待每位員工，提供良好工作環境，並確保員工身心健康，以打造幸福職場。 負向衝擊 3.0/5.0 兆豐集團意識到不完善的工作職場可能增加職安事件，影響員工身心健康，使缺勤率提高，除增加人事成本支出外，還可能降低工作品質及業務績效，甚至違反相關法令，使公司面臨裁罰或負面形象等相關風險。	人力資本（員工福利費用達新臺幣 236.78 億元）	兆豐集團建構和諧的工作職場，公平對待並尊重員工的多元性，包括合法的勞動條件、透明的溝通管道、平等的升遷機會、優於法規的薪酬及福利等。同時，透過制定員工職業安全衛生管理措施（如安全的工作環境、健康促進活動等），給予員工全方面的照護，提升員工幸福感及敬業度，讓員工發揮所長、樂於工作，亦有助於提升工作效率及留任率。	KPI 1：國際職業安全衛生管理系統導入情形	【銀行、證券】維持 ISO 45001 職業安全衛生管理系統之有效性 100%	【銀行、證券】維持 ISO 45001 職業安全衛生管理系統之有效性			CH7 員工關懷 (Page114~138)
			KPI 2：集團員工協助方案（EAP）辦理情形	持續辦理集團員工協助方案（EAP） 100%	持續辦理集團員工協助方案（EAP）			
			KPI 3：集團缺勤率（%）	集團缺勤率不超過 0.56% 100%	集團缺勤率不超過 0.45%	集團缺勤率不超過 0.56%，確保人力穩定，並追蹤員工出勤狀況		



※ 對應指標：GRI 403 職業安全衛生

重大主題衝擊管理

●為實際衝擊；○為潛在衝擊；▲為透過商業關係與此衝擊有直接關聯。

（8）客戶關係

政策及承諾

兆豐集團參酌「金融消費者保護法」中消費者保護規定，訂定集團《公平待客原則暨金融消費者保護要點》，規範各子公司制定由董事會監管之公平待客政策、策略及執行計畫，以提升客戶對兆豐之信心，增進客戶關係。

價值鏈衝擊熱點

上游供應商	自身營運	下游客戶
	●	●

重大主題的風險衝擊說明	六大資本及財務衝擊評估	管理、減緩及補救措施	衡量指標（KPI）	2025 年度目標及達成情形		短期目標（~2026 年）	中期目標（~2029 年）	長期目標（~2031 年）	對應章節及頁碼
正向衝擊 3.7/5.0 兆豐集團透過完善公平待客制度及健全之客戶申訴程序，確報客戶可以獲得最佳服務體驗，並及時獲得良好的回應與處理，以維持互信的客戶關係。另外，面對金融詐騙日益猖獗，為強化防詐阻詐，兆豐銀行持續推出創業界先河之防詐措施，在日常業務中關注客戶交易安全、及時阻詐、避免客戶發生財務損失等具體貢獻，深化對客戶的關懷與責任。 負向衝擊 2.8/5.0 兆豐集團瞭解維持良好客戶關係的重要性，不健全的客戶溝通機制，無法即時掌握客戶需求，可能使客戶滿意度降低，影響業務推展，衝擊獲利表現。	人力資本（公平待客教育訓練投入成本新臺幣 1,837 仟元）	兆豐集團秉持專業金融與誠信服務的經營理念，以公平待客原則為公司文化核心，於官網設置「公平待客原則專區」、「金融消費者保護專區」或「金融友善服務專區」，並主動揭露及保障客戶相關權益，且每年實施客戶滿意度調查，藉由調查結果審視及精進客戶體驗。	KPI 1： 集團整體客戶滿意度結果	分數達 86%	100%	分數達 86%	持續辦理客戶滿意度調查，並逐年提升集團整體滿意度分數		CH5 客戶承諾（Page 76~99）
			KPI 2： 【銀行、證券、保險】入選金管會「公平待客原則評核」情形	【銀行、證券】 入選金管會「公平待客原則評核」前 25% 【保險】 入選金管會「公平待客原則評核」前 50%	66.7%	【銀行、證券】 入選金管會「公平待客原則評核」前 25% 【保險】 榮獲金管會「公平待客原則評核」最佳進步獎或入選前 25%	【銀行、證券、保險】 持續精進「金融服務業公平待客原則」執行情形，並以獲評前 25% 為目標		
			KPI 3： 【銀行】針對本行客戶辦理防詐宣導活動	【銀行】 針對本行客戶辦理防詐宣導活動 100 場，受益人數 1,500 人。	100%	【銀行】 針對本行客戶辦理防詐宣導活動 150 場，受益人數 2,000 人。	【銀行】 持續強化警示帳戶控管措施，並辦理防詐宣導活動。		

※ 對應指標：GRI 417 行銷與標示、GRI 418 客戶隱私

（9）數位創新

政策及承諾

兆豐集團設有「資訊及數位業務會議」，定期審視各子公司新型資訊科技與數位發展等議題，包括訂定政策、制定計畫及目標、審查計畫進度等，致力於數位金融之創新與發展。

價值鏈衝擊熱點

上游供應商	自身營運	下游客戶
	●	●

重大主題的風險衝擊說明	六大資本及財務衝擊評估	管理、減緩及補救措施	衡量指標（KPI）	2025 年度目標及達成情形		短期目標（~2026 年）	中期目標（~2029 年）	長期目標（~2031 年）	對應章節及頁碼
正向衝擊 4.0/5.0 數位金融時代之下，人工智慧應用越發成熟，為此兆豐集團積極研發創新科技平台及優化作業流程，以增加數位化族群往來新商機及提升商品與服務之便利性。 負向衝擊 3.8/5.0 傳統金融商品業務在數位金融時代之下備受衝擊，我們發現年輕世代逐漸減少對品牌忠誠度、重視體驗、價值觀及社群影響力。因此未瞭解客戶需求、落實數位創新可能對維持忠誠客戶造成挑戰，進而影響競爭優勢。	智慧資本（研究發展支出約新臺幣 13,665 仟元）	為適當管理運用新興科技之風險，以促進業務健全經營，兆豐集團積極掌握金融科技創新趨勢，發展及優化數位服務與商品，並研發數位金融相關專利，提升服務效率及品質，有助於強化客戶滿意度及品牌忠誠度。	KPI 1： 導入智慧財產管理系統標準情形	【銀行】 維持台灣智慧財產管理制度（TIPS）驗證之有效性	100%	【銀行】 持續維持台灣智慧財產管理制度（TIPS）驗證之有效性			CH5 客戶承諾（Page 76~99）
			KPI 2： 電子下單交易筆數占比（%）	【證券】 占比達 82%	100%	【證券】 占比達 82%	【證券】 占比達 83%	【證券】 占比達 84%	
			KPI 3： 汽車險及健康傷害險電子保單占比（%）	【保險】 占比達 50%	100%	【保險】 占比達 55%	【保險】 占比達 60%		
			KPI 4： 新型專利及發明專利累積件數	【銀行】 累積合計超過 1,207 件	94%	【銀行】 專利應用率維持不低於 28%			

※ 對應指標：自訂主題

重大主題衝擊管理

●為實際衝擊；○為潛在衝擊；▲為透過商業關係與此衝擊有直接關聯。

（10）綠色與轉型金融

政策及承諾

兆豐金控訂有《永續金融政策》，遵循國際永續金融倡議及主管機關綠色金融相關政策等，並鼓勵集團各子公司辦理低碳投資、融資、永續聯貸案、承保及永續金融商品，致力於扶植低碳經濟產業發展與創新。

價值鏈衝擊熱點

上游供應商	自身營運	下游客戶
	●	●

重大主題的風險衝擊說明	六大資本及財務衝擊評估	管理、減緩及補救措施	衡量指標（KPI）	2025 年度目標及達成情形		短期目標（~2026 年）	中期目標（~2029 年）	長期目標（~2031 年）	對應章節及頁碼
正向衝擊 3.7/5.0 兆豐集團意識到發展永續金融有助於扶持綠能科技產業發展、促進低碳經濟轉型，加速實現聯合國氣候變遷大會之減碳目標，以及我國 2050 年淨零排放願景，幫助減緩全球暖化、降低氣候變遷之風險，並將低碳轉型納入營運發展策略。 負向衝擊 2.9/5.0 兆豐集團發現隨著主管機關及投資人對金融業發展永續金融之期待加深，市場上永續金融商品與服務如雨後春筍般出現，惟目前相關審查及監理機制尚未完善，如公司聲稱之永續商品未經內部覆核或外部第三方機構驗證，恐造成名不符實或資訊不對稱之情形，涉及「漂綠」風險，可能對客戶和社會產生財務損失等負面衝擊，進而影響公司聲譽。	財務資本（發行 / 投資 / 承銷永續發展債券投入成本達新臺幣 584.63 億元）	兆豐集團響應金管會政策及永續金融評鑑之各項要求，鼓勵各子公司強化永續相關投資、放款等金融商品與服務，另兆豐金控於受金管會邀請加入「永續金融先行者聯盟」，擔任「跨部門諮詢工作群」召集人，協助金融業瞭解與支持前瞻經濟活動技術產業之發展， 以扮演連結金融產業、環境保護與經濟成長間橋樑之重要角色。	KPI 1： 永續發展債券投資金額	【銀行】 投資金額達新臺幣 105 億元 【證券】 投資金額達新臺幣 16 億元 【票券】 投資金額達新臺幣 30 億元 【保險】 投資金額達新臺幣 1.4 億元	100%	【銀行】 投資金額達新臺幣 108 億元 【證券】 投資金額達新臺幣 16 億元 【票券】 投資金額達新臺幣 32 億元 【保險】 投資金額達新臺幣 1.4 億元	【銀行】 投資金額達新臺幣 115 億元 【證券】 投資金額達新臺幣 18 億元 【票券】 投資金額達新臺幣 38 億元 【保險】 投資金額達新臺幣 1.6 億元	【銀行】 投資金額達新臺幣 120 億元 【證券】 投資金額達新臺幣 19 億元 【票券】 投資金額達新臺幣 42 億元 【保險】 投資金額達新臺幣 1.9 億元	CH4 永續金融（Page 55~75）
			KPI 2： 國內再生能源發電業授信金額	【銀行】 國內再生能源發電業授信餘額達新臺幣 259 億元	100%	【銀行】 國內再生能源發電業授信餘額達新臺幣 313 億元	【銀行】 國內再生能源發電業授信餘額達新臺幣 362 億元	【銀行】 國內再生能源發電業授信餘額達新臺幣 400 億元	
			KPI 3： 綠能科技產業放款餘額金額	【票券】 綠能科技產業放款餘額達新臺幣 40 億元	100%	【票券】 綠能科技產業放款餘額達新臺幣 45 億元	【票券】 綠能科技產業放款餘額達新臺幣 60 億元	【票券】 綠能科技產業放款餘額達新臺幣 70 億元	

※ 對應指標：GRI 203 間接經濟衝擊、SASB 信用分析納入 ESG 因素（FN-CB-410a.1、FN-CB-410a.2）

重大主題衝擊管理

●為實際衝擊；○為潛在衝擊；▲為透過商業關係與此衝擊有直接關聯。

（11） 薪酬福利	政策及承諾				價值鏈衝擊熱點			
	兆豐金控承諾依員工職等差異核予不同之基本薪資，不因性別、年齡、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、參與團體等因素而有所不同。此外，透過提供良好的員工福利，給予員工完善的照護與發展機會。				上游供應商	自身營運	下游客戶	
						●		
重大主題的風險衝擊說明	六大資本及財務衝擊評估	管理、減緩及補救措施	衡量指標（KPI）	2025 年度目標及達成情形	短期目標（~2026 年）	中期目標（~2029 年）	長期目標（~2031 年）	對應章節及頁碼
正向衝擊 3.6/5.0 提供具競爭力的薪酬福利有助於吸引及留任優秀人才，透過完善的薪酬福利制度，與員工分享經營利潤，提高員工向心力，促進勞資和諧，亦有助於企業正面形象。 負向衝擊 2.8/5.0 兆豐集團意識到不完善的薪酬福利可能影響企業競爭力，使人才流失，還可能降低員工工作品質及業務績效，甚至違反相關法令，使公司面臨裁罰或負面形象等相關風險。	人力資本（員工福利費用達新臺幣 236.78 億元）	兆豐集團公平對待及尊重員工多元性，包括合法的勞動條件、透明的溝通管道、平等的升遷機會、優於法規的薪酬及福利等，並致力於提升員工幸福感及敬業度，讓員工發揮所長、樂於工作，亦有助於提升工作效率及留任率。	KPI 1： 提供具競爭力之薪資福利情形	【金控】 獲選臺灣就業 99 指數及臺灣高薪 100 指數成分股 100%	【集團】 持續提供員工各項補助計畫，包括員工健康檢查補助、結婚及生育補助等			CH7 員工關懷 (Page114~138)
			KPI 2： 優於法定給假制度情形	【集團】 各公司訂定優於法令之產假或陪產假日數，落實友善母性照護措施 100%	【集團】 訂定優於法令之產假及陪產假日數，落實友善母性照護措施，育嬰留停留任率達 90%			
※ 對應指標：GRI 401 勞雇關係、GRI 405 員工多元化與平等機會								



CH3
公司治理

3.1 公司治理架構

3.2 董事會多元化

3.3 誠信經營

3.4 風險管理

3.5 法令遵循

- 重大主題 GRI 指標
  GRI 205：反貪腐
- 對應的永續議題
  董事會多元化、誠信經營、法令遵循、風險管理
- 優先閱讀的利害關係人
  全體利害關係人



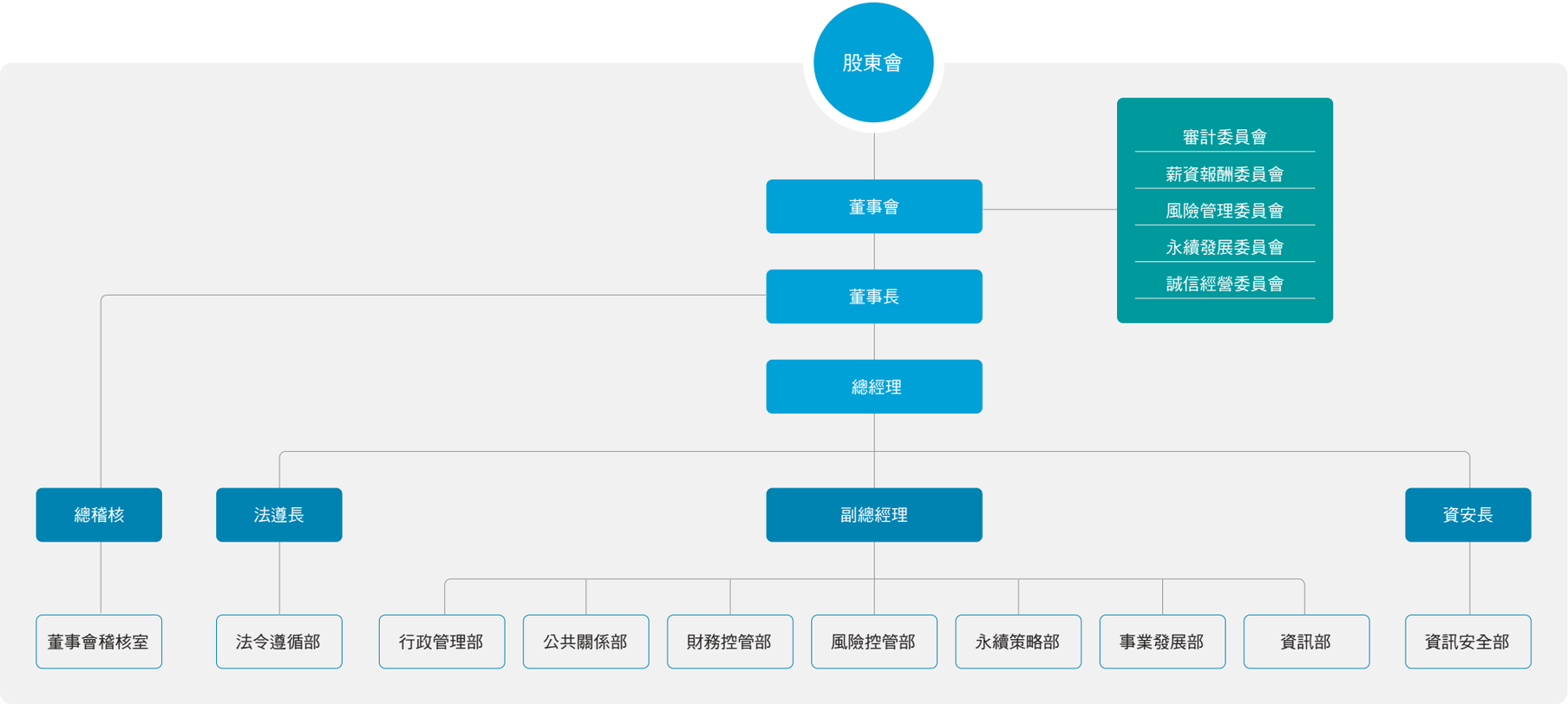
關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

3.1 公司治理架構

董事會治理架構

兆豐集團秉持著落實與提升公司治理作為之精神，注重誠信經營、法令遵循、防制洗錢與風險控管，透過董事的專業、多元及獨立性，建立安全良好的經營環境及公開透明的治理制度，提供經營團隊全方位的決策建議。2025 年兆豐金控連續 10 年入選「公司治理 100 指數」成分股、第 6 度獲評第 12 屆「公司治理評鑑」前 5% 名單，顯示集團於公司治理方面持續強化的努力，深獲主管機關肯定。

兆豐金控設有健全之公司治理架構，股東會負責公司股利分派、章程與重要章則、董事之選任等重大事項或決策之審議；股東會下設董事會，為公司最高治理單位。除依照法令章程及股東會決議執行業務外，公司之營運計畫、年度財務報告及半年度財務報告、內部控制制度之有效性評估、會計師之委 / 解任、經理人之任免等均須經董事會通過。董事會下亦已設立審計委員會、薪資報酬委員會、風險管理委員會、永續發展委員會及誠信經營委員會，協助董事會審議各項議案，確保董事會的決策品質。



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

董事會及功能性委員會資訊

	董事會	審計委員會	薪資報酬委員會	風險管理委員會	永續發展委員會	誠信經營委員會
成員組成	15 位董事（含 5 位獨立董事）	全體 5 位獨立董事	2024 年 6 月董事會改選前由 3 位獨立董事組成，改選後由 5 位獨立董事組成	2025 年 7 月經董事會通過改制為功能性委員會，由董事長擔任主任委員兼召集人，共 9 位委員組成（含 5 位獨立董事）	2024 年 12 月經董事會通過改制為功能性委員會，由董事長擔任主任委員，共 6 位委員組成（含 5 位獨立董事）	2024 年 6 月董事會改選前由 3 位獨立董事組成，改選後由 5 位獨立董事組成
職權	公司最高治理單位，指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責。除依照法令章程及股東會決議執行業務外，公司之營運計畫、年度財務報告及半年度財務報告、內部控制制度之有效性評估、會計師之委 / 解任、經理人之任免等均須經董事會通過。	審議內部控制制度、法令遵循、會計師之委（解）任或報酬、重大資產或衍生性商品交易、募集或發行具有股權性質之有價證券、年度與半年度財務報告、督導集團風險管理，以及財務、會計或內部稽核主管之任免等。	訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，及定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬等。	審議風險管理政策、目標及相關制度、規章、辦法之變更或風險控管相關議案，督導金控與各子公司建立風險控管機制。	審議永續發展政策、年度計畫及策略；追蹤檢討永續發展執行情形與成效；督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書；審議及督導集團永續發展重大專案、重要規章或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。	審議誠信經營政策及監督執行誠信政策宣導訓練、協助將誠信與道德價值融入公司經營策略、確保誠信經營之相關防弊措施配合法令制度訂定、審視檢舉制度並確保執行之有效性等。
會議頻率	每月至少召開一次	每季至少召開一次	每年至少召開二次	每季至少召開一次	每季至少召開一次	每年至少召開一次
2025 年實際開會次數	13場	9場	8場	4場	4場	2場
2025 年董事 / 委員親自出席率（%）	94.87%	95.56%	97.5%	92.75%	96%	100%
2025 年董事 / 委員（含委託出席）出席（%）	99.5%	100%	100%	98.55%	100%	100%

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

3.2 董事會多元化

3.2.1 董事會運作

董事選任

自 2013 年起，兆豐金控依循《公司章程》及《董事選舉辦法》之規定，董事選舉採候選人提名制度，每三年全面改選董事。另依照「公司法」及「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」之規定，全體董事及獨立董事候選人均經董事會進行資格審查，確保董事提名及選任程序之透明。董事會於確認候選人之專業資格及獨立性並經決議通過，由股東會就候選人名單中選任之。此外，依照「公司法」規定，本公司變更《公司章程》，應經股東表決權三分之二以上之同意。若董事有違反其義務致公司損害之情事，悉依我國法令規定辦理，本公司未對董事個人責任預設限制條款。

董事獨立性

為利獨立董事客觀行使職權，兆豐金控於《公司治理實務守則》明定獨立董事連續任期不宜逾三屆，以避免因久任降低其獨立性，2024 年全面改選董事，現任第九屆 5 位獨立董事平均任期為 4.5 年、全體董事平均任期為 2.89 年；第七、八屆獨立董事平均任期分別為 3 年及 3.6 年，未有任期超過 9 年之情形。兆豐金控注重董事之獨立性，董事長與總經理非由同一人擔任，且無互為配偶或一親等親屬情事，董事間亦無具有配偶或二親等以內之親屬關係。獨立董事具備主管機關所定獨立性，兼任其他公司董事或獨立董事未逾三家，且所有董事兼任其他上市櫃公司董事皆未逾二家。

為確保董事之獨立性有效落實，兆豐金控亦對董事外部獨立性進行評估，設定董事符合外部獨立性之目標為總席次 80%，2025 年董事符合外部獨立性情形之占比為 93.33%（15 位董事有 14 位董事符合），達所設目標之要求。其中，董事長董瑞斌自 2024 年 8 月就任，未兼任本公司經理人職務，符合獨立性標準。

兆豐金控及子公司對於國內外主管機關及內外部稽核報告所提重大缺失及改善辦理情形、營運與業務重大事項等，均提報董事會，俾掌握因應時效。另外，兆豐集團對董事之利益迴避訂有明確規範，董事亦秉持高度自律，就董事會所列議案與其自身或其代表之法人有利害關係時，均於當次董事會說明其利害關係之重要內容，並於討論及表決時自行迴避，且未代理其他董事行使表決權。

董事多元性

兆豐金控重視董事多元性，董事背景涵蓋金融、經濟、會計、財務、法律、資訊安全、數位金融及企業永續等產業經驗與專業知識，並於《公司治理實務守則》明定董事會成員多元性之政策，依公司運作、營運型態及發展需求做董事多元化考量。

兆豐金控第九屆董事會由 10 席董事及 5 席獨立董事組成，截至 2025 年 12 月底在任 15 位董事中有 5 位女性成員，占比為 33.33%，達單一性別董事占比 33% 以上之目標。此外，董事年齡層為 50 歲（含）以下的比例為 13.3%、51 到 60 歲的比例為 40%、61 到 65 歲的比例為 26.7%、66 歲以上比例為 20%，全體董事平均年齡為 59.2 歲、平均任期為 2.89 年。



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

董事多元性資訊

姓名	職稱	外部獨立性（註 1）	國籍	性別	產業經驗（註 2）	專業能力				
						風險	財務	法律	數位	永續
董瑞斌	董事長	獨立性董事	中華民國	男	金融	✔	✔		✔	✔
張傳章 *	董事	執行董事	中華民國	男	金融	✔	✔		✔	✔
陳佩君	董事	獨立性董事	中華民國	女	金融	✔		✔		✔
曹體仁 *	董事	獨立性董事	中華民國	男	金融		✔			
陳柏誠	董事	獨立性董事	中華民國	男	-		✔			✔
李應仁	董事	獨立性董事	中華民國	男	金融		✔	✔		
詹方冠 *	董事	獨立性董事	中華民國	男	-					✔
鄧翊鴻	董事	獨立性董事	中華民國	男	-			✔		✔
王國材	董事	獨立性董事	中華民國	男	-				✔	✔
陳慧娟	董事	獨立性董事	中華民國	女	-		✔			
吳瑛	獨立董事	獨立性董事	中華民國	女	金融		✔		✔	✔
陳虹如	獨立董事	獨立性董事	中華民國	女	金融					✔
陳彩稚	獨立董事	獨立性董事	中華民國	女	金融	✔	✔			✔
林常青	獨立董事	獨立性董事	中華民國	男	金融		✔		✔	✔
連勇智	獨立董事	獨立性董事	中華民國	男	金融		✔			✔

註 1：兆豐金控董事會採單軌制，董事符合外部獨立性評估為獨立性董事係採以下標準，董事需為非執行董事且下列 9 項指標需至少符合 4 項，其中前 3 項需至少符合 2 項：

(1) 過去 1 年內，董事未任職本公司高階主管
(2) 本年度董事及其家族成員未接受公司或任一母子公司超逾 60,000 美元，但受美國 SEC 4200 條款允許者得不在此限
(3) 本年度董事的家族成員未任職公司或任一母子公司的高階主管
(4) 董事非公司或經營團隊的諮詢顧問，且與公司諮詢顧問沒有利害關係
(5) 董事與公司主要顧客或供應商沒有利害關係
(6) 董事與公司或經營團隊間沒有服務契約關係
(7) 董事與主要受公司捐獻之非營利組織沒有利害關係
(8) 過去 1 年內，董事未任職於公司外部查核機構或擔任合夥人
(9) 董事與董事會獨立性運作無任何利益衝突

另外，依據公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法第 4 條規定，本公司獨立董事兼任其他公司獨立董事不得逾三家。

註 2：係依全球行業分類標準第一級分類（Global Industry Classification Standard, GICS）區分。

註 3：董事年齡層為 51 歲以上的比例為 86.7%、30 到 50 歲的比例為 13.3%。

註 4：為保證利害關係人包容性，董事成員皆具年長者、退役軍人、政府、投資人、非營利組織等各利害關係人代表性。

註 5：第九屆董事會 2025 年董事會親自出席率為 94.87%；含委託出席率為 99.5%，達董事會出席率 90% 之要求。

註 6：各董事經歷與董事會其他任職狀況請參閱本公司年報。

註 7：標示 * 者為董事張傳章自 2025 年 4 月 8 日接任，並兼任兆豐金控總經理；董事詹方冠自 2025 年 2 月 18 日接任；董事曹體仁自 2025 年 8 月 26 日接任。

董事進修

兆豐金控因應國際公司治理及法遵洗防等發展趨勢及最新規定，提供多元外部機構進修課程予董事成員，以強化其於執行職務時所需具備之各項能力，與時俱進。金控董事會成員依臺灣證券交易所公司「上市上櫃公司董事進修推行要點」規範之時數持續進修，第九屆 15 位董事成員進修時數共計 176 小時（其中 ESG、氣候變遷相關教育訓練時數達 72 小時），每位平均進修時數為 11.73 小時，初任董事 1 位（係指第一次擔任上市上櫃公司之董事、獨立董事者）進修時數共計 15 小時，其餘 14 位董事成員平均進修時數 11.5 小時，投入約新臺幣 12 萬元。整體而言，優於「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」所定有關新任董事任期中每年至少宜進修 12 小時及續任董事 6 小時之規範。董事每年進修課程包括公司治理、洗錢防制、風險管理、內部控制、永續發展及法律風險等，並按季於永續發展委員會檢視進修情形，持續強化董監專業職能，優化公司治理。2025 年董事進修情形亦揭露於公開資訊觀測站及兆豐金控網站。

董事會績效評估

兆豐金控為落實公司治理暨提升董事會職能，於 2015 年訂定《董事會績效評估規則》，並公布於網站及公開資訊觀測站。自同年度起每年對董事會、功能性委員會及全體董事執行自我評量，且至少每三年委由外部專業獨立機構或專家學者團隊執行董事會及功能性委員會之績效評估。為強化績效評估作業完整性，及落實臺灣證券交易所「公司治理評鑑指標」有關資訊揭露之規範，兆豐金控於 2022 年 7 月修訂《董事會績效評估規則》部分條文，俾提升績效評估辦法及評估結果之資訊透明度。

兆豐金控前次委外辦理董事會績效評估為 2024 年，2025 年度依據規定自行辦理，評估結果於 2026 年 1 月提董事會報告，2025 年董事會績效評估結果亦公布於金控對外網站。

3.2.2 薪酬與持股政策

董事（含獨立董事）薪酬政策



董事

酬金包括董事酬勞及交通費，董事酬勞依《公司章程》第 31 條之 1 規定，每年按扣除分配董事及員工酬勞前之稅前利益，扣除累積虧損後，提撥不高於 0.5%，董事為法人代表者，董事酬勞歸法人股東所有，另每月發給每位董事交通費。



獨立董事

酬金包括月支報酬及研究費（不另支給董事酬勞），另按出席審計委員會、薪資報酬委員會及誠信經營委員會等之次數發給研究費。前揭月支報酬及研究費金額悉依兆豐金控董事會決議辦理。



董事長

董事長薪酬係依「財政部派任或推薦至公股民營事業及其轉投資事業之董事長、總經理薪資標準規範」及《公司章程》等相關規定訂定，包含薪津、退職退休金及各項獎金（不含簽約獎金或招聘獎勵金、索回機制），以及房屋或汽車之租金、油資等業務執行費用等項目。

高階薪酬及持股政策

兆豐金控給付經理人各項酬金，除依公司章程規定、經營績效、對公司之貢獻度及參考同業通常水準外，亦考量經理人個人績效及公司未來風險，而給予合理報酬，各項酬金包含薪津、退職退休金、各項獎金及員工酬勞等項目，及汽車之租金、油資等業務執行費用。經理人相關薪酬獎金依循《員工獎金及酬勞發給規則》，並經兆豐金控薪資報酬委員會及董事會審議通過，評估集團 ESG（含氣候變遷、誠信經營及法令遵循等）計畫推動，引領子公司建立穩健的永續治理架構。當年度非財務性績效，包括 ESG 專案（如持續進行全球所有營運據點 ISO 14064 盤查並通過第三方驗證、發行 TCFD 報告書、規劃訂定 SBT 減碳目標等）、ESG 評比（如公司治理評鑑、DJSI、CDP 等）、以及配合政府政策相關表現，依據主管機關或主辦單位之評定結果核發權數 10%，由總經理評核後簽請董事長核定。兆豐集團高階業務及管理層績效考核 ESG 項目（5%）包含綠電及再生能源產業放款餘額成長率、溫室氣體範疇 1/2/3 減量目標落實情形、遵循社會及環境相關法規情形、資安事件及客戶個資外洩情形、一般廢棄物減量目標達成情形，並依照當年度實際達成情形給予高階管理者 ESG 績效考核分數。

除固定發放年終獎金 2 個月外，並依當年度稅前純益達成率及稅前每股盈餘（EPS）、稅前淨值報酬率（ROE）、稅前總資產報酬率（ROA）等項指標，與同業比較計算績效獎金月數，再按個別員工績效發放。經理人相關薪酬獎金也會評估同業股東總回報值表現後發放，2025 年股東總報酬率（TSR）為 9.19%。

為使高階經理人與股東長期利益趨向一致，降低錯誤決策風險，鼓勵高階經理人於任期間購入並持有一定數額之兆豐股票。2025 年兆豐金控總經理持股數為 0，其他高階主管持股比例（以基本工資為基準）之平均值為 1.06 倍。

兆豐金控高階主管持股情形（截至 2025 年 12 月 31 日）

姓名	兆豐金控高階主管職位	持股數
張傳章	總經理	0
丁涵茵	副總經理	70,331
陳昭蓉	副總經理	10,583
謝岱宇	副總經理	0
黃俊穎	副總經理	0
葉念茲	法遵長	118,957
林玲君	總稽核	106,666

兆豐金控總經理年度薪酬基本資訊　單位：新臺幣

項目	2024	2025
總經理以外所有員工薪酬平均數	1,989,564	2,155,500
總經理以外所有員工薪酬中位數	1,527,184	1,749,643
2025年總經理薪酬相對於總經理以外員工薪酬平均數之倍數		369.11%
2025年總經理薪酬相對於總經理以外員工薪酬中位數之倍數		454.74%

註 1：總經理薪酬相對於總經理以外員工薪酬平均數的倍數 =（總經理年度總薪酬 / 總經理以外所有員工薪酬平均數）x 100%。

註 2：總經理薪酬相對於總經理以外員工薪酬中位數的倍數 =（總經理年度總薪酬 / 總經理以外所有員工薪酬中位數）x 100%。

3.3 誠信經營

3.3.1 誠信經營管理

為建立良好公司治理制度並塑造誠信文化，兆豐金控訂有《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》、《道德行為準則》、《員工行為準則》等規範，對反貪腐、公平交易、捐贈、利益迴避、智慧財產權及保守營業秘密等加以管理，並定期向董事會報告誠信經營遵循情形。

兆豐金控自 2019 年起要求董事及經理人簽署遵循誠信經營政策聲明書，2025 年簽署率為 100%。任何員工違反誠信行為，均依《獎懲辦法》等相關規範視情節輕重予以懲處，並透過加強落實相關教育訓練等改善措施，避免類似負面情事再發生。此外，配合內控內稽機制，宣導集團誠信經營政策、防範方案、作業程序及違反道德行為之後果，將誠信經營之理念內化為公司文化。

兆豐集團 2025 年未發生貪腐、賄賂、歧視、洗錢或內線交易等違反誠信經營之事件，惟於職場不法侵害（如性騷擾）及個人資料保護等議題方面，經調查成立之檢舉案件包括：騷擾案件經調查成立並陳報集團誠信經營委員會之檢舉案件計 2 件，均為票券子公司主管人員涉有不當性騷擾行為，已函請該公司強化性騷擾申訴機制，落實相關教育訓練，並檢視修訂內部規章，以完善預防及處理程序；客戶個資外洩案件經銀行子公司調查成立之檢舉案件計 1 件，係行員將含有客戶資訊之成功引介資訊截圖上傳社群媒體，已懲處當事人，並由主政單位修訂個資相關規章，另就案關事實加強教育訓練。

兆豐集團 2025 年商業夥伴及子公司落實《誠信經營守則》情形

群體別	涵蓋範圍（%）	簽署聲明書（%）	提供教育訓練（%）
兆豐集團	100%	100% 對象：集團副總級以上之高階主管	100% 對象：集團正職員工
商業夥伴（包含合約商、供應商及服務提供者）	100%	100%	100% 對象：集團關鍵供應商
子公司	100%	100%	100%

註：《誠信經營守則》內容包含反貪腐、公平交易等，且全數董事皆已接受誠信經營相關教育訓練。

兆豐集團 2025 年員工行為準則相關教育訓練情形

訓練類型	訓練時數（小時）	受訓人次
內訓	33,498	38,282
外訓	9	3
合計	33,507	38,285

註：兆豐集團員工已 100% 完成行為準則相關教育訓練，達成年度完訓率 95% 之目標。

另外，為落實誠信經營之企業文化，兆豐金控已訂定《對外捐贈及贊助管理辦法》對捐贈進行規範，兆豐金控及子公司亦拒絕一切形式的賄賂及直接或間接政治獻金。

兆豐集團 2025 年政治捐獻情形

單位：新臺幣元

群體類型	捐獻金額
遊說者、組織、利益團體	0
政治組織、候選人	0
以政治影響為目的之產業、貿易協會、智庫團體	0
其他（如選舉議案、公投相關花費等）	0

3.3.2 檢舉制度

兆豐金控業已訂定《檢舉案件處理準則》，由法令遵循部負責受理檢舉案件、董事會稽核室負責調查案件，以及檢舉案件審議委員會負責審議案件，明定檢舉專線、檢舉信箱及對檢舉人之保護措施，並由法令遵循部每年以實體課程方式，至少辦理一次檢舉制度宣導及教育訓練，使集團員工理解檢舉制度舉報管道及程序，兆豐金控接受匿名檢舉方式，使吹哨者可直接向專責受理單位匿名舉報違法或違規行為，並依《檢舉案件處理準則》第十五條第一項第二款規定辦理，「不得因檢舉案件而對內部檢舉人予以解僱、解任、降調、減薪、損害其依法令、契約或習慣上所應享有之權益，或其他不利處分」以落實報復零容忍政策，確保吹哨者不會受到報復。

此外，兆豐金控自 2022 年起設置全年無休之中、英文版檢舉專線，供不同語言之各方利害關係人使用。檢舉情事如經查證屬實，金控相關單位將檢討內部控制制度及作業程序，提出改善措施，以杜絕類似負面情事再次發生；就檢舉人秉持報復零容忍原則，對其身分及檢舉內容以密件處理，以避免其遭受不公平對待 / 不利處分或報復；若對公司確有具體貢獻者，將酌予檢舉人獎勵。另外，檢舉案件經調查如有發現重大違規情事或使公司受重大損害之虞時，受理單位應立即作成報告提報董事會，如屬重大偶發事件或違法案件，應依《重大偶發事件作業要點》辦理，並向相關機關通報或告發。兆豐集團 2025 年度並未發生貪腐事件導致商業夥伴終止合約之事件，因此亦無相關罰金、有罪判決金額與案件。

2025 年兆豐金控共收受 10 件檢舉案件，來源皆為外部投訴，非屬利益衝突相關案件，案件皆由本公司或所屬子公司處理完畢，處理結果為不受理、未成案及成案，其中成案 3 件，均為子公司檢舉案件。依兆豐金控《檢舉案件處理準則》第十六條有關檢舉案件獎懲之規定，符合受理原則之檢舉案件，受理單位或其人員無正當理由未處理或遲延處理，或被檢舉人之主管於檢舉前已知悉有違反法令之情事而未處理者，將依公司內部懲戒規定辦理。檢舉案件經查證屬實，且對公司確有具體貢獻者，得酌予檢舉人獎勵。內部檢舉人如經查證有誣陷、虛偽陳述或惡意指控者，應移請人事評議委員會為懲處之審議，以展現對行為準則遵循之重視及避免相關事件再次發生之決心。另關於子公司收受檢舉案件部分，各子公司共收受 14 件檢舉案件，其中調查成立 1 件，業依各子公司檢舉制度議處及改善，其中員工若受處分時，其考核分數將受扣減，進而影響其考核等第，考核等第不佳將連動其獎金發放月數及年度晉升等整體獎酬。

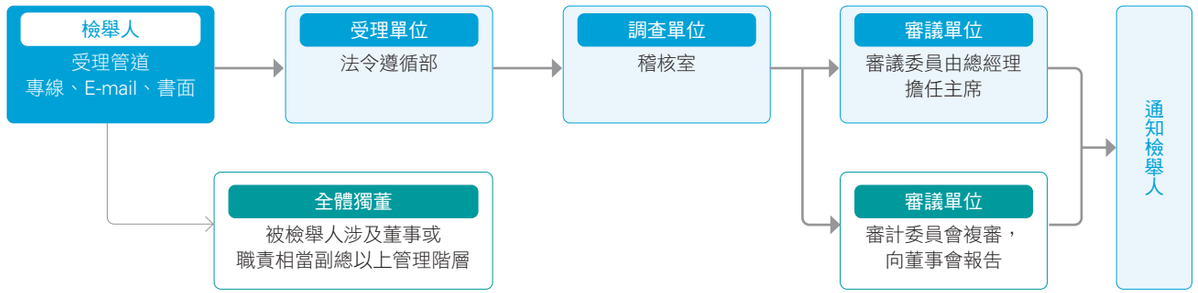
現行兆豐銀行海外分行紐約分行、澳洲地區分行及加拿大地區分行訂有獨立第三方之檢舉管道。紐約分行委由外部公司提供獨立檢舉管道受理檢舉案件，該外部公司所受理之檢舉案件由分行之外部律師負責調查。調查完畢後，外部律師將出具調查報告予分行之調查小組審閱。澳洲地區分行有長期合作之律師事務所作為受理檢舉案件之窗口，律師事務所於接獲檢舉案件，轉由分行依其檢舉規章處理後續事宜。加拿大地區分行亦有合作之會計師事務所提供事務所網站、信箱及電話作為檢舉管道，會計師事務所接獲檢舉案件後，轉由分行依其檢舉規章處理後續事宜。

《檢舉案件處理準則》
https://www.megaholdings.com.tw/tc/immoral.pdf

檢舉信箱
law@megaholdings.com.tw

檢舉電話
(02) 2395-6128

兆豐金控檢舉流程



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

3.4 風險管理

3.4.1 風險管理與內控制度

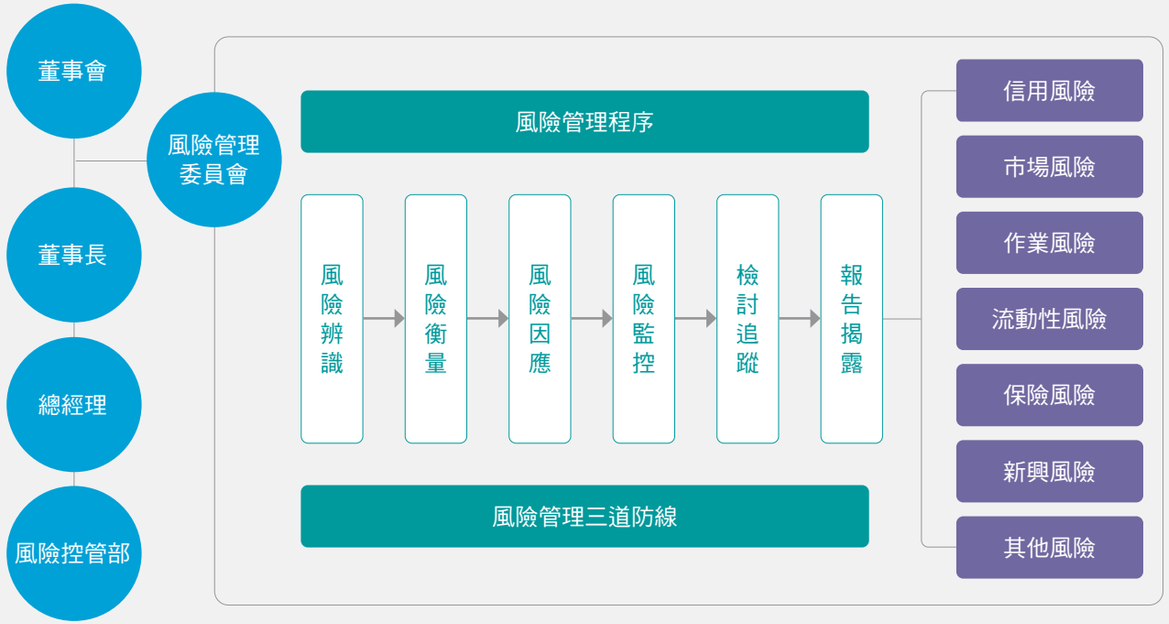
風險管理架構

兆豐金控為督導集團風險控管機制之有效性，以董事會為風險管理之最高決策單位，負責核定風險管理政策、準則、組織架構、風險偏好、內控制度及重大業務案件。董事會下設置「風險管理委員會」，負責督導風險控管機制之建立及確保風險管理政策之執行。該委員會已於 2025 年 7 月 22 日經董事會通過改制為功能性委員會，由金控董事長擔任召集人、半數以上委員由獨立董事擔任，列席人員包括金控副總經理、總稽核、法遵長、各項風險相關部門主管、各子公司董事長及風險管理主管，委員會每季及必要時召開會議討論，並透過金控及重要子公司的風險管理單位，將政策下達至各子公司。

風險管理機制

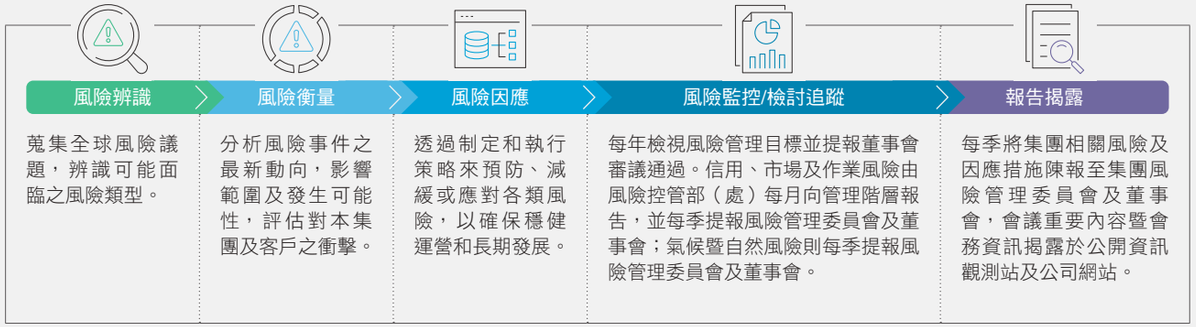
兆豐金控由董事會核定集團《風險管理政策及指導準則》及各類風險管理規則，明定應建立足以辨識、衡量、監控、陳報及因應風險之有效機制，訂定風險管理目標並定期追蹤執行情形，並依營業單位、風險管理專責單位及稽核單位之三道防線機制，針對主要財務與非財務風險類別如信用風險、市場風險、作業風險、法律與法令遵循風險、個資與隱私權、永續金融、人力資源管理、資訊安全管理等風險明定管理原則，並透過評估報告、情境分析及壓力測試等方式，定期檢視風險管理機制、風險胃納及風險管理優先順序，以建立因應策略、控管目標、內部控制制度及程序與明確之責任歸屬。各子公司再據以納入個別之風險管理政策、目標及內部控制相關規章中，以建置全集團完善之風險管理機制，有效管理公司各項營運及永續風險。為有效因應氣候變遷所帶來之風險，兆豐金控及重要子公司另訂有《氣候風險管理準則》，以強化氣候風險管理機制，並降低氣候變遷風險之衝擊。

圖 . 風險管理組織、程序及範疇



風險管理程序與排序

兆豐金控以下列流程強化對風險項目之辨識、衡量、因應及監控，以了解其風險暴險程度，並由各子公司相關單位研議管理機制與減緩措施，由金控風險控管部彙總執行情形，強化風險管理之成效。



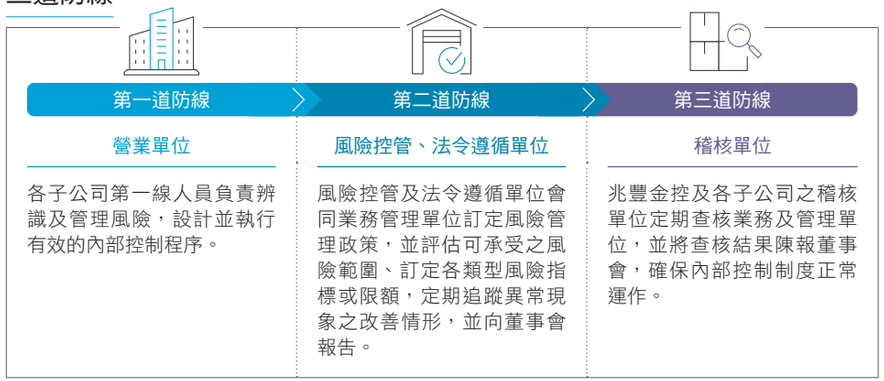
關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

兆豐集團之法定資本需求以銀行子公司為主，依其各項加權風險性資產占比做風險重大性排序，2025 年度以信用風險（占比 96%）為最大、作業風險（占比 3%）居次，各風險類別之管理機制與減緩措施如下表：

風險類別	描述	風險胃納與承受度	管理機制	減緩措施
信用風險	借款人、發行人或交易對手因財務狀況惡化或其他因素，導致不履行其契約義務而產生損失之風險。	**決定風險胃納的程序** 金控及子公司每年檢視及擬（修）信用風險相關業務之量化指標目標，依客戶別、產業別、國家別計算本集團彙總暴險，進行相關限額及預警指標控管。 **關鍵預警指標** 客戶別、產業別、國家別之信用風險限額。	1. 金控董事會核定之「信用風險管理規則」，明訂集團對同一人、同一集團、產業別及國家風險集中度限額，設定預警標準及監控機制，避免風險過度集中。 2. 子公司訂有授信事前徵審程序及敘做標準，定期辦理貸後追蹤管理，對於風險偏高之對象增加覆審頻率，加強貸後管理。 3. 子公司依授信戶違約機率或行為評分區分信用等級，實施信用分級管理。	1. 授信案依規定之徵、授信程序，按客戶之財務及信用狀況，衡酌徵提擔保品及保證人。 2. 交易通常按總額交割，另與部分交易對手訂定淨額交割約定，或於出現違約情形時與該對手之所有交易終止且按淨額交割，以進一步降低信用風險。 3. 部分金融工具取具第三方或金融機構之保證；另銀行授信合約訂有抵銷條款，明確定義信用事件發生時，得將授信戶寄存之存款抵銷其負債，用以降低授信風險。
作業風險	因內部作業流程、人員及系統不當或失誤，或因外部事件而造成損失之風險。	**決定風險胃納的程序** 金控及子公司每年檢視及擬（修）訂作業風險相關量化及質化指標目標，業務 / 產品 / 流程除建立並落實標準流程，並就作業風險損失事件進行相關限額及預警指標分析及控管。 **關鍵預警指標** 作業風險淨損失之容忍限額、單月錯帳發生率、偽冒基點（BP）。	1. 金控董事會核定之「作業風險管理規則」，明訂作業單位於發生作業風險損失事件時，應立即通報，事後檢討並提出改善方案。 2. 子公司每年辦理作業風險自評，並將年度自評結果陳報金控，以強化風險意識並降低作業風險。	1. 每月持續追蹤作業風險未結案件，請子公司更新改善措施及最新進度，以強化作業風險控管。 2. 子公司已訂定作業風險相關指標，並於每季風險管理委員及董事會會陳報，若有指標預警或超限，需另提討論案說明，以有效降低作業風險。 3. 每年辦理子公司風險管理考核，考核項目包括作業風險自評辦理情形、作業風險損失事件通報等，作為人事考評之依據。
市場風險	因利率、匯率、信用加碼變動或股票、債券、商品價格波動導致金融工具公允價值及預估現金流量不確定之市場風險。	**決定風險胃納的程序** 金控及子公司依據風險忍受度、壓力測試或市場風險值結果，每年檢視及擬（修）訂市場風險胃納與相關量化及質化指標目標，在資本適足性穩健前提下，追求財務操作績效與風險控管衡平。 **關鍵預警指標** 金融商品年度損失上限、投資部位上限、風險值佔淨值比率、DV01 上限、流動性覆蓋比率（LCR）。	1. 金控董事會核定之「市場風險管理規則」、「利率風險管理規則」及「流動性風險管理規則」，明訂應依業務性質、規模及複雜程度，訂定相關風險衡量、監控及管理機制。 2. 將風險限制於可容忍之範圍內，避免利率、匯率及金融商品價格之波動影響未來收益及資產負債之價值。	1. 依據業務政策、國內外經濟情勢、市場未來利、匯率及價格走向預測，於風險管理目標內擬定交易策略，訂定貨幣市場、資本市場、外匯市場及衍生工具之交易範圍與額度，並協調擬訂業務目標。 2. 交易簿操作主要為票券、證券商因造市持有部位，銀行金融商品交易政策採背對背操作原則，非交易簿以持有至到期為主並採取避險措施。 3. 每日監控金融商品部位、評估損益等風險變化，並每月進行壓力測試、敏感度風險因子分析，金控風險控管部每季彙總集團市場風險管理執行情形陳報集團風險管理委員會及董事會。
氣候暨自然風險	因氣候暨自然風險事件導致公司營運、財務衝擊及損失。	**決定風險胃納的程序** 金控及子公司對氣候暨自然風險之承受度，係在符合主管機關規定及本公司風險管理政策下，透過辨識、評估及分級管理機制，將高敏感性及高碳排產業等風險部位控制於限額內，並逐步降低高碳排放或高自然依賴與影響之資產與總資產占比。 **關鍵預警指標** 高碳排產業或對象之授信及投資限額、高環境及社會衝擊產業或對象之授信及投資限額。	金控董事會核定之「氣候暨自然風險管理準則」，明訂應建立氣候暨自然風險治理架構，辨識短、中、長期之實體風險、轉型風險及系統性風險，並納入既有風險管理流程，透過風險辨識、評估、監控、管理及陳報機制，採行風險迴避、減緩、控制、承擔或轉移等因應措施。	依氣候暨自然風險高低擬訂因應策略，包含將氣候暨自然風險納入投融資、承保及各項金融業務審查流程，逐步導入情境分析或壓力測試，設定相關風險指標與目標，並採行風險迴避、減緩、控制、承擔或轉移等措施，以降低對營運及財務之不利影響。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

三道防線



稽核制度

兆豐金控依據金管會「金融控股公司及銀行業內部控制及稽核制度實施辦法」規定訂定《稽核制度實施辦法》建立總稽核制，並設置隸屬董事會之內部稽核單位執行稽核業務，協助董事會及管理階層查核及評估內部控制制度運作之有效性。內部稽核單位依照子公司業務屬性、綜合風險及內部控制制度之執行狀況等擬訂年度稽核計畫，每年對金控辦理一次一般業務查核及一次專案業務查核、每半年對子公司之財務、風險管理及法令遵循辦理一次專案業務查核，持續追蹤受檢單位缺失至改善為止，並定期向審計委員會及董事會報告稽核業務執行情形。另依據金控子公司監理相關規定，督導子公司稽核業務之運作，每年並對子公司內部稽核作業成效辦理考核，於提報金控審計委員會及董事會後函請各子公司提報其董事會，作為人事考評之依據。

兆豐集團 2025 年具稽核專業證照或通過相關測驗之情形

測驗或證照名稱	通過人數
銀行內部控制與內部稽核測驗	4,989
內部稽核師 / 國際內部稽核師（CIA）	10
電腦稽核師（CISA）	5
內部稽核人員資格	210

業務與商品開發風險評估

兆豐集團旗下各子公司對新種業務或商品上線前，皆事先徵詢相關部門（如風控單位等）意見、說明對資訊系統支援、風險評估、相關規範及各類風險控制點等（包含如信用、市場及作業風險等），再陳報授權主管核准；子公司開辦各項新種業務或產品時，除須經董事會核定外，部門須進行各項風險評估、定期追蹤成果，並檢討增修訂風險管理規則或風險管理施行細則，以供後續決策參考。

各子公司須依循集團《風險管理政策及指導準則》及各子公司風險管理規則之規定，考量業務特性及複雜程度等，就部門內部風險管理措施，擬定風險管理施行細則，並將氣候暨自然風險等相關指標與績效考核相連結，以增進績效管理制度。例如：兆豐銀行將碳標籤信用卡發行量、兆豐保險將農業保險之保費收入、兆豐證券將永續 / 綠能產業投資部位占比等列入績效考核目標。

風險管理教育訓練

為提升員工風險意識，建立風險管理文化，以利有效執行集團風險管理政策，兆豐集團透過《子公司風險管理考核辦法》明訂員工參加內、外部各類風險管理相關教育訓練，將列入考核標準並與其績效相連結，包括：相關訓練課程參訓之人數或總時數較去年成長者；各子公司風控同仁參加風險管理專業課程或舉辦內部風險管理教育訓練，參訓及施訓情形較佳者酌予加分。

2025 年金控董事依「上市上櫃公司董事進修推行要點」規範之時數持續進修，全體董事進修時數共計 176 小時，其中 69 小時為氣候暨自然相關之進修時數。詳細董事進修情形可參考公開資訊觀測站或金控對外網站資訊。

兆豐集團 2025 年風險相關教育訓練情形

訓練類型	訓練時數（小時）	受訓總人次
內訓	138,663	77,156
外訓	29,865	5,189
合計	168,528	82,345

註：兆豐集團員工皆 100% 完成風險相關教育訓練。

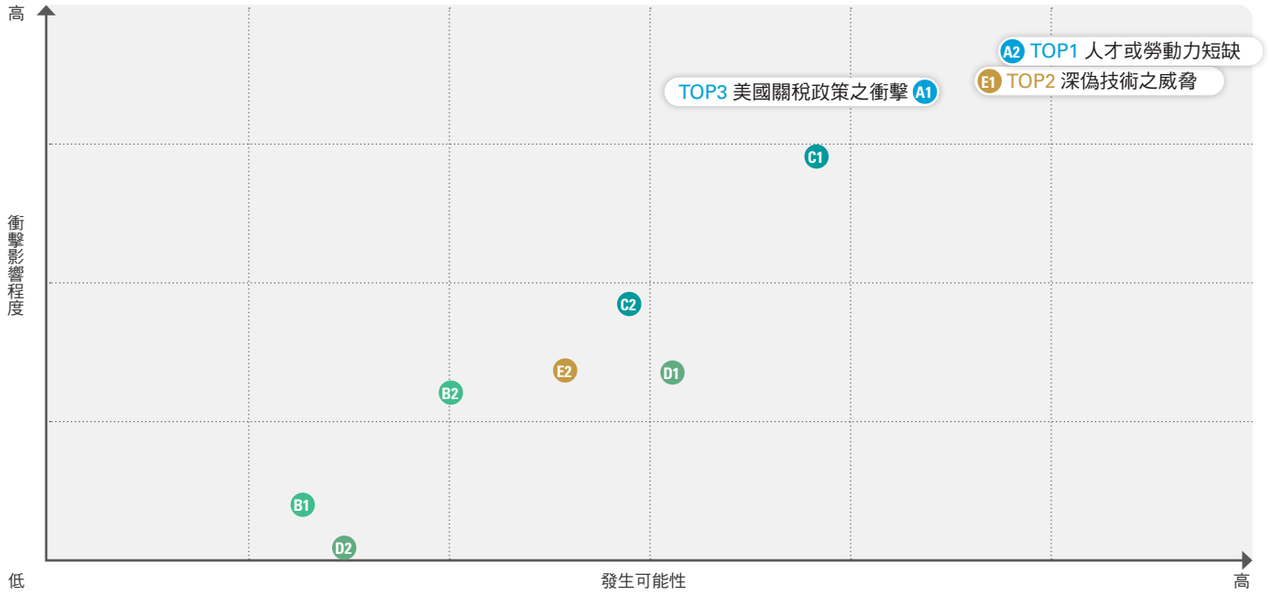
3.4.2 新興風險評估與因應

隨著金融環境日趨複雜，兆豐集團除既有之各類別風險評估外，亦將新興風險納入風險管理範疇。對集團內各單位發放問卷，評估重大新興風險，並將重大新興風險列為集團風險管理之重要事項，各子公司針對重大新興風險議題已擬具相關因應措施。

新興風險評估流程

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
風險辨識	風險評估	風險因應	風險報告
參酌世界經濟論壇（WEF）2026 年全球風險報告、各子公司意見及 DJSI 問卷對新興風險之定義，辨識出 10 項新興風險因子。	採問卷調查方式，依「發生可能性」與「衝擊影響程度」對上述風險因子進行評估，計算「風險敏感度」（發生可能性 × 衝擊影響程度）並依評估結果排序，繪製新興風險矩陣，篩選出未來 3～5 年間重大之新興風險。	依據本集團 2026 年新興風險問卷調查結果，前三大新興風險因子分別為「人才或勞動力短缺」、「深偽技術之威脅」、「美國關稅政策之衝擊」，請各子公司擬具相關因應措施。	陳報新興風險之辨識結果，並於永續報告書中揭露。

新興風險評估矩陣



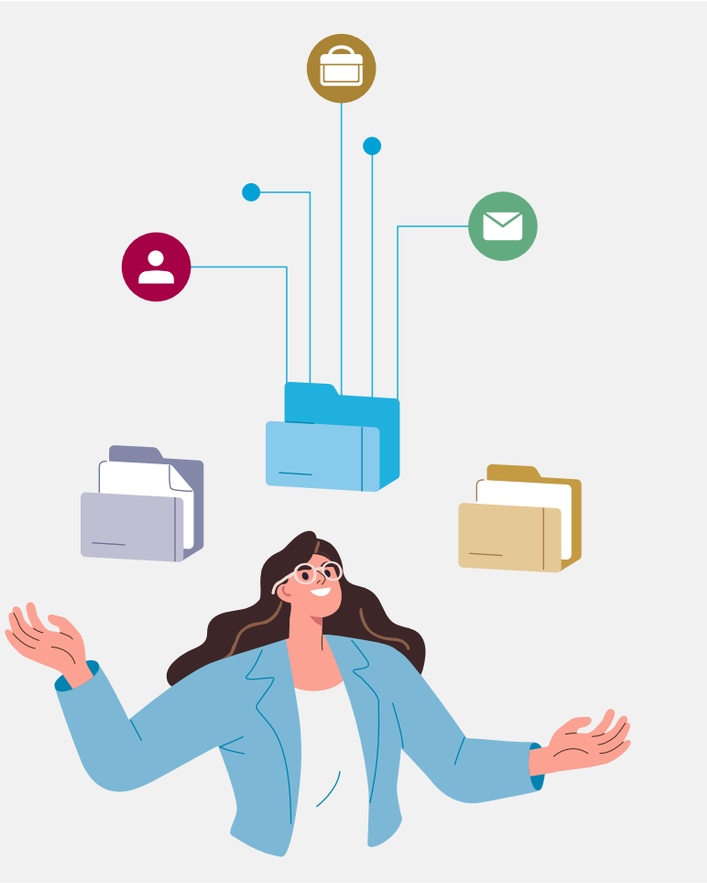
- A1 美國關稅政策之衝擊
- A2 人才或勞動力短缺
- B1 生物多樣性喪失與生態系統崩潰
- B2 地球系統的重大變化
- C1 地緣衝突對抗
- C2 戰略資源過度集中
- D1 不平等或缺乏發展機會
- D2 社會極端化
- E1 深偽技術之威脅
- E2 缺乏 AI 治理及管理

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

前三大新興風險

風險因子 / 風險類型：人才或勞動力短缺 → 經濟風險

風險描述	• 少子化、高齡化造成人才短缺或外流，推高經營成本和壓縮利潤，另 AI 與自動化時代下的人才技能落差，傳統金融人才培訓模式已不足以因應，不利兆豐未來發展，威脅核心競爭力。 • 根據世界經濟論壇（WEF）2025 年《就業未來報告》，63% 企業認為技能落差是數位轉型的最大障礙，預計 2030 年 AI 將推動 86% 企業轉型，創造 1100 萬新職位，同時取代 900 萬現有工作。全球 39% 現有技能將被淘汰或需重大轉型。 • 2025 年金管會公布金融業應用 AI 調查結果，其中使用 AI 比例最高的是銀行（87%），其次為壽險公司（67%）及產險公司（45%）。金融業需兼顧技術導入與社會責任，透過轉職支援與政策配套降低衝擊，以確保長期競爭優勢。
對業務之衝擊與影響	• **作業風險**：人力資源有限或人員流動率偏高時，分工、覆核與內控機制可能承受較大壓力，增加流程錯誤、作業疏漏或品質不一致等風險，影響兆豐內控之有效性。 • **人力成本上升**：勞動市場緊縮，除受少子化影響外，近期因跨產業人才競爭，使招聘費用提高，壓縮兆豐營收利潤；另人力不足時，將導致現有員工工作量增加，導致壓力、離職率與職業倦怠上升，形成惡性循環。以兆豐證券為例，2025 年培訓成本費用較去年提升 26%、招募費用較去年提高 5.4%。 • **服務品質下降**：專業人才不足恐導致兆豐的理賠結案速度變慢、客戶服務品質下降，甚至影響新產品研發進度。 • 具 AI 技能之員工人數不足，將影響兆豐競爭力。美國媒體（HRD America）報導顯示，60% 企業員工 AI 素養不足，導致創新效率降低 15-25%。
減緩及因應措施	• **多元訓練課程**：依不同職能辦理各類教育訓練，加強員工法規及業務熟悉度，強化作業流程之控管，以降低作業風險損失。兆豐票券增設專責 AI 成員，導入 AI 應用場景，塑造數位轉型企業文化，2025 年共舉辦 8 場相關教育訓練。兆豐產險鼓勵員工取得核保、理賠、資安、ESG 等證照，並提供補助或獎勵金。 • **改善職場環境**：透過提升薪資競爭力、完善福利制度、營造友善及安心職場等方式凝聚員工向心力；落實員工關懷，提供多項優於法令之福利措施，降低流動率。 • **積極培育人才**：善用多元招募管道，除透過校園徵才外，逐步擴大產學合作範圍，攜手學校共享育才成果，以降低招募與培訓成本。兆豐證券 2025 年已安排 13 場實習徵才說明會，並提供 24 位學生實習機會；另與銘傳大學合作就業學程計畫，實務課程參與學生共 30 位，至公司訓練共 18 位。 • **導入系統化管理**：兆豐投信研擬 AI 輔助投資工具導入，建立人機協作之投研流程，降低對單一人才之依賴；另研議推動知識管理系統，系統化紀錄投資邏輯與決策過程，降低人才流失對業務之衝擊。



前三大新興風險

風險因子 / 風險類型	深偽技術之威脅 → 科技風險	美國關稅政策之衝擊 → 經濟風險
風險描述	• 利用 AI 生成虛假影像或聲音的技術，製作假冒影片進行犯罪（如 AI 變臉技術），導致受騙，造成個資外洩或財物損失，危害兆豐業務發展。 • 根據魔多情報（Mordor Intelligence）深偽 AI 市場報告，深偽 AI 市場規模於 2025 年達到 24 億美元，預計到 2030 年將成長至 96 億美元，爆炸性的營收成長與生成式對抗網路快速發展，對合成媒體濫用的風險擴大且監管審查日益嚴密。 • 台哥大《反詐戰警 2025 年趨勢報告》指出，詐騙偽冒高風險產業前 7 名，以「金融保險業」居冠，顯示利用深偽技術從事金融犯罪，將嚴重衝擊金融業之長期發展。	• 美國關稅政策導致跨境貿易成本上升，影響台灣出口商與供應鏈的競爭力，造成供應鏈重組、股市劇烈波動，兆豐面臨客戶營運壓力增加、違約風險上升，危害集團業務拓展與獲利能力。 • 中央研究院永續科學中心針對川普關稅政策影響進行評估，預測臺灣在關稅情境下，2030 年 GDP 相較基準情境減少約 26 億美元（-0.56%），對臺灣經濟造成長期負面影響。 • 金管會統計，截至 2025 年 11 月底金融業對美國暴險高達 14 兆 275 億元。美國關稅政策預計未來在川普任期內，將對股市造成波動，使金融業資產價值下跌，亦影響客戶之還款能力，增加違約風險。
對業務之衝擊與影響	• **法遵成本上升**：不法分子可利用深偽技術模仿公眾人物，增加假投資類型詐騙，為協助守護客戶資產，兆豐須加重阻詐之法遵與系統相關成本。依刑事警察局 165 打詐儀錶板統計，2025 年 11 月財損金額中假投資詐騙占比高達 42.13%。 • **信任危機**：隨著 AI 變臉及深偽技術精進，民眾對線上信用卡交易或電子支付信任度恐降低，影響數位金融交易意願及兆豐數位化服務推動、信用卡及相關業務發展。 • **資安風險**：駭客利用社交工程和勒索軟體攻擊，兆豐需要投入更多資源強化資安防護。 • **詐欺風險**：透過深偽技術偽造理賠申請文件，將增加兆豐對客戶理賠審查難度，提高人工作業成本，增加不實理賠及保險詐欺之風險。	• **市場風險**：關稅政策恐令市場避險情緒升溫，債券信用利差擴大，引發通膨疑慮而推升市場利率，對美元資產信心下降，導致債券評價下跌而影響兆豐獲利。依金管會 Pillar II 假設情境，對本集團 2025 年底金融商品執行壓力測試，若股價下跌 15%，權益證券將損失 6,037 百萬元；若利率上升 1%，利率商品將損失 20,991 百萬元。 • **信用風險**：美國關稅提高跨境貿易成本，台灣出口商毛利遭壓縮，企業須吸收或轉嫁成本，導致客戶營運成本上升，獲利能力下滑，營運體質轉弱，推升兆豐逾放與授信品質惡化風險。 • **產業風險**：高風險產業須提高風險控管與資本配置，壓縮利差與資本效率，影響整體獲利結構。兆豐須加強限額控管，避免產業暴險過度集中。
減緩及因應措施	• **跨領域聯防合作**：2025 年兆豐金控與臺灣高等檢察署正式簽署「可疑交易分析意向書」合作備忘錄（MOU），強化檢察機關與集團間的資訊共享與風險通報機制，提升集團防詐能力。 • **提高身分驗證強度**：兆豐銀行透過多因子身分驗證，如結合臉部辨識、行為生物特徵等二次驗證機制，避免深偽技術偽造身分。兆豐投信則對基金交易、資金調撥等敏感作業強化身分確認程序。 • **推出「T+2」匯款延後服務**：兆豐銀行於 2025 年 3 月 25 日起提供「T+2 延後交易猶豫期」反詐新服務，讓客戶於猶豫期內能多求證是否遭詐騙。 • **持續建置人臉辨識 ATM**：使用 ATM 時如出現配戴口罩、安全帽遮住臉部五官等可疑行為，經系統辨識，機器會發出警示音。兆豐銀行 2025 年已建置 11 台人臉辨識 ATM，將持續規劃設置。 • **辦理防詐宣導**：兆豐銀行配合宣導防詐，2025 年分行已辦理 1,076 場，參與人次達 34,134 人。 • **落實資安教育訓練**：兆豐票券每年定期舉辦 2 場教育訓練，提升員工資安意識。 • **建立防詐機制**：兆豐證券透過專屬短碼簡訊「68777」發送通知訊息，以利投資人辨識真實訊息。兆豐產險成立「保險詐欺防制小組」，建立資訊共享機制，並研擬處理策略。	• **調整投資組合**：兆豐銀行以高評級債券（A- 以上）為主，並增加美國以外的公債投資，以降低美債比例，同時減碼受美國關稅政策影響較大的產業。兆豐產險每月評估整體金融資產損益是否達預警。兆豐投信調整基金投資組合，適度降低高關稅衝擊產業之風險。 • **審慎評估案件**：兆豐銀行對外銷美國比重較高企業之新做案件，將借款人替代市場開拓成效及產線、供應鏈移轉納入審查評估，並了解借款人對於關稅成本之轉嫁能力；另加強貸後管理，就受影響較大之產業定期監控暴險之變化。 • **建立控管機制**：兆豐銀行檢視受高度影響產業之還款來源、訂單穩定度、關稅轉嫁能力，並視情況調整授信條件、擔保品與額度控管。 • **積極協助客戶**：兆豐銀行運用政策性放款與信保機制（如中小微企業多元發展專案、貿易融資利息減碼專案），以降低信用風險並支援企業營運。兆豐創投主動協助企業評估「China +1」或赴美設廠策略，並提供集團資源以分散地緣政治風險。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

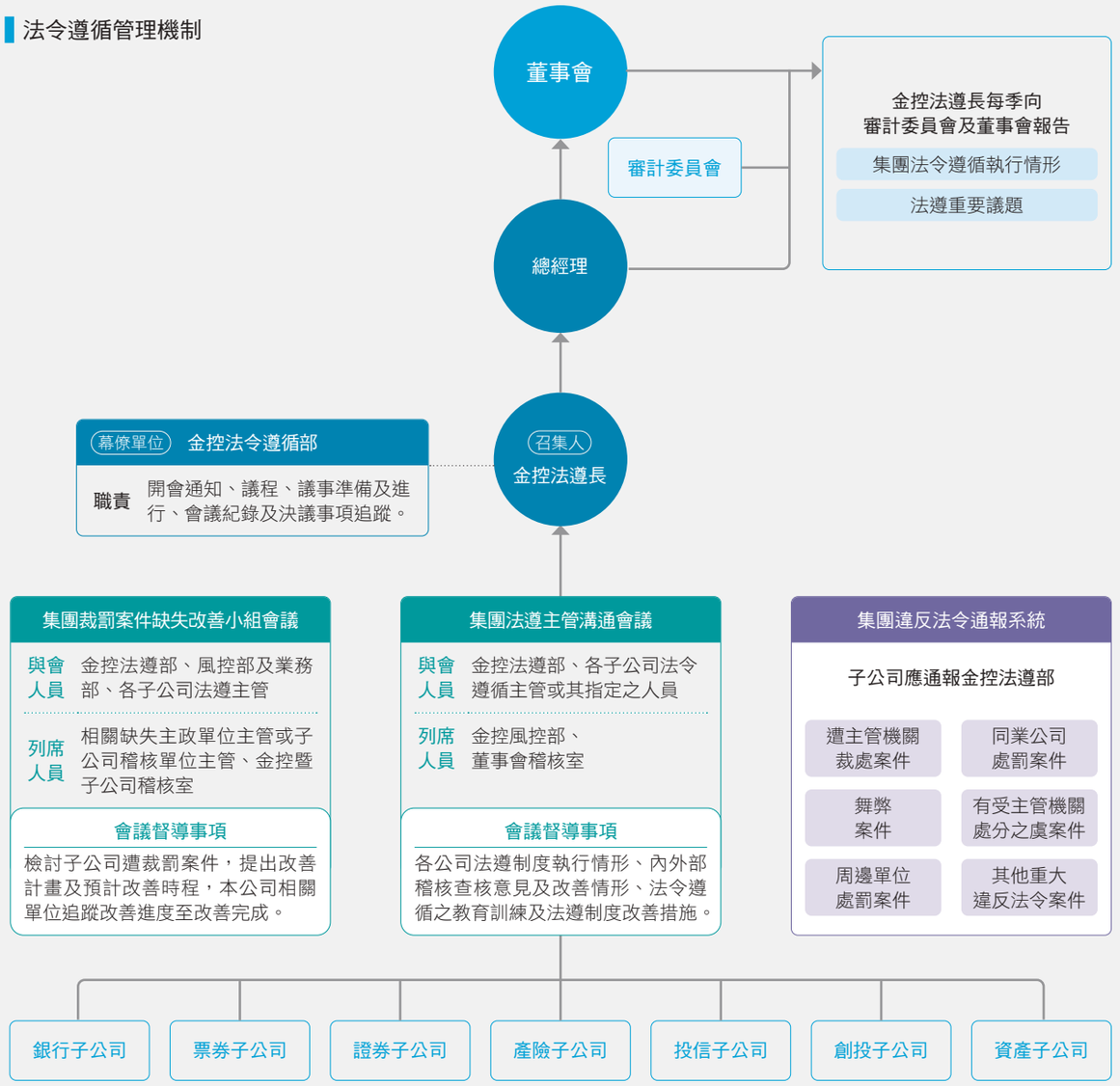
3.5 法令遵循

3.5.1 法令遵循管理

兆豐金控將法令遵循視為內控制度之重點，依據金管會「金融控股公司及銀行業內部控制及稽核制度實施辦法」之規定建立「法令遵循制度」，指定法令遵循部為法令遵循專責單位，隸屬於總經理，負責法令遵循制度之規劃、管理及執行，暨督導子公司之法令遵循工作。為強化法令遵循之獨立性，兆豐金控另設有法遵長一人，負責綜理法令遵循事務，每季向審計委員會及董事會報告。

如發現有重大違反法令或遭受主管機關降評情事發生時，法令遵循專責單位應立即通報董事，並就法令遵循事項提報董事會。各子公司（創投除外）亦設置法令遵循主管，負責法遵工作之規劃及推動。兆豐集團另每季由法遵長主持集團法遵主管溝通會議，針對各公司法遵制度執行情形、內外部稽核查核意見及改善情形、法令遵循之教育訓練及法遵制度改善措施等事項進行討論，2025 年共召開 4 次集團法遵主管溝通會議（第 4 次會議因時程調整，於 2026 年 1 月召開完成）。

法令遵循管理機制



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

法令遵循教育訓練

兆豐集團透過持續辦理集團員工法遵訓練課程，強化員工法遵知識與能力，各公司法令遵循專責人員及其主管每年應完成法定訓練時數外，並至少再參加一次法令遵循相關訓練課程。

兆豐集團 2025 年法令遵循相關教育訓練情形





註：兆豐集團 2025 年法令遵循教育訓練目標達成率為 100%。

裁罰案件列表

兆豐集團 2025 年受主管機關處分之裁罰案件共 5 件，其中未發生超過新臺幣 300 萬元之重大裁罰案件。裁罰案件皆非屬與貪腐、舞弊及反競爭等相關之案件，且後續皆已訂定相關措施加強控管，避免類似事件再次發生。

案例		案件說明	罰鍰	其他處分	改善措施
1	兆豐銀行	馬尼拉分行涉違反菲律賓國內稅收法遭裁罰	PHP 250,000元（約新臺幣13萬元）	無	• 請會計師了解菲國國稅局（BIR）來函差異通知（NOD），並核對 NOD 數字來源，內部亦同步分析會計師財簽及內部帳冊與 NOD 所列重大差異數，以降低補稅金額並免除部分罰鍰。
2		涉有違反個資法相關規定	新臺幣2萬元	無	• 針對涉案人員進行訪談，並立即刪除所有業務相關系統權限及調離櫃台作業；加強辦理同單位所屬員工教育訓練，宣導應遵循之個資規範。 • 後續亦規劃修訂兆豐銀行《個人資料保護控管須知》明定重申行員僅得基於業務目的查詢個資，並研議新增異常查詢態樣報表以強化個資查詢檢核機制。
3		利害關係人建檔作業疏漏遭金管會銀行局糾正案	無	糾正	• 因系統修改程式作業，衍生利害關係人建檔作業疏漏，兆豐銀行立即辦理系統程式修改，納入投資處、財務處及信託處持股數據，並已修訂「辦理關係人授信交易作業須知」，及通函各單位辦理利害關係人建檔作業相關說明，以利各單位遵循。
4	兆豐證券	涉有違反證交法相關規定	新臺幣30萬元	糾正	• 兆豐證券已將金檢查報告函報金控董事會稽核室，並確保檢查報告所列檢查意見缺失事項已依改善計畫辦理改善。
5	兆豐保險	駐關島代表處涉有違反保險法相關規定	新臺幣60萬元	無	• 兆豐產險已將金檢查報告函報金控董事會稽核室，並確保檢查報告所列檢查意見缺失事項已依改善計畫辦理改善。

案例分享　兆豐銀行拔得頭籌獲 ISO 37301 國際認證

兆豐銀行為台灣金融業首家取得英國標準協會（BSI）ISO 37301 合規管理系統國際認證的金融機構。在顧問的輔導下，兆豐銀行業務管理處與多個部門，全面檢視並優化內部制度與流程，從高層承諾到全員參與，建構出完整的合規管理體系，確保制度化、系統化的治理機制能夠落實於日常營運，為其在全球監管環境下的穩健經營奠定堅實基礎。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

3.5.2 洗錢防制機制

兆豐金控透過集團管理機制與集團洗錢防制政策，落實「洗錢防制法」、「資恐防制法」及「金融機構防制洗錢辦法」等規定，督導子公司落實客戶盡職調查、交易監控及教育訓練等，建立洗錢防制監控與名單篩選系統及完善培訓洗錢防制人員。

為監督及管理子公司防制洗錢及打擊資恐業務，兆豐金控設置專責單位「法令遵循部」，並由法遵長定期召開「集團洗錢防制會議」，督導各子公司落實執行洗錢防制及打擊資恐工作，督導範疇包含客戶定期審查、員工教育訓練、疑似洗錢或資恐交易申報、洗錢或資恐交易個案探討、洗錢防制會議及小組運作、洗錢資恐風險胃納指標限額及洗錢防制法遵測試等執行情形，2025 年共召開 4 次集團洗錢防制會議。

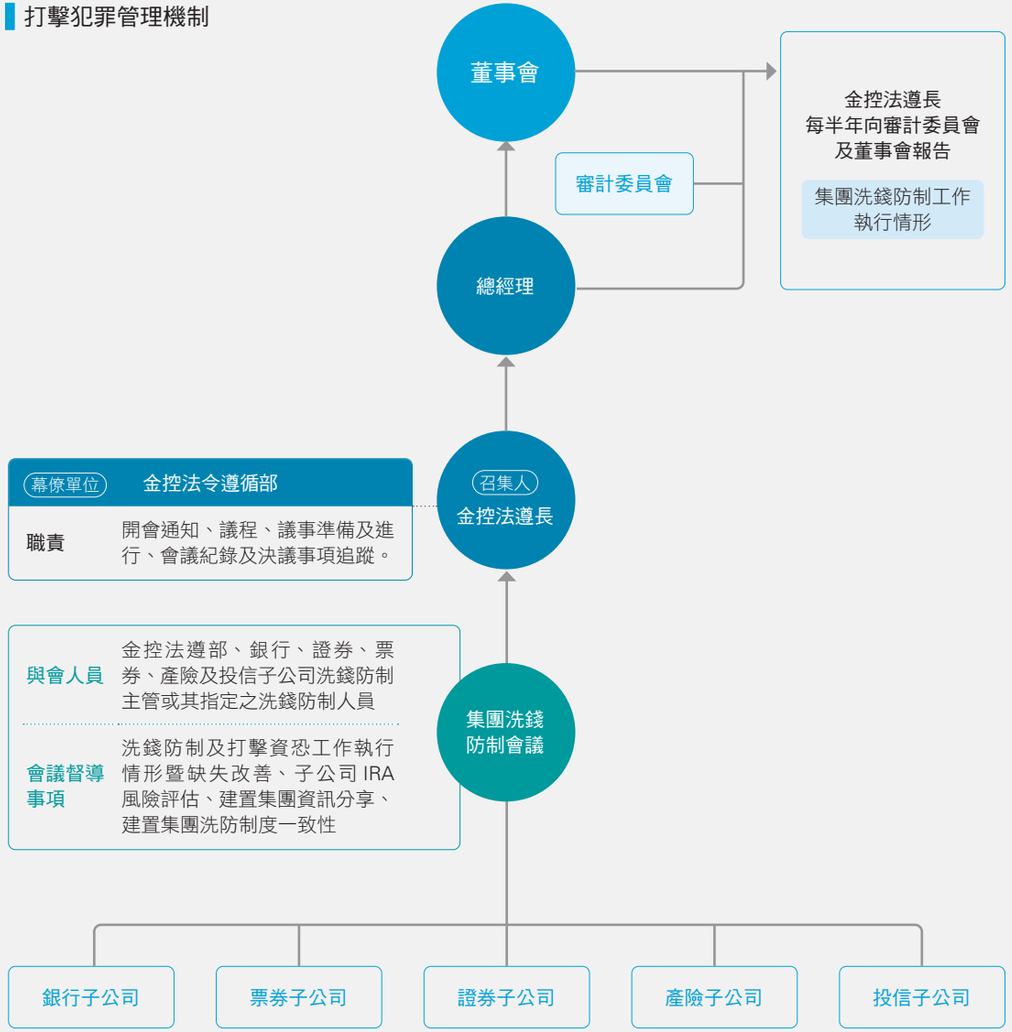
董事會另指派法遵長負責督導集團防制洗錢及打擊資恐工作，每半年向審計委員會及董事會報告集團防制洗錢及打擊資恐執行情形，另銀行、證券、票券、保險及投信子公司皆設有防制洗錢及打擊資恐委員會或工作小組，以利分層式管理集團防制洗錢及打擊資恐之運作。

打擊犯罪措施

兆豐金控遵循主管機關規範，配合實際作業訂定集團《防制洗錢及打擊資恐政策》、《整體性防制洗錢與打擊資恐計畫》及《防制洗錢及打擊資恐資訊分享程序》等一致性規範，以有效杜防洗錢及資恐交易事件。

各子公司依國內法令規範、集團一致性規範，及參酌防制洗錢金融行動工作組織（Financial Action Task Force, FATF）四十項建議，建置健全組織架構及政策與流程，以有效辨識及評估各項洗錢及資恐風險，並就辨識較高洗錢威脅及弱點予以控管，落實國際規範之要求，執行程序包含實體與非實體顧客盡職調查（CDD）、資恐名單審查、重要政治性職務之人名單審查與監控、高階管理層參與高洗錢與資恐風險客戶審核等。各子公司另透過集團防制洗錢及打擊資恐資訊分享平台交流，定期分享及蒐集高風險客戶名單及疑似洗錢 / 資恐交易申報去識別化之案件等資訊。2025 年兆豐集團未發生洗錢及內部交易之事件。

打擊犯罪管理機制



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

兆豐銀行關鍵打擊犯罪措施

辦理洗錢及資恐風險評估（IRA）
每年至少執行一次全行層級洗錢、資恐、資武擴及制裁風險評估作業，對風險評估結果進行量化及質化分析，並彙整風險評估報告、內部控制評估事項及改善計畫時程，向法令遵循委員會及董事會報告。

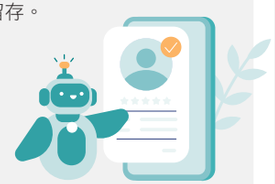
名單檢核及制裁風險管控
訂定《名單檢核作業手冊》，對客戶及交易相關人進行名單檢核，並對「自訂涉及制裁之高風險國家」交易辦理盡職調查。另辨識制裁風險，對涉及制裁風險相關對象及國家或地區，以納入「自建名單」或「自訂涉及制裁之高風險國家」方式控管，或以個案方式增設風險抵減措施。

可疑交易申報（STR）集中管制專案
針對可疑交易申報（STR）作業，訂定《國內單位疑似洗錢或資恐交易申報作業手冊》；國內各單位經業務流程或系統監控產生之可疑交易案件，經查證、辨識及確認調查流程判斷後，若交易內容具可疑性或符合主管機關發布之疑似洗錢或資恐態樣之交易，將依據手冊規範以系統化方式呈送至總行專責單位進行後續申報作業。

建置反洗錢系統
為辨識、控管洗錢威脅及弱點，建置各項反洗錢系統，包含交易監控、名單掃描，以杜防洗錢及資恐交易事件發生。

加入反洗錢師協會（ACAMS）
加入「反洗錢師協會（ACAMS）」成為企業會員，並於兆豐銀行官網上揭露《防制洗錢及制裁風險胃納聲明》及《防制洗錢及打擊資恐內部控制制度聲明書》，顯示打擊不法情事之決心。

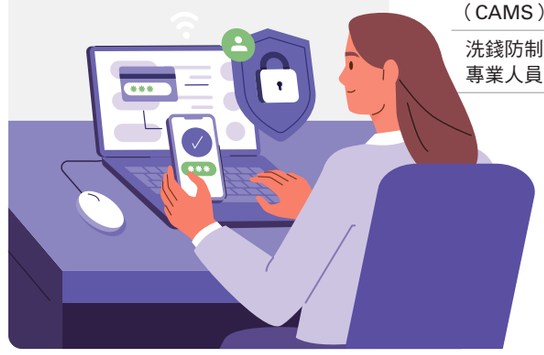
法遵科技（Regtech）運用
運用大數據分析及機器學習模型，界定較高風險客戶 / 情境，以集中審查資源。目前法遵科技運用包括偵測員工內部不當詐欺行為、理專挪用客戶款項、定期審查時客戶交易合理性評估。為確認各名單掃描系統使用制裁、管制名單為最新資料，運用機器人流程自動化（RPA）輔助進行每日名單掃描測試，製作測試報告留存。



客戶身分盡職調查
訂定《國內單位防制洗錢及打擊資恐認識客戶要點》、《國內單位辨識重要政治性職務人士作業手冊》、《國內單位辨識實質受益人暨無記名股票作業手冊》、《與網路借貸平臺業務事業、提供虛擬資產或第三方支付服務之事業或人員客戶辨識與建立業務往來關係應注意事項》等規範供營業單位遵循。

對重要政治性職務人士（PEPs）等高風險客戶的政策與鑑別、定期審查及監控
經評估辨識為具特定高風險因子之客戶（含重要政治性職務人士），採取加強客戶盡職審查措施，並每年辦理客戶持續審查作業，規範此類客戶交易達一定門檻應確認其交易目的、資金來源及去處後承做，必要時應徵提相關交易文件。重要政治性職務人士新建立業務關係前，應先送專責單位審查。

打詐小組
設置跨單位之「打詐小組」，現由反洗錢暨金融犯罪防制處擔任打詐專責單位，並由法遵長擔任打詐之最高督導主管；另該小組透過定期開會方式討論及進行打詐相關作業。



打擊犯罪教育訓練

兆豐集團致力於防制洗錢及打擊資恐業務，透過每年不定期邀請內外部專家辦理洗錢防制教育訓練及相關講座課程，舉辦形式包含實體講座、數位學習、視訊訓練等，進而提升防制洗錢及打擊資恐人員之專業知識與技能，2025 年應完成法定時數之人員完訓率達 100%。

兆豐集團 2025 年打擊犯罪相關教育訓練情形

訓練類型	訓練時數（小時）	受訓總人次
利用內網提供定期且持續的訓練，並提供案例分析	49,185	35,461
提供線上課程及自我評估檢查	9,749	4,050
由法遵 / 法務相關人員提供面對面的訓練	4,650	2,198
由外部專業公司提供面對面的訓練	3,304	803
每年強制參與複習課程	2,306	360

兆豐集團 2025 年打擊犯罪證照或通過相關測驗之情形

測驗或證照名稱	通過人數
國際反洗錢師資格認證（CAMS）	2,940
洗錢防制與打擊資恐專業人員測驗	1,292

CH4
永續金融

4.1 永續金融管理

4.2 責任投融資

4.3 綠色與轉型金融

4.4 氣候與自然風險管理

- **重大主題 GRI 指標**
  GRI 203 間接經濟衝擊
- **對應的永續議題**
  責任投融資、綠色及轉型金融、氣候與自然風險管理
- **優先閱讀的利害關係人**
  全體利害關係人



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

4.1 永續金融管理

實踐永續金融

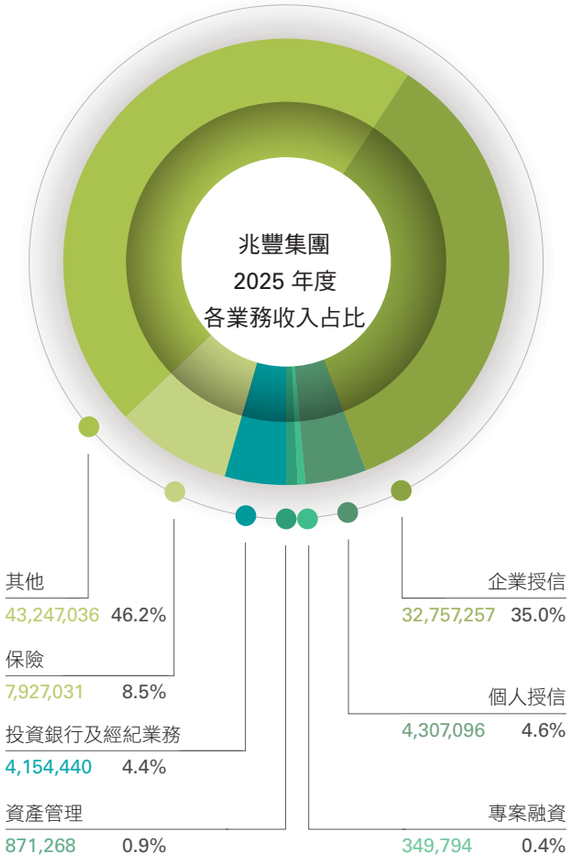
為因應國內外永續金融發展趨勢，發展兼具經濟成長及與環境、社會共榮之商業模式，已根據「赤道原則（EPs）」、「責任銀行原則（PRB）」、「責任投資原則（PRI）」、「永續保險原則（PSI）」、「IFC Performance Standards & EHS Guidelines」、聯合國「生物多樣性公約（CBD）」、「機構投資人盡職治理守則」、「銀行公會授信準則」及「綠色金融行動方案」等永續相關規範，兆豐集團訂定《永續金融政策》，並透過永續金融五大實施原則，發揮金融金流的力量，形塑永續社會之正向影響力。

兆豐金控永續金融五大實施原則

永續金融產品/服務	順應國際永續金融倡議、主管機關綠色金融及普惠金融相關政策發展趨勢與分類原則，鼓勵集團各公司辦理低碳授信、投資、保險承保及相關永續金融商品，積極支持具環境保護、社會責任或永續治理之企業，協助客戶發展綠能產業、轉型綠色經濟，以建構永續社會。
國際倡議	鼓勵本公司及子公司積極參與及簽署與 ESG 相關之國際倡議及原則。
營運管理	本公司及子公司應秉持誠信、當責、創新之經營理念，建立並持續檢討修正相關管理機制，發展並掌握 ESG 商機之策略及目標，協助客戶進行低碳經濟轉型，運用金融市場力量推動永續發展。將 ESG 議題納入授信、投資與保險承保評估決策流程，並定期檢視 ESG 推動成效，培育永續經營人才，深植永續企業文化，強化與各利害關係人對永續重大主題之議合，提升 ESG 資訊揭露內容等。 本公司及子公司對具永續發展爭議情事之客戶及供應商應辦理盡職調查與審慎評估，降低對 ESG 及永續發展產生重大不利影響之風險。
風險管理	本公司及子公司應循序漸進將氣候變遷、生物多樣性及其他 ESG 相關風險因素納入風險管理架構；辨識可能影響企業永續發展之風險，建立量化指標及目標，以衡量及監控風險程度，依風險胃納管理整體風險，並依既定風險管理流程提供營運及管理決策參考因應。
永續價值	本公司及子公司除應依據業務特性訂定納入 ESG / SDGs 考量之政策、管理辦法，於內部進行宣導、教育訓練及推行相關流程外，並應積極引領客戶、投資人及社會大眾，共創永續價值。

兆豐集團 2025 年度各業務收入占比

單位：新臺幣仟元



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

落實防漂綠承諾

兆豐金控參考金管會 2024 年發布之「金融機構防漂綠參考指引」公開承諾《防漂綠宣言》，並要求各子公司首長響應簽署，以確保金融商品及服務資訊之正確性、完整性、可比較性等，透過於內部檢核表或自評檢核表增列檢核項目，建立內部控制或風險管理機制，避免發生誤導金融消費者、投資人或其他市場參與者之判斷。

兆豐銀行防漂綠措施

項目	說明
綠色及永續存款	訂有《綠色及永續定期存款作業須知》，透過「綠色及永續定期存款工作小組」對綠色及永續存款、授信媒合及存放比控管進行管理，每年編製資金運用報告書，確保資金流向運用於綠色、永續項目，並將資金運用報告書揭露於兆豐銀行官方網站。
永續發展債券	永續發展債券發行前：編製永續發展債券計畫書及取得第三方評估機構之評估報告，並取得櫃買中心永續發展債券資格認可。 永續發展債券發行後：出具永續發展債券資金運用報告，且須由第三方評估機構出具對資金運用情形是否符合計畫書之評估報告。
防漂綠宣言	2024 年簽署《防漂綠宣言》，宣言中聲明兆豐銀行將注意資訊正確性、完整性、可比較性等，且將宣言放置於兆豐銀行官方網站。
內部控制或風險管理機制	相關部門透過內部檢核表或自評檢核表增列檢核項目，透過事前或事後之管理機制，以避免對外做出「永續」或「綠色」相關聲明時，違反「金融機構防漂綠參考指引」相關原則。 兆豐銀行編製年報、官網及提供予兆豐金控編製永續報告書之公開揭露資料，其編製、提供原則及作業程序係依兆豐銀行《永續資訊編製與驗證作業程序》辦理；並明定永續資訊若屬文宣、廣告或任何形式之聲明等性質，應依據金管會發布之「金融機構防漂綠參考指引」，確認銀行或提供的金融商品及服務符合金融相關法令；對外做出「永續」或「綠色」相關聲明（含文宣、廣告或任何形式的聲明）時，宜注意聲明的正確性、完整性、可比較性及符合相關原則。

參與國際永續倡議

兆豐集團響應金管會於 2020 年 8 月發布之「綠色金融 - 行動方案 2.0」自主參與國際倡議及原則，提早因應氣候變遷之潛在風險與掌握商機，引導企業永續發展並兼顧低碳轉型，支持 2025 年淨零排放政策並與國際接軌。

氣候相關財務揭露

Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD

兆豐金控於 2020 年 4 月正式簽署支持 TCFD 框架，並於 2022 年首度發行 TCFD 報告書。2024 年納入自然相關財務揭露（TNFD）框架，更名為氣候暨自然環境報告書。

科學基礎減量目標倡議

Science-Based Targets initiative, SBTi

兆豐金控於 2023 年 4 月承諾科學基礎減量目標（Science-Based Targets, SBT），並於 2024 年 6 月正式通過科學基礎減量目標倡議（Science-Based Targets initiative, SBTi）組織審查。

CDP會員

CDP Non-Disclosure Campaign

兆豐金控於 2025 年加入 CDP 會員，加強辦理與授信客戶議合活動，鼓勵客戶承諾訂定減碳目標及行動計畫，落實永續低碳轉型。

赤道原則

Equator Principles, EPs

兆豐銀行於 2021 年 8 月簽署加入赤道原則協會，是財政部旗下公股銀行第二家簽署導入赤道原則、全球第 119 家簽署赤道原則的會員銀行。

碳核算金融聯盟

Partnership for Carbon Accounting Financials, PCAF

兆豐金控於 2023 年 4 月正式加入碳核算金融聯盟（PCAF），依循 PCAF 方法學建立溫室氣體投融資部位（範疇三第 15 類）盤查機制。

強化 ESG 風險管理

兆豐集團訂有各項內部規範以強化 ESG 風險管理，於授信、投資及承保等各項業務承作前，透過禁止承作名單、高敏感產業名單及 ESG 風險檢核表，加強承作對象之認識客戶（KYC）及顧客盡職調查（CDD）流程，將客戶區分為高、中、低 ESG 風險進行分級管控，並對從事永續發展相關產業的承作對象予以支持。業務承作後亦持續對承作對象之 ESG 風險進行追蹤管控，若有相關 ESG 風險則督促客戶落實其改善計畫，若無法有效改善，後續將評估不再承作或逐漸減少承作，並依據年度稽核計劃，由稽核單位對各受查單位增修訂之永續金融政策相關規範與執行程序加強查核，確保內部控制制度之有效性。為支持永續業務發展並掌握相關風險，兆豐金控於 2025 年修訂《ESG 永續發展及高風險業務管理要點》，規定於企業及個人金融相關業務之分析、設計，宜視必要性納入環境（E）、社會（S）與公司治理（G）面向評估，並明訂 ESG 面向涉及之各項關鍵議題。

管理政策	適用範圍	適用比例
責任授信相關政策、準則、要點等	企業授信、個人授信業務	100%
責任投資、盡職治理相關政策、準則、要點等	各項投資業務	
永續保險相關政策、準則、要點等	保險業務	

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

第一步驟：名單篩選	第二步驟：風險評估	第三步驟：承作後管理
• 禁止承作名單 • 高敏感產業名單 • 永續發展產業名單	• ESG 風險評估 • 赤道原則評估	• 持續對 ESG 風險及相關改善計畫進行追蹤 • 強化與投融資企業之議合機制，引導客戶重視 ESG 議題 • 建立控管機制，針對高敏感性產業名單逐步降低資產組合占比

第一步驟 名單篩選

禁止承作名單

- 違反當地國法律或條例或國際公約和協定之非法產品或活動
- 受國內或國際禁令限制的產品或活動
- 經主管機關依洗錢防制法、資恐防制法所指定制裁之對象
- 從事毒品、爭議性武器、非法武器與彈藥之製造或買賣、非法博弈、色情、使用長度超過（含）2.5 公里魚網之流刺網捕魚業及原始熱帶雨林的商業伐木等有害人類及生態之活動（響應聯合國永續發展目標 SDG14 海洋生態及 SDG15 陸地生態）

高敏感產業名單

高環境及社會衝擊產業或對象：

- 涉及有害或剝削勞工受主管機關裁罰仍未改善者
- 涉及環境污染、危害生物多樣性、水及海洋資源之永續性事件受主管機關裁罰仍未改善者
- 涉及違反誠信經營原則受主管機關裁罰仍未改善者
- 礦業及土石採取業
- 野生動物皮革及毛皮整治、皮草買賣
- 染整工業
- 非醫療或有害人類發展基因工程
- 農藥及環境用藥製造
- 含鎘、汞、鉛、砷、鎳等有害人體健康重金屬之化學製品

高碳排產業：

- 石油及天然氣礦業
- 紙漿、紙及紙製品製造業
- 石油及煤製品製造業
- 化學原材料製造業
- 塑膠原料製造業
- 水泥製造業
- 鋼鐵製造業
- 鋁製造業
- 電力供應業（排除再生能源）

綠色及永續發展產業名單

- 再生能源
- 能源科技
- 低碳運輸
- 水資源利用
- 永續建築
- 溫室氣體減量
- 循環經濟
- 智慧資通訊科技
- 永續農林漁牧業
- 永續績優企業
- 其他從事有助於減少碳排放、循環經濟及提升 ESG 業務或活動

第二步驟 風險評估

ESG風險評估－檢核考量因子（列舉如下）

環境（E）因子		社會（S）因子		治理（G）因子	
• 溫室氣體排放	• 循環經濟	• 品質管理	• 社區居民議合	• 永續治理與揭露	• 營業秘密保護
• 廢棄物與有毒物質管理	• 水資源管理	• 勞動安全	• 衝突礦產	• 財務透明	• 營運持續管理
• 供應鏈管理	• 生物多樣性	• 勞動人權	• 化學品安全	• 公司治理	• 公協會參與

赤道原則評估

提出貸款需求 營業單位	提出案件申請 環境社會風險小組	授信審核 環境社會風險小組	簽約 營業單位	動撥 營業單位	貸後管理 環境社會風險小組
確認赤道原則適用性	環境社會風險分級	審查授信案件之環境社會風險	合約納入赤道原則承諾條款	動撥放款	定期監測授信案件之環境社會風險

註：兆豐銀行於 2021 年 8 月簽署赤道原則，針對適用赤道原則規範之案件，需由內部之環境社會風險小組或透過外部專家，對案件之環境與社會風險進行合理評估。
倘屬環境社會風險小組確認環境社會風險A或B級之授信案件，兆豐銀行將於徵信階段向借戶徵提由獨立第三方機構出具之「環境社會風險評估報告」，經相關單位填報審查報告，並召開「環境社會風險小組」會議，審議環境社會風險，經小組審議確認之審查報告及作成之相關決議，簽至核決層級核定，作為後續審查、准駁等之重要參考。
為滿足赤道原則最新規範要求，兆豐銀行已規劃2027年6月底前，出具獨立第三方審查報告。

4.2 責任投融資

4.2.1 責任授信

兆豐銀行及兆豐票券已訂定《氣候風險管理準則》及多項責任授信政策，積極將 ESG 因子納入授信評估流程中。兆豐銀行訂定《企業授信 ESG 風險評級作業須知》，以了解企業授信對象之 ESG 風險，並進行分級管理。此外，兆豐銀行訂定《永續授信管理作業須知》，除引導客戶重視永續議題，並建立銀行內部對綠色授信、社會責任授信及永續績效連結授信等之認定及管理作業程序，以避免「漂綠」情事發生。為了解永續轉型趨勢下可能受影響之授信業務，兆豐集團已盤點 2025 年度前十大暴險產業類別，並對可能影響較高之產業加強管理。

赤道原則授信

兆豐銀行 2025 年適用赤道原則之案件共 8 件，其中 A 類共 2 件、B 類共 2 件，C 類共 4 件，無拒絕承作案件之情事。

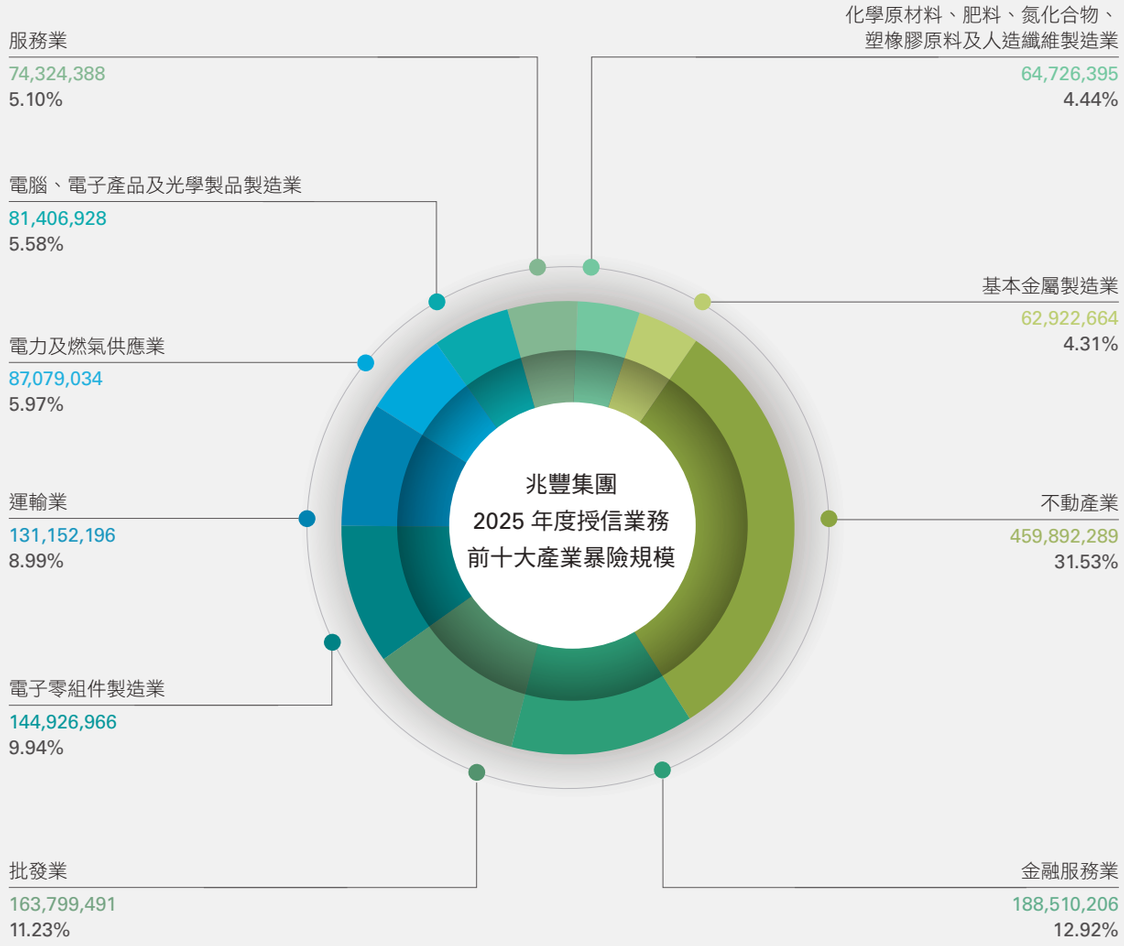
兆豐銀行 2025 年度適用赤道原則授信情形

類別		件數	合計
赤道原則案件類型	專案融資	8	
	專案相關授信	0	
經赤道原則審核件數	A 類（高風險案件）	2	8
	B 類（中風險案件）	2	
	C 類（低風險案件）	4	

註：2025 年財務結算件數為 4 件。

兆豐集團 2025 年度授信業務前十大產業暴險規模

單位：新臺幣仟元



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

兆豐銀行適用赤道原則之專案融資案例

案例	加拿大魁北克省風場聯貸案	大彰化西南離岸風電聯貸案	台中離岸風場聯貸案
說明	開發位於加拿大魁北克省風力電廠，規劃安裝 56 台 Vestas 風力渦輪機，總裝置容量 347.2MW，委請其他銀行籌組國際聯貸案。	開發大彰化西南離岸風場，規劃總建置容量達 632 MW，預計於 2026 年底前建置完成。 本案由兆豐銀行擔任「國家融資保證額度管理銀行」暨共同主辦銀行（MLAB），扮演與公股銀行團、財務顧問、融保中心及借款人之間的重要溝通橋樑，促進專案各方合作。	本案係丹麥哥本哈根基礎建設基金（CIP）為開發台中市外海 3-1 期離岸風場所成立之專案公司，規劃安裝 33 座風機，總裝置容量約 500MW，預計於 2027 年底完工併網。為支應一期離岸風場興建開發所需，由兆豐銀行及其他銀行擔任共同主辦銀行（MLAB），共計 27 家金融機構支持。
驗證單位	WSP CANADA INC. 評估後顯示專案對環境和社會可能造成不利的程度有限，影響侷限於特定地點，且可藉減緩措施降低或免除衝擊；聯貸合約設有須遵循赤道原則之相關規定。	ERM HONG KONG LTD. 評估後顯示專案對環境和社會有潛在重大不利或涉及多樣的、不可逆的或前所未有的影響；聯貸合約設有須遵循赤道原則之相關規定。	NIRAS TAIWAN LTD. 評估後顯示專案對環境和社會有潛在重大不利或涉及多樣的、不可逆的或前所未有的影響；聯貸合約設有須遵循赤道原則之相關規定。

兆豐銀行 2025 年度企業授信申請案中，經 ESG 原則審核後，授信戶涉及 ESG 風險因素，且有條件通過或未核准之案件共 1,001 件。

兆豐銀行 2025 年度企金授信因 ESG 面向致有條件通過或未核准情形

審查結果 / ESG 面向	有條件通過案件（含核減、限制性條件）	未核准案件（含緩議、自請退回）
E- 環境面（如曾涉及環境污染等）	349	1
S- 社會面（如危害社會公益、侵害人權等）	254	1
G- 公司治理面（如公司治理不佳等）	16	0
E+S 環境面及社會面（如同時涉及環保及勞動法令裁罰）	380	0
合計	999	2

註：涉及 ESG 風險因素非為有條件通過 / 未核准之絕對原因。

六大核心戰略產業放款

兆豐集團長期支持政府政策促進經濟結構轉型與核心戰略產業發展，推動資訊及數位、資安卓越、臺灣精準健康、國防及戰略、民生及戰備與綠電及再生能源之六大核心戰略產業授信，2025 年兆豐銀行國內（排除重複計算）之六大核心戰略產業放款件數為 8,935 件、年底放款餘額約新臺幣 6,606.69 億元，占整體放款餘額比例約 24.4%。

兆豐銀行 2025 年度國內六大核心戰略產業放款情形

產業別	說明	件數	年底放款餘額（單位：新臺幣仟元）
資訊及數位	運用 5G、人工智慧、雲端、物聯網等新興科技，改善人們生活品質之相關產業	2,851	279,233,208
資安卓越	強化新興領域防護、打造高階實戰場域及各核心產業導入資安	1,744	86,413,988
臺灣精準健康	提供精準個人化之預防、治療及照護方案而促進健康之產業	967	26,097,148
國防及戰略	航空、船艦以及太空產業相關供應鏈	4,808	327,916,066
民生及戰備	掌握國家所需要的民生及戰備關鍵物資，將關鍵物資的產業鏈留在國內，提升國內產能與技術自主化	3,561	294,199,380
綠電及再生能源	從事綠電及再生能源產業相關製造、電力及燃氣供應、營建工程、運輸及倉儲專業、科學及技術服務業等相關行業	2,744	214,410,297

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

永續發展產業放款

兆豐集團依內部《ESG 永續發展及高風險業務管理要點》規範，區分 11 大永續發展產業類別，暨透過支持永續發展企業，協助產業進行永續轉型。2025 年兆豐集團（銀行及票券）之永續發展產業授信家數為 1,708 家、年底授信餘額約新臺幣 3,870.12 億元，占整體授信餘額比例約 13.34%。

2025 年兆豐集團（銀行及票券）之永續發展產業授信家數為 1,708 家

兆豐集團 2025 年度永續發展產業放款情形

產業別	說明	家數	2025 年底授信餘額（單位：新臺幣仟元）
再生能源	太陽能、風力、地熱、水力發電、海洋能等能源業	223	41,897,766
能源科技	提高發電量或再生發電量及其使用之輸電、配電及儲能設施	16	2,882,000
低碳運輸	電動、氫氣及其他替代化石燃料運輸工具、客貨運系統轉換及效率提升、大眾運輸等之運輸業	131	54,801,802
水資源利用	水監測智慧網路及預警系統、蓄水、水循環處理、防洪節水等水力基礎設施	41	7,236,140
永續建築	綠建築、建築節能系統或產品等建築業	22	12,732,509
溫室氣體減量	能源效率、非能源產生的溫室氣體減量、清潔生產等產業	138	13,254,606
循環經濟	廢棄物清理回收及污染控制與碳封存	179	19,306,850
智慧資通訊科技	光纖寬頻、數據中心與智慧電網等資通訊科技	33	1,297,629
永續農林漁牧業	永續、可驗證有減碳效益相關農林漁牧和水產養殖業措施	14	1,489,000
永續績優企業	MSCI AA 級以上、入選 DJSI、公司治理評鑑排名前 20% 及符合臺灣永續分類標準之企業	290	196,077,000
其他從事有助於減少碳排放、循環經濟及提升 ESG 業務或活動	醫療、教育、運動健身、道路工程、其他社會工作服務等	621	36,036,835

兆豐集團 2025 年度企業授信 ESG 相關商品

項目	商品內容說明	2025 年底國內授信餘額（單位：新臺幣億元）
提供給企業的綠色貸款、社會貸款、永續貸款	包含六大核心戰略產業中之綠電及再生能源產業、低碳交通建設、以及再生水與污水下水道工程、都更及危老重建等與 ESG 相關之授信案件。	2,651
永續績效連結貸款	授信條件裡加入與企業預定的永續績效指標（KPIs），若企業達成預定的永續績效指標（KPIs）即可降低融資成本，藉以鼓勵企業積極邁向永續發展。	2,912
中小企業永續貸款	提供符合中小企業定義之授信客戶 ESG 相關融資，包含六大核心戰略產業中之綠電及再生能源產業、永續績效連結貸款等。	1,892
企業總授信餘額		22,055
中小企業永續貸款占總授信比重（%）		8.58%
永續相關授信占總授信比重（%）		25.22%

註：綠色授信、社會責任授信及永續績效連結授信金額分別占國內企金總授信餘額 3.51%、0.04% 及 13.20%。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

基礎建設授信

兆豐集團為協助民眾擁有安心、可靠、永續的基礎建設，以提升生活品質、降低城鄉差距，2025 年基礎建設授信共 5 件，年底授信餘額約新臺幣 442.25 億元，集中低碳交通建設及污水下水道工程兩個類別，促進交通永續及水資源永續。

兆豐集團 2025 年度基礎建設授信

類別	環境 / 社會效益	年底授信餘額（單位：新臺幣仟元）
低碳交通建設	協助政府或廠商投資低碳運輸工具，以降低交通工具排放廢氣，減少溫室氣體及懸浮微粒排放，建構低碳環境及永續社會。	37,475,296
污水下水道工程	透過融資協助政府或廠商建置污水下水道系統收集民生污水，經處理及消毒至符合排放標準後始排入河川，有助改善市區環境衛生、減少水媒傳染疾病發生機率，提升居民生活品質。此外，為確保提供工業穩定用水，支持地方政府再生水計畫發展，開發未來水資源不足時的重要輔助水源。	6,750,097

個人授信 ESG 相關商品

兆豐銀行為協助個人客戶也能選擇合適的永續貸款專案，推出一系列永續個人授信金融商品，包含永續房貸、綠企業員工信貸等。2025 年永續個人授信件數為 45,361 件、永續個人年底授信餘額達新臺幣 1,486.68 億元，約占個金總授信餘額之 25%。

兆豐集團 2025 年度個人授信客戶永續專案授信

類別	說明	件數	年底授信餘額（單位：新臺幣仟元）
永續房貸	將房屋貸款結合環境、社會議題，提供各項促進永續發展之房貸專案，包括綠建築房貸、青年安心成家購屋優惠貸款、各項政府優惠貸款及住宅補貼貸款等。	39,695	145,467,767
綠企業員工信貸	為帶動企業整體至個別員工共同重視環境、社會議題，以兼顧商業利益與永續發展，將借款人任職企業之永續風險納入核貸考量，並以臺灣集中保管結算所之投資人關係整合平台推出之多元 ESG 資訊作為判別標準，給予其員工貸款利率減碼優惠。	5,666	3,200,439

永續發展票券

為協助企業落實永續發展，中華民國票券金融商業同業公會於 2025 年 8 月訂定「永續發展票券自律規範」，與集保結算所共同建立永續發展票券相關作業服務，推出綠色票券、社會責任票券、可持續發展票券及可持續發展連結票券，引導企業透過票券市場取得短期資金以投入永續項目。

兆豐票券積極配合政府及金控集團的政策，於 2025 年票券公會及集保結算所首發的永續發展票券中，協助企業發行五檔永續發展票券，承銷金額新臺幣 12.1 億元及檔次均為業界最高，展現支持企業低碳轉型與綠色經濟的高效行動力。



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

4.2.2 責任投資

兆豐集團秉持《責任投資原則》及《機構投資人盡職治理守則》之精神，將 ESG 整合進投資分析及決策制定過程，針對高 ESG 風險之企業建立管理機制，對環境及社會有潛在性衝擊者，如染整業，或高碳排產業等有害環境永續、危害人體健康及生物多樣性等情事之企業，應採例外管理，於投資前先辦理盡職調查並審慎評估，經評估後如對永續發展無重大不利影響，或採行有條件交易者始可承作，並針對不同資產類別之投資與管理特性分別訂定管理細則，明確規範投資前中後之作業程序。

國家永續發展

兆豐集團順應國際永續金融倡議、主管機關綠色金融相關政策發展趨勢與分類原則，針對國家發展趨勢之六大核心戰略或永續發展產業提供支持，期望透過投資資金支持具環境保護、社會責任或永續治理之企業，提升社會安全與能資源利用效率。2025 年兆豐集團國內之六大核心戰略產業投資件數為 658 件、年底投資餘額（排除重複計算）約為新臺幣 1,063.97 億元，占整體投資餘額比例約 7.77%。

兆豐集團 2025 年度六大核心戰略產業投資情形

產業別	說明	件數	年底投資餘額（單位：新臺幣仟元）
資訊及數位	運用 5G、人工智慧、雲端、物聯網等新興科技，改善人們生活品質之相關產業	162	58,117,912
資安卓越	強化新興領域防護、打造高階實戰場域及各核心產業導入資安	56	24,068,824
臺灣精準健康	提供精準個人化之預防、治療及照護方案而促進健康之產業	55	4,296,819
國防及戰略	航空、船艦以及太空產業相關供應鏈	108	31,751,056
民生及戰備	掌握國家所需要的民生及戰備關鍵物資，將關鍵物資的產業鏈留在國內，提升國內產能與技術自主化	179	52,085,231
綠電及再生能源	從事綠電及再生能源產業相關製造、電力及燃氣供應、營建工程、運輸及倉儲專業、科學及技術服務業等相關行業	98	40,459,013

2025 年兆豐集團 ESG 永續發展產業投資家數為 584 家、年底 ESG 永續發展產業投資餘額約為新臺幣 2,677.37 億元，占整體投資餘額比例約 19.49%。

兆豐集團 2025 年度永續發展產業投資情形

產業別	說明	家數	年底投資餘額（單位：新臺幣仟元）
再生能源	太陽能、風力、地熱、水力發電及海洋能等能源業	10	2,996,359
能源科技	提高發電量或再生發電量及其使用之輸電、配電及儲能設施	7	902,490
低碳運輸	電動、氫氣及其他替代化石燃料運輸工具、客貨運系統轉換及效率提升及大眾運輸等之運輸業	3	225,680
水資源利用	水監測智慧網路及預警系統、蓄水、水循環處理及防洪節水等水力基礎設施	2	11,811
永續建築	綠建築、建築節能系統或產品等建築業	1	600,000
溫室氣體減量	能源效率、非能源產生的溫室氣體減量、清潔生產等產業	4	483,827
循環經濟	廢棄物清理回收及污染控制與碳封存	9	1,521,335
智慧資通訊科技	光纖寬頻、數據中心與智慧電網等資通訊科技	0	0
永續農林漁牧業	永續、可驗證有減碳效益相關農林漁牧和水產養殖業措施	0	0
永續績優企業	MSCI AA 級以上、入選 DJSI、公司治理評鑑排名前 20% 及符合臺灣永續分類標準之企業	473	219,077,822
其他從事有助於減少碳排放、循環經濟及提升 ESG 業務或活動	醫療、教育、運動健身、道路工程及其他社會工作服務等	75	41,918,004

新創產業

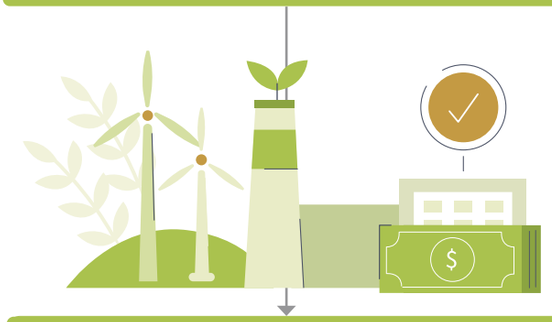
臺灣證券交易所自 2021 年推出的創新板（Taiwan Innovation Board，簡稱 tib），旨在鼓勵擁有關鍵核心技術與創新能力或創新經營模式的企業進入資本市場籌資。兆豐銀行響應政府政策，2025 年底投資國內創新型新創事業（包括創新板 - 鴻華先進 / 代號：2258）共 1 家，餘額為新臺幣 1.3568 億元。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

永續發展債券

兆豐銀行於 2020 年發行首檔新臺幣 10 億元的綠色債券，2022 年及 2023 年分別發行一檔新臺幣 15 億元的可持續發展債券、2024 年再發行一檔新臺幣 10 億元的社會責任債券及新臺幣 15 億元綠色債券，聚焦再生能源及能源科技發展、創造就業及可以減輕或避免因社會經濟危機所導致失業的計畫等兩個領域；2025 年發行一檔新臺幣 15 億元綠色債券，募得資金全數用於協助廠商投入太陽能、風力發電等再生能源轉型，以增進能源多元化及改善環境品質。兆豐集團於 2025 年發行、投資及承銷永續發展債券共計投入成本新臺幣 584.63 億元，財務效益共計新臺幣 11.79 億元。

兆豐銀行現存永續發展專項資金債券發行情形



綠色債券 符合GBP之債券

債券簡稱（代碼）	P13兆豐銀2（G11846） P14兆豐銀1（G11849）
年度	2024年、2025年
金額	2 檔各新臺幣 15 億元，合計新臺幣 30 億元

ESG效益

1. 2024 年協助建置彰化外海離岸風場、嘉義縣太陽能漁電共生案場：總預估年度發電量 987.888 百萬度，依經濟部能源署公布之 2023 年電力排碳係數 0.494 公斤 CO_2e/ 度計算，預估每年可減少約 488,017 公噸碳排放。
2. 2025 年協助建置彰化外海離岸風場、大彰化西北離岸風場：預估年度發電量 3,048.5 百萬度，依經濟部能源署公布之最新（2024 年度）電力排碳係數 0.474 公斤 CO_2e/ 度計算，預估每年可減少約 1,444,989 公噸碳排放。



社會債券 符合SBP之債券

債券簡稱（代碼）	P13兆豐銀1（G11845）
年度	2024年
金額	1 檔新臺幣 10 億元

ESG效益

提供符合政府推出之公股銀行辦理青年安心成家購屋優惠貸款原則之個人戶，為購置住宅所需之資金，累計約新臺幣 10.66 億元，提供 121 個家庭購置住宅使用。



可持續發展債券 符合GBP、SBP、SBG之債券

債券簡稱（代碼）	P11兆豐銀1（G11839） P12兆豐銀1（G11844）
年度	2022年、2023年
金額	2 檔各新臺幣 15 億元，合計新臺幣 30 億元

ESG效益

1. 預估可減少約 975,687 公噸碳排放。
2. 創造工作機會數估計共 10,650 人。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

兆豐銀行 2025 年度永續發展債券資金運用情形

資金運用類別	效益衡量指標績效	放款金額（新臺幣億元）
再生能源及能源科技發展	1. 專案數量（件）：2 2. 再生能源設備總裝置容量（MW）：883 3. 再生能源專案年度總發電量估計（GWh）：3,048.5 4. 再生能源專案年度總減碳量估計（tons CO_2e）：1,444,989 5. 減少碳排放社會成本[註]（新臺幣佰萬元）：433.5	15

註：依照環境部 2024 年 10 月 21 日公告「碳費徵收費率」於 2025 年 1 月 1 日生效，一般費率為新臺幣 300 元 / 公噸二氧化碳當量計算。

兆豐證券 2025 年度永續發展債券承銷情形

債券類別	項目	
綠色債券 符合GBP之債券	債券名稱	台積電（114-1、114-2、114-3、114-5）、台電（114-1、114-6）、元大銀（114-1）、法巴銀（114-2）
	件數	8 件
	金額（新臺幣仟元）	4,400,000

兆豐集團 2025 年度永續發展債券投資情形

類別		項目	銀行	證券	票券	保險	合計
綠色債券	符合GBP之債券	件數	82	8	19	2	111
		金額（新臺幣仟元）	24,149,562	2,196,350	7,227,950	140,000	33,713,862
社會責任債券	符合SBP之債券	件數	53	3	0	0	56
		金額（新臺幣仟元）	12,929,666	299,862	0	0	13,229,528
可持續發展債券	符合GBP、SBP、SBG之債券	件數	37	6	2	0	45
		金額（新臺幣仟元）	8,030,986	1,136,054	1,044,440	0	10,211,480
可持續發展連結債券	符合SLBP之債券	件數	5	1	1	0	7
		金額（新臺幣仟元）	524,437	166,677	497,200	0	1,188,314
上述永續債券中，屬證券櫃檯買賣中心認可之永續發展債券		件數	43	11	19	2	75
		金額（新臺幣仟元）	12,792,008	1,966,527	7,700,800	140,000	22,599,335

ESG 基金

兆豐集團於符合市場投資預期收益前提下，提供個人客戶符合 ESG 規範之基金商品，關注企業於減少碳排放、創造生物多樣性、關注員工福利、減緩社會不平等、穩健公司治理及實踐誠信經營等 ESG 議題之表現，支持致力實現上述 ESG 精神之企業。

兆豐集團 2025 年度所有 ESG 基金

基金類別	單位	銀行	證券	投信
ESG基金 已登錄ESG基金專區	件數	64	469	2
	金額（新臺幣億元）	43.62	1.68	43.54
ESG基金 符合歐盟永續金融規範（SFDR）之基金	件數	104	405	0
	金額（新臺幣億元）	173.06	1.56	0
基金總額	金額（新臺幣億元）	1,605.99	181.05	1,154.76
ESG基金存量占比 （=ESG基金總金額/基金總額）x 100%	百分比（%）	13.49%	1.79%	3.77%

註：1. ESG 基金存量占比排除重複計算。
2. 兆豐投信數據為 ESG 基金及所有發行境內基金之總規模。

永續主題型 ETN

兆豐證券順應全球 ESG 風潮，發行「兆豐 TPEx FactSet 半導體氣候淨零優選報酬指數指數投資證券」提供投資國內氣候變遷具有韌性半導體公司的首選，以 ESG 評比優異公司為成分股，滿足市場對永續投資殷切需求，讓 ETN 小金額投資也能發揮正向影響力。

兆豐證券已發行仍存續之 ESG ETN

名稱	兆豐 TPEx FactSet 半導體氣候淨零優選報酬指數指數投資證券
成立日期	2023 年 12 月 25 日 (到期日為 2028 年 12 月 24 日)
投資目標與衡量標準	TPEx Factset 半導體氣候淨零優選報酬指數，係以富櫃 200 指數成分股為母體，採用 Entelligen 公司的氣候模型所計算之 T-Risk 對成分股進行篩選或調整權重選出十檔成分股，用以反應成分股公司因應氣候變遷之韌性。
績效成果	本指數投資證券 2025 年全年報酬率為 23.86%，明顯優於櫃買指數報酬率 7.97%，顯示半導體氣候淨零優選報酬指數於櫃買市場半導體類股有足夠代表性外，對氣候環境變遷具有營運韌性之半導體公司更值得投資大眾關注。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

4.3 綠色與轉型金融

4.3.1 綠色與轉型金融成果

為配合金管會「綠色及轉型金融行動方案」促進資金流向低碳產業與永續發展等項目，兆豐金控透過低碳投融資、「永續經濟活動認定參考指引」投融資、綠色債券、綠色 / 永續存款、綠色保險等綠色金融商品，協助企業低碳轉型，降低碳社會成本。

低碳投融資

兆豐集團依內部《ESG 永續發展及高風險業務管理要點》規範，區分 11 大永續發展產業類別，其中涉及低碳項目包括「再生能源」、「能源科技」、「低碳運輸」、「永續建築」、「溫室氣體減量」、「循環經濟」6 大類別，2025 年兆豐集團（銀行及票券）之低碳授信家數為 709 家、占整體授信餘額比例約 5%；低碳投資家數為 34 家、占整體投資餘額比例約 0.5%。

案例分享 **兆豐銀行參與沃旭大彰化西南離岸風場專案融資聯貸案**

兆豐銀行參與沃旭大彰化西南離岸風場逾新臺幣 900 億元專案融資聯貸案，擔任「國家融資保證額度管理銀行」暨共同主辦銀行（MLAB），展現其在綠能金融領域的領導地位。此案為兆豐銀行繼大彰化西北風場後，第二度參與沃旭離岸風電開發計畫，持續以金融實力投入綠色基礎建設，扮演推動能源轉型的重要推手。



綠色債券

兆豐銀行參考國際資本市場協會（International Capital Market Association, ICMA）所訂之《綠色債券原則》（Green Bond Principles, GBP）及我國證券櫃檯買賣中心「永續發展債券作業要點」之規定發行綠色債券，並透過兆豐證券承銷綠色債券及與兆豐票券、兆豐保險投資綠色債券，響應政府綠能及減碳政策，促進永續能源發展。

發行綠色債券	承銷綠色債券	投資綠色債券
兆豐銀行於 2025 年 6 月 13 日再度發行新臺幣 15 億元綠色債券	兆豐證券 2025 年達新臺幣 44 億元	兆豐銀行、兆豐證券、兆豐票券、兆豐保險投資綠色債券達新臺幣 337 億元

綠色 / 永續存款

兆豐銀行參考國際資本市場協會（International Capital Market Association, ICMA）所訂之《綠色債券原則》（GBP）、《社會責任原則》（SBP）及《可持續發展債券指引》（SBG）定義，將綠色及永續定存做為後續綠色貸款及永續連結貸款的資金來源，讓企業客戶透過存款也能對環境及社會產生正面影響與長期效益，更可藉此將永續項目納入公司策略規劃，展現其對永續發展的重視。

兆豐銀行 2025 年度綠色 / 永續存款

資金運用	環境 / 社會效益	執行企業家數	承作規模（新臺幣仟元）
投入陸域風力發電廠、太陽能發電設備、水面型太陽能電廠、離岸風場等	太陽能發電合計估計減少 39,279.18 公噸二氧化碳排放 風力發電合計估計減少 12,957.17 公噸二氧化碳排放	34家	2,030,000

註：詳細內容請參考兆豐銀行官網（https://www.megabank.com.tw/corporate/cash-management/sustainable_time_deposit/announcement）。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

綠色保險

兆豐保險自願遵循「永續保險原則（PSI）」，聚焦再生能源及能源科技、低碳運輸等，2025 年兆豐保險永續保險承保總件數為 7,171 件、保費收入約新臺幣 496,390 仟元，約占總承保總金額 4.3%。

兆豐保險 2025 年度綠色保險銷售情形

類別	細項類別	說明	件數	保費收入（新臺幣仟元）
再生能源及綠能科技	離岸風電產業	提供風場開發商轉嫁工程興建期間的風險保單，有利綠色能源發展。	3	372,123
	太陽能產業	提供安裝工程保險及電子設備綜合保險，有利綠色能源發展。	137	32,529
	住家綠能升級附加條款	提供住家綠能保險，有助於節能減碳發展。	735	127
低碳運輸	大眾捷運系統旅客運送責任保險	提供大眾捷運系統旅客運送責任保險，鼓勵一般大眾搭乘大眾交通工具，以減少碳排放。	6	1,774
	汽車保險綠能環保車附加條款	汽車保險綠能環保車附加條款，提供綠能環保車（如電動車、油電混合）投保，並搭配電子保單減少紙張浪費，有助於節能減碳。	126	4,563
	電動車汽車保險	提供電動車汽車保險投保並鼓勵電子保單減少紙張浪費，有助於節能減碳。	6,164	85,274

2025 年永續經濟活動占比

兆豐集團各子公司參考金管會與環境部、經濟部、交通部、內政部及農業部 2024 年底共同公告之第二版「永續經濟活動認定參考指引」進行投融資評估，計算投融資及金融商品之永續占比。

投資	符合永續經濟活動之比率（A）	適用永續經濟活動之比率（B）	永續經濟活動占比（A/B）
兆豐銀行（註）	6.73%	18.37%	36.64%
兆豐證券	7.37%	10.31%	71.48%
兆豐票券	3.68%	3.68%	100%
兆豐保險	2.81%	2.81%	100%
兆豐投信	0.20%	0.20%	100%

註：兆豐銀行係依投資標的之 2025 年 12 月 31 日市值計算適用及符合比率。

企金放款	符合永續經濟活動之比率（A）	適用永續經濟活動之比率（B）	永續經濟活動占比（A/B）
兆豐銀行（註）	4.81%	4.82%	99.79%

註：兆豐銀行企金放款係以上市櫃公司於公開資訊觀測站或永續報告書揭露資料，加計銀行授信戶屬再生能源產業者計算適用及符合比率。

消金放款	符合永續經濟活動之比率（A）	適用永續經濟活動之比率（B）	永續經濟活動占比（A/B）
兆豐銀行	0%	72%	0%

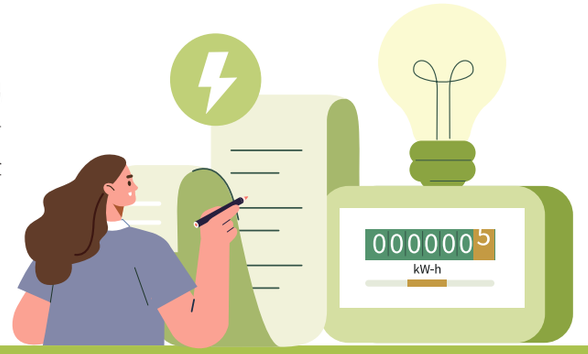
資產管理	符合永續經濟活動之比率（A）	適用永續經濟活動之比率（B）	永續經濟活動占比（A/B）
兆豐投信	4.8%	4.8%	100%

產物保險	符合永續經濟活動之比率（A）	適用永續經濟活動之比率（B）	永續經濟活動占比（A/B）
兆豐保險	8.03%	8.03%	100%

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

金融業淨零推動工作平台 – 跨部門諮詢工作群

兆豐金控作為金融監督管理委員會「永續金融先行者聯盟」成員，承諾在「綠色採購」、「投融資與議合」、「資訊揭露」、「協助與推廣」及「國際接軌」等五大議題採取更積極的行動，為國家及產業淨零轉型增添動力。並為進一步支持淨零轉型，透過協力合作的方式發展與推動永續金融相關工作，兆豐金控於金管會與金融總會共同建置之「金融業淨零推動工作平台」，擔任「跨部門諮詢工作群」召集人，積極扮演政府、產業與同業之間溝通橋梁的角色，致力於推動淨零轉型與永續發展，成為達到 2050 年淨零排放政策目標的重要推手。



案例分享

兆豐金控舉辦「ESCO 投融資研討會」，攜手金融同業響應「深度節能」行動

為發揮金融影響力，攜手金融同業共同響應「深度節能」行動，兆豐金控於 2025 年 5 月 27 日舉辦「節能服務業（ESCO）投融資實務研討會」，由兆豐金控董瑞斌董事長主持，邀請金融監督管理委員會彭金隆主委及經濟部能源署吳志偉副署長蒞臨致詞。產業界專家進行三場專題演講後，由兆豐金控張傳章總經理主持綜合座談，邀集金管會金融市場發展及創新處施宜君副處長加入與談，145 位金融業從業人員透過實體及線上熱烈參與。



案例分享

兆豐金控舉辦「地熱發電投融資研討會」，攜手金融同業支持「能源轉型」

兆豐金控擔任「永續金融先行者聯盟 - 跨部門諮詢工作群」召集人，於 2025 年 9 月 17 日舉辦「地熱發電投融資實務研討會」，由兆豐金控張傳章總經理主持，邀請金管會莊琇媛副主委蒞臨致詞，並由產官學界三位專家就產業政策之推動方向、專案評估要項及實務案例等議題進行專題演講，近 180 位金融從業人員及產業代表透過實體及線上熱烈參與。



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

4.3.2 客戶溝通與議合

為發揮金融影響力，響應政府「2050 淨零排放」目標，推動集團 SBTi 科學基礎減碳目標之達成，並落實「永續金融先行者聯盟」承諾，兆豐金控於 2024 年訂定《議合政策》，以強化對利害關係人之溝通與議合。透過召開 ESG 議合會議、參與被投融資公司股東會及發放議合問卷等方式，依「永續金融先行者聯盟」承諾事項，對國內主要投融資部位中的高碳排客戶優先名單實施議合，至 2025 年底已完成企業議合家數達 80%，至 2025 年底累計與 73 家高碳排企業完成議合。

對國內主要投融資部位中的高碳排客戶優先名單實施議合，至 2025 年底已完成企業議合家數達 80%，累計與 73 家高碳排企業完成議合。

盡職治理與議合成果

2022 年兆豐銀行首度針對投資事業發放「氣候議合問卷」，針對長期股權投資事業，已連續三年以問卷方式進行氣候議合行動，2023 年問卷納入 SBTi 相關議題、2024 年問卷新增生物多樣性及自然資源議題、2025 年投融資議合問卷新增「永續經濟活動認定參考指引」及「生物多樣性或自然保護」相關議題，以鼓勵客戶遵循聯合國永續發展目標，推動對自然生態保育之計畫及作為，並將對投資事業之議合情形彙總揭露於兆豐銀行盡職治理報告，深入瞭解投資事業在永續發展方面進程，以便持續與投資事業議合並追蹤其氣候風險改善情形。

此外，兆豐銀行為支持並鼓勵企業低碳轉型，銀行授信人員於受理企業授信案件時，需填寫「ESG 資料暨貸後調查表」，瞭解高環境風險客戶是否具有相關永續轉型計畫，並透過聯徵中心「企業 ESG 資訊及永續經濟活動自評問卷」，針對自評永續經濟活動符合比率偏低之企業，藉由溝通議合或授信條件的訂定，引導企業逐步提升永續經濟活動占比。2025 年透過電子郵件討論、發放氣候議合問卷、舉辦工作坊等方式，與逾 1,500 家之投融資企業議合。

兆豐銀行「企業授信 ESG 風險評級作業須知」參考集保結算所「公司投資人關係整合平台（ESG IR 平台）」所提供之國內外 ESG 評等機構的評等資料，如 MSCI ESG 評級、臺灣證券交易所公司治理評鑑、Sustainalytics ESG 風險評分等，營業單位透過洽請授信對象提出說明及具體改善方案，或以授信條件（如促請授信對象完成特定 ESG 檢核指標之改善）等方式溝通議合，並列入貸後管理追蹤項目，定期追蹤改善情形。投資部分亦有參考該平台資料，並將相關統計資料及與投資事業就不同議題進行議合之成果揭露於盡職治理報告中。

客戶別	已溝通 ESG 風險與機會之比例	溝通管道
企業客戶	100%	• 透過兆豐銀行官網永續金融貸款專區公告之縣市政府再生能源發電產業貸款、ESG 優惠貸款、電動車產業供應鏈貸款、B 型企業與社會創新企業貸款等商品資訊。 • 兆豐銀行為落實 ESG 評估作業及促使客戶進行改善，於授信條件增列檢核機制，如透過永續績效連結貸款，於 ESG 指標符合時，利費率可減碼，或遭裁罰達所設條件時，採取利費率提高，俟裁罰事件已改善後，始得恢復原利率加碼等，透過貸後檢核鼓勵客戶改善問題。截至 2025 年底，國內及海外永續績效連結貸款授信餘額為新臺幣 3,156.51 億元。 • 透過發放以淨零目標為主軸，再搭配 ESG 三面向議題（如永續經濟活動適用 / 符合之情形、勞工權益保障政策、治理結構及運作等）問卷予投融資對象，藉此與客戶進行議合，並宣導氣候變遷及溫室氣體管理之重要性，2025 年共回收 1,100 份有效問卷。 • 舉辦「永續經濟活動認定參考指引工作坊」，邀請顧問團隊與現場近 30 家企業代表進行分組交流與實務討論。 • 透過永續連結貸款鼓勵客戶進行低碳轉型，以議合申貸條件鼓勵企業更積極投入資源，達成所承諾的「永續績效指標」，2025 年國內共辦理 453 戶。
個人客戶		• 透過官網、官方臉書粉絲專頁、LINE 官方帳號、EDM、簡訊等管道刊登或發送青創貸款、政府政策性房貸、偏遠離島工作者等貸款訊息。截至 2025 年底，青年安心成家貸款累積撥款新臺幣 2,014.50 億元。 • 客戶臨櫃申辦房貸時，均提供青安貸款 DM 供參。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

案例分享 **兆豐銀行媒合百家企業碳健檢，榮獲經濟部中企署「永續金融推動獎」**

兆豐銀行在經濟部中小及新創企業署 2025 年 12 月 5 日舉辦的首屆「財務碳健檢服務績優團體頒獎典禮」中榮獲「永續金融推動獎」。兆豐銀行長年深耕中小企業市場，服務網絡遍及全台，不僅配合經濟部推動「中小微企業多元發展專案」等政策性貸款，協助中小企業注入營運資金，陪伴業者升級轉型，更成功媒合企業申貸並參與碳健檢服務累積達 100 案以上，彰徵兆豐銀行在協助中小企業掌握碳排現況、提升永續管理能力的推動成效獲得高度肯定。



案例分享 **兆豐證券舉辦「淨零轉型工作坊」，協助企業掌握政策方向與科學減碳目標**



兆豐證券於 2025 年 12 月 4 日舉辦年度第二場的「淨零轉型工作坊」，邀請資誠永續發展服務公司分享政府淨零政策「十二項關鍵戰略」行動計畫、以及如何建立科學基礎的減碳目標（SBT），多家包括化學、營造、光電、電子零組件等產業的客戶暨供應商一同共襄盛舉。本次課程聚焦減碳重點方向及採用量化方式進行減碳，以協助客戶與供應商夥伴掌握減碳趨勢並建立 SBT 目標，從盤查走向減碳策略制定，強化供應鏈整體永續能力。

案例分享 **兆豐金控聯手公股行庫參與「2025 第四屆亞太永續博覽會」，展現永續亮眼成果**

兆豐金控於 2025 年 9 月 11 日至 9 月 13 日參與台灣永續能源研究基金會（TAISE）主辦之「2025 第四屆亞太永續博覽會」，由兆豐金控統籌九大公股金融事業攜手合作，透過互動遊戲及參與活動論壇等方式，與產業及民眾交流，分享永續金融常識，擴大金融影響力。

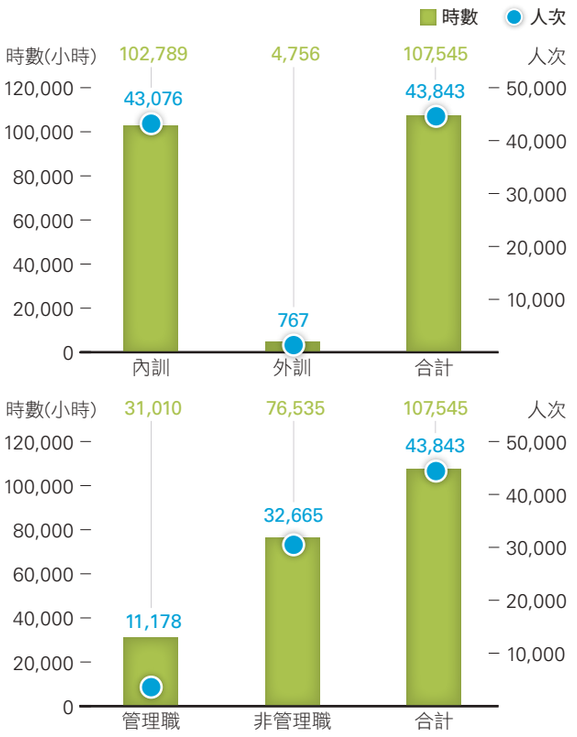


永續金融教育訓練

兆豐集團為有效執行永續金融管理，積極引領集團內部永續金融人才培育，2025 年除自辦相關教育訓練課程，亦鼓勵員工參與外部相關課程或研討會，以提升員工永續專業知識。

2025 年已接受永續金融受訓之員工比例 **99.85%**

兆豐集團 2025 年永續金融教育訓練情形



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

4.4 氣候與自然風險管理

我國目前將「公正轉型（Just Transition）」列為臺灣 2050 年淨零轉型之 12 項關鍵策略，並同時將其列入《氣候變遷因應法》之重要原則。

4.4.1 氣候暨自然治理架構

兆豐集團於 2020 年 4 月簽署支持氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）倡議，依循 TCFD 架構揭露氣候相關資訊。金控董事會為氣候暨自然相關議題之最高治理單位，負責監督及審核集團氣候暨自然風險政策及管理制度，並由旗下「風險管理委員會」及「永續發展委員會」，負責落實氣候暨自然風險及機會之鑑別與管理，詳細內容請參考 2025 年氣候暨自然環境報告書。



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

氣候績效連結制度

兆豐集團於《永續發展實務守則》明訂薪資報酬政策及員工績效考核制度宜與永續發展政策結合，自 2022 年起，將永續報告書編製、氣候風險管理、公司治理等項目納入專案管理考核，考核成績須另簽報首長同意，並透過《員工獎金及酬勞發給規則》與年度績效獎金連結占比達 10%。2025 年擴大氣候變遷績效連結考核之範疇，除原有專案考核項目持續進行外，修訂通過《子公司年度考核實施規則》及《子公司風險管理考核辦法》，納入 ESG 業務及管理績效指標為子公司董事長、總經理獎金及酬勞之調整相關事宜重要依據，影響幅度占考核總分 5.5%~7%，其中分為管理績效（包括溫室氣體範疇 1、2、3 減量目標落實情形）及業務績效（包括綠電及再生能源產業放款餘額成長率、永續發展債券投資與承銷金額成長率等）。未來將持續積極推動高階主管績效與永續績效連結機制，將 ESG 各面向績效納入高階主管績效考核指標。



4.4.2 氣候暨自然策略

兆豐集團配合非核家園、能源轉型及環境減排等政府政策，訂定短期目標協助綠色產業業者取得營運所需資金，並發展數位金融商品與服務，降低價值鏈碳排放量。中長期目標則希望結合各子公司力量推動對環境友善的規範措施，引導實體產業、投資人、消費者重視 ESG，以降低對氣候敏感產業投資與融資的風險。兆豐集團於 2023 年首次承諾退出煤炭相關產業，為深化集團支持能源轉型之決心，後續並訂定《兆豐金融集團煤炭及非傳統油氣業務控管要點》提出集團逐步撤資計畫（Phase-out Plan），擴大脫碳政策涵蓋範圍至煤炭及非傳統油氣業之供應鏈，實現最晚於 2040 年全面退出煤炭及非傳統油氣業投融資目標。

控管對象

煤炭企業：
營業活動為煤炭開採、燃煤動力（以燃煤作為發電及供熱）、煤炭基礎建設（包含運輸、進出口貿易、貯存、接收站、管線等）。

非傳統油氣企業：
營業活動為非傳統油氣（焦油砂、頁岩油及頁岩氣、北極圈油氣、深海油氣、以上非傳統油氣所衍生之液化天然氣）之開採、生產製程及基礎建設（如管線、接收站、精煉廠及儲存設施等）。

控管範疇、原則與目標

承諾全面汰除：
本集團承諾最晚於 2040 年底全面汰除控管範疇之業務。

授信業務：
- 專案融資：不再承作控管對象之新專案融資案件。
- 一般授信：避免承作授信主體屬控管對象之一般授信案件，並逐步降低一般授信部位。

投資業務：
- 股權與債券投資：避免承作投資主體屬控管對象之投資，並逐步降低投資部位。
- 承銷：避免承作控管對象之承銷業務。

財富管理業務：
上架之債券商品若發行者為控管對象，應於 2030 年底前全面標示。

註 1：控管對象係指營收超過 5% 來自前述營業活動之企業。
註 2：適用範圍包含金控及所有子公司。
註 3：為支持並鼓勵企業積極轉型，控管對象已提出永續轉型之佐證與計畫，或資金用途為永續發展之用，得同意與其業務往來。

為進一步接軌國家政策，兆豐集團參考金管會發布「銀行業及保險業之 TCFD 指引」、「IFRS S2 框架」及我國「氣候變遷因應法」等相關內外部要求，鑑別可能影響個體展望之風險與機會，並每年分析未來於全球不同溫室氣體排放管控情境下，評估氣候韌性及對價值鏈（自身營運、客戶、供應商）的影響，並將其結果納入策略考量。鑑別流程及情境分析結果，請參考 2025 年氣候暨自然環境報告書。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

轉型計畫

兆豐以「致力淨零排放，善盡環境永續」為策略，2023 年導入 SBTi 專案，規劃減碳轉型計劃，於 2024 年 6 月通過 SBT 近期減碳目標審查，並已承諾 SBTi 淨零目標（Net-zero），2026 年將啟動 SBT FINZ 評估專案導入淨零減碳路徑。

一、簽署科學基礎減量近期與淨零目標倡議（SBTi）承諾。

二、加入碳核算金融聯盟（PCAF），並依 PCAF 方法學揭露財務碳排放量。

三、依 SBT 方法學規劃範疇一、二及範疇三投融資之短期減碳目標，含方法學、基準年、目標年及減碳路徑。

四、定期透過永續發展委員會及風險管理委員會追蹤 SBT 目標達成情形。

五、減碳行動計畫與目標：

- **範疇一、二：**取得綠建築標章、提高再生能源使用比率、逐步提升採購（含租賃）電動車或油電混合車之比例、優先採買具環保或節能標章之產品。
- **範疇三投融資：**強化永續（綠色）授信業務，協助客戶加速低碳轉型，並持續與客戶的議合，逐步調降高碳排產業投融資限額，引導降低高碳排產業投融資部位；承諾退出煤炭相關產業（訂定《兆豐金融集團煤炭及非傳統油氣業務控管要點》），引導企業進行永續轉型。建立 SBT 投資清單，將是否加入或承諾 SBT 納入投前評估機制；將客戶碳排放管理納入 ESG 風險評估，作為投融資決策之評估依據；建置投融資碳盤查系統，提升碳盤查數據品質。

氣候韌性能力評估

本集團定期執行集團壓力測試（韌性驗證）、監控高度敏感性行業限額之投融資使用情況，及追蹤企消金不動產擔保品的實體風險集中度；股債投資決策流程將 ESG 風險審核納入氣候風險影響評估，針對煤炭行業設立撤資目標，並同步推動減碳轉型投融資，適時進行策略調整，確保資產配置對氣候相關風險仍具韌性。

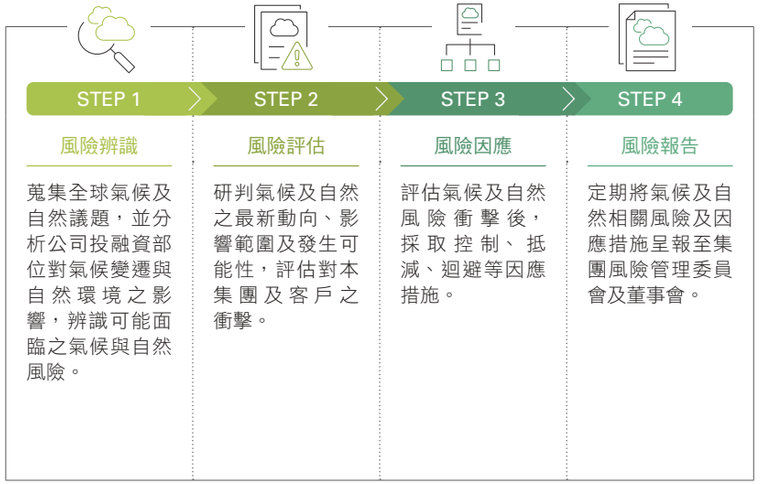
本集團針對高碳排行業制定對策妥為因應，考量本集團及各子公司整體業務發展、風險承擔能力、行業未來發展等因素訂定「高碳排產業」之限額，對高碳排行業進行限額控管。承諾將於 2050 年達成全資產組合的淨零排放，規劃設置淨零專案工作小組，以管理淨零行動之規劃與執行進程，確保長期集團營運策略符合氣候韌性。

4.4.3 氣候暨自然風險管理流程

兆豐集團氣候暨自然風險之管理機制除了依循國際 TCFD 指引，並參考氣候財務揭露 IFRS S2 及自然相關財務揭露（TNFD）框架，同時參考國內主管機關之「綠色金融 3.0 政策」與「氣候變遷因應法」（原「溫室氣體減量及管理法」）、聯合國 IPCC 評估報告（第 6 版）、科學基礎減碳目標（SBT）及國家淨零排放目標等最新規劃，以達聯合國永續發展目標（SDGs）及巴黎協定目標。

兆豐集團由董事會核定集團《風險管理政策及指導準則》及各類風險管理規則，近年完成修訂金控及各子公司《氣候風險管理準則》、《永續金融政策》及《ESG 永續發展及高風險業務管理要點》、《煤炭及非傳統油氣業務控管要點》、《議合政策》及《永續發展實務守則》，進一步敘明金融業傳統風險面向與氣候暨自然風險相互之影響，針對主要核心業務與自身營運，納入氣候暨自然風險因子考量，強化氣候暨自然相關風險管理，相關內容請詳 2025 年氣候暨自然環境報告書。

風險管理流程



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

風險管理程序

實體風險管理

氣候風險衝擊	管理機制	整合性管理措施
營運中斷	建立持續營運計畫	• 設置災害緊急應變小組，災害發生時啟動備援機制，維護客戶權益並將公司財務損失降至最低。 • 定期舉辦災害教育訓練，並設置備援辦公室及災害復原演練計畫。 • 針對自有資產保險轉嫁風險。
不動產擔保品估值損失	強化承攬業務前評估	• 於不動產擔保品貸前評估，並調查擔保品建築物地理環境因素（如淹水潛勢），以減緩因極端氣候異常可能對公司造成擔保品估值之損失。 • 鼓勵客戶採用保險轉嫁成本或貼補損失。
保戶理賠金額增加	強化承攬業務前評估	• 於投保標的承保前評估（如查詢標的物所在位置之淹水潛勢、安排現場查勘）減緩因極端氣候異常造成鉅額理賠損失。 • 採用再保險轉嫁成本或貼補損失。
關鍵供應商營運中斷	建立關鍵供應商備援管理機制	• 評估供應商是否影響環境與社會，要求供應商簽署「供應商永續發展聲明書」。

轉型風險管理

氣候風險衝擊	管理機制	整合性管理措施
客戶受監管面臨技術轉型影響融資部位信用風險	優化授信客戶風險迴避、減緩及移轉機制	• 針對高耗能與高敏感企業之投資名單進行管制與評估，避免高風險客戶之暴險過度擴張。 • 應瞭解授信客戶及貸放資金用途作為授信風險考量之因素，將 ESG 衝擊納入核貸授信條件或承諾事項，以降低相關風險。 • 每年覆審，檢視融資對象之氣候風險衝擊是否影響還款能力，並鼓勵列管之高碳排企業揭露轉型風險之改善情形，以爭取差別優惠定價。 • 經國內外主管機關公告或裁罰具高污染、高碳排放、或重大環保違規之企業，應提供具體改善方案及審慎評估後始可建立授信業務往來；若已建立往來，應督請授信客戶改善、不予增貸或逐漸收回貸款。
關鍵供應商轉嫁營運成本使集團營運風險增加	強化關鍵供應商永續相關意識	• 透過舉行聯合供應商大會、教育訓練或溝通講座等方式了解供應商落實《供應商永續發展管理要點》之情形。 • 若供應商對環境與社會造成重大衝擊時，得隨時終止或解除契約，將其列管為拒絕往來，並透過執行永續自評問卷等機制鼓勵關鍵供應商重視氣候風險衝擊以及早因應。

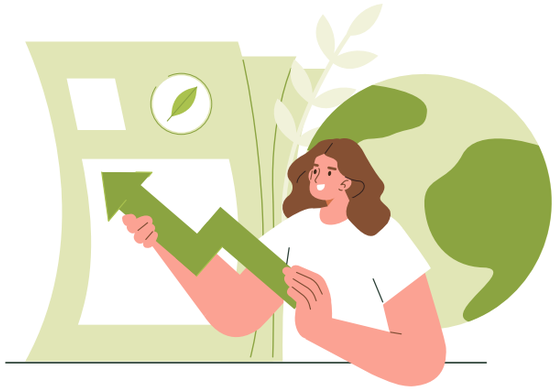
內部碳定價

兆豐參考 NGFS 之淨零情境（Net Zero）於 2030 年碳預估值約美金 115 元 / 公噸為評估與管理範疇 1、2 及投融資對象之碳風險，作為日後投融資決策之參考。

未來將進一步擴大內部碳定價實施範圍如融資客戶、供應商，引導業務低碳轉型；同時兆豐集團亦參考全球碳價走勢，持續檢視內部碳價格，以確實反映外部碳成本。詳細內容請參考 2025 年氣候暨自然環境報告書。

4.4.4 氣候暨自然指標與目標

為監控與管理集團之實體風險，兆豐集團訂定溫室氣體排放目標及永續金融目標。目前每年定期揭露範疇一、二、三溫室氣體排放量，自 2022 年起完成集團 100% 營運據點盤查（詳細情形請參考 6.2.1 能源及溫室氣體管理）。兆豐集團身為負責任的投資人，積極與投資對象議合並合作減少碳排放，以配合全球淨零排放目標，於 2021 年自願響應「碳會計金融合作夥伴關係（The Partnership for Carbon Accounting Financials, PCAF）」精神，依其所發展方法學計算主要投資 / 融資組合總碳排放量，並進一步分析高氣候變遷風險產業之碳足跡，做為投資組合面臨氣候變遷風險管理及評估之工具。兆豐集團將以此分析結果作為依據，檢視投融資組合中高碳排貢獻之對象，持續加強客戶議合（詳細情形請參考 4.3.2 客戶溝通與議合）。兆豐已於 2023 年 4 月承諾 SBTi 2050 淨零排放，並於 2024 年 6 月通過 SBT 近程目標審查，定期對外揭露年度 SBT 目標達成情形。另配合 SBTi 2025 年 7 月正式發布 FINZ 標準，啟動淨零專案，依據淨零排放目標之框架，並以 2025 年為基準年規劃淨零轉型計畫與路徑，於 2026 年底前完成淨零目標資產盤查、計算氣候一致性目標差距及淨零目標設定之評估。



2025 年投融資 SBT 目標與達成情形

類別	範疇三投資	範疇三融資	
情境	優於 2°C（B2DS）		
方法學	SBT 議合法	產業去碳法（SDA）	SBT 議合法
減量目標	投資部位已設定 SBT 目標比例，目標年（ 2028）相較基準年（2022）增加至 39.6%。	1. 發電專案融資：至 2030 年僅提供再生能源發電專案融資。 2. 發電相關貸款：自 2023 年起排放強度（tCO_2e/MWh）逐漸下降，至 2030 年較基準年（2022）下降 40.7%。 3. 商用不動產貸款：自 2023 年起排放強度（tCO_2e/m^2）逐漸下降，至 2030 年較基準年（2022）下降 50%。 4. 企業長期貸款 - 服務 / 商業建築產業：自 2023 年起排放強度（tCO_2e/m^2）逐漸下降，至 2030 年較基準年（2022）下降 50%。	企業長期貸款組合部位（涵蓋油氣石化業、電子製造產業、汽車業、交通產業）：授信客戶已設定 SBT 目標比例，目標年（2028）較基準年（2022）增加至 35%。
達成情形	投資部位已設定 SBT 目標比例，2025 年較基準年增加至 32.03%，已達 2025 年減碳路徑目標	1. 發電專案融資：2025 年僅承做再生能源專案融資。 2. 發電相關貸款：2025 年排放強度較基準年下降 98.81%，已達 2025 年減碳路徑目標。 3. 商用不動產貸款：2025 年排放強度較基準年下降 24.19%，已達 2025 年減碳路徑目標。 4. 企業長期貸款 - 服務 / 商業建築產業：2025 年排放強度較基準年下降 61.79%，已達 2025 年減碳路徑目標。	企業長期貸款組合部位：授信客戶已設定 SBT 目標比例，2025 年較基準年增加至 27.26%，已達 2025 年減碳路徑目標。
減碳策略與行動規劃	1. 持續強化永續（綠色）授信業務。 2. 協助客戶加速低碳轉型，並持續強化與客戶的議合。 3. 訂定高碳排產業投融資限額，逐步調降高碳排產業投融資部位。 4. 訂定煤炭及非傳統油氣業務控管要點，擴大脫碳政策涵蓋範圍至煤炭及非傳統油氣業之價值鏈，不再承作營收超過 5% 來自煤炭及非傳統油氣之開採、動力（以燃煤作為發電及供熱）、生產製程及基礎建設之投融資對象。 5. 建立 SBT 投資清單，將是否加入或承諾 SBT 納入投前評估機制。 6. 將客戶碳排放管理納入 ESG 風險評估，作為投融資決策之評估依據。 7. 建置投融資碳盤查系統，有效提升碳盤查數據品質。		



CH5
客戶承諾

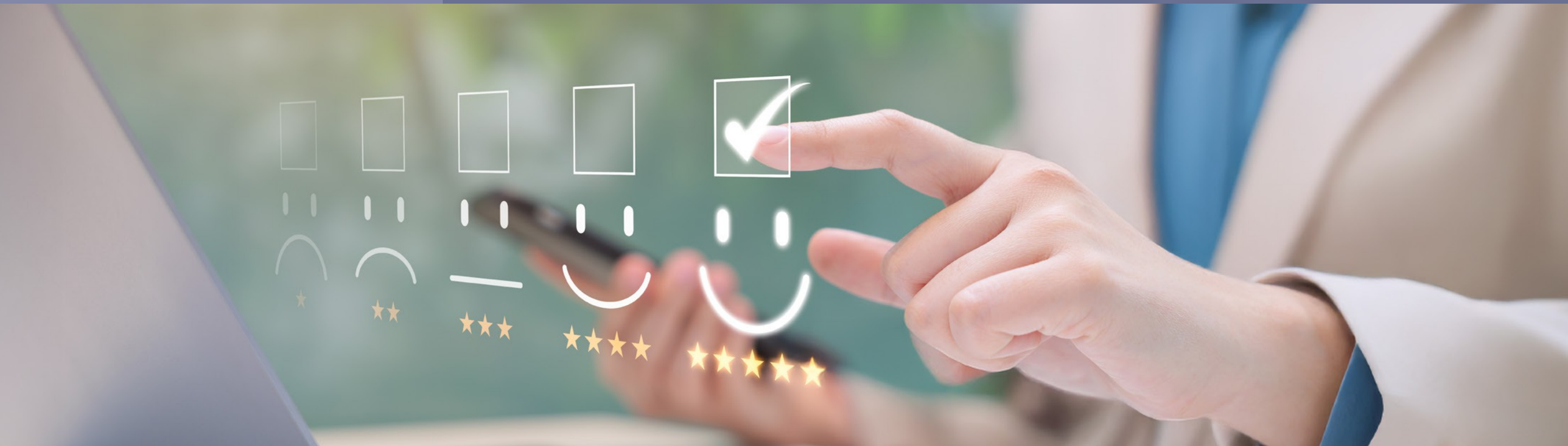
5.1 普惠金融

5.2 客戶關係

5.3 資訊安全

5.4 數位創新

- 重大主題 GRI 指標
  GRI 417 行銷與標示
  GRI 418 客戶隱私
- 對應的永續議題
  資訊安全、客戶關係、數位創新
- 優先閱讀的利害關係人
  全體利害關係人



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

5.1 普惠金融

近年來我國金管會積極推動普惠金融，不論於政策規劃執行或引導金融市場發展之方向，均接軌世界銀行（World Bank）、二十國組織（G20）及亞太經濟合作會議（APEC）等國際倡議。2025 年金管會更推出「金融大回饋」政策，鼓勵金融機構將業務發展效益回饋給員工、客戶及社會大眾，透過提供實用、可負擔的金融商品與服務（包括交易、付款、儲蓄、貸款和保險），滿足所有個人及企業需求，讓金融業在追求利潤的同時，也能履行社會責任，建立「社會有感、全民共享」的價值與正向循環。詳細普惠金融成果彙總請參考附錄 9.1 永續數據。



普惠金融承諾與管理



為響應我國「推動普惠金融」政策方向與聯合國倡議，兆豐集團透過市場調查、目標客群需求分析與意見回饋，持續開發與優化適合目標客群之金融商品 / 服務模式，致力於滿足不同族群（包含身心障礙、高齡者及其他財務弱化族群）之金融商品 / 服務需求。同時，積極與政府機關、社福團體及其他異業合作，擴大普惠金融服務類型與範圍，並針對特定群體提供金融服務以外的協助，如舉辦專題講座以提升民眾對於身心障礙、高齡者之安養規劃等相關知識，以負責任暨永續的方式實現經濟包容性成長、改善貧富及城鄉差距與生活水準、促進社會公平及社會福利等目標。

為保障高齡、青壯、婦女、弱勢及農民等目標客群之權益及財務健全，兆豐銀行於審查貸款時除遵循 5P 授信原則，以防客戶過度舉債外，另定期辦理教育訓練，強化員工對客戶之瞭解（KYC），藉由淺顯易懂的溝通方式推薦客戶適合之金融商品 / 服務，避免不適宜之業務招攬或行銷行為，並提供多元化且便捷的申訴、意見溝通管道，以利即時回應客戶需求，提供更加友善之金融商品 / 服務。

兆豐集團每年訂定經董事會核定之「普惠金融」推動計畫與具體目標，並於永續發展委員會按季追蹤管理，以展現集團落實普惠金融之決心。

5.1.1 普惠金融商品

兆豐銀行普惠金融業務

普惠金融業務	高齡族群	高齡族群	青年族群	青年族群	女性族群	中小企業	中小企業	當地社區
	以房養老貸款	安養信託	青年安心成家貸款	青年創業及啟動金貸款	好孕禮物貸	中小企業存放款	國際性微型貸款	都市更新及危老建物重建
業務介紹	兆豐銀行為因應高齡化社會問題，推出「以房養老貸款－歡喜樂活」，協助高齡者活化自有不動產，保障退休後生活所需，提供其生活安養所需資金。	因應高齡社會的提前來臨，兆豐銀行持續配合「信託業務發展策略藍圖」推動「全方位信託」業務，並尋求異業結盟機會，以提升信託的加值服務，期使安養信託除具有專款專用基本功能外，也能透過異業結合，將服務內容擴展至食衣住行生活所需及安養照顧等服務。	為支援民眾置產及成家立業需求，財政部自 2010 年 12 月推出「青年安心成家購屋優惠貸款」，2023 年 8 月起為進一步減輕民眾購屋負擔，放寬貸款額度、年限、寬限期等各項條件及 2024 年 3 月起提供 0.375% 之利息補貼，兆豐銀行除配合政府政策開辦本貸款外，亦自 2022 年 3 月起至 2026 年 7 月底止減收利息 0.125%。	為營造有利青年創業環境，經濟部中小企業處推動「青年創業及啟動金貸款」計畫促進創業精神、創造經濟發展。	為響應政府政策積極鼓勵國民增加生育率，兆豐銀行對於符合條件之家庭，於線上申辦信貸者可享前六期利率及開辦費優惠。	依據經濟部《2025 年中小企業白皮書》，臺灣中小企業家數超過 171.1 萬家，占全體企業達 98.87% 以上；就業人數為 919 萬 4 千人，占全國就業人數近 8 成。就業人數呈現成長態勢，顯見中小企業為社會安定與就業安全，提供堅實的基礎。	兆豐銀行攜手海外微型金融機構，提供微型貸款服務，間接支援當地中小企業及社會基層客戶，致力發展普惠金融及消除貧窮。	兆豐集團為有效推動都更案件，結合銀行、票券、資產管理等資源，提供客戶一站式服務，包括都市更新重建費用融資、更新前現有房貸轉貸、重建後分戶貸款、信託管理、營建管理、營建工程保險及聯合貸款籌足鉅額資金等全方位金融服務。
推動成果及社會效益	2025 年「以房養老」貸款推廣觸及 3,443 人次，當年度新做核准額度較 2024 年成長 37.44%。截至 2025 年底止，累積承作戶數達 198 戶、累積核准額度達新臺幣 18.72 億元。	2025 年「安養信託」推廣觸及逾 22,638 人次、累積受益 10,424 人、累積財產規模達新臺幣 229.46 億元，較 2024 年成長 8.69%。	2025 年「青年安心成家貸款」推廣觸及逾 8,806 人次、累積貸款戶數達 34,295 戶、累積撥款金額達新臺幣 2,014.5 億元，較 2024 年成長 12.48%。	2025 年「青年創業及啟動金貸款」推廣觸及逾 3,883 人次、累積貸款戶數達 3,325 戶、累積撥款金額達新臺幣 35.6 億元，較 2024 年成長 8.5%。	2025 年「好孕禮物貸」推廣觸及逾 2,953 人次、受益 557 人、累積撥款金額約新臺幣 3.6 億元。	兆豐銀行 2025 年中小企業放款達 18,783 戶，餘額達新臺幣 7,444 億元；中小企業存款達 147,434 戶，存款總金額達新臺幣 10,435 億元。	2025 年核予微型金融機構授信案件共 6 件，授信額度約新臺幣 23.27 億元，授信餘額約新臺幣 6.61 億元。	2025 年共協助 55 件都更危老案件，核准貸款額度達新臺幣 498.55 億元。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

小型企業及社區發展放款

兆豐銀行 2025 年「小型企業及社區發展放款」總件數為 19,449 件、放款戶數共 13,579 戶、年底放款餘額達新臺幣 2,931 億元，較前一年成長 2.09%。其中，逾期放款件數共 288 件、逾期放款餘額為新臺幣 9.23 億元。

兆豐銀行 2025 年放款類型細分（國內不含 OBU）

類型	放款總件數	放款總戶數	年底放款餘額（新臺幣億元）	金額佔比（%）
個人放款（消金）	120,273	94,139	6,000	30.82%
大型企業放款（註 1）	2,207	1,234	4,746	24.38%
中小及新創企業放款	28,760	18,783	7,444	38.23%
小型企業及社區發展放款（註 2）	19,449	13,579	2,931	15.05%
微型企業放款（註 3）	8,459	5,382	1,495	7.68%
其他類型放款（註 4）	271	163	1,280	6.57%
合計	151,511	114,319	19,470	100%

註 1：「大型企業放款」為不含中小及新創企業之民營企業。

註 2：「小型企業及社區發展放款」為符合下列條件之一者：(1) 企業設立未滿 5 年 (2) 雇用員工人數 20 人以下 (3) 資本額新臺幣 500 萬元以下 (4) 年營收新臺幣 1,000 萬元以下。

註 3：「微型企業放款」為雇用員工人數 10 人以下之民營企業。

註 4：其他類型，如公營事業、政府機關貸款等。

案例分享 **兆豐銀行「青創雄挺利 兆豐辦厚利」微型企業貸款，提供青年創業所需資金**

兆豐銀行為解決青年創業在傳統銀行取得資金不易的問題，積極投入地方青年創業扶植，透過與高雄市政府「雄挺利」、屏東縣政府「屏實利」、新竹市政府「竹挺利」青年創業貸款利息補貼計畫的緊密合作，跳脫銀行既往重視營收及財務數據等審核方式，轉為關注新創事業的產業發展性、企業創新模式及競爭力、核心團隊等面向，著重現金流、資金用途與還款計畫等，有效減輕其利息負擔，為新創事業注入資金活水。

提供之優惠

高雄市、屏東縣、新竹市提供申貸者最高 2.5% 利息補貼

影響力評估

自本專案開辦至 2025 年底，共創造 485 個（註 1）就業機會

減少失業津貼社會成本近新臺幣 51,507 仟元（註 2）







註 1：促進就業機會計算方式為專案貸款戶數 x 企業平均員工數。

註 2：失業津貼社會成本計算方式為創造之就業機會數 x 每失業一人所獲的失業津貼。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

中小型企業存款

兆豐銀行 2025 年中小型企業存款總件數為 242,607 件、存款總戶數共 147,434 戶、年底存款總金額達新臺幣 10,435 億元，較前一年成長 5.37%。

兆豐銀行 2025 年存款類型細分（國內分行）

類型	存款總件數	存款總戶數	年底存款餘額（新臺幣億元）	金額佔比（%）
個人存款	5,855,866	4,109,322	12,904	43.24%
中小型企業存款	242,607	147,434	10,435	34.97%
其他類型存款	60,248	34,855	6,503	21.79%
合計	6,158,721	4,291,611	29,842	100%



ESG 信用卡

因應永續及淨零的全球趨勢，兆豐銀行 2020 年起發行的信用卡皆取得「ISO 14067 碳足跡」和「ISO 14046 水足跡」認證，也通過環境部審核，取得環境部「碳足跡標籤」。每張信用卡生產的產品碳足跡約 800g、磁條信用卡則為 380g，截至 2025 年底，兆豐銀行累積發出超過 33 萬張碳標籤信用卡，年度新增發行卡約 5 萬張，目標達成率為 185%。





Gogoro聯名卡			
發行時間	2018年9月		
信用卡特色	綠色信用卡、碳中和信用卡		
環境 / 社會效益	發行至今回饋電動機車電池約新臺幣 1.33 億元		
2025 年新增發行卡數	736	截至 2025 年底累積已發行卡數	124,526

e秒Happy悠遊鈦金卡/悠遊金融信用卡			
發行時間	2020年6月		
信用卡特色	環保信用卡、生態復育（台灣黑熊保育協會、野灣野生動物保育協會、荒野保護協會）		
環境 / 社會效益	發行至今累積捐贈逾新臺幣 298 萬元		
2025 年新增發行卡數	5,495	截至 2025 年底累積已發行卡數	75,651





海悅國際聯名卡			
發行時間	2021年3月		
信用卡特色	碳中和信用卡、弱勢捐助（羅慧夫基金會）		
環境 / 社會效益	發行至今累積捐贈逾新臺幣 395 萬元		
2025 年新增發行卡數	573	截至 2025 年底累積已發行卡數	30,013

中鼎 / 崑鼎認同卡			
發行時間	2019年3月		
信用卡特色	弱勢捐助（財團法人中鼎教育基金會）		
環境 / 社會效益	發行至今累積捐贈逾新臺幣 202 萬元		
2025 年新增發行卡數	254	截至 2025 年底累積已發行卡數	3,679

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

永續保險

兆豐保險自願遵循「永續保險原則（PSI）」，致力透過開發更多永續保險商品，提供業者及民眾更多保障。另外，兆豐銀行亦提升其他永續金融商品曝光，代理銷售永續保險商品，如 IPO 連結 ESG 標的投資型保單、小額終老保險、外溢保單等，2025 年度共承銷 3,275 件永續保險、金額達新臺幣 4,341,828 仟元。

兆豐保險 2025 年度永續保險銷售情形

類別	細項類別	說明	觸及人數	件數 / 人數	保費收入（新臺幣仟元）
普惠金融	微型保險	照顧經濟弱勢族群開辦微型保險，讓經濟弱勢族群以低保費獲得基本保險保障，並協助填補政府社會保險或社會救助機制不足之缺口。	12,222	104	1,794
	農業保險	開辦參數型甜柿保險轉嫁氣候變遷造成之農業損失，並增加農民保障。該保險以颱風風速及累積降雨量作為理賠依據，並簡化理賠程序，讓農民在災損發生時，得以迅速得到保險金，俾於後續之環境修復。	31	31	1,352
	團體住院健康保險（外籍勞工、看護工、漁工族群適用）	為友善照顧外籍勞工、看護工、漁工族群，提供團體基本住院日額保障，讓弱勢外籍勞工族群因傷害或疾病住院期間，醫療費用支出能有基本保障，穩定勞工及雇主關係，增進社會安定。	35,574	35,574	10,802
	樂齡個人傷害保險	為樂齡銀髮族提供完善個人傷害保險規劃，強調中重度意外失能、輔具及看護保額需求，提升中高樂齡族群面對意外失能風險之財務支持能力。	1,153	1,153	5,623

5.1.2 普惠金融服務

無障礙營業廳

兆豐銀行提供身心障礙人士各項便利金融服務，於銀行營業廳設置無障礙服務、無障礙設施及設備（包含無障礙車位、電梯及坡道等），並在出入口設置服務鈴及引導人員協助辦理各項業務。兆豐銀行、兆豐證券及兆豐保險分別在「兆豐銀行網站（AA 等級）」、「兆豐證券形象網（A 等級）」及「兆豐保險官網 - 金融友善服務專區（AAA 等級）」取得行政院數位發展部的「無障礙網路空間標章」，提升視、聽覺障礙者操作便利性。

2025 年兆豐銀行無障礙自動櫃員機累計設置 440 台，並持續致力於提升金融友善措施，近期再升級自動化設備服務，首創 ATM 機體加裝第二輔助螢幕以延伸容膝空間，便於輪椅使用者操作，改善傳統 ATM 設備在輪椅使用者體驗上的侷限，讓身障客戶能更便利、輕鬆地自行完成各項交易。

兆豐銀行無障礙環境

無障礙服務櫃台
營業廳進出口裝設服務鈴，設置無障礙服務櫃台，由專人協助服務身心障礙客戶

無障礙設施
方便身心障礙客戶，設置無障礙坡道、無障礙車位、無障礙廁所

導盲犬友善
導盲犬、導聾犬及肢體輔導犬等得自由出入各營業單位之營業廳

匯（利）率看板
營業廳設有匯（利）率看板/電子布告欄，提供即時匯（利）率及業務收費標準公告

無障礙ATM
無障礙ATM詳 ATM 據點查詢

視障語音ATM
視障語音ATM詳 ATM 據點查詢

友善服務空間
協助高齡者、身心障礙、失智者或疑似失智者之客戶辦理業務之空間

智能客服小咩
輸入聯絡信箱留言，供身心障礙人士以文字表達意見，另設有「真人文字客服」提供客戶即時諮詢服務

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

視障及聽障金融服務

為提升聽語障客戶之服務品質，兆豐銀行及兆豐保險與「社團法人台灣手語翻譯協會」合作提供即時視訊翻譯，有效向聽障人士說明產品及服務。若視訊手語翻譯無法滿足需求，亦可預約現場手語翻譯服務，降低其理解誤差與雙方間的隔閡，貫徹兆豐集團公平待客精神。此外，兆豐銀行及兆豐保險分別透過「智能客服小咩」及「兆小樂」文字客服，提供 AI 語音轉文字之對談數位服務或轉接真人對談，以及智能客服語音撥放功能，讓聽語障以及視障客戶亦能使用便利的金融友善服務。

兆豐銀行於國內特定分行、機場及醫院等公共場所，設有具視障語音功能之自動櫃員機，2025 年已設立 175 台視障語音功能自動櫃員機，佔所有自動櫃員機（558 台）之 31.4%，透過 ATM 嵌入近接感應器，讓視障客戶得以聽音辨位使用無障礙語音 ATM，降低操作過程中發生錯誤的機率，未來兆豐銀行也將持續增設，提升金融服務的便利與包容性，落實無障礙的友善金融服務。

雙語 / 多語分行

兆豐銀行為響應金管會「2030 雙語國家政策發展藍圖」政策，鼓勵銀行設置雙語示範分行、提升員工英語能力及營造友善雙語金融服務環境。2020 年於天母地區成立首間「蘭雅分行」雙語示範分行，不僅提供信用卡、存款、國外匯兌、數位金融及財富管理等各項服務備妥多份雙語文件，協助外籍人士辦理各項金融業務，深獲客戶的好評，並進一步提供線上雙語服務，包含官網、網銀、ATM 及行動 APP 等皆有雙語化服務，更規劃各雙語分行附近商圈資訊及捷運路線圖，讓身處臺灣的外國人都能充分感受友好的環境。

兆豐銀行原定 2028 年完成全台 108 家分行成為雙語分行之目標，已於 2024 年提前完成，為外籍人士提供更完整的雙語金融服務，並推出全方位業務整合平台（AIO）之「12 國語音服務」，運用數位科技與流程自動化設計，搭配 12 種多國語言導引，協助外籍客戶在熟悉的語言環境中，以無紙化的作業流程，輕鬆完成各項業務申辦及電子文件條款簽署；兆豐證券具雙語功能之營業據點共 28 處，占六都全部據點數之 82.35%；兆豐保險為強化對新住民客戶服務，並充分享有基本權利、平等及合理便利之金融服務，結合數位化工具與台灣新住民家庭成長協會推出多國語言視訊翻譯服務，提供語言翻譯服務包括越南語、印尼語、泰語、馬來語、菲律賓語、緬甸語、日語、英語、韓語，讓新住民客戶可透過孰悉的母語溝通保險資訊，不受語言隔閡，享有暖心、無礙的金融服務環境。

退休健診服務



人口老化已成為全球趨勢，國人必須為退休後至少 15 至 20 年，甚至更長的退休生活規劃經濟來源。兆豐銀行提供的「兆豐真貼心．樂退健診」退休健診服務可搭配財富管理行動理專 iPad 系統，且根據客戶實際資產負債、收支現況及退休後的財務目標與需求，藉由「資金、保障、保全、生活、投資」等五大面向分析，規劃出專屬客製化的退休健診報告書，並以視圖、直觀設計，輕鬆易懂的文字，搭配專業理財顧問詳細解說，協助客戶審視財務缺口。兆豐銀行 2025 年提供 4,546 人退休健診服務，較前一年度增加 9%，以協助最適化資產配置，採取有效的理財行動，及早準備退休規劃服務。

高齡及失智友善金融服務

兆豐銀行率先信託同業，為高齡及失智客戶打造失智友善信託服務空間，搭配失智者的體驗視感，以柔和光線和明確圖示的半開放空間，創造安定溫暖的金融環境，減少對金融服務認知壓力，並結合科技運用，達到持續關懷客戶生理及認知功能的目標。

兆豐銀行於國內分行規劃友善服務空間，當高齡者、身心障礙、失智者或疑似失智者之客戶，不方便於營業廳櫃檯辦理業務時，可引導客戶至友善服務空間，由友善服務人員協助客戶辦理各項業務。另於蘭雅分行打造優質失智金融友善環境，除已具備無障礙服務櫃台、服務鈴、友善人員外，藉由參訪失智日照機構及醫界失智症專科醫師與會提供設置建議，規劃適合疑似失智者、高齡者及身心障礙者洽談辦理金融業務之「樂智友善服務區」，服務區內設有洽談室兼靜心室、互動式訓練機、多寶格展示櫃、觸摸牆及指梯等；如分行行員遇到疑似失智之客戶，可將客戶引導到服務區，進行洽談或辦理金融業務，讓不同需求的客戶來到銀行，都能夠安心、放心，賓至如歸地被對待，落實真正普惠金融之精神。

兆豐銀行國內全數 108 家分行均已加入成為「失智友善組織」，共約 3,201 位受過教育訓練的分行同仁成為「失智友善天使」，落實失智症關懷的 STE2P 服務訣竅（Smile、Thanks、Eye contact、Embracing the moment、Patience），以具體行動積極協助佈建失智症者生活守護據點，提供對於有疑似失智症之客戶或陪同家屬給予適切的協助，共同打造失智友善環境。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

其他非財務型支持項目

- **金融或數位素養講座（普惠金融講座）**

兆豐集團積極配合金管會「金融知識普及計畫」之「走入校園與社區辦理金融知識宣導活動」，並呼應聯合國永續發展目標 SDG 4 之「優質教育」，透過全臺分行據點與種子教育訓練，持續推動各項普惠金融講座，宣導對象涵蓋高齡、身心障礙、學生、新住民、社福團體等族群，課程內容結合生活化案例與互動式教學，從理財規劃、數位支付安全到防詐觀念，循序引導民眾提升金融判斷與風險意識，藉由金融知識力量，減少社會貧富差距，進而提升全民福祉。

呼應聯合國永續發展目標 SDG 4 之「優質教育」持續推動各項普惠金融講座

2025 年針對社會各族群辦理實體金融知識普及宣導活動情形

公司名稱	服務族群	講座主題	參與人次	總講座時數
兆豐銀行	高齡族群	安養信託	14,674	8,913
	小型企業及社區發展	小型企業及社區發展貸款	128	368
	身心障礙族群	安養信託及防詐	372	654
	原住民	安養信託	31	31
	新住民	防詐講座	227	224
兆豐證券	身心障礙族群	兒童手語圖卡拍攝公益活動、兆豐育見高年級公益列車－金融公益講座、手語圖卡贈禮暨防詐宣導活動	122	
	原住民	兒童暑期金融防詐宣導講座、銀髮防詐新視界－科技 x 理財安全守護	47	
	新住民	新住民專屬金融小教室公益講座	30	

註 1：安養信託講座亦提供線上影片供大眾點閱，截至 2025 年底已累計逾 6,759 觀看人次。
註 2：總講座時數 = 參與人次 x 講座時數。

- **建立儲蓄帳戶誘因**

為減輕身心障礙者的經濟負擔，提升金融服務的便利性，兆豐銀行提供身心障礙者享每月三次 ATM 跨行提款免手續費優惠，2025 年累計共 422 戶。使客戶可不必特地至特定銀行辦理提款業務，以提升身心障礙者生活品質。

- **技術支持**

因中小企業與微型企業相較大型企業較不易取得銀行融資，兆豐銀行為協助中小企業與微型企業提升融資能力，2025 年積極與相關單位合作舉辦研討會，內容涵蓋財務規劃、融資簡報製作及資源媒合，協助企業強化經營能力。

中華民國全國創新創業總會

兆豐銀行與中華民國全國創新創業總會共舉辦 2 場研討會，提供企業營運資金估算、損益兩平點計算及融資簡報製作等輔導，共有 14 家中小（微）企業參與。

文化內容策進院

兆豐銀行與文化內容策進院共舉辦 3 場研討會，說明中小企業融資管道與相關資訊，協助企業了解資金取得方式，共有 59 家中小（微）企業參與。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

5.2 客戶關係

兆豐集團秉持專業金融與誠信服務的經營理念，參酌「金融消費者保護法」中消費者保護規定，訂定集團《公平待客原則暨金融消費者保護要點》，要求，各子公司制定由董事會監管之公平待客政策、策略及執行計畫，以公平待客原則為公司文化核心，主動揭露及保障客戶相關權益，且每年實施客戶滿意度調查，藉由調查結果審視及精進客戶體驗，以提升客戶對兆豐之信心，增進客戶關係。



5.2.1 公平待客

政策與運作

兆豐集團以公平待客原則為公司文化核心，參酌「金融消費者保護法」第二章金融消費者保護與「金融服務業公平待客原則」規定，制定《兆豐金融集團公平待客原則暨金融消費者保護要點》，各子公司制定由董事會監管之《公平待客原則之政策》及相關策略與執行計畫，以提升員工對法規之認知及遵循，進而增進金融消費者對兆豐集團之信心與信任，保障客戶權益，落實公平合理、平等互惠及誠信原則。

兆豐銀行、兆豐證券、兆豐票券及兆豐保險均於公司對外網站設置「公平待客原則專區」或「金融消費者保護專區」，主動揭露及保障客戶相關權益。兆豐保險另設置「金融友善服務專區」，主動為身心障礙者提供環境、商品、服務、溝通及資訊等友善措施。

公司名稱	相關政策	運作情形	亮點績效
兆豐銀行	《公平待客原則政策》 《公平待客原則策略暨消費者保護準則》 《消費者申訴及客戶反映案件管理須知》 《關懷高齡客戶政策》	兆豐銀行設有專責單位管理，由各業務管理單位組成「關懷暨公平待客委員會」，每季召開會議，主要針對重要客訴處理與精進服務做討論，會議紀錄均提報董事會。為提升委員會層級，首長及具客訴處理經歷董事均親自出席會議，並主持分行主管之客訴研討教育訓練。此外，兆豐銀行設定高於法定時數之例行性教育訓練，增設「公平待客績效管理指標」連結年度業務管理單位績效考評及「全行執行成果燈號」，並於 2025 年 12 月通過英國標準協會（BSI）驗證，取得「ISO 37301 公平待客合規管理國際標準」證書。 為降低金融消費者保護爭議數量，總處相關業務主政部門績效考評（KPI）設有「公平待客評鑑情形」考核指標（3%），將結果連結至單位經營績效考評，併同個人考績計算後，予以計發員工個人績效獎金，以有效推動公平待客原則相關政策。	• 榮獲金管會「金融服務業公平待客原則評核」銀行業排名前 25% • 取得英國標準協會（BSI）「ISO 37301 公平待客合規管理國際標準」驗證證書 • 榮獲《2025 卓越銀行評比》之「最佳公平待客獎」
兆豐證券	《公平待客原則之政策及策略》	兆豐證券設置隸屬董事會之「公平待客推行委員會」，由總經理擔任主任委員，相關部門主管擔任委員，委員會每季至少召開一次，按季追蹤檢討年度計畫執行情形、客訴暨評議案件、年度公平待客原則之政策、以及自行評估結果，並將前述提案與委員會會議紀錄陳報至董事會。	• 榮獲金管會「公平待客原則評核」大型綜合證券排名前 25% • 榮獲《2025 卓越證券評比》之「最佳公平待客獎」 • 榮獲第 19 屆《財富管理銀行暨證券評鑑》最佳營業員團隊獎
兆豐保險	《公平待客原則之政策》 《公平待客原則之實施策略》 《消費爭議處理辦法》	兆豐保險為提高組織運作管理層級，將原本「公平待客原則工作小組」改組為「公平待客原則委員會」，由總經理擔任召集人，法務暨法令遵循室擔任會務單位，該委員會性質屬於隸屬於董事會之功能性委員會，由董事會直接督導推動公平待客原則，以落實金融消費者保護。 加強本公司公平待客申訴保障原則，修正消費爭議處理辦法，提升消費爭議委員會主任委員層級為總經理、新增三項消費爭議案件升級陳報機制（涉及保險詐欺、短期案量遽增同態樣之申訴案件、或評估具重要性或高風險性之案件）、及申訴態樣分析及舉辦申訴案例研討會。	• 榮獲金管會「公平待客原則評核」產險業前 50% • 榮獲保發中心「保戶服務專案企畫卓越獎－金質獎」及「人才培訓專案企畫卓越獎－金質獎」雙項大獎

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

公平待客教育訓練

兆豐集團為強化金融從業人員具備公平待客之專業知識，各子公司每年辦理公平待客相關教育訓練，並透過實體及線上課程同步進行，將實體課程錄製並上線於內部數位學習平台，提供員工多元管道與彈性之學習方式，以落實員工教育訓練，強化公平待客認知，提升客戶關係及服務品質。2025 年集團公平待客相關教育訓練課程包含「金融友善心環境」、「金融友善手語講座」、「公平待客原則與金融消費者保護」、「金融消費爭議案例解析」等，共 75,989 人次完訓，教育訓練總時數達 112,193 小時，人均受訓約 11.4 小時。

兆豐銀行 2025 年辦理涵蓋金融友善或身心障礙者權利公約（CRPD）之課程

董事、負責人及高階經理人

「銀行誠信經營與金融犯罪趨勢教育訓練」、「認識身心障礙者與金融友善服務準則」及「失智症預防與照顧」，且均已完訓

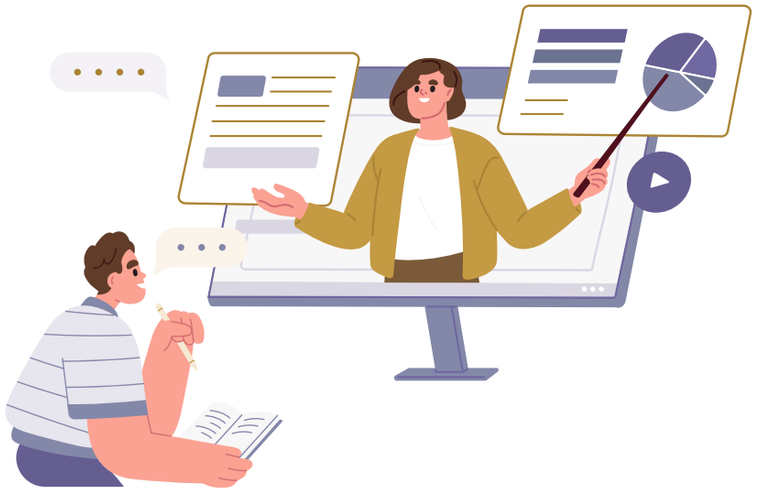
銀行人員

「金融服務業公平待客原則與高齡金融消費爭議案例解析」、「認識身心障礙者與金融友善服務準則」及「失智症預防與照顧」等課程

責任行銷

兆豐集團重視客戶權益之維護，近年來金融業發生理專等業務人員不當行為，遭金管會裁罰事件層出不窮，為避免相關負面衝擊發生，兆豐集團已於《誠信經營守則》規範所有子公司之商品與服務應遵循相關法規與國際準則，亦於《永續發展實務守則》中承諾秉持商品負責與行銷倫理原則，確保商品與服務安全並且資訊透明，避免危害相關利害關係人權益，並將「商品設計、廣告招攬、銷售服務等階段均不得有性別偏見」納入集團規範，以落實性別平等之原則。其中，兆豐銀行訂有《從事廣告業務招攬及營業促銷活動要點》，刊登、播放廣告及進行業務招攬或營業促銷活動，均有相關控管機制確保廣告內容之真實，各單位於廣告刊登前，均透過單位「廣告宣傳資料審核表」檢視廣告內容之適法性，且每半年辦理一次「公平待客原則暨消費者保護成效自我評鑑」，自我檢視是否符合廣告招攬真實原則。

同時，兆豐集團也積極舉辦相關員工教育訓練，如 2025 年兆豐銀行安排「金融服務業公平待客原則與高齡金融消費爭議案例解析」教育訓練，加強宣導對於高齡族群行銷之責任，並持續強化員工了解商品適合度（KYP）及客戶風險適合度（KYC），以落實責任行銷原則。此外，兆豐集團每年亦透過客戶意見調查、官網資訊揭露、寄送電子郵件通知等方式，提醒客戶留意自身權益落實客戶關懷之作為，並於提供金融商品或服務契約前，向客戶充分說明該金融商品、服務及契約之重要內容，以充分揭露其風險。兆豐銀行、兆豐證券、兆豐保險及兆豐投信已規範新金融商品與服務上市前之審核流程，包含應進行設計規劃、高階主管審查及準備銷售等程序，並提報董事會通過。2025 年兆豐集團未違反任何有關產品與服務之資訊與標示及行銷傳播事件和自願性規範事件。



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

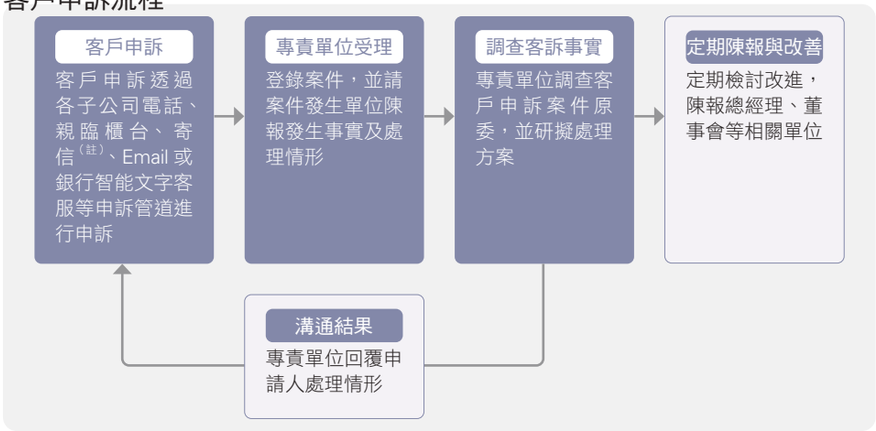
5.2.2 客訴管理

兆豐集團重視客戶感受，各子公司皆訂有客戶申訴流程、客訴處理程序及目標，並遵循「金融消費者保護法」，自受理並登錄客戶之申訴案件後，均於收受日起 30 日內將處理結果函覆金融消費者。兆豐金控及各子公司皆設有專責單位處理客戶申訴案件，於公司官網提供多元便捷溝通管道（如客服電話及 Email 信箱等），以及時回應客戶需求。

兆豐銀行採高於法定標準，設立 24 小時客服中心，讓客戶可透過電話、智能客服或網站之「聯絡信箱」與客服聯繫，以 15 天為客訴案件處理時限目標，並設立申訴專責單位及獨立客訴審核單位，秉持公平待客、積極處理之原則，力求妥善處理客訴案件。兆豐銀行主要申訴案件類型為信用卡、存匯業務及服務態度等，客服中心將針對客戶提出之意見，如實反映至權責單位，以利評估有無調整或優化之機會，每月抽查全行客服中心對客戶服務之音檔，確保服務完整度，並適時針對客訴事件對客服同仁進行教育訓練。

兆豐金控持續將客戶回饋納入商品及服務開發流程中，依據客戶申訴優化兆豐銀行服務或產品之案例：2025年間，兆豐銀行接獲客戶申訴其遭詐騙集團誘使而提供網路銀行密碼等個人資料，於接獲客戶反映後，隨即檢討並強化網路銀行服務之相關控管措施，透過於暫停網路銀行服務後，同步全面中斷所有交易之方式，立即抵減風險，保障客戶權益。

客戶申訴流程



註：客戶透過銀行官方信箱送出意見後，送出頁面即顯示【本行將於收到郵件後 2 個工作日內回覆】。透過前述作法向客戶表明已收到其意見及預計回覆之時間。

案例分享

兆豐銀行及兆豐保險榮獲「ISO 10002 客訴品質管理系統」認證肯定

兆豐銀行及兆豐保險分別於 2024 年及 2025 年取得英國標準協會（BSI）「ISO 10002 客訴品質管理系統」認證證書，其中兆豐保險為公股產險第一家榮獲 ISO 10002 認證之業者。

ISO 10002 為國際最新且具有系統的顧客服務管理體系，為客戶申訴服務設計標準作業程序與指導原則，包含申訴案件的處理流程、透明度、回應效率、持續改善等，進而改善客戶服務體驗。透過與國際標準的持續接軌，兆豐銀行及兆豐保險以國際視野建立公平待客的服務典範，讓客訴案件快速且妥適處理，從上而下深化「待客如親」服務理念，俾利提升金融消費者之滿意度與品牌忠誠度。



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

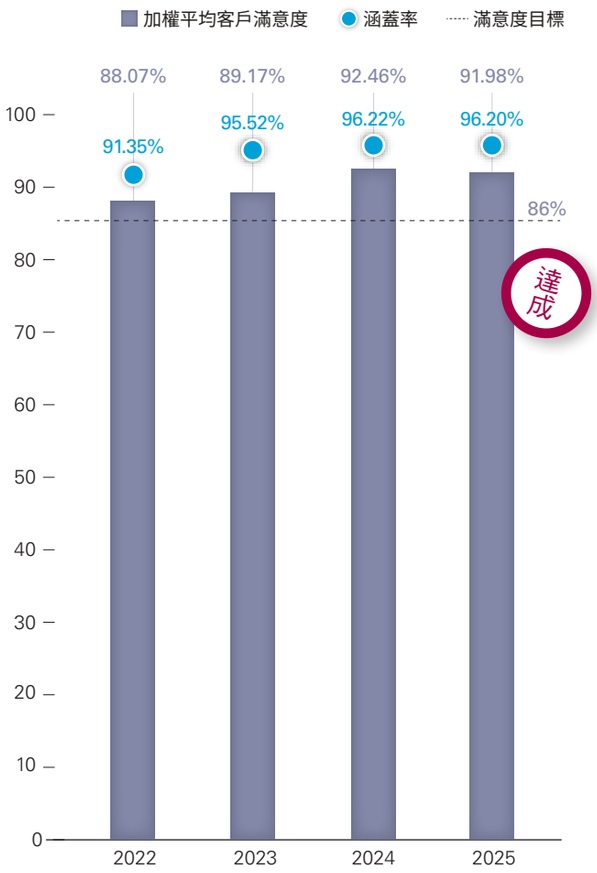
5.2.3 客戶滿意度

兆豐集團身為金融服務業，客戶為最重要的利害關係人，透過客戶滿意度調查得以更加了解客戶真正的需求，發展客戶所需之產品與服務，提升客戶忠誠度及信賴感，創造競爭優勢及企業價值，2025 年集團客戶滿意度涵蓋率為 96.20%（以調查範圍之淨收益占比計算）。

兆豐集團 2025 年客戶滿意度調查結果

	兆豐銀行			兆豐證券	兆豐保險	兆豐投信
調查項目	電話禮貌測試	臨櫃客戶滿意度	數位服務滿意度調查	客戶滿意度調查	客戶理賠服務滿意度	臨櫃客戶滿意度
滿意度	95.24	**93%**	**92%**	**87%**	91.34%	91.17%
較前一年度變化	3.49%	-2.11%	NA	-5.43%	-0.67%	0.91%
調查案件數	648份有效問卷	3,370份有效問卷	11,837份有效問卷	3,977份有效問卷	254份有效問卷	520份有效問卷
調查方式	電訪	線上問卷	線上問卷	線上問卷	線上問卷	線上問卷、電訪、臨櫃
說明		1. 為配合加強攔阻詐騙及臨櫃關懷，相關確認及說明增加，導致滿意度較去年略低。 2. 將持續追蹤客戶等候情形，透過了解客戶需求及引流等方式改善。		有效問卷回覆數量較前一年減少約16%，致整體滿意度下降	有效問卷樣本結構變化，致平均分數產生小幅波動	

兆豐集團近四年客戶滿意度



註：客戶滿意度 = 感到滿意之問卷總數 / 有效問卷總數 x 100%

5.2.4 金融防詐

兆豐集團秉持專業金融立場，全方面防堵詐欺、打擊金融犯罪，除致力提升同仁、董監事及高階主管防詐風險素養及深化洗錢防制觀念外，亦積極參與公私部門防詐、堵詐、識詐等各項研討會，同時積極推廣全民金融防詐意識，以達全民共同打擊詐騙的國家政策目標。2025 年兆豐銀行榮獲金管會「金融資安攻防演練暨攻防評比 – 表現績優獎」及「金融科技打詐高峰會 – 積極投入防詐之金融機構」、兆豐證券榮獲證交所「證券商反詐騙評鑑活動」卓越獎，致力金融防詐有目共睹。

兆豐銀行金融防詐措施	
運用防詐技術與異業合作	• 與檢調及警政機關合作：由兆豐金控偕同轄下銀行等七家子公司與內政部警政署刑事警察局簽訂「金融阻駭反詐暨資安聯防」合作意向書（MOU），於法令允許之情況下，共享金融詐騙及資安情資並共創反制對策，並與臺灣高等檢察署簽訂「可疑交易分析機制」合作意向書（MOU），透過資訊分享，協助檢銀雙方提升偵測效能，提前發覺潛在疑似詐騙不法帳戶，達防阻詐騙效果。 • 與銀行公會合作：配合銀行公會「申請約定帳戶加強防詐措施」，若約定帳戶為警示帳戶或管制帳戶，則約定帳戶無法生效亦無法轉帳成功，並調整約定帳戶之生效期限。此外，銀行公會於 2025 年 6 月成立「防範金融詐騙委員會」，兆豐銀行法遵長擔任副主任委員、洗防處副處長擔任副主任委員秘書，法令遵循處副處長擔任「法規制度組」成員代表，並由洗防處共同參與，以利後續作業推動。 • 與科技公司合作：兆豐銀行與詮力科技合作，推出「68017」簡碼簡訊服務，確保客戶收到的簡訊真實可靠，防止詐騙集團冒用銀行名義發送假訊息。此外，透過與 AI 科技公司 Gogolook 合作，將兆豐銀行全台營業據點的電話號碼加入「Whoscall 認證商家號碼」綠勾勾認證，以及強化多項防詐措施。 • 與金融同業合作：兆豐銀行於 2025 年 2 月加入財金公司「金融阻詐聯防平台」，攜手金融機構與刑事警察局籌組「金融阻詐聯防專案小組」，建置即時照會、聯防廣播及前期金流查詢三種機制，透過金警聯手攔阻詐騙金流。
防範高齡金融詐騙	• 設置「樂智友善服務區」：於各分行設置「樂智友善服務區」，並設計線上「關懷高齡客戶臨櫃作業觀察表」供櫃員關懷客戶，提醒注意勿遭詐騙及成為人頭戶，防範高齡金融消費者受詐騙。 • 調額申請審核流程增設年齡控管：高齡卡友若透過來電申請調整刷卡額度，一律都會由人工審核，希望在第一線發揮攔阻戰力，幫助民眾避免個資被盜用、遭受信用卡詐騙等狀況，保障高齡客戶的用卡安全。
辦理防詐宣導活動	• 參與「2025 年台北國際金融博覽會」，透過「全民打詐全疊打」體感互動遊戲，讓民眾了解「解除分期請至 ATM 操作」、「投資高報酬保證獲利」等詐騙話術，宣導信託金融知識及防範詐騙，建立民眾金融安全觀念。 • 官網設置「信用卡防詐專區」，說明常見詐騙手段、防詐秘訣及遇到詐騙之處理措施等，以提升防詐意識。
辦理員工防詐教育訓練	• 透過行內舉辦之教育訓練課程、實務案例分享及其他同仁分享參與行外訓練課程內容，如「打詐專法及現行打擊詐欺策略實務與案例分析」、「打詐專法及現行金融科技防詐實務」、「詐騙產業鏈案例分享」等，強化同仁識詐、堵詐、阻詐與打詐相關業務能力。 • 於各分行 ATM 及營業大廳輪播防詐宣導、印製提醒文字。
建立防詐績效考核機制	• 舉辦「臨櫃攔阻金融詐騙案件個人獎勵活動」，針對警政機關來函表揚攔阻成功案件，提供有功人員核予嘉勉獎勵或核發獎金。 • 針對阻詐有功分行依管理考核作業須知進行加分，以及提供客訴免責機制，鼓勵由上而下帶領同仁積極阻詐。 • 為提升全行同仁防詐意識，於「行員獎懲準則」及「獎勵方案制定及施行規則」規範成功阻攔詐騙得給予個人獎勵，且行員獎懲紀錄與其個人考績及升遷均有連接。2025 年起就分行警示帳戶觀察指標表現優異者按季頒發獎勵金，以茲鼓勵分行主動阻詐之積極作為。
建立鷹眼識詐模型	• 參考聯盟所提供「鷹眼識詐模型」，依兆豐銀行自身風險樣貌，加入風險因子，發展成適合兆豐銀行之「預警模型」，透過此模型判斷異常態樣並自主管制，減少人頭帳戶使用建立「鷹眼模型」，透過警示帳戶預先控管率進行防詐。 • 透過觀察客戶開戶目的及對電子轉帳之積極行為進行觀察，建置客戶與他人通訊資料相同之異常報表進行檢視，以系統化規則執行交易事後監控作業，並將人頭帳戶之表徵納入系統態樣調查範圍。此外，針對申請虛擬帳號服務者建立管控機制，規劃建立自行聯防通報機制，提升阻詐效能。
其他防詐機制	• 兆豐銀行於 2025 年推出「T+2 延後交易猶豫期」反詐新服務，提供客戶 2 天的匯款猶豫期，在猶豫期內可以多求證，若一旦確認是可疑交易，於兩日內（T 日、T+1 日）均可致電或返原交易分行取消匯款。 • 為防範投資詐騙之案件發生，持卡人申請調高信用卡額度係為投資非金管會許可設立金融機構所銷售之金融商品，將請持卡人臨櫃辦理諮詢，期望透過臨櫃關懷阻詐，避免客戶誤信投資非金管會許可設立金融機構所銷售之金融商品造成損失。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

兆豐集團 2025 年辦理員工防詐教育訓練情形

公司名稱	課程主題內容	場次	受訓人次	課程總時數
兆豐銀行	新型態詐騙因應對策暨識詐策略說明（含美國 OFAC 最新法制異動及俄羅斯制裁風險）、金融防詐管理趨勢及經驗分享、臨櫃防詐阻詐	3	12,704	27,519
兆豐證券	資訊安全及個資保護（涵蓋深度偽造認知）、防制洗錢及金融詐騙、公平待客及金融友善（含防制詐騙）	125	20,536	33,940
兆豐保險	資訊安全與社交工程教育訓練（如涵蓋深度偽造認知及防詐）	14	2,381	5,518
兆豐票券	資訊安全與社交工程教育訓練（如涵蓋深度偽造認知及防詐）	2	436	1,308
合計		144	36,057	68,285

兆豐集團 2025 年針對社會各族群辦理防制詐騙宣導活動

公司名稱	對象	一般客戶	學生	高齡者	弱勢族群	其他	合計
兆豐銀行	場次	1,735	99	811	13	11	2,669
	受益人數	56,746	4,495	21,143	243	306	82,933
兆豐證券	場次	73	49	8	6	16	152
	受益人數	5,979	1,887	473	199	5,090	13,628
兆豐保險	場次	2	6	2	1	6	17
	受益人數	70	509	90	80	386	1,135



兆豐銀行協助臨櫃客戶攔阻詐騙案件

2025 年度共攔阻 287 件

金額逾新臺幣 2.78 億元





案例分享

兆豐證券推出趣味與教育兼具的《防詐烘焙坊 16 型人格受騙指數測驗》

為了讓防詐宣導更加貼近生活、易於理解，兆豐證券與插畫藝術家攜手合作，在面對詐騙手法日益翻新、受害對象日趨多元的環境下，推出趣味與教育兼具的《防詐烘焙坊 16 型人格受騙指數測驗》，希望透過當紅的「16 型人格測驗」為主軸，搭配插畫視覺與烘焙趣味包裝，打造一場寓教於樂的防詐體驗。



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

5.3 資訊安全

5.3.1 資訊安全管理

為統籌集團資訊發展與資訊安全管理事項、降低資安風險，兆豐金控已建置資訊安全管理系統，訂有《資訊安全政策》及《資訊安全管理作業要點》，每年定期檢視資安相關規章，經由資安治理、法令遵循、風險控管與稽核審查等機制運作，配合科技運用，接軌國際資安管理制度，全面提升資安防護能力。

兆豐金控每年開辦集團董監事資安專設課程，並委聘資安諮詢顧問提供董事會資訊安全管理諮詢及參與集團資安會議討論，持續增納外部專業人員參與資安相關議題諮詢與提供建議，以完善資安防護機制，並帶動本集團重視資安的組織文化。

兆豐金控依金管會「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第九條之一規定，已指派督導副總兼任資訊安全長，綜理資訊安全政策推動及資源調度事務，並設置資訊安全專責單位，配置資安專責主管與人員共 5 人，負責本公司資訊安全政策之訂定與維護，建立整體資訊安全防護機制及緊急應變計畫。



資訊及數位業務會議

召集人及成員

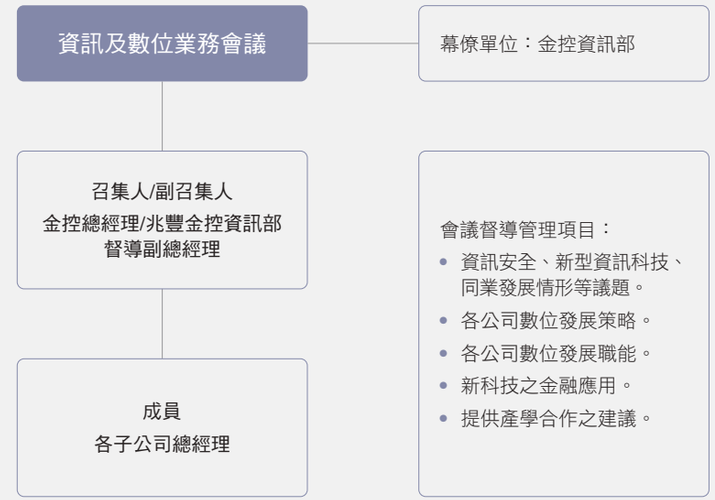
兆豐金控總經理 (董事及風險管理委員會委員) 擔任召集人，兆豐金控資訊部督導副總經理為副召集人，各子公司總經理為會議成員。

開會頻率

每半年至少召開一次會議，並得視業務需要隨時召開。2025 年共召開 2 次。

會議督導管理內容

該會議定期討論及審視各子公司資訊安全、新型資訊科技、數位發展與資安事件等議題，並由資訊部負責執行或協調會議之相關決議，重大議題或決議則呈報至董事會及風險管理委員會。



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

集團資安會議

為建立兆豐集團資安穩健基礎，每季召開「集團資安會議」，由金控資安長擔任召集人，由各子公司資安長、資安（訊）主管或指派代表參與會議，以統籌集團資訊安全管理事項及各公司資安政策推動協調與資源調度，提升對於資安議題之決策能量，並督導各子公司完備資安相關規範、強化系統防護，建立金融資安聯防體系，提升組織資安應變及防護能量，降低資安風險，重大議題或決議則陳報至董事會及風險管理委員會，並依照業務風險及各業別內控辦法規定，銀行、證券、保險、票券、投信等每年定期將前一年度資訊安全整體執行情形報告陳報董事會。

召集人及成員

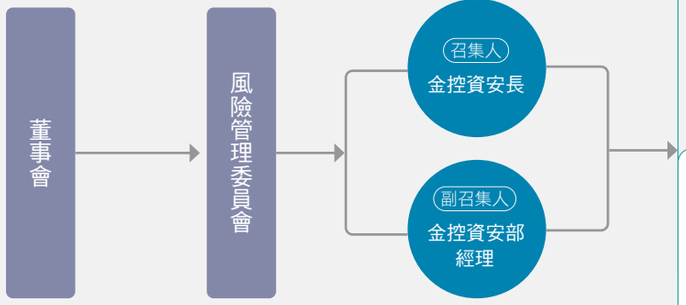
兆豐金控資安長擔任召集人，由各子公司資安長、資安（訊）主管或指派代表參與會議。

開會頻率

每季召開一次，2025 年共召開 4 次。

會議督導管理內容

統籌集團資訊安全管理事項及各公司資安政策推動協調與資源調度，提升對於資安議題之決策能量，並督導各子公司完備資安相關規範、強化系統防護，建立金融資安聯防體系，提升組織資安應變及防護能量，降低資安風險。



集團資安會議

幕僚單位	金控資安部
成員	各子公司資安長、資安（訊）主管或代表
列席	外部資安顧問

會議督導管理項目

統籌集團資訊安全管理事項及資安政策推動協調與資源調度，提升資安議題決策能量，並督導各子公司完備資安相關規範、強化系統防護，建立金融資安聯防體系，提升組織資安應變及防護能量，降低資安風險。

- 各公司各項資安演練、測試辦理情形
- 各公司各項資安建置情形
- 各公司資安發展與政策
- 各公司資安法規遵循與因應情形
- 資安威脅防護新知與建議

資訊安全長

由兆豐金控督導資訊安全之副總經理擔任資訊安全長，綜理資訊安全政策推動及資源調度事務。

資訊安全部

兆豐金控已設置資訊安全專責單位，配置資安專責主管與人員，負責資訊安全政策訂定與管理、資訊安全管理體系規劃及推動、資安事件管理、資安業務規畫辦理及協調、督導各子公司資訊安全執行情形、跨公司資安專案與事務之評估溝通協調等。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

資訊安全管理機制與措施

對於科技發展所帶來的網路威脅與風險變化，兆豐集團編列預算建置各類資訊安全系統，並持續檢視相關規範與措施之妥適性，建立完整的網路及電腦安全防護系統，每年不定期進行系統弱點掃描及修補、執行滲透測試、社交工程演練、資通安全教育訓練等，並透過導入 ISO 27001 資訊安全管理系統驗證及建置 SOC（資訊安全監控中心），每年定期辦理資訊安全管理系統自行查核作業並持續檢討精進，以落實內部稽核與管理，確保資安與網路風險控管的適當性及有效性。為確保永續經營與信譽，銀行及保險於 2025 年持續投保「電子商務及資訊安全保障責任保險（資安險）」，保險期間涵蓋全年度，保額分別為美金 500 萬元及新臺幣 3,000 萬元。兆豐集團 2025 年導入資訊安全管理措施投入金額逾新臺幣 2.15 億元。

兆豐集團資訊安全管理措施一覽表

項目	金控	銀行	證券	票券	保險	投信	資產管理	創投
資訊安全監控中心（SOC）	✔	✔	✔		✔	✔		
弱點掃描	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔
滲透測試	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	
社交工程演練	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔
持續營運測試	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔
資訊安全管理系統（ISMS）	✔ ISO 27001: 2022	✔ ISO 27001: 2022	✔ ISO 27001: 2022	✔ ISO 27001: 2022	✔ ISO 27001: 2022			
電子商務及資訊安全責任保險		✔			✔			
其他（DDoS 攻擊防護及演練、端點設備偵測威脅及監控機制專案、網路防火牆建置、源碼安全檢測平台等）	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔

兆豐金控榮獲「ISO 27001 資訊安全管理系統」認證肯定

兆豐金控於 2022 年 9 月 19 日通過「ISO 27001: 2013」資訊安全管理系統驗證並取得證書，2024 年亦通過「ISO 27001: 2022」新版驗證，並於 2025 年擴大將資訊安全部納入驗證範圍且通過 SGS 檢驗公司之複審驗證，證書效期自 2025 年 9 月 19 日至 2028 年 9 月 19 日（涵蓋 2025 年度）。此外，兆豐集團旗下主要子公司兆豐銀行、證券、票券、保險亦陸續完成「ISO 27001: 2022」新版驗證，以提升新型資安威脅的應對能力，強化網路安全及隱私保護。



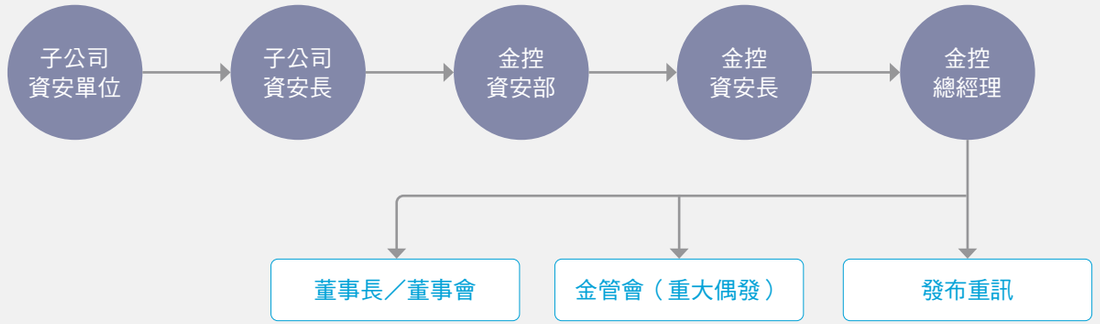
關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

資安通報流程與資安事件

兆豐金控已訂定《重大偶發事件作業要點》、《集團資安事件應變小組（CSIRT）組織設置要點》及《資訊安全事件管理及通報作業須知》，並統籌建立集團資安聯防體系（CSIRT），整合集團資源與各子公司間進行相互資安聯防，以強化集團資安事件應變處理能力及集團相互支援能力，亦可即時掌握及支援集團內成員資安事件之應變處置，降低事件損害對集團帶來之營運衝擊。另本公司及各子公司皆已加入金管會 F-ISAC 金融資安聯防及 TWCERT 國家資安聯防體系，並與法務部調查局簽訂「國家資通安全聯防與情資分享合作備忘錄」，共享資安情資及防護作法，加乘資安聯防的專業能量與防禦縱深，公私部門互相合作，致力確保金融穩定與安全。

當發生重大資安事件時，由事件發生之子公司資安事件處理團隊陳報集團 CSIRT 小組，進行溝通確保應變流程一致，並依要點中「各級資安事件應變小組協調溝通流程圖」辦理，進行資安事件處理應變，並應依規定向主管機關通報重大偶發事件及發布重大訊息。資安事件結束後，事件發生單位將召開會議，報告資安事件處理情形及檢討報告，避免事件再次發生。兆豐集團 2025 年度未發生因資訊系統、網路或資訊基礎設施缺失所致之資訊安全、網路安全或資料（含個人資料）外洩事件，亦無因此類事件而受影響之客戶與員工，故無相關罰款支出。

通報流程



資訊安全教育訓練

為使客戶安心使用兆豐集團提供之服務，需確保員工具備資訊安全知識與提升意識，集團各子公司每年辦理資訊安全相關教育訓練，並透過實體、線上授課及辦理演講，讓員工每年提升資安知識以因應多變的資安議題。2025 年相關教育訓練主題與內容包含「金融業資安趨勢與新標準」、「資訊安全策略 – 資安風險不只技術：社交工程與行為防護解析」、「金融機構使用物聯網與雲端資安防護教育訓練」、「AI 時代下的資安風險與管理教育訓練」、「防範社交工程攻擊」、「資安實務分享」等，共召開 37 場教育訓練及宣導會、共有 37,154 人次完訓（其中 31 場設有課後測驗、36,574 人次皆通過測驗），受訓總時數達 42,348 小時，平均每人受訓達 4.3 小時。



5.3.2 客戶隱私與個資保護

兆豐集團對個人資料及客戶隱私資料保護採取洩漏「零容忍政策」，並善盡客戶資料保密之職責，由兆豐金控法遵部門訂定及維護《客戶資料保密措施》，敘明兆豐金控及各子公司依「個人資料保護法」、「金融控股公司法」、「金融控股公司子公司間共同行銷管理辦法」相關規定，蒐集、處理及利用客戶資料，訂定客戶資料保密措施，並且透過客戶個資保護納入內控系統、辦理員工教育訓練。兆豐銀行與兆豐證券 2025 年皆通過「BS 10012: 2017」個人資訊管理系統驗證、兆豐保險通過「ISO 27701: 2019」隱私資訊管理系統驗證，持續完善個資保護機制。

此外，為了成為客戶最信賴的夥伴，兆豐金控於《公司員工行為準則》、《獎懲辦法》及《兆豐金融控股公司及其子公司客戶資料保密措施》規範員工對於公司資訊及客戶隱私資料應負保密義務，非依法令或經核准不得洩漏，離職後亦同。若員工有違反本準則與保密措施之規定者，將立即終止違法員工使用公司資訊之權限，並按情節輕重，依公司懲處相關規定提報議處並追究其法律責任，以示兆豐集團對個資保護與客戶隱私權之重視。

兆豐集團僅於合法情況下允許政府索取客戶隱私相關資料，並無其他不合法索取資料之情事，或是違反產品與服務之資訊與標示相關法規的事件。2025 年兆豐銀行、兆豐證券、兆豐票券、兆豐保險及兆豐投信使用客戶資料進行二次行銷之比例為 31.42%，兆豐集團 2025 年度僅發生 1 起資料（含個人資料）外洩事件，屬員工個人不當行為（與個資相關的資訊外洩事件占比 100%，因資訊外洩事件而受影響的顧客數為 1 人），詳細說明及管理措施詳見 3.3 誠信經營 章節。

客戶隱私與個資保護教育訓練

2025 年相關教育訓練主題與內容包含「檢舉即個資保護法令與實務」、「個人資料保護意識宣導」、「個資法之內稽內控」、「個資外洩與資安防範對策」等，共召開 30 場教育訓練及宣導會、共有 20,114 人次完訓（其中 5 場設有課後測驗、7,387 人次通過測驗），受訓總時數達 25,605 小時，平均每人受訓達 2.6 小時。

2025 年共召開 30 場教育訓練及宣導會、共有 20,114 人次完訓。

兆豐集團客戶隱私與個資保護管理措施一覽表

項目	金控	銀行	證券	票券	保險	投信	資產管理	創投
訂定相關管理政策	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔
辦理相關教育訓練	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔
辦理相關員工認知度調查或測驗		✔			✔	✔		
辦理個資安全事故應變演練		✔	✔		✔	✔	✔	
BS 10012/ISO 27701 個人資料管理系統（PIMS）		✔ BS 10012: 2017	✔ BS 10012: 2017		✔ ISO 27701: 2019			

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

5.4 數位創新

隨著數位化浪潮與後疫情時代的來臨，兆豐集團運用金融科技（Fintech）優化數位體驗，打造無所不在的服務，加速普惠金融的發展，以「加速推動分行數位化」、「提升數位金融服務體驗」及「強化數位科技能力」為數位金融發展主軸，讓金融服務既安全又便利。

近年來兆豐集團透過與利害關係人溝通瞭解客戶需求，持續推動各項數位服務行動化及取得相關專利，包含增加雲端櫃檯服務管道、開發全方位業務整合平台與優化線上開戶功能，更透過社群媒體發送個人化通知，以即時訊息方式通知客戶，藉以提升作業效率與智慧客戶服務體驗。兆豐集團截至 2025 年底共累計取得 1,131 件數位金融相關專利。

數位金融發展主軸

1.加速推動分行數位化
- 建立金融函證區塊鏈平台
- 開發不動產鑑價系統
- 推廣臨櫃開戶無紙化

2.提升數位金融服務體驗
- 擴大行動支付服務
- 推廣數位存款帳戶
- 擴大數位通路服務
- 運用社群平台功能
- 提供行動銀行大額外匯申報
- 開辦存款交易智能查詢
- 建立遠距視訊服務平台

3.強化數位科技能力
- 優化智能客服
- 建立線上金融服務平台
- 運用流程自動化機器人（RPA）
- 開發金融 FIDO 生物辨識技術
- 建立智能文件辨識服務共用平台

案例分享 **兆豐銀行再獲「台灣智慧財產管理規範（TIPS）A 級驗證」肯定**

兆豐銀行持續推動數位化服務，重視公司治理並落實智慧財產管理。自 2022 年起建立智慧財產權保護管理制度，訂定智慧財產目標並確實執行，透過導入「台灣智慧財產管理規範（TIPS）」強化既有管理機制，2025 年兆豐銀行再度榮獲「TIPS A 級驗證」肯定（效期 2 年，至 2027 年 12 月 31 日），顯示兆豐銀行對智慧財產治理的重視備受專業機構高度肯定。

為落實智慧財產管理計畫，兆豐銀行積極申請金融專利保護，於 2025 年 2 月成立專利審查小組，每月召開專利審查會議評估申請案件是否符合銀行所需及專利取得要件，篩選出具專利應用價值之提案方予送審。截至 2025 年底兆豐銀行累計取得 203 件發明專利、917 件新型專利、11 件設計專利，總件數 1,131 件，年成長 6.7%，顯見研發成果卓越。



5.4.1 分行數位化

兆豐集團推動數位金融發展之第一步為提升各分行與據點數位化程度，每年不斷推動及精進各項措施，包含建立「金融函證區塊鏈平台」、推廣「無紙化帳單及開戶」與開發「不動產鑑價系統」之相關專利等，加速數位化之推動。

	建立金融函證區塊鏈平台	推廣無紙化帳單及開戶		開發不動產鑑價系統
說明	傳統紙本函證回覆會計師事務所時，須寄送掛號信函並附上回郵信封，每件回覆平均作業日數約為 10-15 天。兆豐銀行為縮短回覆日數及簡化分行人力作業成本，串接財金公司區塊鏈函證系統，建立函證自動化平台，整合各業務系統資料庫，將函證回覆時間大幅縮短至「3 個工作日內」回覆，有效減少人工處理時間及發揮「無紙化」環保功效。	兆豐集團鼓勵客戶透過電子下單及採行電子對帳單 / 電子保單方式，減少紙本帳單寄送。		兆豐銀行擁有「不動產鑑價系統」之專利，該不動產自動化鑑價模型系統於接收多筆資料輸入後，便會進行鑑價與輸出結果，因此可有效解決銀行房貸估價需求。此系統現應用於兆豐銀行之「房貸 e 把兆」網站，供客戶進行線上房屋估價。
推動成果	2025 年底已處理 75,682 筆，區塊鏈函證筆數佔所有函證比率已逐漸提高。	兆豐銀行	• 線上申辦信用卡共 60,687 筆，有效減少紙本申請書印製超過 60,687 張。 • 單筆及帳單分期數位申請共 32,886 筆，約可節省用紙量 32,886 張。 • 電子帳單新增戶數共 21,574 戶，推估一年節省用紙量約 258,888 張。 • 線上信託開戶共 13,754 戶，約可節省用紙量達 32 萬張。 • 海外財產所得通知書自然人使用 Email 通知，約可節省用紙量達 82 仟張。	2025 年網站瀏覽次數 105,939 次，透過該網站查詢實價登錄、進行估價及額度試算之使用次數達 24,494 次。
		兆豐證券	• 2025 年電子交易成交筆數 22,494,167 筆，發送電子交易對帳單 874,749 份，約可節省用紙量達 874,749 張。	
		兆豐保險	• 2025 年發出逾 32.9 萬件電子保單，約可節省用紙量達 263 萬張。	
		兆豐投信	• 2025 年 ETF 基金收益分配通知書以 eNotice 寄送，節省紙張及信封各 91,057 張、對帳單以 Email 方式寄送方式予受益人，節省紙張及信封各 45,527 張。	

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

5.4.2 數位金融服務

在提高各分行與據點數位化程度的同時，兆豐集團每年也持續「擴大行動支付服務」、「推廣數位存款帳戶」、「擴大數位通路服務」、「運用社群平台功能」與「提供行動銀行大額外匯申報」等數位金融服務項目與功能，讓客戶使用更多便利數位金融服務。

項目	說明		推動成果
擴大行動支付服務	兆豐銀行	持續推動「TWQR」及「台灣 Pay」：定期舉辦優惠活動鼓勵民眾使用，2025 年亦配合中央銀行、財金公司開發「數位券」功能服務，整合各單位以往獨立發放各式數位券種，透過單一 APP 即可登記、領取、使用數位券進行消費折抵，建立完善的支付生態體系。	截至 2025 年底，台灣 Pay 及各大電子支付綁定存款帳戶數約 147 萬戶，較去年 128 萬戶成長 14.84%。
		提供不同裝置系統使用國際行動支付：卡友可使用 Apple Pay、Google Pay、Garmin Pay 及 Samsung Pay 服務，為首間完備國際行動支付服務的公股銀行。	截至 2025 年底，行動支付 / 電子支付使用卡數約 16.3 萬卡，佔整體有效卡數 26.5%。
		擴大行動支付服務通路：與各大電支業者及商場通路合作信用卡 / 帳戶電子支付服務，如街口、LINE Pay、icash Pay、OPEN 錢包、全盈支付、全支付、OK pay 等。	截至 2025 年底，與各大通路（如超商、商場等）合作信用卡支付服務，合計全年交易筆數約 1,057 萬筆，總交易金額約新臺幣 61 億元，較去年成長 29.7%。
推廣數位存款帳戶	兆豐銀行	兆豐銀行客戶申請開立數位存款帳戶同時可申請開立信託理財帳戶、兆豐證券及兆豐保險網路會員、網路銀行、金融卡、信用卡及金融信用卡，提供一站式整合數位金融服務。	2025 年底臺幣與外幣數位開戶累計達 476,347 戶，較去年同期成長 15.9%。
擴大數位通路服務	兆豐銀行	提供網路銀行及行動 APP 服務：以客戶體驗導向設計服務流程，透過流量數據蒐集及分析、遠端用戶認知研究等方式，針對功能選單、名稱及架構，以優化使用者體驗為基礎，進行全面調整。	2025 年底網路銀行已累積開戶數約 165 萬戶，較 2024 年成長 5.87%；行動 App 開戶已累積開戶數約 136 萬戶，較 2024 年成長 17.47%。
	兆豐證券	持續優化線上開戶功能：新增「分戶帳」及「四項授信」線上開戶服務，提供客戶進行信用戶、自然人借券、不限用途款項借貸及款項借貸 T+5 型之線上開戶作業，並規劃開戶行銷活動。	2025 年數位通路開戶達 31,525 戶。
		持續推廣臨櫃開戶優化平台：透過數位手寫板及媒體儲存、數位簽核之導入，大幅縮短客戶臨櫃開戶及加開其他帳戶之等待時間。	2025 年臨櫃優化開戶無紙化平台完成開戶數共計 4,039 戶。
運用社群平台功能	兆豐銀行	提供 LINE 官方帳號多項帳務通知服務：兆豐銀行平均每月發送約 933 萬筆通知，除了節省 90% 的簡訊發送成本，客戶亦可主動於 LINE 官方帳號即時查詢外匯匯率、服務據點、信用卡服務、理財服務及貸款試算等資訊，且可連結至智能文字客服，即時處理相關問題。	2025 年底兆豐銀行官方帳號好友數為 326.8 萬人。
		積極推展 LINE 官方帳號綁定服務：兆豐銀行鼓勵卡友綁定以即時接收信用卡消費通知，同時由活動訊息推播增進與卡友互動之頻率。	2025 年底卡友綁定戶數約 32.2 萬戶。
	兆豐保險	提供 LINE 官方帳號多項通知服務：兆豐保險透過 LINE 官方帳號增加品牌曝光、商品 / 活動資訊推播，以及特殊事件（如天災等）之保戶關懷訊息發送。	截至 2025 年底，兆豐保險 LINE 官方帳號好友數約為 14,800 人。
		積極推展 LINE 官方帳號綁定服務：兆豐保險透過 LINE 官方帳號提供許多服務支援，如引導好友至相關服務平台，包括線上投保、保單查詢、理賠服務、信用卡繳費、服務據點及智能客服，同時陸續開發個人化服務綁定功能，提供保戶使用勘車照上傳服務。	截至 2025 年底，綁定 LINE 個人化服務約 138 人。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

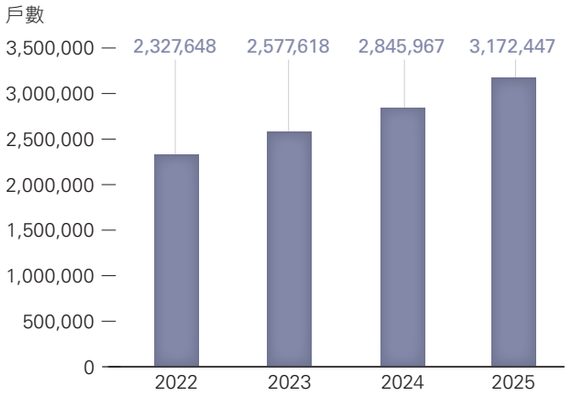
項目	說明		推動成果
提供行動銀行大額外匯申報	兆豐銀行	兆豐銀行於 2021 年底正式將行動銀行大額外匯申報上線，客戶只需在行動銀行 APP 完成 IXML 憑證申請，即可買賣等值新臺幣 50 萬元以上之外幣，不僅可省去親臨銀行簽署外匯申報書的時間，還可享受線上換匯的優惠匯率。	至 2025 年底共計發出 15,404 張 IXML 憑證，透過 IXML 憑證完成外匯申報金額共計新臺幣 171.22 億元。
開辦存款交易智能查詢	兆豐銀行	兆豐銀行於 2023 年 3 月推出 AI 交易搜尋服務，運用 AI 自然語言處理（Nature Language Process, NLP）及大數據技術，幫助客戶能更快速、精確的協助客戶搜尋到所需資料，同時更提供「自動補詞」、「糾正錯字」及「關聯詞」功能，滿足客戶不同的搜尋需求，有效縮短查詢時間並提升操作體驗。	2025 年使用量顯著成長，全年累計約 13 萬次。
建立遠距視訊服務平台	兆豐銀行	兆豐銀行於 2023 年完成遠距視訊服務共用平台建置，各項業務可依其規劃彈性設定視訊流程及案件審核機制等，包含預約管理、簡訊管理、檔案管理、業務流程管理、商業管理及字卡管理等功能。分行等使用單位，亦可彈性預約客戶視訊時間，並提供錄製留存視訊影音內容、視訊會議案件管理等功能，整體提升客戶數位服務體驗，對於聽障人士，可透過字卡提示方式溝通；對於視障人士，可經由專人協助、銀行逐步確認及完成相關作業，減少客戶需臨櫃或實際接觸作業，打破金融服務之地點及時間限制。	2023 年 10 月底推出的「高資產客戶線上申請暨視訊服務」，成為第一家提供此項服務的公股銀行。提供符合高資產資格的客戶，僅需透過兆豐銀行的行動銀行 APP，約 3 分鐘就可先完成高資產客戶的遞件申請，後續再由客戶專屬理專搭配視訊服務流程完成審核作業，以取代過往填寫紙本文件、約訪對保等繁雜的申請流程，並提供客戶更便利、高效且安全的服務。
無障礙友善數位服務	兆豐銀行	兆豐銀行透過定期檢視機制，了解各族群（含弱勢族群及中高齡族群）對數位服務之操作體驗，機制及改善內容包括： 1. 每年定期辦理官方網站、網路銀行「無障礙登入友善專區」、網路 ATM 等無障礙網站服務之檢測作業，以確保網站服務符合無障礙相關規範。 2. 行動銀行 APP 之「無障礙登入友善專區」，於 2024 年 5 月提供生物辨識快速登入功能，大幅提升金融友善的便利性，改善對身心障礙客戶數位金融服務之落差，以落實保障身心障礙者的權利。	每年定期辦理「數位服務滿意度調查」，就各年齡層及中高齡族群之意見進行蒐集與分析，並於董事會彙總報告；2025 年之數位服務滿意度調查，中高齡族群（50 歲以上）參與率達 40%，顯示其對數位金融服務之高度關注。調查結果顯示，雖然網路／行動銀行整體表現獲得高度肯定，但在選單功能查找及視覺介面設計體驗上，對於中高齡及數位使用相對弱勢族群而言，部分功能在選單架構理解與視覺介面操作上，仍有提升易用性的空間。基於此回饋，本行已規劃推動行銀改版專案，透過重整選單架構與操作流程，強化帳務資訊可視性與常用交易便利性，降低操作難度，協助中高齡及弱勢族群更容易使用數位金融服務，逐步縮小數位落差，落實普惠金融目標。

兆豐集團近四年數位通路累積開戶數統計

公司名稱	申辦項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2025 年較前一年變化（%）
兆豐銀行	網路銀行戶數	1,347,025	1,455,169	1,564,527	1,656,378	5.87%
	行動 App 戶數	930,338	1,042,689	1,162,346	1,365,419	17.47%
	戶數合計	2,277,363	2,497,858	2,726,873	3,021,797	10.82%
兆豐證券	數位通路開戶	42,891	72,302	111,493	143,018	28.28%
兆豐投信	數位通路開戶	7,394	7,458	7,601	7,632	0.41%

註 1：數位通路開戶包括信用開戶 / 續約 / 額度調整、借貸、借券、財管。
註 2：兆豐銀行之數位通路包含網路銀行與行動 APP。

兆豐集團近四年累計數位通路開戶總數



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

5.4.3 數位科技能力

AI 科技與物聯網應用一直是科技發展之突破與趨勢，兆豐集團持續發展金融科技（Fintech）優化數位體驗，將 AI 科技運用於「優化智能客服」，使客戶需求能更有效率滿足，物聯網的技術則用於「建立線上金融服務平台」，降低辦理金融業務之繁雜流程。

兆豐銀行為強化組織人才對 AI 及科技相關的能力，開設包含 AI 人工智慧、數位科技應用與趨勢及客戶體驗與創新服務設計系列相關課程課程，透過演講及工作坊實作互動加強同仁對科技的認識，提升數位產品規劃能力。2025 年完成 375 人次訓練，增進同仁對科技的認識，顯著提升數位產品規劃能力，為組織培育了具備前瞻科技視野的人才。

項目	說明		推動成果
優化智能客服	兆豐銀行	兆豐銀行持續運用自然語言處理技術（NLP）在文字及語音客戶服務作業，透過智能客服減少客戶進線後等待時間，以提高客戶滿意度。此外，針對年長及身障人士也可提供字體放大、朗讀功能或語音辨識輸入等直覺服務；針對外籍客戶則提供 24 小時網路電話，除可避開時差限制，更可節省國際電話費用。	2025 年智能客服「小咩」使用登錄共 685,656 人次，較 2024 年增加 33,291 人次（使用量成長 5%），另應答命中率達 96.6%，能有效解決客戶問題。透過 24 小時全年無休的智能客服，有效節省相關人力，降低營運成本。
	兆豐保險	兆豐保險於 2024 年持續優化智能客服「兆小樂」，除配合銀行推出兆豐金融 Fast-ID 登入功能外，針對高齡及視障人士也導入文字轉語音撥放功能，提供客戶更全面及友善的金融服務。	2025 年智能客服「兆小樂」使用登錄共 37,262 人次，服務量佔客服總案件數比重約 40%，且應答命中率達 93%，能有效解決客戶問題，零時差零距離。
建立線上金融服務平台	兆豐證券	線上開戶平台「E-Open」：除新增「分戶帳」及「四項授信」線上開戶服務外，另與兆銀合作建置「金融 FIDO」行動身分識別及證券、複委託交割帳戶授權服務，提供多元化線上開戶服務。	2025 年共新增 31,525 戶線上開戶（含 16,085 證券戶及 15,440 複委託戶）。
		「兆豐 e 存股」平台：持續優化多元化條件存股功能，提供以盤中零股為標的之定期定額、定股、條件單及美股定股之存股服務，使小資族、存股族更具彈性之數位化存股體驗。	2025 年累計存股計劃設定戶數達 52,653 件。
流程自動化機器人（RPA）	兆豐銀行	兆豐銀行為打造全方位業務整合平台（AIO），2022 年透過數位化設備及流程改造，簡化並整合臨櫃作業流程，強化分行作業效率、增進客戶數位服務體驗。作業範圍包含存款業務開戶作業、視覺障礙與身障者存款開戶作業、黃金存摺開戶、個人戶基本資料修改、外來人口新舊統一證號變更、數位存款帳戶提升權限、信託理財開戶等。	2025 年底共布建 527 套 AIO 無紙化設備，共服務 180,862 人，開立帳戶數達 227,447 戶。
	兆豐保險	兆豐保險透過自有 RPA 維運團隊，撰寫流程自動化腳本並自行維護，逐步將簡易且高頻率之作業流程轉機器人處理，目前已應用之流程涉及理賠、財管、客戶服務及報價之相關作業。	1. 網路銀帳戶明細檢核下載，每日執行約 200 個帳戶。 2. 車隊要保單印製，每月執行約 6,000 件。 3. 車險續保單印製，每月執行約 20,000 件。 4. 理賠法務帳務查詢，每月約 1,000 件。
金融 FIDO 生物辨識技術	兆豐銀行	兆豐銀行於 2023 年 6 月正式提供金融 Fast-ID 服務，透過生物辨識技術（如指紋或人臉辨識）綁定行動裝置以進行身分驗證，有效減少因帳號、密碼揭露、盜用或釣魚簡訊攻擊而帶來的風險，並增強客戶網路交易資料保護及交易安全性。兆豐銀行於 2025 年 9 月響應金管會「金融科技發展路徑圖 2.0」，成為首波加入財金公司金融 Fast-ID 驗證轉接中心之雙向驗證服務銀行，擴大應用至跨機構場景。客戶於其他銀行變更個人基本資料或申請數位存款等，得使用「兆豐身分認證」App 進行身分驗證及資料共享，加快驗證流程並避免重複輸入資料，同時雲端櫃台客戶基本資料更新及第三類數位存款開戶，亦開放使用他行金融 Fast-ID 進行身分驗證，提供更流暢、安全的線上服務，提升金融友善體驗。	至 2025 年底總註冊人數 58,348 人，支援雲端櫃台多項金融服務項目、線上刷卡 3D 驗證、子公司兆豐保險之網路會員註冊 / 登入 / 投保與兆豐證券線上開戶之交割帳戶綁定，總驗證量為 108,212 筆，另信用卡線上刷卡 3D 驗證量為 57,390 筆，刷卡金額逾新臺幣 1.007 億元，自服務上線以來，均未發生盜刷之情形。
建立智能文件辨識服務共用平台	兆豐銀行	兆豐銀行於 2023 年底完成智能文件辨識服務共用平台建置，提供智慧高準確率的文件辨識結果，並透過 API 供其他業務服務系統串接，降低各單位重複建置相關功能之成本，加速導入線上作業。	服務上線後已提供財力證明文件辨識以節省徵信作業，提供客戶證件辨識以加速相關臨櫃申辦流程，以及內部對帳單據辨識，2025 年使用約 7,500 次有效簡化業務人員日常作業提升作業效率。

CH6
環境永續

6.1 環境永續管理

6.2 綠色營運亮點成果

6.3 綠色採購

6.4 供應商管理

- **重大主題 GRI 指標**
  GRI 201：經濟績效、
  GRI 203：間接經濟衝擊
  GRI 305：排放
- **對應的永續議題**
  綠色營運、綠色採購、供應鏈管理
- **優先閱讀的利害關係人**
  供應商、政府與主管機關、股東 / 投資人、員工 / 工會、社區 / 學校 / 非營利組織



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

6.1 環境永續管理

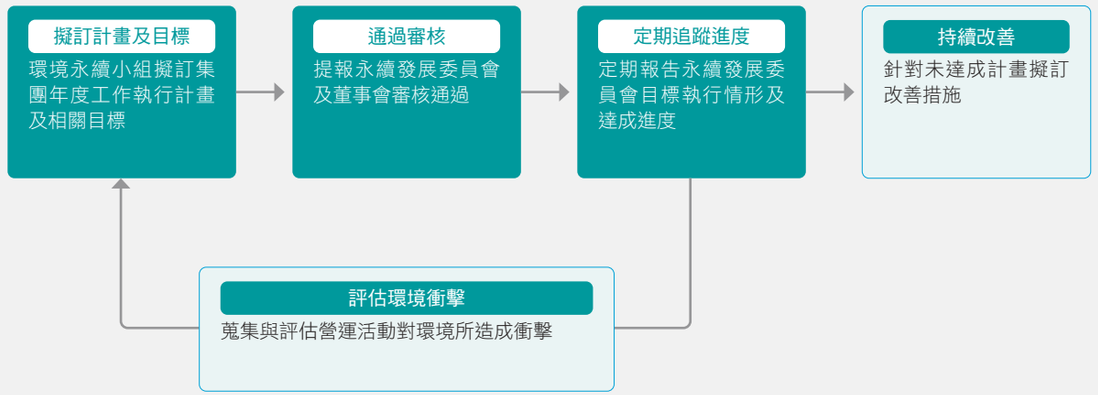
環境管理政策及規範

兆豐集團透過永續發展委員會旗下環境永續小組，遵循《永續發展政策》、《永續發展實務守則》及《環境永續管理作業程序》之規定，定期蒐集與評估營運活動對自然環境所造成衝擊，擬訂集團年度工作執行計畫及相關目標（包括氣候行動、綠色營運、永續採購及自然生態等），並按季透過永續發展委員會檢視目標達成進度，以落實集團環境永續管理。兆豐金控 2025 年度無發生任何違反環境相關法規之事件。

環境管理政策及規範	《永續發展政策》	《永續發展實務守則》	《環境永續管理作業程序》
內容	本集團應提升環境管理及能源使用效率，採取系統性減碳措施，落實責任採購管理，減少對自然環境之負面影響。	本集團應遵循環境相關法規及相關之國際準則，適切地保護自然環境，且於執行營運活動及內部管理時，應致力於達成環境永續之目標。	參照本公司《永續發展政策》暨《永續發展守則》訂定本作業程序，確保遵循環境相關法規、建立自然資源及環境之管理系統，善盡管理責任以產生正面影響，同時減緩營運對環境造成之負面衝擊。
推動事項	包含綠色營運、綠色採購、供應鏈管理等。	包含能源使用、環境管理制度、推動環境永續、生態效益及環境衝擊、水資源利用、氣候變遷因應措施等。	包含環境目標及指標制定、指標管理原則、環境永續專（兼）職人員配置、人才培育及教育訓練、資訊揭露等。



兆豐金控 2025 年度無發生任何違反環境相關法規之事件。



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

國際標準認證與倡議

兆豐集團透過積極導入國際標準認證與參與評鑑，舉辦相關教育訓練，提升員工環境永續認知與專業知識，減緩營運活動對環境造成之衝擊。

CDP氣候變遷問卷

自 2017 年起兆豐集團開始回覆國際非營利組織 CDP 氣候變遷問卷，透過問卷內容自我檢視企業營運對環境造成之衝擊及所面臨之氣候風險與機會，並擬定相關因應措施。2025 年連續 4 年位居領導等級，且連續 2 年獲得 A 最高等級。

ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查

2016 年兆豐集團旗下 5 處大樓據點首度取得 ISO 14064: 2006 溫室氣體盤查聲明書，逐年擴大盤查範圍並持續每年盤查。2019 年完成 139 處營運據點之查證，涵蓋率為 61%；2020 年導入新版 ISO 14064: 2018 及擴大範圍至全臺 192 處營運據點，達成臺灣營運據點 100% 盤查，集團涵蓋率為 84%；2022 年加入海外據點盤查，達成集團涵蓋率 100%，2020 年至 2025 年均通過驗證並取得查證聲明書。

ISO 14001:2015環境管理系統

2017 年由兆豐銀行總部（兆吉大樓）率先導入 ISO 14001 環境管理系統，於 2022 年導入此管理系統於各子公司總部所在大樓中，於 2023 年完成國內北部全數營運據點 101 處導入及驗證（含續證），於 2024 年完成導入全臺 192 處營運據點。

兆豐金控於 2025 年 8 月 7 日取得 ISO 14001 續證，效期自 2025 年 8 月 7 日至 2028 年 8 月 6 日。

ISO 50001:2018能源管理系統

2021 年由兆豐銀行總部（兆吉大樓）率先導入 ISO 50001 能源管理系統，並於 2022 年導入兆豐集團 5 棟總部大樓並取得驗證，於 2023 及 2024 年完成覆核程序維持認證之有效性。

兆豐金控於 2025 年 9 月 21 日取得 ISO 50001 續證，效期自 2025 年 9 月 21 日至 2028 年 9 月 20 日。

ISO 20400: 2017永續採購指南

兆豐銀行於 2024 年導入 ISO 20400 永續採購指南，以系統化方式將永續觀念落實在採購政策與採購實務，並通過第三方驗證單位（SGS）績效評核認證。

綠建築標章

2025 年底兆豐集團新增 1 處，累計取得 12 處綠建築標章，預計至 2030 年共計 20 處據點順利轉型。

太陽能分行

2025 年底兆豐銀行設置 7 處，累計 8 處已設置為太陽能分行，預計至 2030 年共計 10 處自有營運據點設置太陽能分行。

註：ISO 14001、ISO 14064 及 ISO 50001 驗證證書請參考 9.3 外部獨立驗證聲明。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

6.2 綠色營運亮點成果

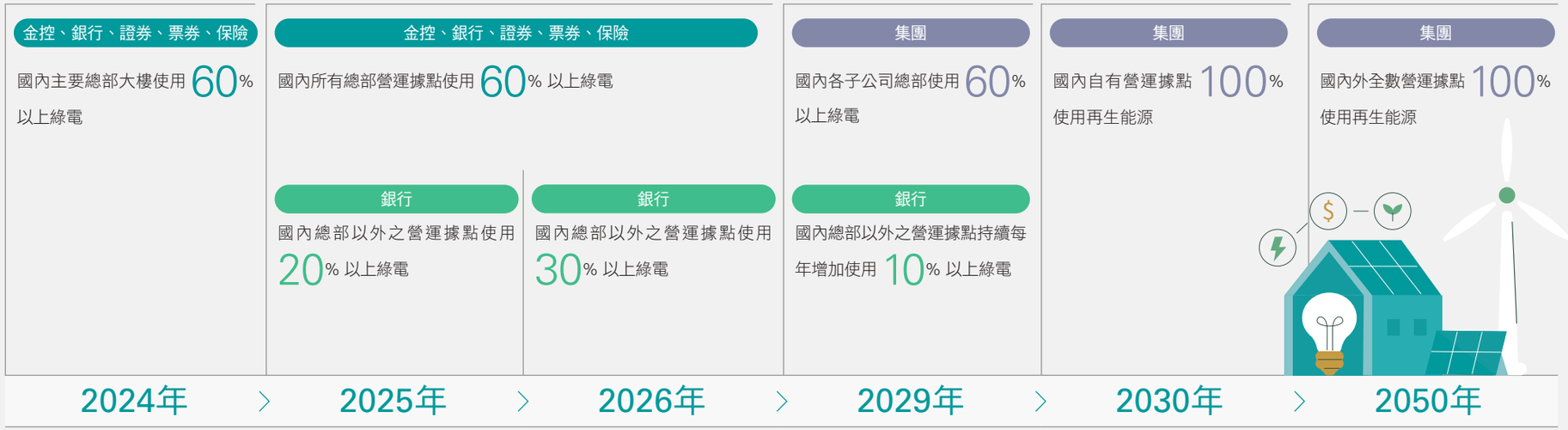
6.2.1 能源及溫室氣體管理

能源轉型政策與去碳化承諾

為響應巴黎協定設定本世紀末升溫不超過 1.5°C 之目標，兆豐金控於 2023 年 4 月簽署科學基礎減碳目標倡議（Science Based Targets Initiative, SBTi）承諾，除參考 PCAF 方法學計算範疇三投融資碳排放，亦依據 SBT 方法學設定具體減碳目標及路徑，將目標提交 SBTi 審核，並於 2024 年 6 月通過短期目標（Near-term）設定及承諾淨零目標（Net-zero），並設定 2030 年國內自有營運據點 100% 使用再生能源、至 2050 年全球營運據點 100% 使用再生能源之中長期目標。此外，配合臺灣碳權交易所 2023 年 12 月 22 日正式啟動碳權交易平台，兆豐金控積極響應成為首批國際碳權買家，將購買之碳權運用於抵減 2024 年 ISO 14064 溫室氣體盤查範疇三商務差旅排放，全力支持政府邁向碳有價化時代。兆豐集團所購買之綠電、碳權皆來自於合法再生能源售電業者及臺灣碳權交易所認可之交易平台，無對經濟、環境和人類造成重大衝擊。

兆豐金控於 2024 年訂定《政策影響力宣言》，要求集團各公司擔任學 / 協 / 公會代表參與遊說活動，若屬遊說政策諮詢或涉及氣候變遷等重大永續議題，應審慎評估並陳報董事長後指派對應之內部單位參與，承諾於擔任學 / 協 / 公會代表參與遊說活動期間，能有效監督或審查遊說活動及公共政策符合「巴黎協定」之精神。另一方面，兆豐集團透過參與銀行公會「氣候變遷風險管理專案」及「新巴塞爾資本協定持續研議工作小組壓力測試分組專案」，與公會討論制訂各金融業適用之氣候相關規範（包含銀行業財務碳排放揭露指引手冊、保險與證券業 TCFD 揭露指引等），與金融監督管理委員會進行多次涉及氣候與再生能源等永續相關議題之對話與討論，同時規劃各子公司參與公會及主管機關共同建立之金融業淨零推動工作平台計畫，期許藉由主管機關及公會的力量，共同邁向 2050 淨零排放目標。

兆豐集團綠電採購承諾



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

能源及再生能源採購

兆豐集團於 2019 年首度完成再生能源憑證交易，分別透過國家再生能源憑證中心網路平台，分別向客家委員會、高雄市動保處、澎湖科技大學等標購再生能源憑證，至 2022 年已累積採購 1,176 張憑證。然考量再生能源憑證供貨不穩定、且價格逐年飆高，為實現集團 SBT 目標，至 2023 年起金控及各子公司總部之電力使用逐步提高綠電比例。

2025 年兆豐集團主要總部大樓使用 60% 以上綠電，向售電業者採購綠電，發電類型皆為太陽能，經結算共使用綠電 12,253,000kWh，預計可減少 5,807.92 公噸 CO_2e，國內據點再生能源使用比例約 33.4%。

兆豐集團近四年能源耗用量

能源類型		項目 / 年度	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
再生能源		使用量（度電）	298,000	2,145,000	9,381,000	12,253,000
		支出（新臺幣元）	655,898	11,658,254	52,719,820	71,939,239
非再生能源	電力	使用量（度電）	35,374,915	34,271,151	36,749,346	24,470,488
		支出（新臺幣元）	129,380,000	127,594,281	143,883,389	140,982,826
		能耗（GJ）	127,350	123,376	132,298	88,094
	汽油	使用量（公升）	386,985	305,499	280,139	247,897
		支出（新臺幣元）	10,779,000	9,589,849	10,328,378	7,052,257
		能耗（GJ）	12,635	9,975	9,147	7,872
	天然氣	使用量（立方公尺）	32,239	30,863	29,793	43,598
		支出（新臺幣元）	358,119	376,576	396,599	521,202
		能耗（GJ）	1,080	1,034	998	1,472
	柴油（移動）	使用量（公升）	1,999	2,576	1,550	6,546
		能耗（GJ）	70	91	54	237
	柴油（固定）	使用量（公升）	5,456	2,481	4,444	2,238
		能耗（GJ）	192	87	156	81
	液化石油氣（LPG）	使用量（公斤）	4,142	5,925	7,356	7,436
		能耗（GJ）	209	299	371	342
總能耗（GJ）			**141,536**	**134,861**	**143,024**	**142,209**
人均耗能（總熱值（GJ）/ 人）			**16.35**	**15.18**	**15.19**	**15.02**
能源密集度（總熱值（GJ）/ 淨收益百萬元）			**2.53**	**1.74**	**1.71**	**1.73**

註 1：能源耗用量之數據範圍包含全臺營運據點。

註 2：2022 年至 2024 年耗能計算係數（熱值）以經濟部能源署公布之「能源產品單位熱值表（2018 年版）」為基準，車用汽油 7,800 仟卡 / 公升、天然氣 8,000 仟卡 / 立方公尺、柴油 8,400 仟卡 / 公升、液化石油氣 6,635 仟卡 / 公升；每百萬度電等於 3,600 GJ，每仟卡以 4.186 焦耳計算。

註 3：2025 年耗能計算係數（熱值）以環境部公布之「2025 年度車用汽油、柴油、液化石油氣及天然氣之熱值」為基準，車用汽油 7,586 仟卡 / 公升、天然氣 8,067 仟卡 / 立方公尺、柴油 8,636 仟卡 / 公升、液化石油氣 5,993 仟卡 / 公升；每百萬度電等於 3,600 GJ，每仟卡以 4.186 焦耳計算。

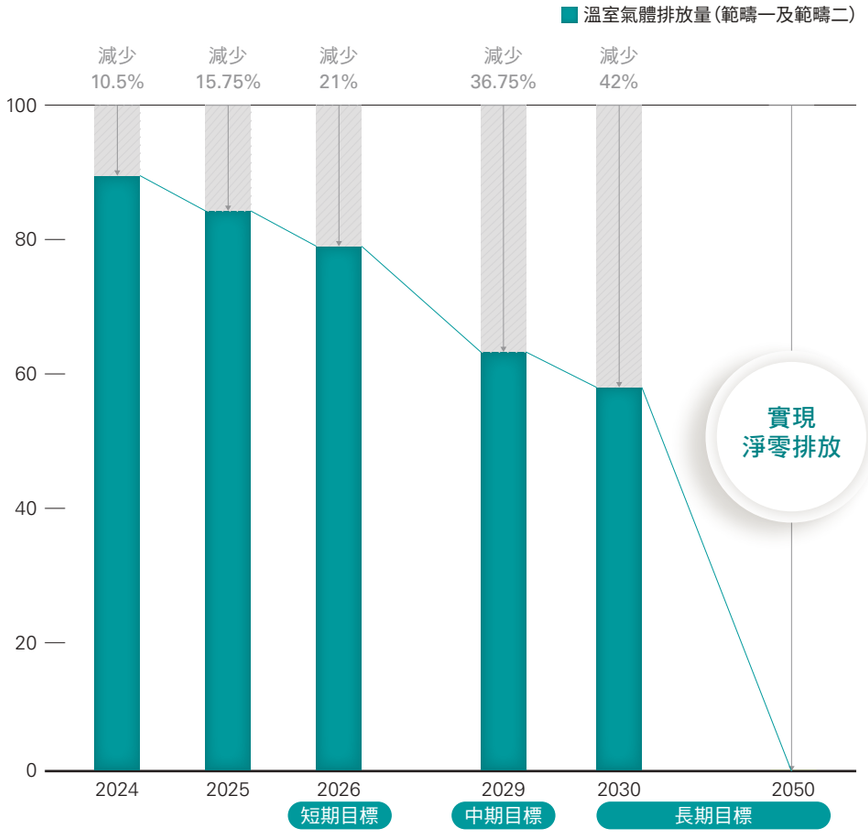
註 4：本集團無自產或出售能源，故電力、供熱、製冷及蒸汽出售數值為 0。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

溫室氣體減量目標

兆豐集團為因應氣候變遷議題，支持我國能源轉型政策－發展「減煤、增氣、展綠、非核之潔淨能源」，以降低空氣污染、落實節能減碳，兆豐集團於 2023 年 12 月經董事會通過核定，參考 SBTi 要求訂定集團溫室氣體排放量（範疇一及範疇二）：以 2022 年為基準年，至 2030 年減量 42%，至 2050 年實現淨零排放之目標。此外，兆豐集團參照 SBTi《企業近期目標標準（版本 5.3.1）》訂定範疇三 - 燃料與能源相關活動（國內據點）減量目標，以 2022 年為基準年，至 2030 年範疇三 - 燃料與能源相關活動（國內據點）碳排放量降低 25%。

兆豐集團範疇一及範疇二溫室氣體減量目標



註 1：以 2022 年為基準年，2024 年全球據點較基準年減少 19.9% 達成目標。
註 2：以 2022 年為基準年，2025 年全球據點較基準（2022）年減少 28.6% 達成目標。

兆豐集團範疇三投融資溫室氣體減量目標

範疇	方法學		2024 年	2025 年	2026 年	2027 年	2028 年（目標年）
範疇三（投融資）	SBT 議合法	投資	• 投資部位已設定 SBT 目標比例較基準年增加：				
			19.42%	24.45%	29.49%	34.53%	39.56%
		融資	• 融資部位已設定 SBT 目標比例較基準年增加：				
			13.34%	18.75%	24.17%	29.59%	**35%**
	方法學		2024 年	2025 年	2026 年	2027 年	2030 年（目標年）
	SDA 產業去碳法	融資	• 發電專案融資：至 2030 年僅提供再生能源發電專案融資				
			• 發電相關貸款：排放強度（tCO_2e /MWh）逐年下降				較基準年下降 40.7%
			• 商用不動產貸款：排放強度（$tCO_2e/m2$）逐年下降				較基準年下降 50%
			• 企業長期貸款－服務 / 商業建築產業：排放強度（tCO_2e/m^2）逐年下降				較基準年下降 50%

註 1：以 2022 年為基準年，2024 年範疇三投融資目標僅「商用不動產貸款」未達標，其餘皆已達成當年度減量路徑目標；2025 年範疇三投融資目標皆已達成當年度減量路徑目標。
註 2：詳細範疇三投融資減量目標請參考 2025 年氣候暨自然環境報告書。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

溫室氣體盤查

兆豐集團於 2015 年起導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，首年以 5 棟主要大樓為示範單位，並逐步擴大盤查邊界。2019 年度完成之查證據點包含北部及中部 139 處營運據點，涵蓋率（不含海外據點）達 72%。2020 年擴大盤查範圍至全臺 192 處營運據點，涵蓋率（不含海外據點）達 100%。2021 年開始執行海外據點範疇一及範疇二排放計算，並於 2022 年完成所有海外據點溫室氣體盤查，集團涵蓋率達 100%。2025 年國內據點範疇一及範疇二排放量較基準年減少約 32.9%，全球據點較基準年減少約 28.6%，達成較基準年減少 15.75% 之短期目標。



2025 年兆豐集團全球據點溫室氣體（GHG）範疇一及範疇二總排放量及密集度

單位：公噸 CO_2e

項目	國內營運據點	兆豐銀行海外據點	全集團所有據點
盤查據點數（扣除同址據點）	192	39	231*
通過第三方查證覆蓋率（%）	100%	100%	100%
直接溫室氣體排放量（範疇一）	1,945.13	232.00	2,177.13
範疇一排放密集度（公噸 CO_2e/ 千元淨收益）	0.00002372	0.00000283	0.00002655
能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	11,599.01	1,888.28	13,487.29
範疇二排放密集度（公噸 CO_2e/ 千元淨收益）	0.00014144	0.00002303	0.00016446

註 1：2025 年國內營運據點外部查證單位為 DNV 立恩威國際驗證公司；2025 年兆豐銀行海外據點外部查證單位為 ARES 亞瑞仕國際驗證公司。
註 2：考量金融業產業特性，排放密集度分母以集團整體淨收益計算。
註 3：集團全球據點數為 234 處，標示 * 為扣除同址據點之實際盤查據點數。

近四年兆豐集團全球據點溫室氣體（GHG）排放量（通過第三方查驗證）

單位：公噸 CO_2e

項目 / 年度	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
範疇一	2,522.18	2,264.18	2,638.86	2,177.13
範疇二（地點基礎）	19,565.93	19,704.73	19,232.16	19,295.22
範疇二（市場基礎）	19,414.25	18,642.96	14,928.72	13,487.29
範疇一 + 二排放總量	21,936.43	20,907.14	17,567.58	15,664.42
範疇一 + 二排放密集度（公噸 CO_2e/ 千元淨收益）	0.00039	0.00027	0.00021	0.00019
據點通過第三方查證覆蓋率（%）	100%	100%	100%	100%

註 1：兆豐集團溫室氣體涵蓋範疇一及範疇二排放計算之溫室氣體種類為二氧化碳、甲烷、氧化亞氮及氫氟碳化物，由於兆豐屬金融業，故無全氟碳化物、六氟化硫和三氟化氮等相關排放。全球暖化潛勢（Global warming potential, GWP）採用 IPCC 2021 年第六次評估報告之各種溫室氣體全球暖化潛勢值。
註 2：兆豐集團 2025 年於國家再生能源憑證中心登錄及宣告憑證共 12,253 張（44,111 GJ），以市場基礎制（Market Base）衡量範疇一 + 二之排放總量為 15,664.42 公噸 CO_2e。
註 3：範疇一 + 二排放總量及密集度係市場基準計算；排放密集度分母以集團整體淨收益計算。
註 4：數據盤查覆蓋率以所有合併財報母子公司之合併營收計算，2022 年至 2025 年皆為 100%。
註 5：國內據點 2022 年外部查證單位為 SGS 臺灣檢驗科技公司，2023 年至 2025 年為 DNV 立恩威國際驗證公司；海外據點 2022 年外部查證單位為 SGS 臺灣檢驗科技公司，2023 年至 2025 年為 ARES 亞瑞仕國際驗證公司。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

2025 年兆豐集團國內據點溫室氣體（GHG）範疇三排放量

單位：公噸 CO_2e

ISO 14064-1:2018 分類	GHG Protocol 範疇三	排放量	說明
類別三：運輸中的間接溫室氣體排放	C4 上游運輸配送	2.95	關鍵供應商交付商品運輸時所產生之排放
	C6 商務旅行	523.34	飛機、高鐵相關差旅之排放經 ISO14064-1 查證
	C7 員工通勤	3,374.19	包含全體員工通勤之排放
	C9 下游運輸配送	0.92	包含信用卡配送、帳單配送產生之運輸排放
類別四：組織使用產品造成之間接溫室氣體排放	C1 購買的商品及服務	2,067.39	包含關鍵供應商採購商品及服務產生之排放
	C2 資本貨物	4,073.10	包含關鍵供應商採購資本貨物產生之排放
	C3 燃料與能源相關活動	3,014.66	外購電力、汽油、柴油上游之排放量經 ISO14064-1 查證
	C5 營運中產生的廢棄物	100.83	所有據點生活垃圾焚化處理之排放量經 ISO14064-1 查證
	C8 上游租賃資產	0	無相關排放
類別五：使用來自組織之產品造成之間接溫室氣體排放排放	C10 銷售產品加工	0	無相關排放
	C11 銷售產品使用	54.68	包含客戶使用線上服務、APP 消耗能源之排放
	C12 銷售產品終端處理	0.55	包含信用卡報廢之排放
	C13 下游租賃資產	3.45	包含出租資產能源使用之排放
	C14 加盟店	0	無相關排放
	C15 投資	11,347,704.30	投資之排放量經 ISO14064-1 查證，採用 PCAF 方法學，包括「公司債」、「不動產投資信託 (REITs)」、「主權債」、「商用不動產貸款」、「不動產擔保貸款」、「專案融資」、「交通工具貸款」、「商業保險」、「個人汽機車保險」
範疇三總排放量		11,360,920.37	

註 1：部分項目因產業特性而不適用。

註 2：兆豐集團 2025 年範疇三盤查範圍涵蓋兆豐金控及所有子公司國內所有營運據點，其中「投資」排放類別為全據點，「商務旅行」、「燃料與能源相關活動」、「營運中產生的廢棄物」及「投資」排放類別通過第三方查證。

註 3：2025 年外部查證單位為 DNV 立恩威國際驗證公司。

2023 至 2025 年兆豐集團全球據點範疇一及範疇二各項溫室氣體排放量

年度	溫室氣體	CO_2	CH_4	N_2O	HFCs	PFCs	SF_6	NF_3	七種溫室氣體排放量總計
2025	排放量（公噸 CO_2e/ 年）	14,298	146	21	1,199	0	0	0	15,664
2024		15,819	140	24	1,585	0	0	0	17,568
2023		19,644	295	26	942	0	0	0	20,907



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

推動減碳措施

兆豐集團於 2025 年更換大樓老舊空調主機，並選擇具節能標章及使用 R410A 環保冷媒之高效能空調設備，以利節約能源，且可運用既有冷媒管線。同年亦完成主要自有營運據點空調主機及照明設備汰換，共計投入金額約新臺幣 3,693,000 元，預期減碳量為 364 公噸 CO_2e，預計可節省電費約新臺幣 308,000 元。

此外，兆豐集團於 2025 年將變頻分離式冷氣已全部更換為環保冷媒；實行午休時間熄燈 1 小時；採電子公文系統，落實無紙化會議及線上作業，以節省印表機用電及紙張浪費。

近四年減碳措施

活動類型	年度	預估減碳績效（公噸 CO_2e）	較前一年度變化（%）	投入成本（新臺幣元）	說明
使用低碳能源	2022	151.68（298 張 T-RECs）	-20.49%	655,898	2022 年向國立澎湖科技大學購買 298 張再生能源憑證；2023 及 2024 年向大同智能採購綠電，發電類型皆為太陽能。2025 年向大同智能及寶富電力採購綠電，發電類型皆為太陽能。
	2023	1,061.78	600.01%	11,658,254	
	2024	4,634.21	336.46%	52,719,820	
	2025	5,807.92	25.33%	71,939,239	
減少範疇一排放：減少汽油消耗	2022	60.81	235.24%	29,210,984	油料消耗主要來自使用公務車，以下為執行方案： • 透過啟動視訊系統代替出差，必要的差旅活動則鼓勵搭乘大眾運輸工具，避免開車以減少汽油的使用。 • 公務車租賃採用取得環保標章車輛、油電車及電動機車，提高燃油效率值。 • 2025 年購置油電混合車之數量達當年度採購公務車總數 90%，並規劃至 2026 年達當年度採購公務車總數 95%。
	2023	195.29	221.14%	41,166,400	
	2024	71.13	-63.58%	46,591,600	
	2025	74.09	4.16%	73,502,000	
減少範疇二排放：減少電力消耗	2022	746.91	198.63%	40,059,928	電力消耗主要來自辦公設備，透過主要耗用電力設備之管理，控管空調、電梯、照明設備及辦公室電腦與事務機之使用，有效降低用電量，執行方案如下： • 汰換空調主機設備，兆金大樓、兆衡大樓、銀行及證券分支機構汰換空調主機設備及冰水主機。 • 樓梯間引入自然採光並減少照明燈具，於出入較少處安裝紅外線感應裝置自動起閉照明。 • 配合台電用電戶供電節能計畫，控制電能使用。 • 透過減碳宣導及教育，張貼節能標語推廣空調、電梯、電腦、飲水機節電。 • 銀行及證券子公司辦理內部節能競賽，以引導各單位落實節能減碳。
	2023	856.12	14.62%	26,247,200	
	2024	3,837.23	348.21%	26,428,445	
	2025	363.99	-90.51%	3,693,000	

註 1：範疇一預估減碳績效係以環境部公告之「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4」計算。
註 2：範疇二預估減碳績效係以經濟部能源署公告之「歷年公用售電業電力排碳係數」計算。

案例分享

兆豐金控邁向淨零 連續兩年獲「國家企業環保獎」肯定

兆豐金控落實綠色營運與淨零轉型，連續兩年榮獲環境部「國家企業環保獎」銅級獎，於 2025 年 9 月 10 日由張傳章總經理代表出席授獎典禮，展現兆豐金控響應政府環境政策之決心。



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

6.2.2 用水減量管理

兆豐集團屬於金融服務業，營運活動的水資源耗用主要來自於一般生活用水，對環境的衝擊極小，然因臺灣位於水資源壓力地區，2024 年經永續發展委員會決議更新目標，設定 2021 年人均用水量為基準年，2025 年較基準年減少 2% 之短期目標、2030 年較基準年減少 4.5% 之中期目標、集團國內營運據點人均用水量不超過 21.12 度之長期目標，透過多種管道於各營業據點向員工宣導珍惜水資源之重要性，並優先購買具有省水標章之設備（如感應式水龍頭及二段式沖水設備等），落實營運水資源管理。2025 年集團人均用水量較 2021 年減少約 3.0%。

近四年取水總量

單位：百萬公升

項目	來源	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
取水量	第三方水（自來水公司）	183.047	194.491	195.970	203.130
人均取水量		0.02084	0.02142	0.02082	0.02146

註 1：取水總量資料以實際用水月份統計，涵蓋範圍包含全台 192 處營運據點（扣除同地址），取水主要供員工日常所需及冷卻空調用水。

註 2：所使用之水源全部來自政府之自來水事業處，屬於淡水（≤1,000 mg/L 總溶解固體），並無抽取地下水或其他方式之水源供應，使用過之廢水均排入污水下水道。

註 3：根據世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）的水資源風險評估工具，分析兆豐集團在臺灣的營運據點皆位於水資源壓力低度風險（Low-Medium）地區。

6.2.3 廢棄物減量管理

兆豐集團因產業特性，無生產實體商品，營運過程不會產生有毒廢棄物，2024 年經永續發展委員會決議更新目標，設定 2023 年人均一般廢棄物量為基準年，2025 年較基準年減少 2% 之短期目標、2030 年較基準年減少 7% 之中期目標、集團國內營運據點人均一般廢棄物量不超過 34.7 公斤之長期目標。並積極推動資源循環再利用、廢棄物分類及回收。集團廢棄物均委託合格清潔公司清運，屬回收類轉送合格資源回收廠，屬垃圾類以焚化方式處置為主。2025 年集團人均一般廢棄物較 2023 年減少約 35.9%。

兆豐集團自 2018 年起推動廢棄物減量計畫，辦公室垃圾分為一般垃圾類、資源回收類，同時透過各式環境保護教育訓練及活動，不定期向員工、樓管及清潔公司宣導廢棄物減量管理措施。

近四年廢棄物產量

單位：公噸

年度		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
類型 / 範疇		國內所有據點	國內所有據點	國內所有據點	國內所有據點
直接處置	一般生活垃圾（不可回收）	314.532	338.771	262.706	226.301
	廚餘	49.713	43.470	34.179	31.982
	合計	364.245	382.242	296.885	258.283
資源回收類（再利用）	廢紙類、紙容器	175.533	191.405	166.838	152.577
	鐵鋁罐類	2.946	2.535	2.257	1.687
	塑膠	12.527	13.076	12.824	10.494
	玻璃	1.822	1.493	1.083	1.690
	電池	0.222	0.128	0.081	0.091
	燈管	0.546	0.551	0.078	0.113
	合計	193.596	209.188	183.161	166.653
總產量		557.841	591.430	480.046	424.936
人均一般廢棄物（公噸 / 人）		-	0.03731	0.02830	0.02391

註 1：2022 年起廢棄物資料之涵蓋範圍為國內所有據點廢棄物。

註 2：兆豐集團主要營運活動為辦公室型態，無產出任何有害廢棄物。

註 3：所有廢棄物皆為離場處理，一般生活垃圾以焚化處理為主，廚餘以飼料及堆肥處理。

案例分享　兆豐票券「食在減廢」計畫

因應兆豐集團減廢政策，兆豐票券員工餐廳自 2020 年 9 月起便改以可重覆使用之 304 不鏽鋼餐盤取代紙餐盒，有效減少一次性餐具廢棄物。每天節省紙便當盒約 158 個，每年約 39,500 個，2025 年已節省一次性紙餐盒重量達 1,027 公斤。

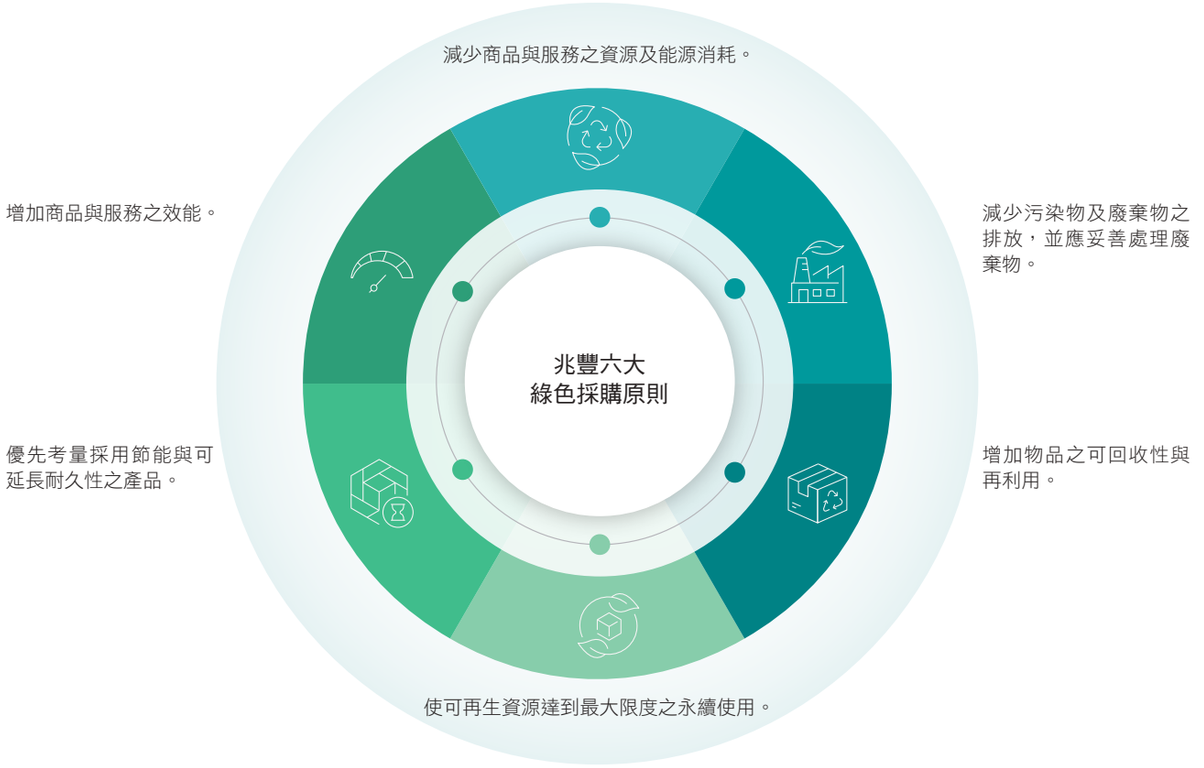


關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

6.3 綠色採購

綠色採購政策及規範

兆豐集團遵循《永續發展政策》規範「優先考量綠色採購，採用具環保標章廠商產品」、《永續發展實務守則》規範「將可促進產品資源減量、回收與再利用之循環採購納入考量」及《供應商永續發展管理要點》規範「採購時宜優先考慮具綠色標章相關認證之商品，盡力落實在地與當季消費，以降低運輸過程中可能之環境衝擊，促進在地商業發展，並將可促進產品資源循環之循環採購納入考量」，以實際行動落實責任採購管理。此外，兆豐集團於《永續發展實務守則》明定營運活動宜考慮對生態效益之影響，促進及宣導永續消費之概念，以降低公司營運對自然環境及人類之衝擊。



兆豐集團設定集團「當年度綠色採購金額達總採購金額 2.7%」之綠色採購目標，2025 年度綠色採購金額占比為 4.99%，已達成目標。其中，兆豐銀行及兆豐保險分別連續 8 年及 4 年榮獲臺北市政府環境保護局頒發「臺北市民間企業與團體綠色採購績優」肯定。

綠色採購項目

資訊及辦公設備

電腦設備（PC）採購皆為具環保標章之產品。

照明設備

舊型燈具汰換均優先使用 LED 燈具。

交通工具（公務汽車及機車）

公務汽車：優先考量具環保標章之型號，並逐步提升油電車使用比例。

公務機車：逐步購置具環保標章之電動機車。

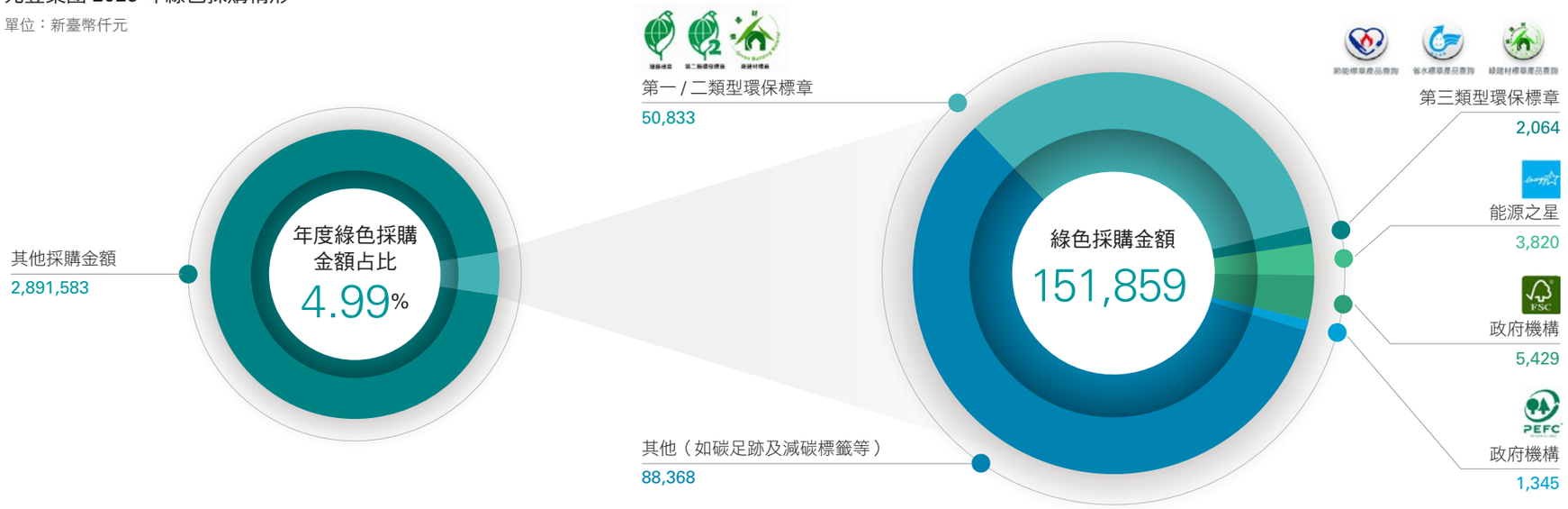
空調及電器設備（如冰箱及飲水機等）

中央空調冰水主機選用能源效率係數（COP）4 以上之機型、分離式冷氣選用節能標章機型、冷媒不得含有蒙特婁議定書管制物質、飲水機選用節能標章機型。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

兆豐集團 2025 年綠色採購情形

單位：新臺幣仟元



註：兆豐集團依循環境部民間企業及團體自行申報綠色採購申報範疇定義，以我國環保標章、第一 / 二 / 三類環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章、碳足跡標籤、減碳標籤產品、國外環保標章產品與臺灣簽訂相互承認協議之對象國、能源之星、FSC 及 PEFC 永續林業標章等產品為綠色採購篩選原則。

案例分享　兆豐銀行通過 ISO 20400 永續採購指南認證

兆豐銀行於 2024 年導入「ISO 20400 永續採購指南」，以系統化方式將永續觀念落實在採購政策與採購實務，並於同年通過第三方驗證單位 SGS 績效評核認證，於同年 3 月 28 日舉辦授證儀式。





關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

6.4 供應商管理

供應商篩選流程

兆豐集團與供應商合作往來前，需透過主管機關（如勞動部及環境部等）線上查詢系統進行比對，瞭解供應商是否有影響環境或社會之不良紀錄，做為評估篩選之參考。

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
事前調查	簽署聲明書	溝通與管理	定期追蹤
調查供應商是否有影響環境或社會之不良紀錄。	簽訂契約時均須簽署「供應商永續發展聲明書」。	定期向供應商宣導及溝通環境永續及勞動人權議題。	定期檢視供應商是否發生違規事件。

供應商採購規範及永續發展聲明書

為落實供應商管理，兆豐集團《供應商永續發展管理要點》要求各子公司增訂或遵守相關規範，針對所有往來之供應商在勞工權益與人權、職業安全衛生、環境永續及企業道德與誠信等面向符合法規要求，新供應商簽訂契約時均須簽署「供應商永續發展聲明書」，將環境及社會標準納入考量，如涉及違反本要點或聲明書所記載事項等行為時，得隨時終止或解除契約，並將其列管為拒絕往來對象。2025 年兆豐集團簽訂契約之供應商無發生違反法規及上述要點 / 聲明書之事件。

勞工權益與人權

供應商應遵守勞動法律規定，及尊重國際公認基本勞動人權（包含聯合國《世界人權宣言》、《企業和人權指導原則》及國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》等國際公認標準），禁用童工、禁止任何形式之歧視、禁止強迫勞動、禁止人口販運、落實同工同酬，並保障員工結社自由及團體協商權。

職業安全與健康

供應商應符合勞工健康與職業安全衛生相關法令規範，提供所屬員工安全與健康之工作環境，透過適當之訓練及預防措施，追蹤管理職業傷害及職業病等，確保其營運活動不致直接或間接危害員工或他人。

環境永續

供應商應遵守環境保護相關法律規定，採行各項措施包括落實環境衝擊評估與管理、氣候變遷與溫室氣體減量、綠色採購、維護生物多樣性等，以降低對自然環境之衝擊及污染。

誠信經營

供應商應本誠信經營原則，禁止不法行為、尊重智慧財產權、注意資通訊安全、保護個人資料及隱私、遵守公平競爭之法令、利益衝突迴避，並建立吹哨者制度。

近三年兆豐集團供應商永續發展聲明書簽署情形

項目 \ 年度		2023 年	2024 年	2025 年
合約件數	（A）	666	742	635
合約金額（新臺幣仟元）	（B）	2,432,573	2,860,593	2,499,596
簽署「供應商永續發展聲明書」之件數	（C）	666	742	635
簽署「供應商永續發展聲明書」之合約金額（新臺幣仟元）	（D）	2,432,573	2,860,593	2,499,596
簽署「供應商永續發展聲明書」之合約金額占比（%）	（=D/B）	100%	100%	100%
總採購金額（新臺幣仟元）	（F）	3,257,666	3,117,960	3,043,442
簽署「供應商永續發展聲明書」之合約金額占總採購金額（%）	（=D/F）	74.67%	91.75%	82.13%

註：聲明書簽署以有訂定採購合約之主要供應廠商為要求對象。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

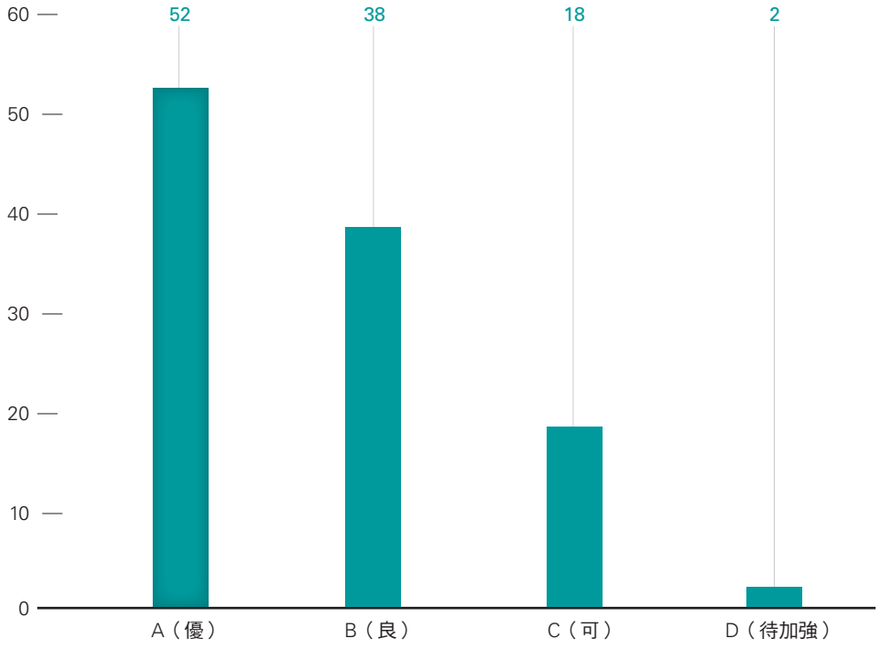
供應商永續自評問卷調查與教育訓練

為強化供應鏈管理及推動供應商議合效益，兆豐集團針對關鍵供應商推行「永續發展自評問卷調查」機制，以兆豐集團關鍵供應商（前一年度常往來、單筆或累積交易金額達新臺幣 150 萬元以上）為調查對象，調查供應商於「勞動權益與人權、環境永續、職業安全與健康及誠信經營」四大面向之表現，發放問卷由供應商自行評估其前一年度之永續績效，將績效表現評分為 A~D 等級。2025 年回收問卷共 110 家，結果分別為 A 級 52 家、B 級 38 家、C 級 18 家、D 級 2 家。2025 年無供應商連續 2 年獲評 D 級或具重大缺失，亦無解除合約之情事。

2025 年**無**供應商連續 2 年獲評 D 級或具重大缺失，亦**無**解除合約之情事。

2025 年供應商永續自評問卷調查結果

單位：家數



依自評結果顯示，關鍵供應商以中、小型企業為主，待加強項目仍為 ESG 資訊揭露透明度及 ISO 相關管理系統之導入。為此，兆豐集團將持續推行教育訓練及供應商溝通會議等活動，提升集團與供應商進行永續相關教育訓練之涵蓋比例；另擬加強問卷填寫宣導、增加抽查項目、要求提供佐證資料等，或透過外部專業機構執行全面性調查，提升自評成效。

案例分享　兆豐集團攜手價值鏈夥伴舉辦第四屆「供應商 ESG 講座」

兆豐金融集團於 2025 年 3 月 20 日下午以「碳有價化時代的低碳轉型」為主題，舉辦第四屆「2025 年供應商 ESG 講座」系列活動，邀請勤業眾信會計事務所分享供應鏈趨勢與碳有價化等議題，協助供應商預先部署減碳策略，降低潛在營運風險。本場「供應商 ESG 講座」邀請近 50 家關鍵供應商代表共襄盛舉，並邀請價值鏈夥伴一同響應「地球一小時」關燈串聯活動，落實「2050 年淨零排放」目標。



CH7
員工關懷

7.1 多元徵才

7.2 人才發展

7.3 薪酬福利

7.4 職業安全與健康

7.5 人權保障

- **重大主題 GRI 指標**
  GRI 401：勞雇關係
  GRI 403：職業安全衛生
  GRI 405：員工多元化與平等機會
- **對應的永續議題**
  幸福職場
- **優先閱讀的利害關係人**
  員工 / 工會



7.1 多元徵才

7.1.1 人才資源結構

兆豐集團遵守我國勞動法規及尊重國際公認基本勞動人權原則，並將相關規範納入金控《人權政策》。在集團的人才招募上，不因國籍、種族、階級、語言、思想、宗教等，而有雇用、薪酬福利及升遷等差別待遇或不公平之對待。截至 2025 年底，兆豐集團員工人數共 10,318 人，其中包含 9,837 名正職員工及 203 名非正職員工（派遣）及未納入本永續報告書之子公司人數 278 人；而臺灣據點員工人數共 9,075 人（佔 92%），海外子公司員工人數 762 人（佔 8%），報導期間員工人數與 2024 年相比未有顯著變動。整體而言主要勞動人力為 30 歲至 50 歲壯年，共計有 5,826 人，佔比為全體正職員工 59.2%。詳細歷年人才結構數據請參考附錄 9.1 永續數據。

兆豐集團長期關注「兩性平權」議題，以實際行動支持性別平等並賦予婦女權力。在人才結構中，2025 年女性員工共 5,869 人（佔 59.7%）。另為呼應聯合國永續發展目標（SDGs）目標 5：性別平等（Gender Equality），兆豐集團亦設定職場兩性平權「單一性別員工維持 40% 至 60%」之目標，近四年目標達成率皆為 100%。

兆豐集團全球人才結構

類別	細項類別		人數	比例（%）
正職員工 / 不定期契約	女性	<30 歲	739	7.5%
		30-50 歲	3,673	37.3%
		>50 歲	1,457	14.8%
		女性合計	5,869	59.6%
	男性	<30 歲	500	5.1%
		30-50 歲	2,153	21.9%
		>50 歲	1,315	13.4%
		男性合計	3,968	40.4%
	地區（註 1）	臺灣據點	9,075	92%
		海外據點	762	8%
	教育程度	博士	14	0.1%
		碩士	2,521	25.6%
		大專院校	6,975	70.9%
		高中職	320	3.3%
		國中（含）以下	7	0.1%
合計			9,837	100%
非正職員工 / 派遣契約（註 2）	女性		136	67.0%
	男性		67	33.0%
合計			203	100%

註 1：兆豐集團非正職員工全屬臺灣據點，正職員工屬臺灣據點共 9,075 人（92%）、海外據點 762 人（8%），歷年全球正職員工國籍組成請參考附錄 9.1 永續數據。

註 2：非正職員工 / 派遣契約為臨時（非保證工時）及兼職之員工，主要為主管司機及工讀生。主管司機專責主管接送；工讀生則負責公文傳送、會議安排及其他庶務性工作。

註 3：其他未納入本永續報告書之子公司人數共 278 人；非員工之其他工作者共 181 人（包括實習生、承包商之清潔或警衛人員）。

兆豐集團正職員工之管理職結構

類別	細項類別		人數	比例（%）
管理職	女性	高階主管	11	0.4%
		中階主管	114	4.0%
		初階主管	1,449	50.8%
	女性管理職小計		1,574	55.2%
	男性	高階主管	25	0.9%
		中階主管	231	8.1%
		初階主管	1,019	35.8%
	男性管理職小計		1,275	44.8%
	管理職合計		2,849	100%
非管理職	女性		4,295	61.5%
	男性		2,693	38.5%
	非管理職合計		6,988	100%

註：管理職之高階主管係指副總經理級以上主管、中階主管係指單位主管、初階主管係指非單位主管。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

7.1.2 員工多元化

兆豐金控已訂定《人權政策》及《反歧視及反騷擾準則》，積極響應全球「多元、平等及共融（Diversity, Equity and Inclusion, 簡稱 DEI）」精神，2024 起連續 2 年連署參與天下雜誌「TALENT, in Taiwan 台灣人才永續行動聯盟」，致力創造多元平等的就業環境，保障不同族群的工作權益並讓每位員工充分展現其獨特性與差異性（人權保障作為請參考 7.5 人權保障）。截至 2025 年底，兆豐集團共聘用 61 名身心障礙員工與 14 名原住民同仁，分別較 2024 年成長 2% 及 17%，未來也將持續提供適當的職缺，建立友善包容的職場。詳細歷年身心障礙及原住民員工資訊請參考附錄 9.1 永續數據。

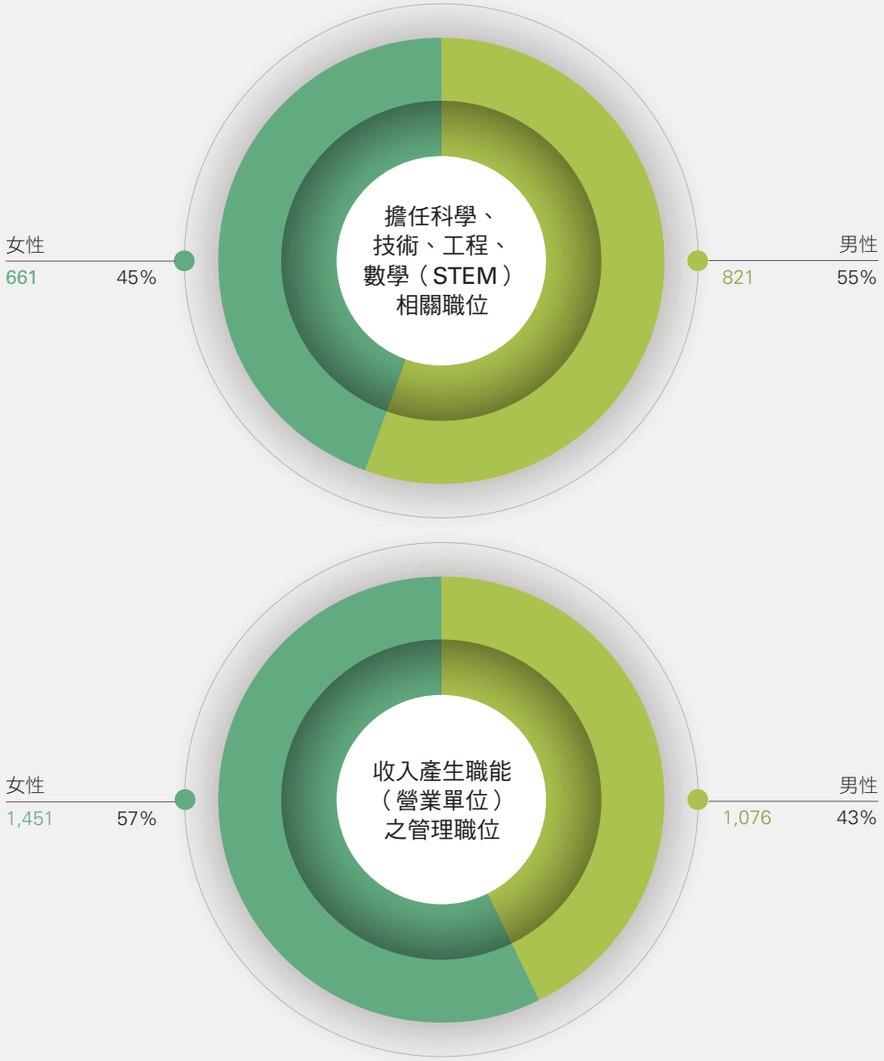
國籍組成

兆豐集團營運布局全球，吸引國際人才，2025 年底統計集團員工前 8 大國籍包含：臺灣、中國、印度、美國、越南、菲律賓、新加坡、巴拿馬，佔集團總員工的 99%。兆豐集團也規劃如海外分行實習、觀摩等制度，強化同仁的國際視野並促進職場交流。詳細歷年全球員工資訊請參考附錄 9.1 永續數據。

性別平權

隨著全球數位科技迅速發展，企業針對擔任科學、技術、工程、數學（STEM）相關職位人才需求增加，兆豐集團屬 STEM 職位之女性員工共有 661 人，佔 45%；女性員工屬收入產生職能（營業單位）之管理職位共有 1,451 人（佔 57%），顯示兆豐集團任用與晉升員工不因性別而有所差異，讓每個員工都能因才適用、盡其所長。有關兆豐集團性別平等促進作為，詳見 7.5.2 人權風險管理。

正職員工之職能資訊



註 1：收入產生職能係依營業單位統計，排除如人力資源、法遵、稽核等支援型單位。

註 2：科學、技術、工程、數學（STEM）相關職務，以涉及統計、數學、精算之職位計算，如投資處、資訊處、數金處等。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

中高齡友善

兆豐證券為提升中高齡者勞動參與，積極打造青銀友善共融職場，除提供身心健康協助，建立數位學習平台縮短中高齡員工數位落差，更開辦「展翼計畫」，由資深員工為新進營業員授課，以推動中高齡人才技術及經驗的傳承；此外，於總公司設置血壓小站，以協助同仁健康管理；同時推動《健康防護兆》健康照護系列宣導。

兆豐證券中高齡友善專案

開辦「展翼計畫」

中高齡人才經驗傳承，由資深員工透過專業知識、業務技巧、客戶服務、法令遵循，輔以各項商品交易實務、系統功能與超業經驗分享等，為新進營業員授課。

2025 年成效

受益新進營業員共69人

設置血壓小站

於總公司設置血壓小站，並宣導養成規律測量血壓的習慣，以利中高齡同仁達成健康管理之目的。

2025 年成效

受益人數514人

《健康防護兆》

不定期進行中高齡相關健康宣導，分享肌肉骨骼保健、失眠等健康議題，並同步分享於公司內網健康園地專區。

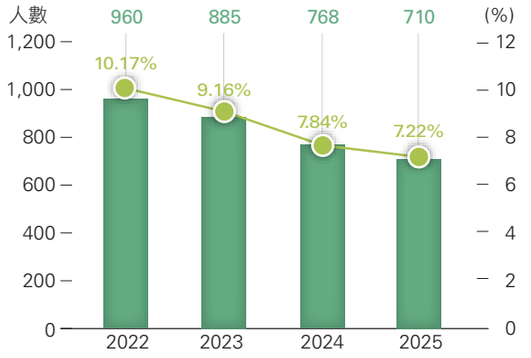
2025 年成效

受益人數1,547人

7.1.3 新進與離職員工

2025 年新進員工人數、新進率及留任率分別為 710 人、7.22% 及 84.4%。除招募人才，兆豐集團持續追蹤同仁離職狀況，透過離職率分析，擬定相關職場改善計畫。2025 年度離職人數共 583 人（不含退休及留職停薪人數），離職率和自願離職率分別為 5.93% 及 5.61%，皆較 2024 年上升，原因係自請離職人數增加所致。詳細歷年全球員工資訊請參考附錄 9.1 永續數據。

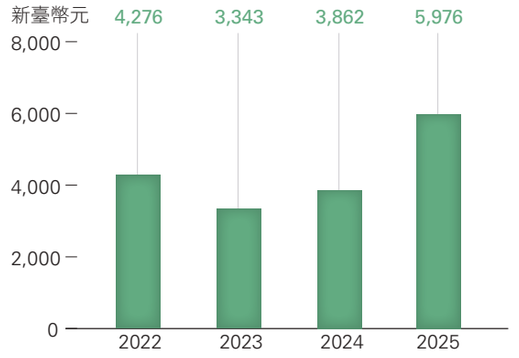
全球新進員工統計



註 1：總新進人數係指首次加入組織的新員工人數（復職者不納入）。

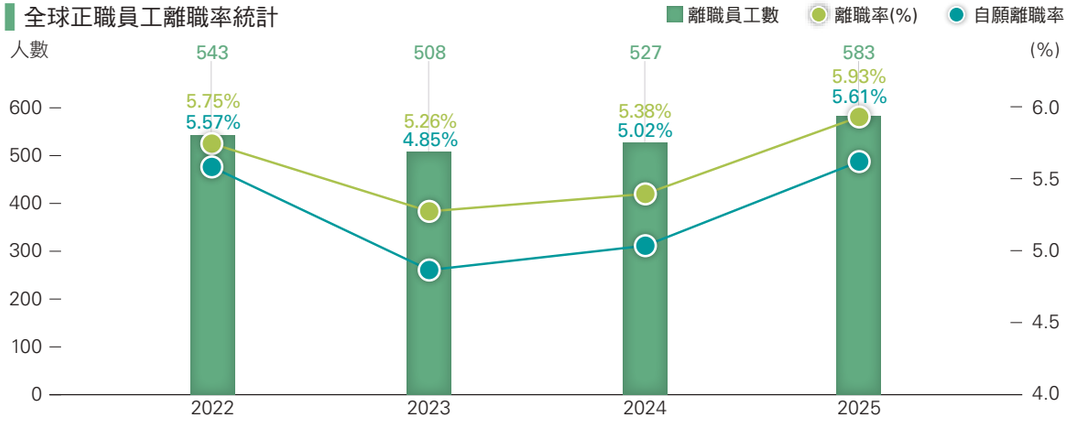
註 2：新進率（%）= 總新進人數 / 年底正職員工數 x 100%。

新進員工人均招募成本



註：新進員工招募成本 = 當年度新進人員總招募費用 / 總新進人數。

全球正職員工離職率統計



註 1：離職員工數包含自請離職、優退、資遣、被解僱及在職過世的員工人數，不納入屆齡退休及留職停薪者。

註 2：離職率（%）= 離職員工數 / 年底正職員工數 x 100%。

註 3：自願離職率（%）=（自請離職人數 + 優退人數）/ 年底正職員工數 x 100%。

7.1.4 招募策略

因應我國少子化及金融業多元發展趨勢，兆豐集團著重數位及多元金融人才招募，藉由多元管道進行徵聘，如人力銀行、公司形象網及媒體等方式公開徵才，並透過金融業相關人士或由內部員工引薦，以嚴謹的審查流程，確認應徵者能適才適所。

數位人才

人才布局：因應數位金融科技快速發展，提升競爭優勢，累積公司資訊及資安技術能量，並強化企業網站營運、社群、數位行銷等金融科技新業務。

招募成果

兆豐銀行及兆豐證券透過校園徵才、刊登官網及人力銀行網站等徵才管道，共招募數位金融人才 84 人。

多元金融人才

人才布局：強化全球布局，順應永續金融、數位金融等新興金融議題，持續招募人才協助進行相關商品開發，提升公司產品與服務競爭力。

招募成果

兆豐銀行招募私人銀行業務、消金授信業務、數據分析、行銷企劃及行銷策略規劃人才，以因應多元業務發展，2025 年集團共招募多元金融人才 6 人。

校園深耕

2025年成果

提供實習工讀機會	提供獎助學金	辦理學生企業參訪	辦理校園金融講座或職涯分享
集團共計提供 228 位大專院學生實習工讀機會。	集團合計發放獎助學金新臺幣 1,103 仟元。	**兆豐證券** • 高中生「探索證券多重宇宙」活動：著重於金融基礎觀念建立與職涯初步認識，課程內容包含證券產業概況說明、金融風險與防詐意識宣導、理財基本概念，以及升學與未來就業準備之經驗分享，參與人數共 68 人，投入經費新臺幣 283,058 元。 • 大學生「兆見未來！職擊證券多重宇宙」活動：安排為期 6 週的多元職能單元，帶領學員了解證券產業實務運作與專業分工，參與人數共 230 人，投入經費新臺幣 9,212 元。	**兆豐銀行** • 於臺大徵才博覽會設置展覽攤位提供求職就業相關諮詢；另安排多場校園徵才說明會，提供銀行各項業務內容、工作福利與職涯規劃等諮詢服務。 • 於臺大管理學院商事法課程中安排一系列信託法律與實務專業課程，學生課堂報告經兆豐銀行信託與法務主管兩階段遴選，將優秀作品於兆豐銀行總行進行專題發表，參與專題發表人數計 46 人，發出獎學金共新臺幣 15,000 元。 **兆豐證券** • 辦理 8 場「大專院校及高中學校金融知識講座」並參加 8 場「大專院校企業實習說明會」，參與學生人數共 750 人，投入經費共計新臺幣 54,941 元。 • 與銘傳大學合作辦理就業學程計畫，參與學生人數共 30 人。



兆豐銀行攜手臺大深化產學合作



兆豐證券「探索兆豐證券多重宇宙」企業參訪

7.2 人才發展

7.2.1 人才培訓

兆豐集團對員工教育訓練向來不遺餘力，提供員工多元且專業之訓練課程與發展計畫，積極強化同仁的在職訓練，規劃及辦理各項金融相關專業課程、外語進修、出國研習、研討會等，同時鼓勵員工自主學習。透過建立線上學習資源，及提供專業證照考試、外語能力測驗補助等措施，兆豐集團擁有妥善的自主學習機制，創造學習與創新的工作環境，讓員工持續發展職能並激發潛力。

兆豐集團人才培訓計畫

類別		項目	參與公司						
			金控	銀行	證券	票券	保險	投信	資產管理
職能訓練	管理訓練	單位主管培訓	✔	✔	✔				
		菁英幹部培訓		✔					
		高管研究班 / 領導班			✔				
		中高階主管研習營		✔	✔				
		基層主管培訓	✔			✔			
	專業訓練	年度訓練計畫		✔	✔	✔	✔		
		專業職能訓練	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔
		金融法規新知	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔
	通識訓練	新進人員訓練	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔
		外語能力	✔	✔					
		電腦能力		✔			✔		
		勞動法規訓練	✔	✔		✔	✔		✔
自主學習	數位學習平臺（如 Hami 書城）		✔	✔	✔	✔	✔	✔	
	專業證照補助		✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔
	語言檢定補助			✔		✔	✔		

兆豐集團歷年人力資本投資報酬率

單位：新臺幣仟元

項目 / 年度	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
A. 營業收入（未扣除成本、費用前之金額）	56,049,653	77,321,920	83,485,131	82,007,674
B. 營業費用	29,670,950	33,498,208	36,247,405	36,908,649
C. 員工相關費用（薪水 + 福利）	19,586,824	21,787,288	23,275,113	23,678,319
人力資源投資報酬率 =[A-（B-C）]/C	2.34676	3.01143	3.02953	2.90465

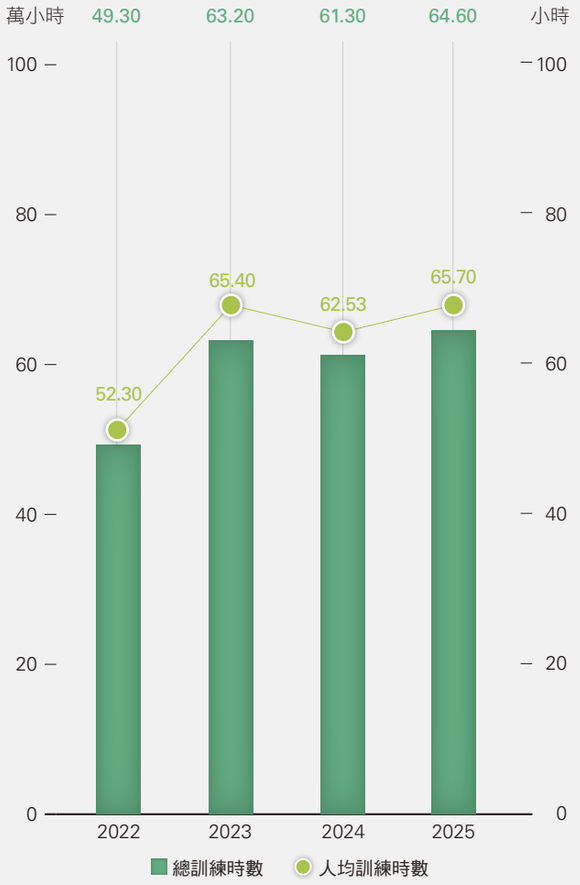


關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

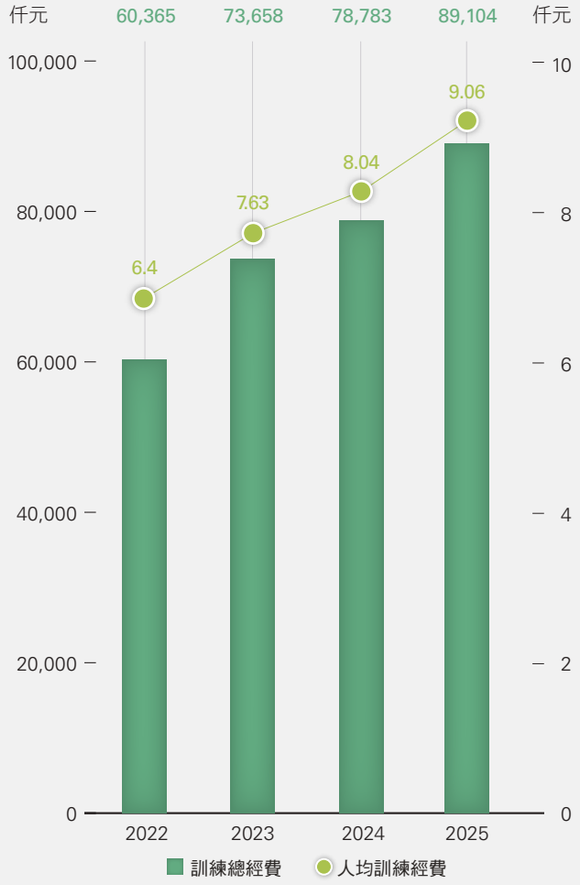
2025 年兆豐集團每位員工平均受訓時數約 65.7 小時，總受訓時數為 64.6 萬小時。相較於 2024 年，平均受訓時數與總訓練時數分別上升約 5.1% 與 5.4%。（詳細教育訓練資訊請參考附錄 9.1 永續數據）

兆豐集團鼓勵員工參加相關專業證照或資格考試，提供員工報名費、證照費之全額或部分補助，相關證照如認證理財規劃顧問（CFP）、理財規劃顧問（AFP）、國際金融稽核師（CFSA）、國際反洗錢師（CAMS）等。2025 年兆豐集團在人才培訓成本方面共投入超過新臺幣 8,910 萬元，專業證照補助共 3,358 人次，提供近新臺幣 413 萬元的補助費用。兆豐集團除了持續提供補助，也配合規劃相關教育訓練，給予員工專業的支持。（詳細專業證照補助資訊請參考附錄 9.1 永續數據）

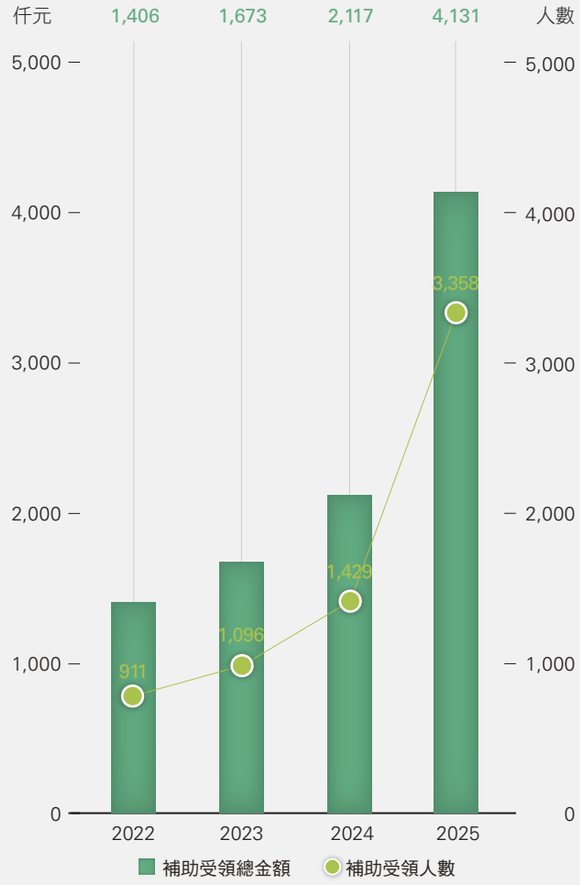
教育訓練時數



人才培訓成本



專業證照補助



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

員工發展計畫

人才發展方法	金控	銀行	證券	票券	保險	資產管理	投信
教練型或導師型（適用新進員工或全體員工）		✔		✔	✔	✔	✔
團隊型或網絡型（適用全體員工）	✔	✔	✔	✔		✔	✔
人才發展專案							
領導力發展計畫	• **專案名稱**：單位主管培訓計畫。 • **專案目的與內容**：詳本節「專案人才培訓計畫」內容。 • **適用員工 / 占比**：兆豐銀行員工 / 71%。 • **商業效益**：透過培訓鼓勵同仁續留公司擔任單位主管，2025 年關鍵人才留任率為 99.07%。						
文化背景教育訓練	• **專案名稱**：海外分行業務講習班。 • **專案目的**：為協助海外分行業務拓展、經營管理及了解各國監理機關監理重點及文化差異。 • **專案內容**：包含海外業務、洗防法遵、風控會計等課程，及文化差異與海外經驗分享，讓有意願或有興趣外派之同仁，對外派有初步了解，縮短派外後的適應期，進一步降低海外分行作業風險與成本及增進作業效率。 • **適用員工 / 占比**：兆豐銀行海外輪調員工 / 8%。 • **商業效益**：提供外派同仁適應力，依 2025 年員工敬業度調查結果，海外輪調同仁「工作勝任感」項目得分最高（4 分），外派適應性則以「語言適應」項目得分最高（4.05 分）。						
過渡計畫（針對退休、解雇或欲重返職場的員工）	• **專案名稱**：謀職假。 • **專案目的**：為減少員工因資遣所面臨的經濟壓力，讓員工有時間重新規劃自己的職業生涯。 • **專案內容**：給予解雇員工每星期 2 日之謀職假，請假期間之工資照給。 • **適用員工 / 占比**：兆豐銀行員工 / 71%。 • **商業效益**：確保勞工在離職預告期間「帶薪面試」，能無縫接軌下一份工作、減少失業焦慮，並利用這段時間專心規劃職涯轉型，同時兼顧薪資收入與求職準備。						
數位轉型計畫	• **專案名稱**：M365 Copilot 導入計畫。 • **專案目的**：透過推動 M365 Copilot 系列課程及活動，使員工適應生成式 AI 工具，提升員工工作效率。 • **專案內容**：購入 M365 Copilot 企業授權方案並辦理相關教育訓練。 • **適用員工 / 占比**：兆豐金控及兆豐銀行員工 / 72%。 • **商業效益**：提升工作效率與產出品質，有效減少重複性作業並改善跨部門協作流程。						

註：兼職或定期合約員工經主管同意亦可參與合適主題之人才發展專案。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

ESG 教育訓練

為提升最高治理單位 ESG 群體智識，建立同仁永續素養，集團規劃董監事每年 ESG 進修時數最少 3 小時，2025 年累計教育時數達 855.2 小時。另針對公司經理級以上（含副總級主管）人員及一般同仁訂定年度 ESG 教育訓練時數門檻，並配合金管會「永續金融先行者聯盟」承諾要求，金控及各子公司於 2025 年至少辦理一場 ESG 認識度調查，以提升學習效果。

此外，響應主管機關鼓勵金融業從業人員考取「永續金融證照」，兆豐銀行對於報考證基會、保發中心及金融研訓院主辦之永續發展基礎能力測驗及永續發展進階能力證照之同仁，分別提供考照 / 培訓費用補助，於一定期限內取得前述證照者，另提供資歷加分措施。2025 年兆豐集團共 3,064 名同仁取得「永續金融證照（基礎能力）」、31 名同仁取得「永續金融證照（進階能力）」，其中，兆豐銀行取得之人數分別為 2,632 人、13 人。

案例分享

兆豐金控辦理集團 ESG 宣導會 探討永續金融趨勢與碳定價推動實務

兆豐金控因應國內外最新永續趨勢，邀請安侯永續發展顧問公司黃正忠董事總經理及中華經濟研究院劉哲良博士擔任講師，與金控及子公司的董監事、高階主管及全體同仁分享國內外永續金融趨勢及碳定價推動實務。



專業人才培訓計畫

為提供員工適才適所的發展環境與資源，兆豐銀行透過訂定「年度訓練計畫」，依業務類別開辦講習班，並視公司策略、金融市場趨勢、法令變化等因素，不定期開辦專業講習課程，以強化員工專業職能培訓。另外，為彌補內部訓練之不足，兆豐銀行亦派同仁參加行外機構，如台灣金融研訓院、銀行公會、信託公會、證基會、中華經濟研究院等所開設之專業訓練課程及宣導說明會。

兆豐銀行設計「單位主管培訓計畫」及「菁英幹部培訓計畫」，定期由各單位推薦優秀並具企圖心及發展潛力之同仁，經審核通過者將安排參訓相關課程，同時提供後續外部機構專業培訓計畫，培訓為儲備單位主管與菁英幹部。為追蹤及評估訓練計畫之成效，兆豐集團運用柯氏學習評估模式（Kirkpatrick Model）進行衡量，以有效掌握訓練計畫的量化效益。



培訓計畫名稱	單位主管培訓計畫	菁英幹部培訓計畫
計畫說明	兆豐銀行每年由單位主管推薦各單位工作表現優異、具有潛力之優秀行員參與培訓，授課內容涵蓋數位金融、財富管理、預警阻詐、公平待客等課程，並邀請業界專家學者及顧問公司講授「從問題企業探討財報的窗飾與舞弊暨接軌國際永續揭露準則與新準則 IFRS 18 之簡介」、「綠色及轉型金融銀行觀點與實務分享」、「紓解心理壓力－在高壓情境下維持穩定與影響力」、「領導統御」等議題。透過培育優秀行員，強化其專業知識與統御能力，從中發覺潛在單位主管人選，建立接班梯隊以達永續經營。	兆豐銀行於 2025 年辦理第 15 屆「菁英幹部培訓班」計畫，該計畫自 2014 年起開辦，針對優秀並具有企圖心及發展潛力之初階幹部予以培訓。授課內容涵蓋存放匯、財管、洗錢防制等銀行相關業務。參與培訓之同仁均於兆豐銀行擔任要職，亦持續累積實務經驗及參與國內外專業培訓。
培訓對象	銀行行員	初階幹部

培訓效益

單位主管培訓計畫

2025 年度培訓人數	累積培訓人數	已派任單位主管人數	占比（%）	學員滿意度
21	670	337	50.3	88.24%

商業效益

提升儲備單位主管領導決策、領導變革和變革管理的能力並了解行方目前營運及業務方針，俾利調派赴任單位主管時，能及時上任，增進行方執行公司營運目標。

柯氏學習評估模式

項目	指標	2024 年	2025 年
L5 投資報酬	訓練投資報酬	3.2	3.08
L4 結果評估	顧客滿意度	93.50%	92.50%
L3 行為評估	關鍵人才留任率	98.64%	99.07%
L2 學習評估	訓練課程完訓率	100%	100%
L1 反應評估	訓練課程滿意度	97.80%	88.24%

菁英幹部培訓計畫

2025 年度培訓人數	累積培訓人數	已派任單位主管人數	占比（%）	學員滿意度
67	1,083	58	5.36	93.96%

商業效益

1. 啟發同仁擔任管理者之角色自覺，以因應現在或未來被賦予的職責重任，並學習如何贏得信任及信任他人，為未來管理之路奠定基礎。
2. 樹立目標意識，以能掌握達成共識的溝通，綜合運用溝通原則對部屬進行有效的日常輔導與溝通，能將組織目標或任務有效的向下傳遞，並與團隊及部屬取得共識。
3. 培養承上啟下的能力，確保執行力與制度落實，以達有效提升營運績效與業務目標之效益。

柯氏學習評估模式

項目	指標	2024 年	2025 年
L5 投資報酬	訓練投資報酬	3.2	3.08
L4 結果評估	顧客抱怨案件	200	192
L3 行為評估	關鍵人才留任率	95.18%	93.91%
L2 學習評估	訓練課程完訓率	100%	100%
L1 反應評估	訓練課程滿意度	94.40%	93.96%

兆豐銀行歷年培訓計畫成果	項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
單位主管培訓班	受訓人數	37	19	17	21
	每位受訓時數	34	33	32	31
	投入經費（新臺幣元）	149,410	138,112	168,818	139,185
菁英幹部培訓班	受訓人數	100	106	80	67
	每位受訓時數	28	28	27	26
	投入經費（新臺幣元）	184,725	195,304	203,353	205,318
海外分行業務講習班	受訓人數	61	35	34	38
	每位受訓時數	33	33	32	33
	投入經費（新臺幣元）	52,100	49,325	67,528	76,538

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

7.2.2 輪調與考核

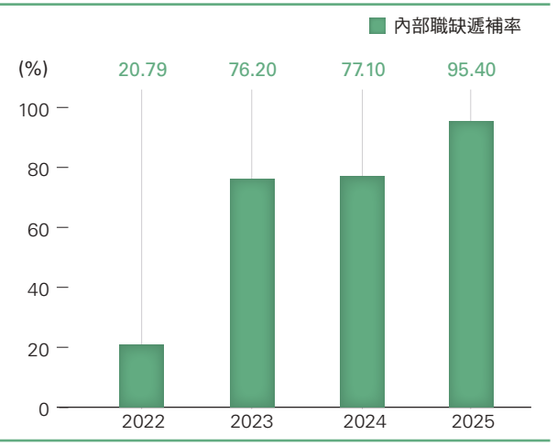
職務輪調

人員輪調係為培養金融業務之全才，提升員工工作興趣，激發工作潛能，以期人事管理達到適才適所之目標。兆豐集團對員工採用之輪調主要分為「內部輪調與徵才」及「集團內人才交流」。

內部輪調與徵才	目的	應業務需要，活化組織機能，透過加強職務歷練培育優秀人才，讓人力能夠適才適所，發揮工作潛能。
	說明	兆豐集團內部輪調與徵才採內部及單位間輪調兩項機制。內部輪調機制除可讓同仁適才適所，為集團留下優秀人才，當業務繁忙或人手緊湊時，亦有互相支援之功能。相關調動作業均符合法令規範之「調動五原則」辦理。
集團內人才交流	目的	為促進本集團各公司人才交流，以利公司員工調度，加強培育專業人才。
	說明	訂有《集團人員交流規則》，以商調 / 借等方式提供集團內之人員交流機制，以因應金融跨業經營之需要。

兆豐集團 2025 年內部職缺遞補情形

年度由集團內部員工遞補的職缺數	管理職	450
	非管理職	593
	合計	1,043
當年度所有職缺數(註1)		1,093
內部職缺遞補率（%）(註2)		95.4%
管理職內部職缺遞補率（%）(註3)		41.2%
非管理職內部職缺遞補率（%）(註4)		54.3%



註 1：當年度所有職缺數包含自願請調人數及當年度新進員工數。
註 2：內部職缺遞補率（%）=（年度由內部員工遞補的職缺數 / 當年度所有職缺數）x 100%
註 3：管理職內部職缺遞補率（%）=（年度由內部員工遞補管理職的職缺數 / 當年度所有職缺數）x 100%
註 4：非管理職內部職缺遞補率（%）=（年度由內部員工遞補非管理職的職缺數 / 當年度所有職缺數）x 100%
註 5：2023 年起調整集團內部員工遞補職缺計算方式將內部輪調人數納入計算，致內部職缺遞補率較歷年上升。

績效考核

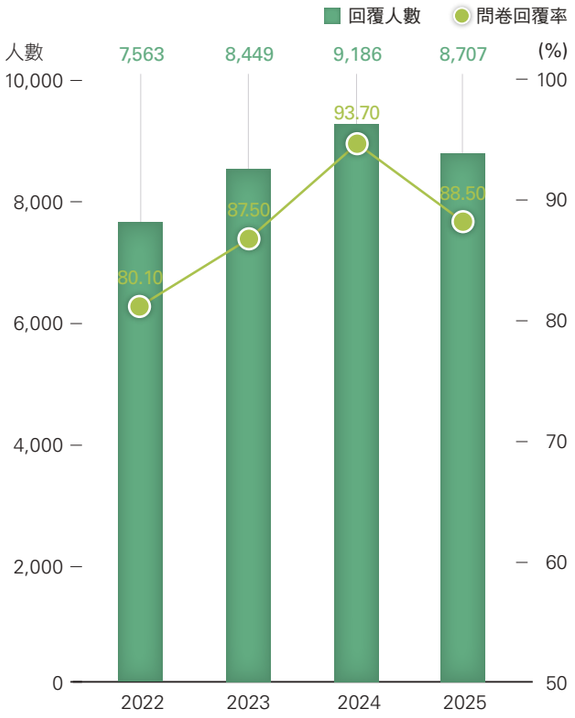
為達成組織績效目標及發掘員工潛能，兆豐金控訂有《員工考績規則》建立公平公正的績效考核制度，2025 年集團內部晉升人數達 1,222 人。兆豐集團績效考核可分為全體適用之「目標導向管理考核」，以及依特定業務設計之「排名考核」、「部門及團隊之績效評估」、「敏捷對話」等。

目標導向管理考核	說明	於每年年終辦理員工績效考核，由各級主管就所屬員工平時工作表現，檢視目標與關鍵績效指標達成狀況，依公平、公正的原則，嚴謹的作業流程，分別考核之。除試用人員及當年度復職人員不予以考核外，其餘皆接受考核，而績效考核結果將做為員工獎酬及晉升之依據。
	頻率	兆豐金控及各子公司每年辦理一次。
排名考核	說明	於特定業務中，如財富管理業務、信用卡推廣等，依照參與員工於特定業務中的表現進行排名，並透過依照排名發放獎金的方式，來激勵員工創造更好的表現。
	頻率	• **兆豐銀行**：不定時；各業務主政單位，於核定預算數內依其業務設定目標，辦理特定期間之各項業務目標獎勵方案。 • **兆豐證券、兆豐票券、兆豐投信**：每年辦理一次。
部門及團隊之績效評估	說明	部門及團隊定期辦理績效評估，以提升其管理職能與考核其經營績效。
	頻率	兆豐金控、兆豐銀行、兆豐證券、兆豐票券、兆豐保險及兆豐資產管理每年辦理一次
敏捷對話	說明	主管與員工討論共同制定工作目標，對業績達成率偏低、工作績效不佳、不適任人員要求填列專案考核表，並持續對話以要求改善。
	頻率	• **兆豐銀行**：每月一次 • **兆豐證券**：一年四次以上 • **兆豐保險**：不定期專案考核
多維度績效考核	說明	兆豐金控修訂《部門接班人計劃實施要點》，規定部門副主管選替應進行多維度績效評估，就其工作能力、溝通能力、領導統御或工作績效等面向，綜合自我評量、下屬評量及同事評量等意見回饋，供權責主管或選派評審會議參考。
	頻率	不定期

7.2.3 員工敬業度與滿意度

為瞭解兆豐集團員工敬業度、滿意度及其與工作績效兩者間的關係，2025 年委請專業機構針對兆豐金控及各子公司進行調查，調查對象擴及海外據點之輪調同仁，共獲得 8,707 份回覆，問卷回覆率為 88.5%，相較於 2024 年下降 5.2%。問卷採用李克特五點量表，並參考蓋洛普公司與韜睿惠悅公司對員工敬業度之定義設計題項，在考量工作滿意度下，探討員工敬業度對工作績效的增益效果。

集團員工敬業度暨滿意度調查情形



調查構面

- 工作要求
- 工作滿意
- 政策氛圍
- 有所貢獻
- 工作勝任感
- 主管督導
- 歸屬感
- 加班意願
- 多元適應
- 成長機會
- 留任意願
- 溝通風格

調查結果

研究顯示兆豐集團員工敬業度為 3.81 分；員工敬業度之積極參與員工（以問卷結果 3 分以上者進行統計）比例為 91.7%。

項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
積極參與員工比例	88.5%	92.9%	90.8%	91.7%

整體分析結果顯示，就性別而言，集團男性較女性之敬業度較高；就職位而言，主管職較非主管職之敬業度較高。針對各項調查構面，發現集團同仁在任務分配、升遷管道等相關題項得分較低。兆豐集團後續將請各公司檢視與晉升有關的培訓規劃，鼓勵主管與同仁針對工作表現討論精進方案，以提升敬業度及留任意願。

項目			2022 年		2023 年		2024 年		2025 年	
			樣本數	分數	樣本數	分數	樣本數	分數	樣本數	分數
性別	男性		3,243	3.65	3,549	3.83	3,879	3.78	3,664	3.84
	女性		4,320	3.60	4,900	3.75	5,307	3.68	5,043	3.79
職位	主管職	高階主管	50	3.90	53	3.95	56	3.93	63	4.09
		中基層主管	2,218	3.67	175	3.83	2,739	3.76	2,616	3.84
	非主管職		5,295	3.60	8,221	3.76	6,391	3.70	6,028	3.80
總計			7,563	3.62	8,449	3.78	9,186	3.72	8,707	3.81

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

7.3 薪酬福利

7.3.1 友善福利與待遇

提升薪資競爭力

兆豐集團對於新進員工，依其職等之不同，核予不同之基本薪資，不因性別、年齡、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、參與團體等因素而有所差異。集團內新進員工之基本薪資不分海內外皆高於當地最低工資標準，爾後逐年依表現發放各項獎金及辦理考績晉薪，差異化各員工之報酬。

兆豐集團已連續 11 年獲臺灣證券交易所篩選為「臺灣高薪 100 指數」成分股，顯示兆豐員工薪資水準優於大多數臺灣上市公司。員工年所得除包含月薪及年終獎金外，另依當年度績效表現核發績效獎金及員工酬勞，績效優良之員工得以調薪，以實現集團年度員工福利預算使用率 100% 之目標，留住優秀人才。

兆豐集團除了提供優渥薪資、年終獎金、績效獎金及員工酬勞外，另提供良好的員工福利，包括人壽 / 醫療 / 傷殘等保險、產假 / 陪產假 / 育嬰假 / 健檢假 / 家庭照顧假等休假、退休人員慰勞及關懷等退休方案、員工優惠存款及持股信託、婚喪喜慶 / 生育 / 傷病 / 旅遊 / 社團補助等措施，給予員工完善的照護。

非擔任主管職全時員工薪資平均數及中位數

項目 \ 年度	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2025 年與前一年度差異數
非擔任主管職務之全時員工人數	7,754	7,902	8,102	8,153	51
非擔任主管職務之全時員工年度薪資平均數（新臺幣仟元）	1,432	1,562	1,705	1,692	-13
非擔任主管職務之全時員工年度薪資中位數（新臺幣仟元）	1,173	1,304	1,446	1,442	-4

員工薪酬及獎金平均數及中位數之性別差異

性別薪酬平均數之差異	9.52%
性別薪酬中位數之差異	5.55%
性別獎金平均數之差異	8.11%
性別獎金中位數之差異	4.99%

註 1：性別差異為男性數據較女性數據差異數佔男性數據之比例，2025 年起修正計算公式，改依金控及子公司正職員工人數加權平均計算。

註 2：計算對象涵蓋本集團 2025 年 12 月 31 日在職滿 6 個月之全球正職員工，並年化相關薪酬數據。

註 3：薪酬數據依臺灣證券交易所「非擔任主管職務之全時員工薪資總額」計算規範，採權責發生之應計基礎計算，且薪酬包含員工薪資、獎金（年終獎金、績效獎金、員工酬勞）及加班費（含未休假加班費）。

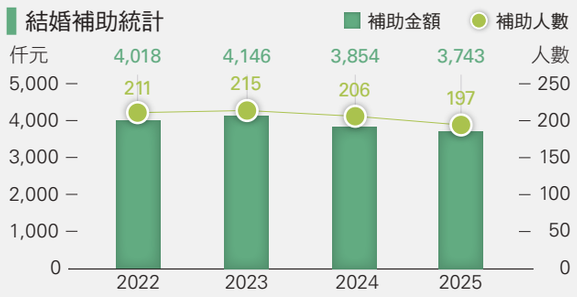


提供良好員工福利

成家祝福

響應政府鼓勵適婚年齡者結婚政策，兆豐金控偕同旗下子公司提供最高新臺幣 3 萬元結婚補助及最高 14 天之婚假，以實際行動減輕員工成家負擔。2025 年共有 197 人次申請結婚補助，補助金額超過新臺幣 374 萬元。

- 提供優於法規之結婚補助
- 提供優於法規之結婚假
- 舉辦或提供單身員工聯誼活動

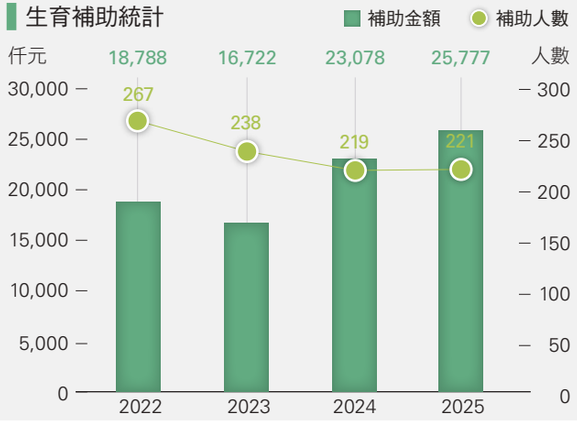


生育支持

為鼓勵員工放心生育，並致力減輕員工懷孕時期的負擔，兆豐金控提供優於法令的「產假」(42 工作日）及「陪產檢及陪產假」(8 日)，以利員工陪伴配偶妊娠產檢或分娩。

另外，兆豐金控及兆豐銀行自 2023 年 8 月起調升育兒補助為「第一胎 12 萬元、第二胎 15 萬元，第三胎以上 18 萬元」，讓員工兼顧家庭與事業而無後顧之憂。兆豐證券給予妊娠滿六個月之女性同仁及男性同仁配偶好孕待產包，並於生產後致贈新生兒禮盒，附上董事長及總經理祝福賀卡。

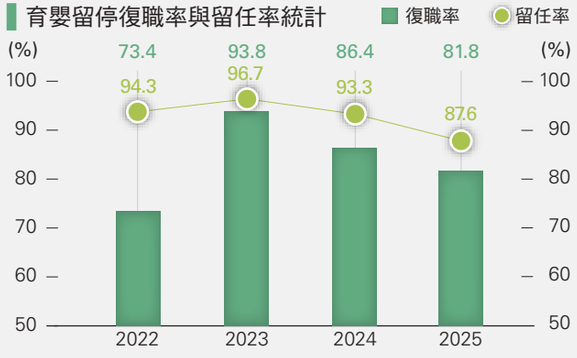
- 提供優於法規之生育補助
- 提供優於法規之生育相關假期
- 提供懷孕員工相關健康指導及諮詢服務
- 主動評估孕婦工作環境，並適時調整工作內容



育兒後盾

兆豐集團具完善的育嬰假制度，針對符合「性別平等工作法」等相關規定之員工，得申請育嬰留職停薪，保留其工作權，確保員工維持工作與家庭平衡。另提供子女未滿 3 歲之父母共 24 週育嬰留職停薪津貼，符合法令之要求。2025 年享有育嬰假人數為 325 人，實際使用育嬰假人數為 94 人。(詳細育嬰留停資訊請參考附錄 9.1 永續數據）

- 提供優於法規之育兒補助
- 提供優於法規之育兒相關假期
- 工作場所設置哺集乳室
- 提供優惠安全的托育服務
- 舉辦職場育兒健康講座



平衡工作與生活

兆豐集團依據「性別平等工作法」提供家庭照顧假，讓有家庭照顧需求之員工得兼顧工作與家庭。另一方面，透過各項旅遊休閒活動，如辦理家庭日、社團活動或員工旅遊等，舒緩員工工作壓力，創造正向職場環境。

- 提供旅遊休閒活動補助
- 提供優於法規之休假
- 提供員工社團補助
- 提供優於法規之伙食費
- 辦理家庭日或員工旅遊活動
- 辦理志工活動或提供志工假

工作彈性

兆豐金控員工為撫育未滿三歲子女或為照顧家庭成員需要，得調整上下班工作時間。配合部分業務性質，兆豐銀行及兆豐證券亦設有彈性上下班制度，員工經單位主管同意即可申請調整上下班時間；兆豐銀行員工之中午輪休，亦可由單位主管視業務情形進行彈性安排。另一方面，兆豐證券亦訂有《業務人員兼任或兼辦職務管理規則》，提供業務人員兼任與兼辦職務之選擇。此外，兆豐銀行若有開設線上教育訓練，員工可選擇在家進行線上教育訓練。

- 彈性上下班制度
- 兼職選擇

長期激勵措施

為激勵向心力、留才與照顧員工退休生活，兆豐金控董事會已通過集團版員工持股信託方案，實施範圍涵蓋兆豐金控、銀行、證券、票券、保險、投信及資產管理等子公司，協助員工提早規劃退休生活，營造對公司之歸屬感。

- 員工持股信託

退休保障

針對員工退休規劃，兆豐金控依「勞動基準法」及「勞工退休金條例」等相關規定，制定《員工退休規則》。



公司員工退休金提撥

除經理人依年度精算報告按月提列準備外，兆豐金控應於員工每月薪資總額百分之二至十五範圍內，依年度精算報告決定提撥率，並按月提撥退休準備金，儲存至臺灣銀行勞工退休準備金專戶，並由勞工退休準備金監督委員會監督之。



勞動基準法退休制度

依精算報告估算之提撥率，按月提撥勞工退休準備存儲，且依法令規定設立勞工退休準備金監督委員會，負責監督該準備金之提撥與運用。



勞工退休金條例退休制度

每月按個人薪資提撥 6%，存入於勞保局開立之個人退休金專戶。

7.3.2 勞工實務計畫

項目	說明
確保給付充足的薪資，達到或超過預估的生活成本或基本生活成本	• 為提供充足薪資，兆豐金控依財政部公告 2025 年度每人基本生活所需之費用金額（新臺幣 21.3 萬元）及經濟部基層員工之月平均經常性薪資新臺幣 6.3 萬為基準，兆豐金控平均各職等起薪（不包含獎金 / 加班費）為新臺幣 65,223 元，高於 2025 年法定勞工每月最低工資（新臺幣 28,590 元）約 2.28 倍，總體年薪也明顯高於前述基準。 • 兆豐金控訂有健全的薪資、考核及升遷制度，除不定期配合軍公教人員調薪政策進行全面調薪外，每年檢視員工工作表現予以考核或提升，故員工薪資得以每年成長，使其均獲有穩定的工作收入，以確保生活品質。 • 兆豐金控獲選為「臺灣高薪 100 指數」成分股，顯示兆豐員工薪資水準優於大多數臺灣上市公司，提供具競爭力之薪資福利。
監測工作時間	• 建置差勤系統追蹤員工加班情形，檢核員工出缺勤情形。員工上、下班均需刷卡確認出勤時間；如員工有未出勤紀錄，系統會通知員工，請該員確認出勤情形。
保障員工獲得加班的薪資給付	• 已於出勤相關規定明定加班及加班費給付方式，並透過差勤系統留存員工加班申請紀錄，每月辦理檢核並計算加班時數及發放加班費。
定期和勞工代表溝通勞動條件	• 兆豐金控與工會推派或勞方選舉之勞方代表按季舉行勞資會議，溝通有關工作環境及員工福利（如比照供軍公教實施調薪、提高健康檢查及生育補助、舉辦員工旅遊）等相關措施，如有進一步研議需要或調整作法並陳報權責主管核定相關決議結果及可行性作法，2025 年共召開 4 場勞資會議。
檢視性別薪酬差距	• 兆豐金控薪資標準係依職等訂定，與性別無關；員工晉薪視個人考績有所差異，亦與性別無關。 • 每年計算性別薪酬差距，透過永續報告書揭露集團「員工薪酬及獎金平均數及中位數之性別差異」；如經檢視性別薪酬差距應予調整，將於永續發展委員會由各該公司提報相關因應措施，如調整公司人力結構。 • 2025 年度集團性別薪酬平均值及中位數，詳見 7.3.1 友善福利與待遇。
擴大社會保障/社會安全制度至超出國家規範的保障範圍	• 有關優於法規之生育補助、健康檢查補助、有薪家庭照顧假等福利制度，詳見 7.3.1 友善福利與待遇。
確保員工使用帶薪年假	• 以人事系統進行帶薪年假之計算，並於每年 1 月 1 日通知同仁當年度帶薪年假天數，由員工自行安排年假。 • 透過單位管理績效加分的方式，鼓勵員工連續休假，以落實內控及休假代理制度，促使員工有充分的時間從事休閒娛樂活動，維持工作與休閒平衡。
為員工提供培訓或技能訓練，以減緩產業或氣候轉型變化的負面影響	• 為因應金融商品數位轉型變化，透過安排同仁參與外部培訓數位轉型相關課程（如證基會「2025 年 GoProS 培訓計畫 – 金融市場創新與數位轉型模組」、「數位轉型 *AI 世代人才激勵活動」等），提升同仁數位轉型知識及技能，以持續保有競爭力。 • 不定期舉辦氣候變遷風險管理教育訓練課程（如舉辦 ESG 講座及數位人工智慧相關教育訓練），提升員工知能，以減緩氣候變化之負面影響。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

7.4 職業安全與健康

7.4.1 職場安全管理

為建立安全健康職場環境，並致力於提升友善職場、積極防止事故之發生，提升集團員工及商業夥伴防範未然之職安意識，兆豐金控於 2023 年公布《職業安全衛生宣言》，並於 2025 年訂定集團《職業安全衛生政策》。另針對集團職安衛管理訂定關鍵績效指標，由員工關懷小組按季追蹤管理達成情形並陳報金控永續發展委員會。

兆豐集團職業安全衛生管理關鍵績效指標（KPI）

關鍵績效指標	2025 年達成情形
兆豐銀行及兆豐證券取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統證書並維持有效性	兆豐銀行及兆豐證券持續維持 ISO 45001 職業安全衛生（OHS）管理系統證書有效性，目標達成率 100%
員工缺勤率不超過 0.56%	員工缺勤率 0.24%，目標達成率 100%
辦理至少 15 場（次）健康講座或相關健康促進活動	辦理 19 場（次）健康講座及體能活動，目標達成率 100%

兆豐集團依子公司規模設置安全衛生組織及人員，旗下兆豐銀行、兆豐證券相繼於 2022 年及 2023 年導入 ISO 45001 職業安全衛生（OHS）管理系統，並內部組織職業安全衛生委員會，建立職安衛政策、目標與管理制度，落實內部稽核及管理。有關兆豐證券職安衛管理成果，請詳見 2025 年兆豐證券永續報告書。

針對非員工之工作者（包含派遣公司及承攬商），除告知承攬廠商施工場所工作環境、潛在危害因素等，兆豐銀行依《兆豐國際商業銀行承攬商管理程序》，須在合約規範說明承攬廠商應遵守兆豐銀行職業安全衛生管理相關規定，及簽訂承攬商危害告知確認單暨安全衛生工作承諾同意書。兆豐證券亦訂有《兆豐證券股份有限公司與承攬商承攬各項業務作業環境安全衛生管理規範》，在合約規範中說明承攬廠商應遵守兆豐證券職業安全衛生管理相關規定，及簽訂承攬 / 外包作業環境及危害因素告知單。

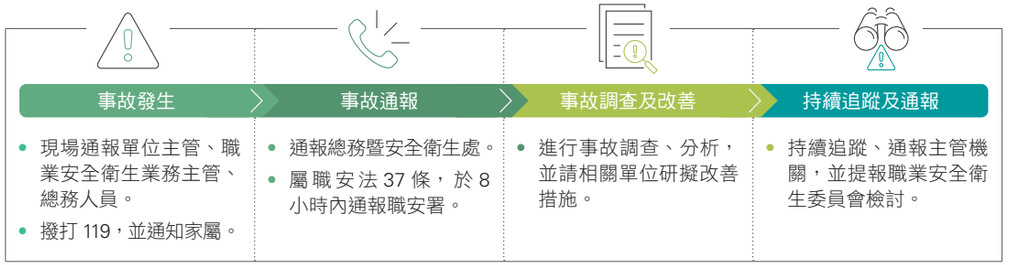
2025 年兆豐集團 ISO 45001 職業安全管理系統導入情形

	兆豐銀行	兆豐證券
證書有效期限	2025.6.17至2028.6.16	2023.2.1至2026.1.31（註）
涵蓋範圍	兆吉大樓正職員工及派遣公司之工作者	兆證大樓正職員工
職業安全衛生委員會組成	由督導總務暨安全衛生處之副總經理擔任主任委員，資方代表包括人資處、安全衛生處及相關業務單位主管等 6 人，工會代表 3 人（佔委員會人數比例為 33%）。	由總經理擔任召集人，資方代表包括人力資源本部暨行政管理本部等 15 人，工會代表 4 人（佔委員會人數比例為 21%）。
召開頻率	原則每季召開一次會議，2025 年共召開 5 次。	2025 年共召開 3 次會議。

註：已於 2025.11.17 辦理更換新證審核通過，新證書效期時間 2026.02.01 至 2029.01.31。

職業安全衛生事故通報及調查流程

兆豐銀行網站內建置職業事故通報，其通報對象為行員、勤務員、保全員、廚房工作人員及其他受工作場所負責人指揮監督從事勞動之人員。若屬職安法第 37 條死亡災害、罹災人數 3 人以上或罹災人數在 1 人以上且需住院治療者，由總務暨安全衛生處勞安科立即啟動事故調查機制外，事故單位之職業安全衛生業務主管應於 8 小時內主動陳報當地勞動檢查機構（惟上下班通勤發生事故致住院者，無需通報當地勞動檢查機構）。另有關虛驚事故（指未造成人員傷亡、財產損失、製程中斷），引起人員驚嚇之事件，仍需通報，以利統計及分析。



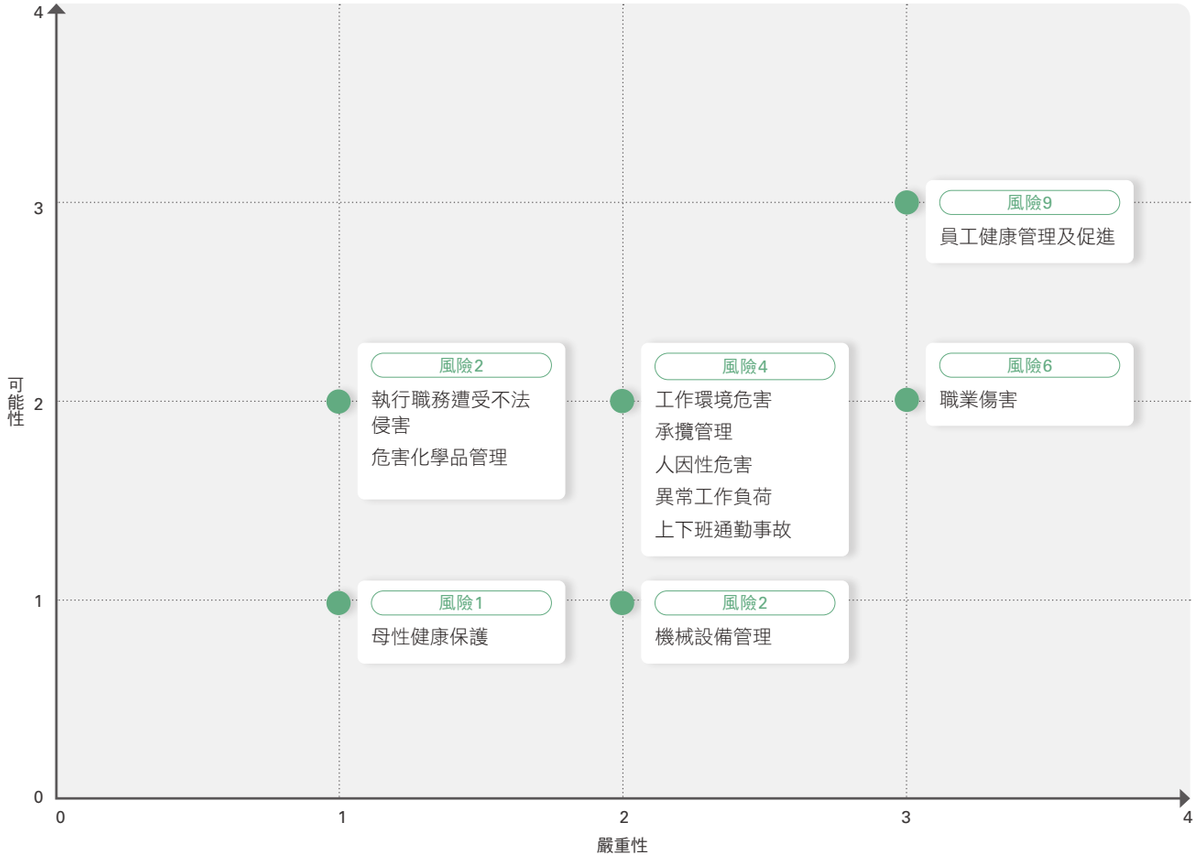
關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

職業安全與健康風險評估與改善計畫

為有效控管職業安全與健康風險，兆豐銀行每年訂定「職業安全衛生管理計畫」並陳報職業安全衛生委員會，結果均公告於兆豐銀行對外網站；其中，依循法規要求每半年辦理全國各單位工作場所二氧化碳、照明檢測，結果皆符合職安法規範。

兆豐銀行依 ISO 45001 職業安全衛生（OHS）管理系統規範，2025 年度透過風險與機會評估管理，共列 11 項可能低、中、高風險等級，並篩選優先優化管理之中風險方案為「員工健康管理及促進」，並採取相關管理措施，期以控制後降低風險等級。

2025 年兆豐銀行職業安全衛生作業風險管控



兆豐銀行 2025 年職業安全衛生風險管理方案

員工健康管理及促進

潛在風險：

- 健檢報告異常未處理而致員工健康受損
- 工作中發生緊急疾病情事
- 員工因健康因素而致工時損失

管理方案：

- 優於法令之健康檢查金額補助及年限，並於同仁健檢項目，增多項影像學檢查，期盼更能早期預防疾病發生，達到預防保健之目地
- 聘（僱）用專科醫師及護理師提供健康諮詢之服務
- 定期辦理臨場訪視，針對健康檢查報告異常或健康問題之員工主動關懷，並給予諮詢服務
- 全國 49 家分行設置 AED，並定期辦理訓練，預防緊急事故的發生
- 定期辦理健康促進活動、疫苗接種等

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

職業安全衛生管理措施與培訓

為避免緊急事故發生，兆豐集團透過各項職業安全衛生管理措施，包括全臺營運據點設置自動體外心臟去顫器（AED）、每半年舉辦防火防災訓練課程等，透過現場操作演練，加強員工處理緊急災害之應變能力。2025 年兆豐集團無違反「職業安全衛生法」之裁罰事件，亦無發生火災事故。

兆豐集團職業安全衛生管理措施

管理措施		金控	銀行	證券	票券	保險	投信	資產管理
急救器材與設備	設置自動體外心臟去顫器（AED）		✔	✔	✔	✔		
	設置急救藥品及器材	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔
	設置防火防災設備	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔
安全防護演練	辦理防火防災演習	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔
職業安全衛生管理系統	導入並通過 ISO 45001 驗證		✔	✔				

為因應我國「職業安全衛生法」，兆豐集團積極推動各項職業安全衛生培訓計畫，包括職業安全衛生業務主管訓練、防火管理人訓練及急救人員訓練等；另一方面，兆豐銀行依內政部消防署規定編組防護團，負責執行防情傳遞、警報發放、防護、救護、消防及自衛、協助災害搶救等任務。目前各辦公大樓均配置保全人員或駐衛警員，建立 24 小時監控系統，過濾進出人員及處理緊急狀況，並要求保全公司依合約每年定期對轄屬保全人員進行教育訓練，以預防緊急災難事故發生。2025 年保全人員全數完成安全防衛能力、緊急狀況處理及人權等相關訓練課程。

兆豐集團職業安全衛生相關培訓成果

項目 \ 年度	2022 年		2023 年		2024 年		2025 年	
	人數	總時數	人數	總時數	人數	總時數	人數	總時數
職業安全衛生業務主管訓練	49	1,191	308	4,013	45	1,176	266	1,866
防火管理人訓練	242	2,862	223	1,344	43	420	95	1,014
急救人員訓練	264	1,166	60	485	46	385	264	818
ISO 45001 管理系統訓練			23	78	4	24	6	36
一般人員（每三年一次 3 小時之法定職安衛在職教育訓練）			7,715	8,249	8,995	8,476	8,190	8,256


消防栓操作演練


自動體外心臟去顫器（AED）訓練


滅火器使用演練

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

四大保護計畫

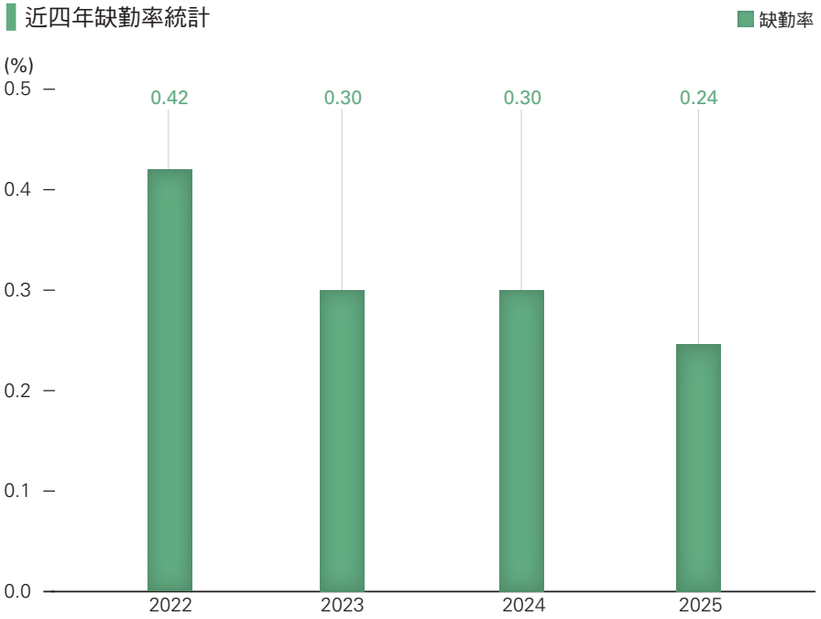
針對我國「職業安全衛生法」所規範之四大保護計畫（預防人因性危害、預防異常工作負荷促發疾病、預防不法侵害及母性健康保護），兆豐集團利用數位化學習平台發送相關問卷或以臨場訪視之實地查核方式進行危害辨識及風險評估。

四大保護計畫	執行成果	
	兆豐銀行	兆豐證券
預防人因性危害 因工作環境、流程，引起肌肉骨骼傷害	• 2024 年進行統計分析，針對高風險族群，透過醫護人員關懷或每月臨場服務，實地宣導改善員工不當坐姿及電腦設施之擺放。 • 2024 年 10 月員工在職訓練納入肌肉骨骼危害預防單元，參訓人數計 6,007 人。	• 為改善員工久坐、促進全體員工健康，自 2023 年起規劃每個工作日進行 10 分鐘伸展運動，受益人次計 1,547 人。 • 2025 年新進員工教育訓練納入人因性危害預防課程，受益人次計 116 人。 • 針對疑似肌肉骨骼危害之員工，給予健康指導及措施，受益人次計 52 人。 • 定期於公司內部網站分享健康宣導文章，提供保健資訊。
預防異常工作負荷促發疾病 避免因異常工作負荷而促發腦、心血管相關疾病預防	• 2025 年完成問卷危害分級，16 人為中度風險，其餘 64 人為低度風險，針對中度風險人員持續追蹤管理並提供健康促進相關的訊息與資訊，同時規劃健康促進活動	• 針對職業促發腦心血管疾病風險等級屬高風險員工，安排臨場健康服務醫師透過面談或電訪之方式給予健康指導與適性工作調整，受益人次計 4 人。 • 定期於公司內部網站分享健康宣導文章，提供保健資訊。
預防執行職務遭受不法侵害 預防因他人行為遭受身體或精神不法侵害	• 2025 年 1 月於職業安全衛生業務檢討會辦理全行宣導、且於 2025 年 10 月員工安全衛生教育將不法侵害列為主要課程，並於各分行臨場訪視時宣導相關事宜。	• 2025 年已完成全公司職場不法侵害預防之危害辨識及風險評估。 • 已完成執行職務遭受不法侵害預防線上課程，受益人次計 1,547 人。
母性健康保護 確保懷孕、產後、哺乳女性員工之身心健康	• 2025 年共關懷 171 名懷孕及育兒之母性同仁。	• 2025 年共關懷 16 名懷孕及產後之女性員工、男性員工配偶。

職業傷害

2025 年兆豐集團員工公傷率為 2.76，較 2024 年下降 1.18；損失日數比率則為 34.88，較 2024 年上升 6.52；缺勤率為 0.24%，較 2024 年下降 0.06%。未發生承攬商於工作場所受傷之事件。惟 2025 年發生 2 起員工通勤之死亡事故，兆豐集團亦加強對同仁之交通安全宣導。

近四年缺勤率統計



註：缺勤率（%）= 缺勤總日數 / 總工作日數 ×100%。缺勤總日數涵蓋各種形式的缺勤而損失的總天數，包含工傷、疾病、輕微疾病（如普通感冒、發燒和流行性感冒）及未公開原因之病假；不包括已被安排好或允許之缺勤（如家庭照顧假、節慶假日、受訓、產假、陪產假、婚假、喪假、公假、無薪病假及事先安排之病假，2025 年起排除事假及生理假別）。

兆豐集團針對員工因執行職務而致傷害者，或上、下班從居住處所往返公司途中發生事故而致傷害者，均啟動事件調查機制，主動調查其事件發生之原由及健康關懷，並視其受傷情形，依勞工保險相關規定協助申請職業傷病門診、住院、傷病及失能等給付，且核給公傷病假，於事發後責成護理師追蹤員工健康狀況，且分析統計事故原因，提出預防及改善之措施，使受災者真正感受到公司的關心與愛護。（詳細職業傷害統計請參見附錄 9.1 永續數據）

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

7.4.2 健康促進活動

兆豐集團重視員工身心健康，為避免員工因現代生活壓力或工作對健康造成影響，積極透過聘請專職護理師並提供駐場醫師定時臨場服務、提供健康檢查補助、辦理員工協助方案（Employee Assistance Program, EAP）等方式，促進員工的身心健康。

兆豐集團職場健康促進方案

健康方案	方案說明	2025 年方案績效
定期健康檢查	兆豐集團與多家醫療院所簽約合作，提供員工優於法令之定期健康檢查，並得以申請公假。針對中高齡員工特別進行每年定期健康檢查，青年員工則依各子公司規定，進行每兩年或三年之定期健康檢查。 兆豐銀行亦透過健檢人事系統個別通知提醒同仁體檢，收集健檢資料並匯入公司健康管理系統。健檢資料異常者將依嚴重性區分風險等級，藉由臨場訪視 / 健康服務、醫師駐診服務等給予醫療相關建議，且由該系統進行追蹤及管理，及早避免同仁疾病發生。	• 接受健康檢查共 3,690 人次 • 提供健康檢查補助新臺幣 4,418 萬元（詳細健檢人數統計請參考附錄 9.1 永續數據）
員工關懷專線	兆豐集團於 2019 年起每年委聘專業心理諮商機構，提供員工心理諮商服務，員工可採用 0800 諮詢服務電話、Email 電子郵件諮詢或一對一個別晤談方式，尋求專業心理醫生之諮商服務，提供員工抒壓、溝通與解決問題的管道。	• 0800 諮詢服務電話及 Email 電子郵件諮詢服務共 42 人次 • 一對一個別晤談共 45 人次 • 主要諮詢議題為職場壓力、伴侶與家庭、親子關係、職場壓力等
專業健康諮詢	兆豐銀行因員工人數較多而設有醫務室，且兆豐銀行與證券聘有專職護理師，並提供駐場醫師定時臨場服務，包括員工健康諮詢、簡易傷病處理、緊急醫療處置、員工保護計畫等。兆豐票券與兆豐保險則定期邀請醫師及護理師，為員工提供現場健康諮詢服務。	• 兆豐銀行醫務室或駐場醫師諮詢共計服務 1,924 人次，每月辦理分行臨場訪視，共訪視全國 11 家分行，訪談人次 60 人次 • 兆豐證券臨場健康服務諮詢人數共 20 人次 • 兆豐票券醫師臨場健康服務 3 次、護理師臨場健康服務計 32 次、執行健康服務追蹤合計 22 人次
持續環境檢測	為維護員工安全的職場環境，確保室內空氣品質，依法定期執行二氧化碳檢測。	• 兆豐銀行執行定期二氧化碳檢測的工作場所數量共 105 處（每半年檢測 1 次），均符合標準 • 兆豐證券執行定期工作場所環境監測共 2 次，均符合標準 • 兆豐票券分別於上下半年辦理照度、二氧化碳濃度及電磁波檢測，均符合標準

兆豐集團職場健康促進方案

	管理措施	金控	銀行	證券	票券	保險	投信	資產管理
健康促進	健康講座		✔	✔	✔	✔	✔	✔
	健康檢查	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔
	職場流感疫苗接種	✔	✔					
	心理諮商（EAP）	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔
	體能活動		✔	✔			✔	
	健康飲食		✔		✔			✔
	員工健康保險	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔
安心職場	哺集乳室		✔	✔	✔	✔	✔	✔
	無菸職場	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔
	無障礙設施		✔	✔	✔	✔	✔	✔
	工作場所檢測	✔	✔	✔	✔		✔	
	醫師駐診或臨場諮詢服務	✔	✔	✔	✔	✔	✔	
	設置護理師		✔	✔		✔	✔	

案例分享 **兆豐票券設置「健康紓壓室」樹立健康職場典範**

為照顧員工身心健康，兆豐票券特別設置健康紓壓室，內部配置伸展機、壺鈴等器材，搭配牆上伸展運動及核心肌群訓練的圖解說明，員工可以利用空檔時間進行簡單運動，舒緩緊繃的肌肉，提升整體健康與精神狀態。



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

7.5 人權保障

兆豐集團依據聯合國世界人權宣言（Universal Declaration of Human Rights）、聯合國全球盟約（The UN Global Compact）、聯合國國際勞動組織（International Labour Organisation）及聯合國工商企業與人權指導原則（United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights）等相關規範訂立人權政策，保障員工、供應商、商業合作夥伴及其他利害關係人之基本人權，致力打造多元及平等的友善職場，促進整體社會的永續發展。本集團每年辦理人權盡職調查及關鍵供應商永續發展自評問卷調查，由永續發展委員會執行會議審視調查結果及改善措施，並隨會議記錄提報永續發展委員會，引導子公司落實人權保障及相關風險管理。

人權議題管理方針

人權政策	訂定集團人權政策，適用範圍包含金控、所屬子公司及其供應商與商業合作夥伴。
人權盡職調查	建立人權風險盡職調查流程，評估集團自身營運、價值鏈，以及商業關係，針對所辨識之重大人權風險，擬定減緩及改善措施，並對無法完全消除之風險給予補救。
人權宣導與教育訓練	持續推動員工人權教育訓練，深化員工人權認知，瞭解自身權利與申訴管道。

7.5.1 人權盡職調查

兆豐集團《人權政策》中明訂建立人權盡職調查流程，參考歐盟《企業永續盡職調查指令》及我國經濟部《企業人權盡職調查操作手冊》等最新國內外規範，並以「員工」、「關鍵供應商」及「客戶」作為主要調查對象，設計相對應的評估機制。針對調查所辨識出具高風險的人權議題，擬定減緩與補救措施，並持續追蹤改善成效及溝通揭露。

人權盡職調查流程

風險辨識	因應處理	效益追蹤	溝通揭露
每年評估自身營運、價值鏈，以及商業關係，鑑別潛在人權風險。	檢視自身營運、供應商及商業關係之重大人權議題，擬定相關減緩補救措施並納入公司運作。	每年持續對集團所有正職員工進行人權教育訓練，並藉年度員工敬業度調查、關鍵供應商永續自評問卷等管道審視管理成效。	調查結果陳報永續發展委員會執行會議，並揭露於年度永續報告書及公司ESG獨立網站。

人權風險辨識

調查範疇	調查對象	依循政策	潛在人權風險	人權風險涵蓋族群
自身營運	員工	• 兆豐金控《人權政策》 • 兆豐金控《反歧視與反騷擾準則》	母性保護、職場包容與性別平等、職業安全與衛生、超時工作、個資保護、集會與自由、歧視與騷擾	• 自身員工 • 婦女 • 原住民
價值鏈	供應商	• 兆豐金控《人權政策》 • 兆豐金控《反歧視與反騷擾準則》 • 兆豐金控《供應商永續發展管理要點》	童工、歧視、強迫勞動、人口販運、同工同酬、結社自由、團體協商權、職業安全與健康、個資保護	• 兒童 • 婦女 • 原住民 • 移工 • 第三方簽約勞工
商業關係	客戶	• 兆豐金控《人權政策》 • 兆豐金控《反歧視與反騷擾準則》 • 兆豐金控《永續金融政策》	客戶資料保護、客戶權益、責任投資 / 授信 / 承保	• 兒童 • 婦女 • 原住民 • 移工 • 第三方簽約勞工

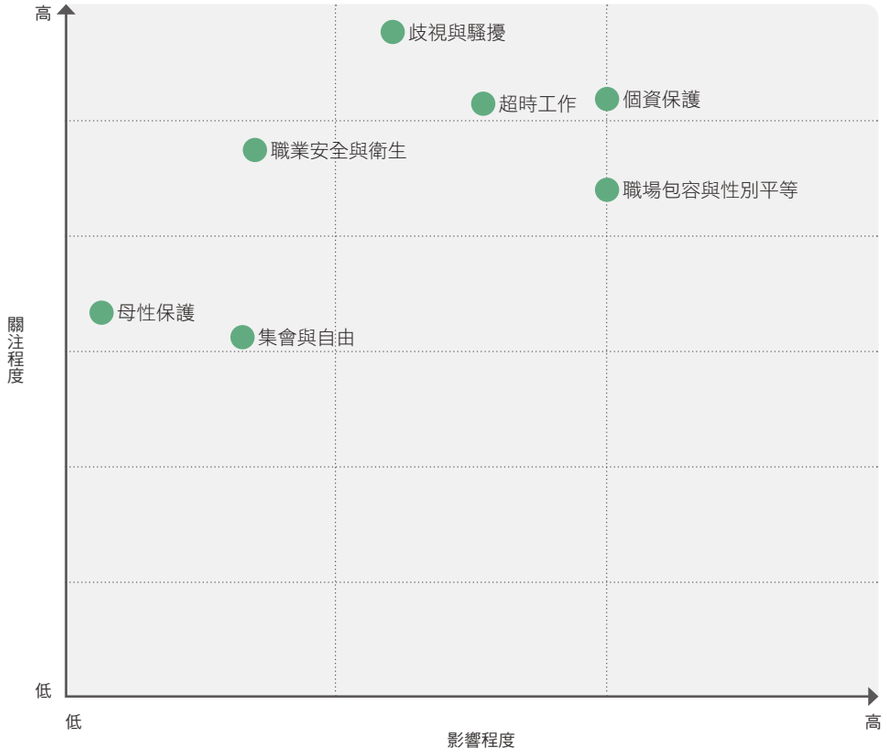
註：本集團於 2025 年度未有新商業關係 (如併購、合資等)，故未對此進行人權盡職調查。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

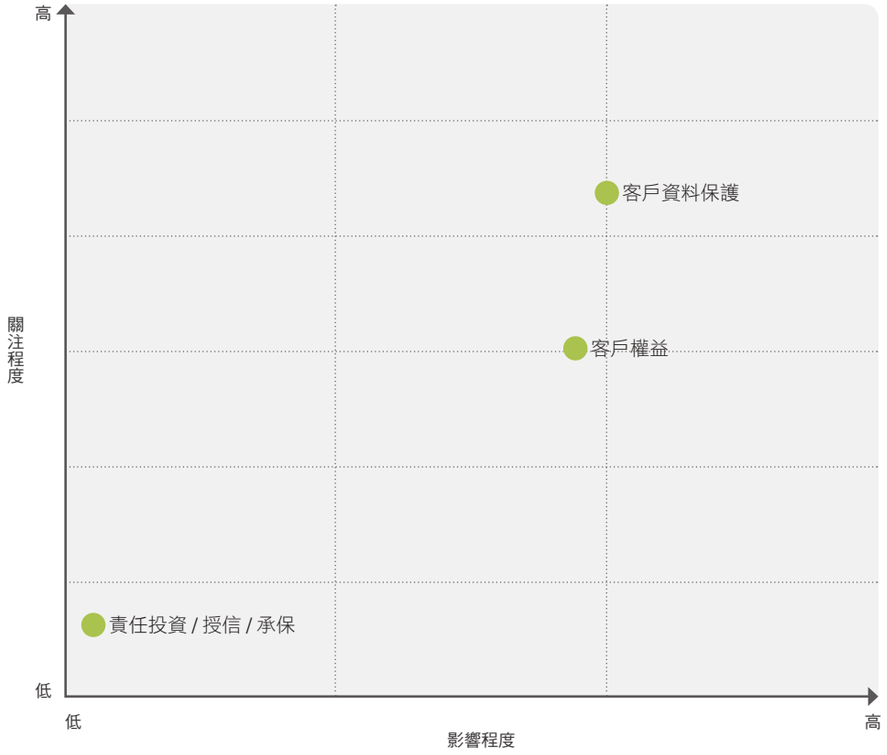
2025 年兆豐集團針對正職員工及客戶進行人權盡職調查，分別辨識出「個資保護」、「超時工作」、「歧視與騷擾」、「職業包容與性別平等」及「職業安全與衛生」為本集團自身營運之重大人權議題，「客戶資料保護」及「客戶權益」為商業關係之重大人權議題。

2025 年兆豐集團人權風險矩陣

自身營運（員工）



商業關係（客戶）



- **供應商人權風險評估**

兆豐集團亦透過《供應商永續發展管理要點》，100% 要求供應商簽署永續發展聲明書，承諾遵守國際公認勞動基本人權。2025 年對所有關鍵供應商調查之主要人權風險因子包含供應商之勞工權益與人權及職業安全與健康。此外，亦運用勞動部「違反勞動法令事業單位（雇主）查詢系統」，比對供應商是否有違反「勞動基準法」、「性別平等工作法」、「職業安全衛生法」、「職業災害勞工保護法」等法令規範之事實。（供應商永續自評調查結果請參考 6.4 供應商管理）。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

- 人權風險因應處理

調查對象	總風險比率（%）	重大人權議題	風險比率（%）	減緩措施	補救措施	減緩與補救措施實施比例
員工	0.83%	個資保護	0%	• 訂定有關員工及客戶隱私權保護之規範。 • 員工簽有保密切結書，清楚瞭解保密義務。 • 定期舉辦個人資料保護教育訓練與宣導	• 依循個人資料保護法及相關內規，採取緊急應變措施。	100%
		超時工作	0.01%	• 以公告或電子郵件提醒同仁當月出勤相關注意事項。 • 以口頭、系統提醒下班時間，並叮囑延長工時必要時，需事先提出申請並休息 30 分鐘。 • 提醒主管應做好工作分配，如員工無加班需求滯留辦公處所，應予勸離。	• 每年依法提供加班補休及加班費。 • 每月檢視部門加班狀況，主動關懷常加班的同仁工作狀況。	
		歧視與騷擾	0.05%	• 訂定性騷擾相關防治法規及申訴處理流程。 • 舉辦反歧視反騷擾教育訓練，或於公共區域（如茶水間、布告欄等）宣導。	• 騷擾申訴案件處理。	
		職場包容與性別平等	0.02%	• 訂定員工多元化與性別平等相關規範。 • 定期舉辦職場包容與性別平等相關教育訓練，或於公共區域宣導。	• 設置員工申訴管道 • 依法規招募一定比例弱勢族群（包括身心障礙及原住民）	
		職業安全衛生	0.75%	• 設置急救箱、AED 體外除顫器等醫護設備，並提供健檢補助、臨場醫護 / 駐診醫師等方案。 • 舉辦職業安全衛生相關教育訓練。 • 定期檢測職場環境品質	• 提供員工定期健康檢查或健檢補助措施 • 醫護及駐診人員追蹤健康狀況。 • 透過員工敬業度調查及心理諮商服務專案，瞭解員工想法並適度調整。	
客戶	0.01%	客戶資料保護	0%	• 訂定有關員工及客戶隱私權保護之規範。 • 員工簽有保密切結書，清楚瞭解保密義務。 • 定期舉辦個人資料保護教育訓練與宣導	• 依循個人資料保護法及相關內規，採取緊急應變措施。	100%（子公司）
		客戶權益	0.01%	• 設立客戶權益或公平待客專責單位（如公平待客委員會） • 消費者申訴處理連結單位績效考核 • 辦理公平待客相關教育訓練	• 設立客訴處理專責單位 • 設立客訴處理管道與流程	
供應商	6.3%	勞工權益與人權	4.5%	• 持續與供應商簽署「供應商永續發展聲明書」，並恪遵本集團人權政策。 • 追蹤供應商之勞動與環安相關法規裁罰狀況。 • 透過外部專業機構執行全面性調查（包括供應商訪視、溝通會議等）。	• 要求供應商依自評結果改正缺失。 • 每年舉辦供應商會議、提供相關教育訓練，宣導企業永續觀念。	100%
		職業安全與健康	1.8%			

註 1：員工人權風險比例（%）= 受風險事件影響之員工人數 / 總員工人數 x 100%。
註 2：客戶人權風險比例（%）= 受風險事件影響之客戶數 / 總客戶數 x 100%。
註 3：客戶減緩及補救措施調查範圍所有子公司，金控無客戶而未納入。
註 4：供應商風險比例（%）= 遭受勞動或環安相關法規裁罰之關鍵供應商數 / 總關鍵供應商數 x 100%。
註 5：集團關鍵供應商定義為前一年度單筆或累積交易金額達新臺幣 150 萬元以上且經常往來之供應商。
註 6：集團所採之人權風險減緩及補救措施，涵蓋國內外所有營運據點。

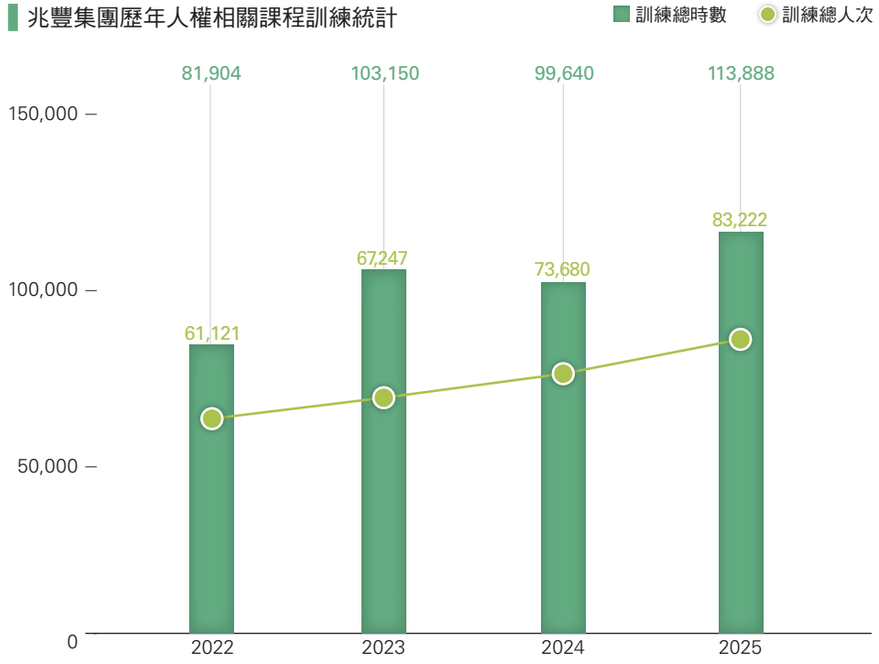
7.5.2 人權風險管理

人權宣導與教育訓練

兆豐集團每年持續對集團所有正職員工進行人權教育訓練，課程內容包括個人資料保護法、誠信經營教育訓練、員工保密教育訓練、金融業公平待客原則理論與實務、一般員工安全衛生教育訓練、性別平等工作法等。2025 年集團共計有 83,222 人次接受人權相關課程，較 2024 年成長 13%；訓練總時數達 113,888 小時，較 2024 年上升 14%。

2025 年集團共計有 **83,222** 人次接受人權相關課程，訓練總時數達 **113,888** 小時。

兆豐集團歷年人權相關課程訓練統計



人權推動與維護

- **避免強迫或強制勞動**

兆豐集團依循「勞動基準法」之規定，員工因健康或其他正當理由不能接受正常工作時間以外之工作，絕不強制其勞動。2025 年集團未發生相關事件。

- **促進性別平等**

為促進母性保護兆豐集團依循「性別平等工作法」之規定，對於女性受僱者分娩時給予產假、設置哺集乳室，且每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，保留 100% 工作權。(母性福利請參考 7.3 薪酬福利)

為宣導及落實性別平等，兆豐集團參照「國際勞工組織公約（ILO）」訂定《反歧視及反騷擾準則》，且另訂有《工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法》，將相關要點及申訴管道資訊張貼於辦公區域，確保員工更瞭解職場不法侵害之防治及因應之道。另為培育同仁性別意識，兆豐金控攜手法務部舉辦「落實性別平權 建構友善職場」講座，並邀請中央研究院焦興鎧教授講授「性別主流化及性騷擾之防治與處理」課程，透過實務交流，分享打破性別偏見、性騷擾防治、多元性別等議題，建立友善職場。2025 年兆豐集團共接獲 9 件騷擾通報事件（含性騷擾、歧視、言語暴力等），共 5 件成案，皆依內部通報並經調查辦理結案，未有違反相關主管機關法規及裁罰之情事。

- **反職場不法侵害**

為建立友善職場，避免職場霸凌等不法侵害事件發生，兆豐金控及子公司內部皆設置申訴專線或電子信箱，並依內部流程進行案件處理。以兆豐銀行為例，遭受疑似職場不法侵害之案件，若屬外部不法侵害事件，由各單位之權責主管視事件性質與嚴重性妥適處理，必要時得尋求警方調查與處理，並由公司提供受害工作者相關法律協助。若屬內部不法侵害，由總務處勞安科及工會指派之代表調查，如需委請律師等外部專業人員協助，另簽請副總經理核准，並以保密、客觀及公正原則啟動調查，調查結束後，將調查資料，由總務處勞安科提報「職業安全衛生委員會」審議。經審議通過後，將該案會議紀錄轉請人力資源處，依銀行「行員工作規則」、「行員獎懲準則」等相關規定處理。2025 年兆豐集團共接獲 22 件職場不法侵害通報，共 4 件成案，皆已依相關內部流程辦理。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

- **團體協約與協商**

兆豐集團為促進勞資和諧，增進事業發展及保障員工勞動權益，規模較大之子公司如兆豐銀行訂有團體協約，約定待遇、工時、休假、受僱、調動與解僱、退休與撫卹、健康與安全等相關議題之勞動條件，其餘規模較小之子公司雖無成立工會，但員工權益均受勞動相關法令保障。另為貫徹對員工工作權之承諾，舉凡因組織調整而有增設、遷移或裁併單位時，均於事前告知員工異動情形；如因業務性質變更無適當工作可供安置員工時，或員工對所擔任工作確不能勝任時，依「勞動基準法」所訂期限，至少於 10 至 30 天前預告終止勞動契約。

兆豐集團之企業工會由員工所組成，以會員（代表）大會為最高權利機構，並設有理事及監事，分別組成理（監）事會。會員（代表）大會每年至少召開一次，理（監）事會每三個月至少開會一次。其中，金控、銀行、證券、保險設有工會，整體員工參與工會人數合計 6,332 人，佔全集團 2025 年底正職員工人數之比例為 64%。

兆豐集團各公司定期與工會及勞方代表召開勞資會議，就各項議題交換意見，充分進行溝通，並透過其他溝通平台，如公司內部網站設置工會專區、與工會理監事不定期座談等，強化勞資關係之穩定性。

2025 年勞資會議召開次數 29 次

兆豐集團近四年員工工會參與比例（%）

2025年	64
2024年	64
2023年	63
2022年	63

案例分享 **兆豐金控守護幸福職場，與集團工會二次簽訂團體協約**

兆豐金控秉持打造幸福職場的集團理念，繼 2021 年 2 月與集團工會首次簽訂團體協約後，2025 年 11 月與該工會續行簽訂第二次團體協約，以實際行動打造尊重、和諧的永續職場。第二次團體協約進一步強化員工權益保障，將優於現行勞動法令之員工婚假請假相關規定、員工持股信託等納入協約條款，展現對員工福利的重視。

兆豐金控視穩定的勞資關係為企業永續經營的基石，積極提升員工權益，自 2024 年 9 月起在既有的團體協約基礎下，秉持勞資互信互諒的原則，與集團工會展開協商，歷經充分討論後達成共識，並由兆豐金控總經理與集團工會理事長代表勞資雙方完成第二次團體協約的簽訂，協商過程體現勞資和諧、戮力落實照護員工福祉之一致目標。



CH8
社會共榮

8.1 社會共榮策略主軸

8.2 社會共榮亮點成果

- 重大主題 GRI 指標
  GRI 413：當地社區
- 對應的永續議題
  社會承諾
- 優先閱讀的利害關係人
  社區 / 學校 / 非營利組織

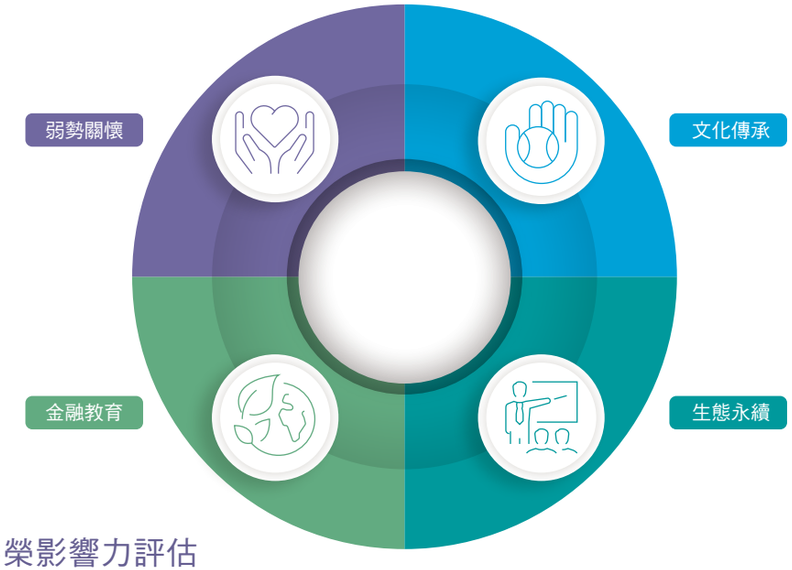


關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

8.1 社會共榮策略主軸

社會共榮營運架構

兆豐集團以創造金融業正向影響力為使命，除促進經濟發展，也以「促進社會共榮」為永續策略，並延伸為四大主軸：弱勢關懷、文化傳承、生態永續、金融教育，與聯合國 SDGs 對焦，強化社會正向影響力。集團透過永續發展委員會之社會共榮小組，整合「兆豐慈善基金會」、「兆豐銀行文教基金會」及各子公司力量，從金融知識推廣、扶助弱勢、藝文與體育支持到多元公益行動，投入資源協助不同族群，落實企業以行動回饋社會、推動永續共好。

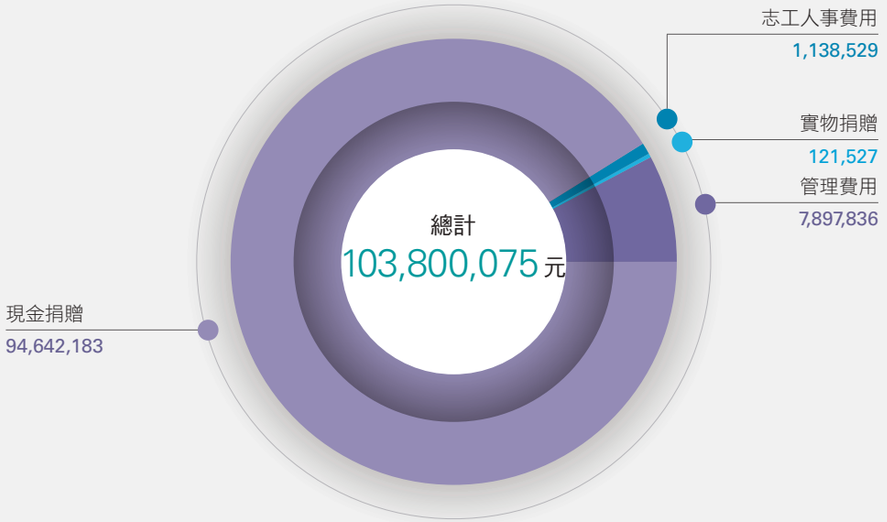


共榮影響力評估

兆豐集團透過永續發展委員會旗下社會共榮小組，擬定年度工作執行計畫及目標，致力於社會投資與公益活動，以擴大社會影響力。同時也定期檢視各策略主軸之推動情形與執行績效，參考 B4SI（Business for Societal Impact）評估架構之社區投資評估，持續審視各主軸投入形式及投入類型。兆豐集團 2025 年共計投入資源逾新臺幣 1.03 億元在社會共榮相關行動上，包含新臺幣約 9,394 萬元現金投入、志工服務累計總時數達 4,852 小時（1,405 人次），顯示兆豐集團持續深化各項公益專案之成果。

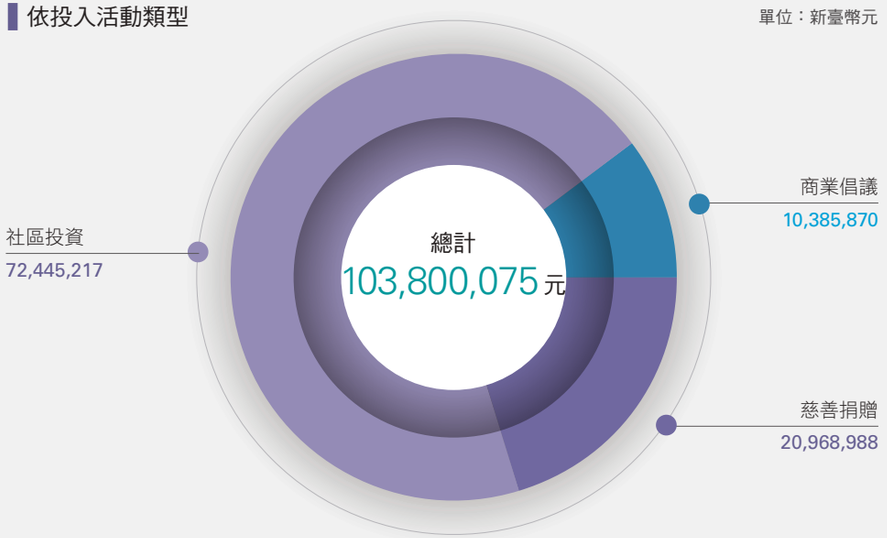
依投入形式

單位：新臺幣元



依投入活動類型

單位：新臺幣元



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

社會共榮策略主軸與績效

弱勢關懷

社區風險與商業機會

- 積極開辦微型保險、提供弱勢民眾微型保險費等方式，拓展多元客群，提高金融商品能見度
- 辦理多項弱勢贊助及活動，並與外部團體合作，建立教育志工合作方案，以提升企業品牌形象與客群認同
- 提供集團內參與活動同仁志工假等措施，增進內部向心力與集團認同感

商業效益與關鍵績效指標（KPI）

善用金融業資源協助社會弱勢族群，並提升社會認同與品牌形象，增加潛在人才 / 客戶之接觸機會。同時透過邀請員工擔任志工，從參與關懷弱勢的公益活動中，提高員工對公司之認同感及向心力：

- 新聞發布件數共 35 則
- 贊助 / 舉辦活動場次數共 32 場
- 員工投入志工人次達 1,405 人，投入總時數達 4,852 小時
- 提供微型保險

兆豐集團社會共榮措施與影響力

- 發展金融包容性，確保弱勢族群享有金融服務之權利
- 提供弱勢族群必要之資源與協助

社會/環境效益與施行成效

為實現 SDGs 目標 1.4「確保所有人（尤其貧窮與弱勢族群）能享有平等獲得經濟資源之權利」，兆豐集團透過普惠金融，確保每個人都能平等地享受基本金融服務，並藉由慈善活動與捐助，幫助弱勢族群與低收入家庭改善生活：

- 微型保險（受益人數請詳 5.1.1 普惠金融商品）
- 社會公益信用卡（中鼎集團 CTCI/ECOVE 認同卡）捐贈金額達新臺幣 336,195 元
- 實物捐贈價值達新臺幣 121,527 元
- 慈善計畫受惠人次共 17,995 人
- 慈善計畫受惠單位逾 53 處

文化傳承

社區風險與商業機會

- 提供偏鄉學校體育和文化資源，改善國內體育發展、藝文教育資源分配不均，增加兆豐集團品牌曝光機會
- 持續挹注資源支持基層運動選手養成，深化兆豐集團偏鄉營運據點與各社區之連結，並成為正港臺灣運動推手企業

商業效益與關鍵績效指標（KPI）

積極將資源引導至偏鄉，支持偏鄉學校體育和文化發展，並提升社會認同與品牌形象，增加與潛在人才和客戶接觸之機會：

- 新聞發布件數共 307 則
- 贊助 / 舉辦活動場次數共 69 場
- 受益人次達 131,595 人

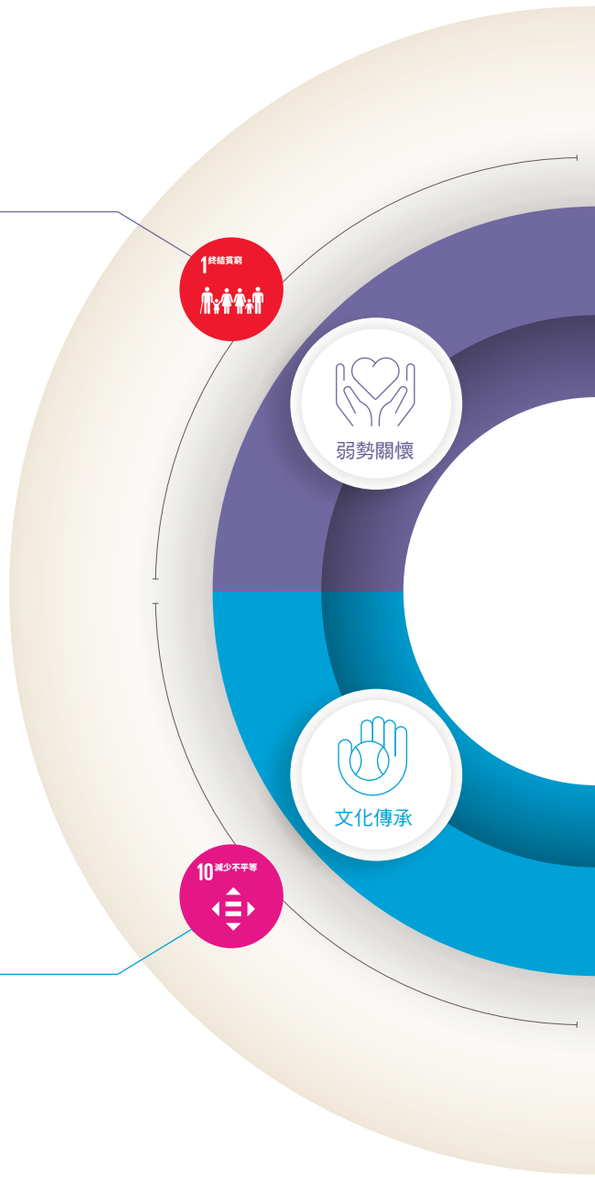
兆豐集團社會共榮措施與影響力

- 改善城鄉資源分配不均，讓兒童有平等機會獲得體育和文化資源
- 推廣原住民文化活動，促進社會對不同民族之認識與包容
- 支持國內體育與藝文發展
- 推廣體育風氣、提升社會藝術文化

社會/環境效益與施行成效

實現 SDGs 目標 10.2「增強並促進所有人的社會、經濟和政治包容性」，以及 10.3「確保機會平等、減少不平等現象」：

- 相關專案捐贈金額達新臺幣 61,501,531 元
- 贊助逾 18 場體育賽事
- 原民合唱團師生受益



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄



社區風險與商業機會

- 守護地球生態，支持環保團體 ESG 計畫，提升兆豐集團社會形象
- 發揮集團採購力量，協助農民度過產銷失衡困境

商業效益與關鍵績效指標（KPI）

參與及舉辦各項社會公益活動，並開發相關金融產品，擴大兆豐集團社會影響力：

- 新聞發布件數共 12 則
- 環境公益信用卡（e 秒 Happy 卡、e 秒刷鈦金卡）

兆豐集團社會共榮措施與影響力

- 提升社會大眾環境保護意識
- 保育地球自然生態

社會/環境效益與施行成效

實現 SDGs 目標 8.10「強化國內金融機構能力，拓展所有人取得銀行、保險和金融服務的機會」、SDGs 目標 13.1「強化國家對天災與氣候有關風險的災後復原能力與調適適應能力」、SDGs 目標 14.1「預防及大幅減少各類型的海洋污染」及 SDGs 目標 15.5「減少自然棲息地的破壞，以及遏止生物多樣性喪失」：

- 相關專案捐贈總金額新臺幣 5,728,652 元
- 原生種苗木復育數逾 300 棵
- 清除外來種植物逾 900 公斤
- 環境公益信用卡（捐助情形請詳 5.1.1 普惠金融商品）

社區風險與商業機會

- 充實金融專業人力資源，透過實習 / 工讀機會，邀請大專院校參訪，吸引潛在人才進入集團服務
- 提升社會大眾金融知識，推動金融知識宣導講座或贊助 / 舉辦相關活動
- 保障社會弱勢之金融服務使用權利，推動普惠金融知識

商業效益與關鍵績效指標（KPI）

培育潛在金融人才，提升社會認同與品牌形象，並增加潛在人才 / 客戶之接觸機會：

- 新聞發布件數共 111 則
- 贊助 / 舉辦活動場次數共 1,833 場
- 贊助 / 舉辦活動參與人次達 67,534 人

兆豐集團社會共榮措施與影響力

- 提升社會大眾之金融素養
- 提供弱勢族群獲得金融知識教育的機會
- 培育潛在金融人才

社會/環境效益與施行成效

提升社會金融知識，實現 SDGs 目標 4.4「大幅增加掌握技術和職業技能的青年與壯年人數，以備就業、正式工作或創業所需」：

- 弱勢族群之普惠金融知識推廣（效益請詳 5.1.2 普惠金融服務）
- 相關專案贊助總金額達新臺幣 5,301,000 元

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

8.2 社會共榮亮點成果

8.2.1 弱勢關懷

兆豐集團長期關注社會弱勢群體，向社會上需要幫助的人伸出援手。兆豐集團每年於佳節辦理現金物資捐贈及關懷的志工服務，國內外發生重大意外或災害事故時，也會第一時間提供援助。2025 年丹娜絲風災，為協助當地災害援助、緊急醫療、收容安置及後續重建等，全集團（包含基金會）捐助財團法人賑災基金會共新臺幣 1,100 萬元。兆豐期許以支持與陪伴，呼應「聯合國永續發展目標 SDG1: 消除貧窮」外，更以實際行動幫助每個弱勢族群。



2025 年投入價值新臺幣 22,769,813 元，佔總體投入之 22%

弱勢關懷	
利害關係人	社會大眾
受益地區	全臺灣

重要影響力

- 各子公司邀請在地服務據點人員共 21 名志工，於北中南 6 家機構舉辦之歲末年終園遊會，並於現場辦理防詐宣導。
- 認養台灣兒童暨家庭扶助基金會照顧之弱勢貧童及青少年 30 名。

金融商品捐助	
利害關係人	社會大眾
受益地區	全臺灣

重要影響力

- 提供社福單位及政府機構微型保險（詳 5.1.1 普惠金融商品）。
- 中鼎集團 CTCI/ECOVE 認同卡指定捐贈財團法人中鼎教育基金會新臺幣 33.6 萬元。

佳節送暖

兆豐集團長期關注弱勢族群需求，並於端午、中秋及歲末等重要節慶期間持續推動社會關懷行動，深化企業公民責任。2025 年兆豐慈善基金會延續公益承諾，依據各合作單位之實際需求採購生活物資與服務資源，期望在寒冬期間為社福機構與弱勢家庭提供實質支持。

兆豐集團亦與多家非營利組織維持長期合作關係，其中包括與唐氏症基金會的深度夥伴關係。2025 年兆豐慈善基金會贊助該基金會「台北 101 點燈活動」及朝興社福基金會高齡憨兒醫療費用募資計畫，支持其持續推動照護與倡議工作。兆豐票券亦多年發起「暖月唐心 – 唐氏症基金會中秋禮盒包裝志工」活動，號召同仁協助庇護工場中秋禮盒包裝，促進身心障礙者就業自立。此外，2025 年特別推動「探訪喜樂家族 – 星期天學校志工」公益行動，由志工協助打擊樂、歌唱、體操韻律等多元感官與肢體課程，引導學員培養動作協調、語言表達與認知理解能力，支持其身心發展與社會參與。

案例分享　兆豐投信攜手勵馨送暖，為弱勢女性移工注入溫柔力量

兆豐投信攜手勵馨基金會於桃園移住者服務中心舉辦「響應愛心 募資活動」。捐助工時長、語言隔閡與生活壓力的外籍移工與新住民媽媽們基本物資，盼在物質援助外，更傳遞「你並不孤單」的關懷訊息。



案例分享　兆豐金融集團響應「-1111 循寶夠物節」循環再利用

兆豐員工樂捐 1,800 件物資，透過「-1111 循寶夠物節」，企業攜手大眾，從生活端實踐循環經濟，讓企業成為引導社會價值與生活選擇的重要行動者。本次活動更將義賣款項全數捐與天主教白永恩神父社會福利基金會，在年前送暖給宜蘭頭城地區的清寒家庭，實現讓物資延續、愛心延伸。



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

8.2.2 文化傳承

臺灣偏鄉孩童對運動及藝文擁有熱情及天賦，礙於地域限制與資源分配不均等問題，讓這份熱情與天賦難以被發掘。兆豐集團長期支持臺灣的體育與藝文活動，不僅大力支持棒球、射箭及跆拳道等項目、辦理活動與比賽增進體育運動風氣，更透過兆豐銀行文教基金會為偏鄉的學生合唱團、球隊等提供資源。兆豐集團對偏鄉體育發展的支持不遺餘力，已連續 7 年榮獲教育部體育署「運動推手獎」的肯定。



2025 年投入價值新臺幣 61,501,531 元，佔總體投入之 59%

體育推廣	
利害關係人	學童、社會大眾
受益地區	臺灣宜蘭、花蓮、臺東等地區

重要影響力

- 贊助中華職棒統一 7-ELEVEN 獅隊新臺幣 1,050 萬元，並舉辦統一獅球星指導日，由球星訓練偏鄉國小棒球隊選手。
- 贊助花蓮縣玉里高中、玉里國中、三民國中及卓溪國小反曲弓射箭隊，培訓經費共計新臺幣 100 萬元。
- 贊助社團法人中華民國超級馬拉松運動協會新台幣 100 萬元辦理三場賽事。

2025年投入價值

新臺幣34,132,500元

藝文活動	
利害關係人	學童、社會大眾
受益地區	臺灣高雄、屏東等地區

重要影響力

- 舉辦北區、中區及南區「2025 美聲饗宴 兆豐銀行貴賓之夜」音樂會，費用約新臺幣 834 萬元，參與人數近 6,000 人。
- 贊助中華文化總會「Taiwan Plus 2025」活動經費新臺幣 500 萬元，深化台日文化與產業交流。
- 贊助「奈良美智 - 朦朧潮濕的一天」在台巡迴十年計劃 - 金瓜石場活動經費新臺幣 300 萬元，深化台日文化交流。
- 贊助希望兒童合唱團參加「第 10 屆國際青年音樂節比賽 I 暨克拉科維亞神聖音樂比賽」與「聽見台灣」等計畫經費新臺幣 25 萬元。
- 贊助普仁基金會辦理傳愛行動慈善音樂會新台幣 3 萬元。

2025年投入價值

新臺幣26,669,031元

案例分享 **兆豐銀行文教基金會「棒球圓夢計畫」**

兆豐銀行秉持企業社會責任，致力推廣基層棒球與培養學童健全身心，辦理「兆豐棒球圓夢，球星指導日」公益活動，邀請中華職棒統一 7-ELEVEn 獅隊職業球員高國慶、許哲晏、吳承諭、劉軒荅、李其峰，前進台南市新營區為新進國小及白河國小少棒隊共 42 位同學指導球技，傳遞運動精神與專業知識。



案例分享 **兆豐保險體育贊助傳捷報，跆拳道選手江家姐妹全中運齊力搶金**

兆豐保險贊助之跆拳道選手江宜珊、江宜璇姊妹於 2025 年全國中等學校運動會跆拳道項目再度連袂摘金。兆豐保險董事長梁正德獲知喜訊後除表達祝賀之意，更期許 2 名選手再接再厲，繼續締造佳績。



傳承藝文與教育

原住民文化與藝術是臺灣重要的資產，兆豐集團一直以來關懷部落文化的傳承與教育，支持原住民表演專業人才的培育。希望兒童合唱團是由排灣族孩子組成的原民合唱團，兆豐銀行文教基金會自 2013 年起連續 12 年贊助該合唱團，並於出國比賽時提供支持，讓世界聽見臺灣的天籟。

此外，兆豐集團為了培養國人多元藝術素養並支持國際文化交流，兆豐銀行及兆豐銀行文教基金會自 2023 年起開始贊助《跟著朦朧潮濕的一天去旅行》在臺十年巡迴展覽計畫，2025 年 6 至 9 月來到霧氣瀰漫的山城 – 金瓜石，並在佈展期間於金水基地現場完成了新作畫作《河畔女孩》，該計畫累計投入新臺幣 900 萬元。

8.2.3 生態永續

兆豐集團持續關注社會脈動，當發現社會上有需要幫助或關注之議題時，會從自身的角度去審視並做出行動，為各個需要被關注與解決的社會議題帶來正面能量。兆豐集團未有對當地社區造成顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動，反之主動透過各項公益慈善活動，深化與各地區之在地連結。

守護地球生態	
利害關係人	社會大眾
受益地區	臺灣新北、基隆、臺中等地區

重要影響力

- 響應聯合國世界環境日，全集團共 160 人參與與內政部國家公園署陽明山國家公園管理處、國家自然公園管理處、台江國家自然公園管理處合作之保育活動：
  - 赤腹游蛇棲地復育：種植水芹菜、野慈菇 2,000 餘株、移除粉綠狐尾藻 360 公斤、福壽螺 20 公斤
  - 移除外來入侵植物：移除錦屏粉藤 113 公斤
  - 淨灘：移除海洋廢棄物 950 公斤
- 贊助海漁基金會「守護海洋行動計劃」專案，合計 30 名志工參與野柳灘位宣導、淨灘活動及放流 12,000 隻抱卵母蟹。
- 與臺灣山林復育協會、林業及自然保育署屏東分署、國家自然公園管理處、高雄市政府農業局共同舉辦高雄半屏山原生林復育活動，集團約 110 名志工，共復育原生種苗木 300 棵。
- 贊助黑面琵鷺保育學會「2025 年 ESG 計畫 - 永續豐榮 建立生物多樣性軸帶 - 打造小燕鷗等鳥類繁殖棲地」活動，並參與 2 場「七股小燕鷗生態復育志工活動」，共移除 150 公斤垃圾、600 公斤廢棄蚵殼；建置 10 間遮蔭小屋、40 座空心磚供雛鳥躲藏。
- 環境公益信用卡（e 秒 Happy 卡 /e 秒刷鈦金卡，詳 5.1.1 普惠金融商品）

與自然同行

兆豐集團長期關注環境議題，從近十年前響應國內「中秋關燈一小時」，擴展至參與國際「世界關燈一小時」倡議，展現對自然保育的重視與持續行動力。環境志工行動由早期的單一淨灘逐步轉向生態系統保育，聚焦物種多樣性與外來入侵種管理，讓保育行動更具長期性與精準性。

2025 年兆豐金控以「永續豐榮」為題，由董事長董瑞斌於世界地球日率領百名志工，攜手陽明山、壽山及台江三座國家公園，推動赤腹游蛇棲地復育、外來入侵植物清除及濕地沙洲守護等計畫，除移除來自美洲的外來入侵植物「錦屏粉藤」，並前進七股網仔寮汕沙洲進行淨灘行動，移除蚵架、漁網、漁具等海洋廢棄物，守護濕地生態。

兆豐集團也與臺灣海洋保育與漁業永續基金會共同舉辦「守護螃蟹日」，於野柳重要漁場進行抱卵母蟹標記與放流，預估可孕育超過 480 億顆蟹卵，為蟳蟹族群復育帶來重大推力，志工們也藉此活動一同淨灘，以期母蟹及幼蟹能有更好的生存環境。此外，母蟹們於放流前皆進行標記，此標記資料亦將成為產官學合作監測的重要基礎，以利野柳海域長期生態復育。



兆豐金控董瑞斌董事長表示：「海洋是人類與自然共生的重要資產」，本次活動不僅凝聚志工力量，也深化社會大眾對海洋保育的認同



兆豐金控董瑞斌董事長率領兆豐集團同仁一同清除外來種、努力打造赤腹游蛇安全棲息環境



2025 年投入價值新臺幣 6,688,925 元，佔總體投入之 6%

案例分享

兆豐票券移除外來種，守護在地生物多樣性

兆豐票券參與新北市政府社會局「一企趣服務：賞蝶保育 嶄欣步道」志工活動，號召同仁赴新北市土城區大安圳賞蝶步道，清除約 720 公升的外來種植物，透過實際行動為原生蝴蝶營造友善棲地。



8.2.4 金融教育

兆豐集團持續深耕金融教育，向社會大眾傳遞正確金融知識，瞭解如何善用金融商品與服務來提升生活保障，並於各項公益活動中加入普惠金融教育活動，以呼應聯合國永續發展目標（SDG）4 之優質教育，藉由金融知識力量，減少社會貧富差距，進而提升全民福祉。

金融教育	
利害關係人	學童/大專學生、社會大眾、現有/潛在客戶
受益地區	全臺灣

重要影響力

- 透過辦理金融知識講座、設置金融知識宣導攤位等方式推廣金融知識（推廣效益請詳 5.1.2 普惠金融服務）。
- 兆豐金融知識種子認證講師參與金管會「走入校園與社區金融宣傳」活動 69 場，參與人數計 4,610 人。
- 與北醫山服社深入偏鄉部落辦理 4 場學童育樂營宣導金融知識及防詐觀念，參與人數計 124 名。

金融活動贊助	
利害關係人	社會大眾、現有/潛在客戶
受益地區	全臺灣

重要影響力

- 贊助今周刊「2025 台北國際金融博覽會」並設攤協助民眾規劃退休藍圖、了解機器人理財平台，共計 1,966 人參觀。
- 贊助新二代暨東協青年發展協會合作舉辦「金融反詐 兆豐最挺新」工作坊，並請銀行同仁擔任講師，進行共 12 場反詐宣導。

金融知識宣導

為深化金融基礎教育、強化大眾正確的金融消費、借貸觀念與反詐意識，兆豐集團於 2025 年贊助或舉辦 1,833 場金融教育活動，累計參與人次超過 67,000 人，另結合普惠金融教育理念，將知識推廣融入公益服務，與學童、銀髮族及移工等族群互動，擴大金融知識的社會覆蓋。

2025 年底至 2026 年初，兆豐慈善基金會攜手子公司與北、中、南多家社福機構合辦 6 場公益園遊會，並同步進行反詐宣導。兆豐銀行文教基金會則贊助社團法人台灣四十分之一移工教育文化協會，推動「One-Forty 東南亞移工理財教育培力計畫」，共開設 9 堂理財課程；兆豐銀行亦舉辦「2025 兆豐夏令營：動物王國學理財」，以生活化、遊戲化情境，讓孩子輕鬆培養儲蓄與投資概念；兆豐證券持續與學校及非營利組織合作，推廣金融知識，並自 2024 年起發起「育見高年級 / 新世代公益列車」計畫，聚焦銀髮族、學童及青年學子，於全臺辦理系列金融教育活動；兆豐保險則延續與北醫山服社的合作，定期前往南投偏鄉部落小學，辦理 4 場金融知識與防詐觀念育樂營，陪伴孩子建立正確的金融安全意識。



2025 年投入價值新臺幣 12,839,806 元，佔總體投入之 12%

案例分享

兆豐證券「育」見高年級 / 新世代公益列車 走入社區及校園 推動普惠金融教育

兆豐證券自 2024 年起攜手子公司兆豐期貨與兆豐投顧，啟動以高齡族群為主的「兆豐育見高年級公益列車」系列講座，推動普惠金融教育；同時亦發起「兆豐育見新世代公益列車」，走入校園強化學童及青年金融知識，培養正確理財觀念與建立風險意識。





CH9
附錄

9.1 永續數據

9.2 永續準則及指標對照表

9.3 外部獨立驗證聲明



9.1 永續數據

社會指標數據

近四年普惠金融成果

項目 \ 年度		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
以房養老貸款	累積承作戶數（戶數）	63	88	149	198
	累積核准額度（新臺幣億元）	6.15	8.59	13.62	18.72
安養信託	累積受益人數（人數）	1,269	4,353	7,233	10,424
	累積財產規模（新臺幣億元）	52.02	143.85	211.11	229.46
青年安心成家貸款	累積貸款戶數（戶數）	22,816	25,666	31,710	34,295
	累積撥款金額（新臺幣億元）	1,058.92	1,276.71	1,790.92	2,014.5
青年創業及啟動金貸款	累積貸款戶數（戶數）	2,541	2,850	3,108	3,325
	累積撥款金額（新臺幣億元）	25.12	29.53	32.81	35.6
中小企業放款	放款戶數（戶數）	21,061	20,869	18,029	18,783
	年底放款餘額（新臺幣億元）	6,217	6,496	7,084	7,444
小型企業及社區發展放款	放款戶數（戶數）	16,121	15,808	13,019	13,579
	年底放款餘額（新臺幣億元）	2,446	2,602	2,871	2,931
都市更新及危老建物重建貸款	貸款件數（件數）	65	41	60	55
	核准貸款額度（新臺幣億元）	539.15	417.99	660.66	498.55
國際性微型貸款	貸款件數（件數）	9	9	8	6
	核准貸款額度（新臺幣億元）	48.32	44.21	31.88	23.27
微型保險	保險件數（件數）	692	516	460	104
	簽單保費金額（新臺幣仟元）	1,323	1,535	1,822	1,794
農業保險	保險件數（件數）	26	35	34	31
	簽單保費金額（新臺幣仟元）	1,229	1,535	1,191	1,352
團體住院健康保險（外籍勞工、看護工、漁工族群適用）	被保險人（人數）	14,400	132,971	282,929	35,574
	簽單保費金額（新臺幣仟元）	3,964	6,706	9,746	10,802
樂齡個人傷害保險	保險件數（件數）	443	544	992	1,153
	簽單保費金額（新臺幣仟元）	2,337	2,896	4,736	5,623
退休健診服務（服務人數）		2,782	3,321	4,173	4,546
無障礙自動櫃員機（累計設置數）		447	471	446	440
視障自動櫃員機（累計設置數）		13	103	166	175

註 1：小型企業及社區發展貸款為符合下列條件之一者：(1) 企業設立未滿 5 年；(2) 雇用員工人數 20 人以下；(3) 資本額新臺幣 500 萬元以下；(4) 年營收新臺幣 1,000 萬元以下。

註 2：詳細說明請參考 5.1.1 普惠金融商品及 5.1.2 普惠金融服務。

近四年全球員工雇用統計

單位：人數

項目 \ 年度		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
正職（全職）	女性	5,581	5,697	5,817	5,869
	男性	3,856	3,962	3,978	3,968
	臺灣據點	8,658	8,883	9,010	9,075
	海外據點	779	776	785	762
	小計	9,437	9,659	9,795	9,837
非正職（派遣）	女性	183	155	148	136
	男性	89	76	75	67
	小計	272	231	223	203
其他未納入本永續報告書之子公司人數		268	270	270	278
各項目總計		9,977	10,160	10,286	10,318

註 1：非正職員工 / 派遣契約為臨時（非保證工時）及兼職之員工，主要為主管司機及工讀生。主管司機專責主管接送；工讀生則負責公文傳送、會議安排及其他庶務性工作。

註 2：詳細說明請參考 7.1.1 人才資源與結構。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

近四年全球女性正職員工統計

單位：人數

項目 \ 年度	2022 年		2023 年		2024 年		2025 年	
	人數	佔該類別比例	人數	佔該類別比例	人數	佔該類別比例	人數	佔該類別比例
女性員工總數	5,581	59%	5,697	59%	5,817	59%	5,869	60%
女性主管	1,465	53%	1,471	53%	1,528	54%	1,574	55%
女性高階主管	15	41%	14	38%	14	39%	11	31%
女性中階主管	102	30%	108	31%	112	33%	114	33%
女性初階主管	1,348	56%	1,349	57%	1,402	57%	1,449	59%
收入產生職能（營業單位）之女性主管	1,054	54%	1,017	55%	1,221	59%	1,451	57%
擔任科學、技術、工程、數學（STEM）相關職務之女性員工數	403	40%	591	44%	606	44%	661	45%

註 1：管理職之高階主管係指副總經理級以上主管、中階主管係指單位主管、初階主管係指非單位主管。
註 2：收入產生職能係依營業單位統計，排除如人力資源、法遵、稽核等支援型單位。
註 3：科學、技術、工程、數學（STEM）相關職務，以涉及統計、數學、精算之職位計算，如投資處、資訊處、數金處等。
註 4：詳細說明請參考 7.1.1 人才資源與結構。

近四年全球身心障礙正職員工統計

單位：人數

項目 \ 項目		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
性別	女性	23	24	25	25
	男性	32	31	35	36
年齡	29 歲以下	1	1	1	3
	30-50 歲	21	23	23	22
	51 歲以上	33	31	36	36
地區	臺灣據點	54	54	59	61
	海外據點	1	1	1	0
職位	管理職	6	7	20	21
	非管理職	49	48	40	40
各項目總計		55	55	60	61

註：詳細說明請參考 7.1.2 員工多元化。

近四年全球原住民正職員工統計

單位：人數

項目 \ 年度		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
性別	女性	7	6	8	10
	男性	2	4	4	4
年齡	29 歲以下	1	1	3	4
	30-50 歲	8	9	9	9
	51 歲以上	0	0	0	1
地區	臺灣據點	9	10	12	14
	海外據點	0	0	0	0
職位	管理職	0	1	1	1
	非管理職	9	9	11	13
各項目總計		9	10	12	14

註：詳細說明請參考 7.1.2 員工多元化。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

近三年全球正職員工國籍統計

單位：人數

國籍＼年度	2023 年				2024 年				2025 年			
	員工人數	佔全體員工比例	主管人數	佔全體員工比例	員工人數	佔全體員工比例	主管人數	佔全體員工比例	員工人數	佔全體員工比例	主管人數	佔全體員工比例
臺灣	9,174	95.0%	2,708	97.7%	9,312	95.1%	2,755	97.1%	9,363	95.2%	2,752	96.6%
中國	145	1.5%	18	0.7%	142	1.4%	17	0.6%	144	1.5%	22	0.8%
美國	60	0.6%	16	0.6%	55	0.6%	14	0.5%	50	0.5%	15	0.5%
越南	47	0.5%	4	0.1%	48	0.5%	4	0.1%	42	0.5%	6	0.2%
菲律賓	35	0.4%	3	0.1%	35	0.4%	4	0.1%	35	0.4%	5	0.2%
加拿大	14	0.1%	3	0.1%	15	0.2%	6	0.2%	12	0.1%	6	0.2%
新加坡	18	0.2%	2	0.1%	20	0.2%	9	0.3%	22	0.2%	10	0.4%
其他	166	1.7%	17	0.6%	168	1.6%	27	1.1%	169	1.6%	33	1.1%
各項目總計	9,659	100%	2,771	100%	9,795	100%	2,836	100%	9,837	100%	2,849	100%

註：詳細說明請參考 7.1.2 員工多元化。

近四年全球新進員工統計

單位：人數

項目＼年度		2022 年		2023 年		2024 年		2025 年	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
性別	女性	555	57.8%	487	55.0%	478	62%	389	55%
	男性	405	42.2%	398	45.0%	290	38%	321	45%
年齡	29 歲以下	489	50.9%	448	50.6%	437	57%	363	51%
	30-50 歲	440	45.8%	405	45.8%	311	40%	309	44%
	51 歲以上	31	3.2%	32	3.6%	20	3%	38	5%
地區	臺灣據點	836	87.1%	763	86.2%	664	86%	633	89%
	海外據點	124	12.9%	122	13.8%	104	14%	77	11%
職位	管理職			26	2.9%	8	1%	349	49%
	非管理職			859	97.1%	760	99%	361	51%
各項目總計		960	100%	885	100%	768	100%	710	100%

註：詳細說明請參考 7.1.3 新進與離職員工。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

近四年全球離職員工統計

單位：人數

項目 \ 年度		2022 年		2023 年		2024 年		2025 年	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
性別	女性	309	56.9%	299	58.9%	291	55%	301	52%
	男性	234	43.1%	209	41.1%	236	45%	282	48%
年齡	29 歲以下	193	35.5%	186	36.6%	166	31%	162	27%
	30-50 歲	300	55.2%	282	55.5%	231	44%	231	40%
	51 歲以上	50	9.2%	40	7.9%	130	25%	190	33%
地區	臺灣據點	411	75.7%	386	76.0%	426	81%	510	87%
	海外據點	132	24.3%	122	24.0%	101	19%	73	13%
職位	管理職			32	6.3%	101	19%	150	26%
	非管理職			476	93.7%	426	81%	433	74%
各項目總計		543	100%	508	100%	527	100%	583	100%

註：詳細說明請參考 7.1.3 新進與離職員工。

近四年全球正職員工教育訓練統計

單位：小時

項目 \ 年度		2022 年		2023 年		2024 年		2025 年	
		總訓練時數	人均訓練時數	總訓練時數	人均訓練時數	總訓練時數	人均訓練時數	總訓練時數	人均訓練時數
性別	女性	287,068	51.4	373,202	65.5	361,586	62.2	386,228	65.8
	男性	206,057	53.4	258.511	65.3	250,915	63.1	260,016	65.5
職位	管理職	187,502	67.5	198,337	71.6	192,801	68.0	205,076	72.0
	高階主管	2,858	77.2	1,998	54.0	2,187	60.8	2,420	67.2
	中階主管	18,741	55.1	22,816	65.0	22,711	66.0	20,217	58.6
	初階主管	165,903	69.1	173,523	72.8	167,903	68.4	182,439	73.9
	非管理職	305,623	45.9	433,376	62.9	419,700	60.3	441,168	63.1
類型	內訓	362,741	38.5	442,651	45.8	463,250	47.3	541,072	55.0
	外訓	130,384	13.8	189,062	19.6	149,251	15.2	105,172	10.7
各項目總計		493,125	52.3	631,713	65.4	612,501	62.5	646,244	65.7

註 1：人均訓練時數以各項目之總訓練時數，除以各項目總人數。訓練類型之人均訓練時數則以總訓練時數，除以正職總人數。

註 2：詳細說明請參考 7.2.1 人才培訓。

近四年正職員工專業證照補助統計

單位：新臺幣仟元

項目 \ 年度		2022 年		2023 年		2024 年		2025 年	
		人數	總金額	人數	總金額	人數	總金額	人數	總金額
性別	女性	568	804	674	1,072	908	1,326	2,236	2,704
	男性	343	602	422	601	522	791	1,122	1,427
職位	管理職	148	229	166	233	253	358	1,047	1,361
	非管理職	763	1,177	930	1,440	1,177	1,759	2,311	2,770
各項目總計		911	1,406	1,096	1,673	1,430	2,117	3,358	4,131

註：詳細說明請參考 7.2.1 人才培訓。

近四年正職員工育嬰留停統計

單位：人數

項目 \ 年度	2022 年			2023 年			2024 年			2025 年		
	女性	男性	合計	女性	男性	合計	女性	男性	合計	女性	男性	合計
當年度享有育嬰假之人數	170	135	305	165	256	421	159	117	276	202	123	325
當年度實際使用育嬰留停員工數	105	32	137	80	21	101	92	22	114	74	20	94
當年度應復職員工數	106	18	124	105	24	129	82	21	103	83	16	99
當年度實際復職員工數	81	10	91	97	24	121	69	20	89	71	10	81
復職率（%）	76.4%	55.6%	73.4%	92.4%	100.0%	93.8%	84.1%	95.2%	86.4%	85.5%	62.5%	81.8%
前年度實際復職員工數	65	5	70	81	10	91	96	24	120	69	20	89
前年度復職後 12 個月仍在職的員工數	61	5	66	78	10	88	90	22	112	59	19	78
留任率（%）	93.8%	100.0%	94.3%	96.3%	100.0%	96.7%	93.8%	91.7%	93.3%	85.5%	95.0%	87.6%

註 1：復職率（%）=（當年度實際復職員工數 / 當年度應復職員工數）x100%。
註 2：留任率（%）=（前年度復職後 12 個月仍在職的員工數 / 前年度實際復職員工數）x100%。
註 3：詳細說明請參考 7.3.1 友善福利與待遇。

近四年正職員工健康檢查人數統計

單位：人數

項目 \ 年度		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
性別	女性	2,724	1,924	2,868	1,996
	男性	2,072	1,743	2,171	1,694
年齡	39 歲（含）以下	1,209	1,028	1,399	883
	40 歲至 49 歲	1,316	932	1,369	1,082
	50 歲（含）以上	2,271	1,707	2,271	1,725
地區	臺灣據點	4,705	3,556	4,878	3,581
	海外據點	91	111	161	109
各項目總計		4,796	3,667	5,039	3,690

註：詳細說明請參考 7.4.1 職場安全管理。

近四年全球正職員工職業傷害統計

單位：人數

項目 \ 年度			2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
職業傷害性別	女性		41	41	49	25
	男性		25	22	24	21
受傷類別	執行職務或在工作場所受傷	嚴重的職業傷害	0	0	0	0
		可記錄之職業傷害	3	5	8	3
	洽公或上下班途中交通事故	嚴重的職業傷害	0	0	0	0
		可記錄之職業傷害	63	57	65	43
受傷人數合計			66	63	73	46
職業傷害所造成的死亡數量			1	0	1	2
總工作日數			2,348,318	2,393,700	2,316,886	2,289,205
總工作時數（小時）			18,786,544	19,149,600	18,535,088	16,644,776
損失工作日數			711.38	635.13	525.63	580.63
公傷率（IR）			3.51	3.29	3.94	2.76
嚴重的職業傷害比率（排除死亡人數）			0	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率			0.05	0	0.05	0.12
損失日數比率（LDR）			37.87	33.17	28.36	34.88

註 1：公傷率（不含員工個人交通事故）=（受傷人數 ×1,000,000）/ 總工作時數

註 2 ：嚴重的職業傷害比率（排除死亡人數）=（嚴重的職業傷害數 ×1,000,000）/ 總工作時數

註 3：職業傷害所造成的死亡比率 =（職業傷害所造成的死亡人數 ×1,000,000）/ 總工作時數

註 4：損失日數比率 =（損失工作日數 ×1,000,000）/ 總工作時數

註 5：詳細說明請參考 7.4.1 職場安全管理。

近四年全球正職員工缺勤率統計

項目 \ 年度	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
缺勤總日數	9,320.45	6,531.62	6,973.56	5,489.64
缺勤率（AR）	0.42%	0.30%	0.30%	0.24%
員工資料涵蓋率（%）	100%	100%	100%	100%

註 1：缺勤率（%）= 缺勤總日數 / 總工作日數 ×100%。

註 2：缺勤總日數涵蓋各種形式的缺勤而損失的總天數，包含工傷、疾病、輕微疾病（如普通感冒、發燒和流行性感冒）及未公開原因之病假；不包括已被安排好或允許之缺勤（如家庭照顧假、節慶假日、受訓、產假、陪產假、婚假、喪假、公假、無薪病假及事先安排之病假，2025 年起排除事假及生理假別）。

註 3：詳細說明請參考 7.4.1 職場安全管理。

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

9.2 永續準則及指標對照表

GRI 永續性報導準則內容索引表

兆豐金控已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的內容，於本報告書報導期間尚無適用之 GRI 行業準則發布，並使用 GRI 1 基礎（2021）編撰永續報告書。

揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 2 一般揭露（2021）			
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書	P.2
2-2	組織永續報導中包含的實體	1.1 背景資料	P.13
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	P.2
2-4	資訊重編	關於本報告書 1.2 經濟績效（財務績效涉及前期數據調整） 7.3 薪酬福利（員工薪酬及獎金平均數及中位數之性別差異涉及前期數據調整） 7.4 職業安全與健康（缺勤率涉及前期數據調整） 9.1 永續資訊（缺勤率涉及前期數據調整）	P.2 P.18 P.126 P.129 P.153
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書 9.3 外部獨立驗證聲明	P.2 P.163
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 背景資料 6.3 綠色採購	P.13 P.110
2-7	員工	7.1 多元徵才 9.1 永續數據	P.115 P.148
2-8	非員工的工作者	7.1 多元徵才 9.1 永續數據	P.115 P.148
2-9	治理結構及組成	2.1 永續治理架構 3.1 公司治理架構 9.1 永續數據	P.22 P.38 P.148
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 公司治理架構 3.2 董事會多元化	P.38 P.40
2-11	最高治理單位的主席		
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 永續治理架構	P.22
2-13	衝擊管理的負責人	2.3 利害關係人與重大主題鑑別	P.25
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書	P.2
2-15	利益衝突	3.1 公司治理架構（詳細資訊請參考 2025 年報 P.20）	P.38
2-16	溝通關鍵重大事件	2.1 永續治理架構 3.1 公司治理架構	P.22 P.38
2-17	最高治理單位的群體智識	2.3 利害關係人與重大主題鑑別 3.2 董事會多元化 7.2 人才發展	P.25 P.40 P.119
2-18	最高治理單位的績效評估	3.2 董事會多元化	P.40
2-19	薪酬政策		
2-20	薪酬決定的流程		
2-21	年度總薪酬比率	省略揭露（因薪酬為公司機密資訊）	
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	P.4
2-23	政策承諾	2.3 利害關係人與重大主題鑑別 7.5 人權保障	P.25 P.134
2-24	納入政策承諾	2.3 利害關係人與重大主題鑑別 3.3 誠信經營 3.4 風險管理 5.2 客戶關係 7.5 人權保障	P.25 P.43 P.45 P.84 P.134
2-25	補救負面衝擊的程序		
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制		
2-27	法規遵循	3.5 法令遵循	P.51
2-28	公協會的會員資格	1.1 背景資料	P.13
2-29	利害關係人議合方針	2.3 利害關係人與重大主題鑑別	P.25
2-30	團體協約	7.5 人權保障	P.134

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

重大主題

揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 3 重大主題（2021）			
3-1	決定重大主題的流程	2.3 利害關係人與重大主題鑑別	P.25
3-2	重大主題列表		
3-3	重大主題管理		
1 資訊安全			
GRI 418 客戶隱私（2016）			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	5.3 資訊安全	P.90
2 法令遵循			
2-27	法規遵循	3.5 法令遵循	P.51
3 誠信經營			
GRI 205 反貪腐（2016）			
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.3 誠信經營	P.43
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動		
GRI 206 反競爭行為（2016）			
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	本年度無此事件	
4 風險管理			
2-25	補救負面衝擊的程序	2.3 利害關係人與重大主題鑑別 3.4 風險管理	P.25 P.45
5 經濟績效			
GRI 201 經濟績效（2016）			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 經濟績效	P.18
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.4 氣候與自然風險管理	P.71
201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	7.3 薪酬福利 （2025 年福利計畫詳細資訊請見 2025 年第四季合併財報）	P.126
6 董事會多元化			
GRI 205 反貪腐（2016）			
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.3 誠信經營	P.43
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動		
7 職業健康與安全			
GRI 403 職業安全衛生（2018）			
403-1	職業安全衛生管理系統	7.4 職業安全與健康 9.1 永續數據	P.129 P.148
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查		
403-3	職業健康服務		
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通		
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練		
403-6	工作者健康促進		
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊		
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者		
403-9	職業傷害		
8 客戶關係			
GRI 417 行銷與標示（2016）			
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	5.2 客戶關係	P.84
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件		
GRI 418 客戶隱私（2016）			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	5.3 資訊安全	P.90
9 數位創新			
-	自訂主題	5.2 客戶關係	P.84
10 綠色與轉型金融			
GRI 203 間接經濟衝擊（2016）			
203-2	顯著的間接經濟衝擊	4.1 永續金融管理 4.2 責任投融資 4.3 綠色與轉型金融 4.4 氣候與自然風險管理 5.1 普惠金融	P.56 P.59 P.66 P.71 P.77
11 薪酬福利			
GRI 401 勞雇關係（2016）			
401-1	新進員工和離職員工	7.1 多元徵才 7.3 薪酬福利 9.1 永續數據	P.115 P.126 P.148
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利		
401-3	育嬰假		

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

一般主題

揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 101 生物多樣性（2024）			
101-1	停止和扭轉生物多樣性喪失之政策	4.4 氣候與自然風險管理	P.71
101-2	生物多樣性衝擊之管理	4.4 氣候與自然風險管理 6.1 環境永續管理 6.2 綠色營運亮點成果 6.3 綠色採購	P.71 P.101 P.103 P.110
101-3	獲取與惠益分享	4.4 氣候與自然風險管理 8.1 社會共榮策略主軸 8.2 社會共榮亮點成果	P.71 P.140 P.143
101-4	生物多樣性衝擊之鑑別	4.4 氣候與自然風險管理（2025 年自然相關評估及分析詳細資訊請見 2025 年氣候暨自然報告書）	P.71
101-5	具有生物多樣性衝擊的地點		
101-8	生態系統服務		
GRI 102 氣候變遷（2025）			
102-1	減緩氣候變遷的轉型計劃	6.2 綠色營運亮點成果	P.103
102-2	氣候變遷調適計劃		
102-3	公正轉型		
102-4	溫室氣體減排目標與進展		
102-5	範疇一溫室氣體排放		
102-6	範疇二溫室氣體排放		
102-7	範疇三溫室氣體排放		
102-8	溫室氣體排放強度		
GRI 103 能源（2025）			
103-1	能源政策與承諾	6.2 綠色營運亮點成果	P.103
103-2	組織內部的能源消耗與自行發電		
103-4	能源強度		
103-5	能源減耗		

揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 201 經濟績效（2016）			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 經濟績效	P.18
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.4 氣候與自然風險管理	P.71
201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	7.3 薪酬福利（2025 年福利計畫詳細資訊請見 2025 年第四季合併財報）	P.126
GRI 203 間接經濟衝擊（2016）			
203-2	顯著的間接經濟衝擊	4.1 永續金融管理 4.2 責任投融資 4.3 綠色與轉型金融 4.4 氣候與自然風險管理 5.1 普惠金融	P.56 P.59 P.66 P.71 P.77
GRI 205 反貪腐（2016）			
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.3 誠信經營	P.43
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動		
GRI 206 反競爭行為（2016）			
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	本年度無此事件	
GRI 207 稅務（2019）			
207-1	稅務方針	1.2.2 稅務管理	P.19
207-2	稅務治理、管控與風險管理		
207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理		
207-4	國別報告		
GRI 302 能源（2016）			
302-1	組織內部的能源消耗量	6.1 環境永續管理 6.2 綠色營運亮點成果	P.101 P.103

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 303 水與放流水（2018）			
303-3	取水量	6.1 環境永續管理 6.2 綠色營運亮點成果	P.101 P.103
GRI 305 排放（2016）			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	6.1 環境永續管理 6.2 綠色營運亮點成果	P.101 P.103
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放		
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放		
305-5	溫室氣體排放減量		
GRI 308 供應商環境評估（2016）			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	6.4 供應商管理	P.112
GRI 401 勞雇關係（2016）			
401-1	新進員工和離職員工	7.1 多元徵才 7.3 薪酬福利 9.1 永續數據	P.115 P.126 P.148
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利		
401-3	育嬰假		
GRI 402 勞 / 資關係（2016）			
402-1	關於營運變化的最短預告	7.5 人權保障	P.134
GRI 403 職業安全衛生（2018）			
403-1	職業安全衛生管理系統	7.4 職業安全與健康 9.1 永續數據	P.129 P.148
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查		
403-3	職業健康服務		
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通		
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練		
403-6	工作者健康促進		
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊		
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者		
403-9	職業傷害		

揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 404 訓練與教育（2016）			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	9.1 永續數據	P.148
GRI 405 員工多元化與平等機會（2016）			
405-1	治理單位與員工的多元化	3.2 董事會多元化 7.1 多元徵才 9.1 永續數據	P.40 P.115 P.148
GRI 406 不歧視（2016）			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	7.5 人權保障	P.134
GRI 413 當地社區（2016）			
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	8.1 社會共榮策略主軸 8.2 社會共榮亮點成果	P.140 P.143
GRI 414 供應商社會評估（2016）			
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	6.4 供應商管理	P.112
GRI 415 公共政策（2016）			
415-1	政治捐獻	3.3 誠信經營	P.43
GRI 417 行銷與標示（2016）			
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	5.2 客戶關係	P.84
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件		
GRI 418 客戶隱私（2016）			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	5.3 資訊安全	P.90

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

SASB 永續會計準則

SASB 商業銀行（2018）

揭露主題	指標代碼	會計指標	對應章節 / 說明	頁碼
資訊安全	FN-CB-230a.1	（1）數據外洩數量 （2）涉及個人身份資訊（PII）的百分比 （3）受影響的帳戶持有者數量	5.3 資訊安全	P.90
	FN-CB-230a.2	鑑別和解決資訊安全風險的方法		
普惠金融和能力建置	FN-CB-240a.1	促進小型企業和社區發展計劃的貸款之（1）件數（2）餘額	5.1 普惠金融	P.77
	FN-CB-240a.2	促進小型企業和社區發展計劃的未償還貸款之（1）件數（2）餘額		
	FN-CB-240a.3	針對金融弱勢所提供的無成本支票帳戶數量	不適用 （目前臺灣銀行業所提供之帳戶皆為無成本帳戶）	-
	FN-CB-240a.4	針對金融弱勢族群所舉辦的金融素養相關活動的參與人數	5.1 普惠金融	P.77
信用分析納入 ESG 因素	FN-CB-410a.1	按產業別揭露工商貸款的信用暴險金額	4.1 永續金融管理 4.2 責任投融資 4.3 綠色與轉型金融 4.4 氣候與自然風險管理 5.1 普惠金融	P.56 P.59 P.66 P.71 P.77
	FN-CB-410a.2	描述在信用分析中納入 ESG 因素的方法		
商業倫理	FN-CB-510a.1	相關法律訴訟導致的損失總金額	3.5 法令遵循	P.51
	FN-CB-510a.2	說明吹哨者的政策及程序	3.3 誠信經營 （本年度無違反吹哨者相關規範之情事）	P.43
系統性風險管理	FN-CB-550a.1	全球系統重要性銀行（G-SIB）分數	不適用 （兆豐銀行非 G-SIB，屬 D-SIBs）	-
	FN-CB-550a.2	說明如何將強制性和自願性壓力測試結果納入資本充足率計劃、公司長期策略和其他商業活動	3.4 風險管理	P.45
活動指標	FN-CB-000.A	（a）個人以及（b）中小型企業的（1）存款戶數及（2）總額	5.1 普惠金融	P.77
	FN-CB-000.B	（a）個人貸款、（b）中小型企業貸款及（c）大型企業貸款（非中小型企業）之（1）貸款件數和（2）貸款金額		

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」

條文內容			對應章節	頁碼
第三條	符合第二條規定之上市公司應每年參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之通用準則、行業準則及重大主題準則編製前一年度之永續報告書，揭露公司所鑑別之經濟、環境及人群（包含其人權）重大主題與影響、揭露項目及其報導要求，並可參考永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board，SASB）準則揭露行業指標資訊及 SASB 指標對應報告書內容索引。 前項所述之永續報告書內容應涵蓋相關環境、社會及公司治理之風險評估，並訂定相關績效指標以管理所鑑別之重大主題。 上市公司應於永續報告書內揭露報告書內容對應 GRI 準則之內容索引，並於報告書內註明各揭露項目是否取得第三方確信或保證。 第一項所述之揭露項目，應採用符合目的事業主管機關規定之標準進行衡量與揭露，如目的事業主管機關未發布適用之標準，則應採用實務慣用或國際通用之衡量方法。		關於本報告書 2.3 利害關係人與重大主題鑑別 9.2 永續準則及指標對照表 9.3 外部獨立驗證聲明	P.2 P.25 P.154 P.163
第四條	上市公司所編製之永續報告書除前條所述內容外，應依產業別加強揭露永續指標：			
	附表一之三	（一）資訊外洩事件數量、與個資相關的資訊外洩事件占比、因資訊外洩事件而受影響的顧客數。	5.3 資訊安全	P.90
		（二）對促進小型企業及社區發展的貸放件數及貸放餘額。	5.1 普惠金融	P.77
		（三）對缺少銀行服務之弱勢族群提供金融教育之參與人數。	5.1 普惠金融 8.2 社會共榮亮點成果	P.77 P.143
		（四）各經營業務為創造環境效益或社會效益所設計之產品與服務。	4.1 永續金融管理 4.2 責任投融資 4.3 綠色與轉型金融 4.4 氣候與自然風險管理 5.1 普惠金融	P.56 P.59 P.66 P.71 P.77
第四條之一	第二條規定之上市公司應以專章揭露氣候相關資訊：			
	附表二	1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。 8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。 9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	4.4 氣候與自然風險管理 9.1 永續數據	P.71 P.148

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

ISO 26000 社會責任指引

主要議題	揭露項目	對應章節	頁碼
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統	3.1 公司治理架構	P.38
人權	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	3.5 法令遵循 7.5 人權保障	P.51 P.134
	人權的風險處境	7.5 人權保障	P.134
	避免有同謀關係- 直接、利益及沉默等同謀關係	3.3 誠信經營	P.43
	解決委屈	7.5 人權保障	P.134
	歧視與弱勢族群		
	公民與政治權		
	經濟、社會與文化權		
	工作的基本權利		
勞動實務	聘僱與聘雇關係	7.1 多元徵才 7.5 人權保障	P.115 P.134
	工作條件與社會保護	7.3 幸福職場	P.126
	社會對話	2.3 利害關係人與重大主題鑑別	P.25
	工作的健康與安全	7.3 幸福職場	P.126
	人力發展訓練	7.2 人才發展	P.119
環境	污染預防	6.2 綠色營運亮點成果	P.103
	永續資源利用		
	氣候變遷減緩與適應	4.4 氣候與自然風險管理 6.2 綠色營運亮點成果	P.71 P.103
	環境保護，生物多樣性與自然棲息地修復	6.2 綠色營運亮點成果	P.103
公平運作實務	反貪腐	3.3 誠信經營	P.43
	負責任的政治參與		
	公平競爭		
	促進價值鏈的社會責任	2.3 利害關係人與重大主題鑑別	P.25
	尊重智慧財產權	3.3 誠信經營	P.43
消費者議題	公平的行銷、資訊與契約的實務	5.2 客戶關係	P.84
	保護消費者的健康與安全		
	永續消費	6.3 綠色採購	P.110
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	5.2 客戶關係	P.84
消費者議題	消費者資料保護與隱私	5.3 資訊安全	P.90
	提供必要的服務	5.2 客戶關係	P.84
	教育與認知		
	社會參與	8.2 社會共榮亮點成果	P.143
	教育與文化	5.2 客戶關係	P.84
	增加就業與技術發展	5.4 數位創新	P.95
社會參與與發展	科技發展	5.4 數位創新	P.95
	創造財富與收入	5.1 普惠金融	P.77
	健康	8.2 社會共榮亮點成果	P.143
	社會投資	5.1 普惠金融 8.2 社會共榮亮點成果	P.77、143

UNGC 聯合國全球盟約

	揭露項目	對應章節	頁碼
人權	企業應支持並尊重國際公認的人權	7.5 人權保障	P.134
	保證不與踐踏人權者同流合污		
勞工標準	企業應支持結社自由及切實承認集體協商權	7.1 多元徵才 7.5 人權保障	P.115 P.134
	消除一切形式的強迫和強制勞動		
	切實廢除童工		
	消除就業和職業方面的歧視		
環境	企業應支持採用預防性方法應付環境挑戰	4.4 氣候與自然風險管理 6.2 綠色營運亮點成果	P.71 P.103
	企業應採取善盡更多企業環境責任之作法	6.2 綠色營運亮點成果 6.3 綠色採購	P.103 P.110
	鼓勵開發和推廣對環境友善的技術	5.4 數位創新	P.95
反貪腐	企業應努力反對一切形式的貪腐，包括敲詐和賄賂	3.3 誠信經營	P.43

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

TCFD 氣候相關財務揭露

層級	揭露項目	一般行業指標	對應章節	頁碼
治理	a	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	4.4 氣候與自然風險管理：4.4.1 氣候暨自然治理架構	P.71
	b	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色		
策略	a	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	詳見 2025 年氣候暨自然環境報告書	
	b	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	4.4 氣候與自然風險管理：4.4.2 氣候暨自然策略	P.72
	c	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）實體氣候風險	詳見 2025 年氣候暨自然環境報告書	
風險管理	a	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	4.4 氣候與自然風險管理：4.4.3 氣候暨自然風險管理流程	P.73
	b	描述組織在氣候相關風險的管理流程		
	c	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	詳見 2025 年氣候暨自然環境報告書	
指標和目標	a	揭露組織依循策略和風險管理流程，進行氣候相關風險與機會評估時所使用的指標	4.4 氣候與自然風險管理：4.4.4 氣候暨自然指標與目標	P.74
	b	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險		
	c	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現		

TNFD 自然相關財務揭露

面向	揭露項目	TNFD 建議揭露指標	對應章節	頁碼
治理	a	描述董事會對與自然相關的依賴性、影響、風險和機會的監督。	4.4 氣候與自然風險管理：4.4.1 氣候暨自然治理架構	P.71
	b	描述管理層在評估和管理與自然相關的依賴性、影響、風險和機會的角色。		
	c	描述組織的人權政策和議合活動，以及董事會和管理層對於尊重原住民族、當地社區、受影響者和其他利害關係人，評估與回應自然相關依賴、影響、風險和機會等方面的監督。	詳見 2025 年氣候暨自然環境報告書	
策略	a	描述組織在短、中、長期內識別的與自然相關的依賴性、影響、風險和機會。	4.4 氣候與自然風險管理：4.4.2 氣候暨自然策略	P.72
	b	描述自然相關依賴、影響；風險和機會對組織之商業模式、價值鏈、策略和財務規劃的影響，以及任何的轉型計畫或分析。		
	c	描述組織在考量不同情境下，因應自然相關風險和機會之策略的韌性。		
	d	揭露組織直接營運、價值鏈上游和下游（若可能）中，滿足優先地點條件之資產及、或活動的地點。	詳見 2025 年氣候暨自然環境報告書	
風險管理	a(i)	描述組織在其直接營運據點中鑑別、評估和優先排序與自然相關的依賴性、影響、風險與機會的流程。	詳見 2025 年氣候暨自然環境報告書	
	a(ii)	描述組織在其上游和下游價值鏈中鑑別、評估和優先排序與自然相關的依賴性、影響、風險與機會的流程。		
	b	描述組織管理自然相關的依賴性、影響、風險和機會的流程。		
	c	描述如何將識別、評估、優先排序和管理自然相關風險的流程整合到組織的整體風險管理中。		
指標與目標	a	揭露組織根據其策略和風險管理流程評估和管理重大自然相關風險和機會所使用的指標。	詳見 2025 年氣候暨自然環境報告書	
	b	揭露組織用於評估和管理對自然的依賴性和影響的指標。		
	c	描述組織用於管理自然相關依賴性、影響、風險和機會的目標，以及組織回應目標的表現。		

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

永續金融先行者聯盟承諾事項

承諾事項	計畫目標	2025 年度達成情形	對應章節	頁碼
綠色採購	1. 持續獲選為環境部公告之最近一年度「民間企業團體推動綠色採購績優單位」。	銀行獲選為「申報金額達 5 千萬之製造業與非製造業優良企業或團體」。	CH6 環境永續	P.100
	2. 於 2025 年底前，將可促進產品資源循環之循環採購納入綠色採購之項目中。	金控及子公司皆已將循環採購納入綠色採購之項目中。		
資訊揭露	1. 針對所編製之永續報告書中涉及環境議題之揭露項目涉及統計數值者，或 TCFD 報告書中涉及統計數值者，應取得第三方確信或保證。	1. 2025 年集團 ISO 14064 溫室氣體盤查取得獨立第三方機構 DNV 查證證書。 2. 2025 年永續報告書取得勤業眾信聯合會計師事務所 ISAE 3000 確信。 3. 2025 年氣候暨自然環境報告書取得獨立第三方機構 SGS 查證證書。	CH9 附錄	P.147
	2. 於 2025 年底前，參考《金融業範疇三財務碳排放計算指引》對外公開揭露國內主要投融資部位屬高碳排者之總碳排放量及所屬行業別。	投融資部位屬高碳排者之總碳排放量及所屬行業別，詳見 2025 年氣候暨自然環境報告書。	CH4 永續金融	P.55
	3. 於 2025 年底前，參考《金融業減碳目標設定與策略規劃指引》揭露範疇一、二、三之減碳目標、策略及具體行動計畫。	範疇一、二、三之減碳目標、策略及具體行動計畫，詳見 2025 年氣候暨自然環境報告書。	CH4 永續金融 CH6 環境永續	P.55 P.100
投融資與議合	1. 於 2025 年底前，針對國內主要投融資部位中屬高碳排者擇定半數以上企業實施議合，並促使議合對象訂定 2050 年前之淨零排放目標；先行者已符合前述議合目標者，應承諾自訂更積極目標與作法並盡力達成。	至 2025 年底累計與 73 家高碳排企業完成議合，佔集團投融資部位中屬高碳排之企業家數達 80%。	CH4 永續金融	P.55
投融資與議合	2. 投融資予前瞻經濟活動或國發會 2050 淨零排放路徑中所列關鍵戰略涉及之產業，其投融資金額應較前一年度增加且達成自訂目標。	兆豐金控依「ESG 永續發展產業及高風險產業管理要點」定義之支持綠色及永續發展產業或對象，2025 年前述投融資餘額為新台幣 1,688.13 億元，較前一年度增加且達成自訂目標。	CH4 永續金融	P.59
	3. 於 2025 年底前，就適用赤道原則專案融資對象，參考「自然相關財務揭露（TNFD）」建議，辨識其自然相關財務風險。	兆豐集團已參考 TNFD 建議進行自然相關評估，並就赤道原則專案融資對象進行風險評級，詳見 4.2 責任投融資及 4.4 氣候與自然風險管理。	CH4 永續金融	P.59
協助與推廣	1. 於 2025 年底前，提供至少一項對市場或民眾有幫助之永續應用或分析工具。	兆豐銀行 2025 年推出「兆豐碳綠金」碳排計算機，可即時計算數位交易的減碳成果。	CH5 客戶承諾	P.76
	2. 於 2025 年底前，主辦或參與至少 2 場對金融業之經驗分享座談會。	本公司主責之「金融業淨零推動工作平台 - 跨部門諮詢工作群」，2025 年舉辦 2 場淨零相關產業投融資實務研討會。	CH4 永續金融	P.55
	3. 於 2025 年底前，針對淨零轉型之相關知識及產業發展趨勢，辦理至少 1 次員工認識度調查或測驗。	兆豐金控因應國內外 ESG 永續趨勢，邀請外部講者分享永續金融趨勢與碳定價推動實務，對金控及子公司同仁進行宣導，並於會後辦理課後測驗，以檢視同仁學習成效。	CH7 員工關懷	P.114
國際接軌	自 2024 年 1 月 1 日至 2025 年底止，獲選（包含持續獲選列入）1 項國際永續評比，或新加入 1 項重要國際倡議。	兆豐金控連續獲選「道瓊領先指數（DJBIC）新興市場及世界指數」成分股、「明晟 ESG 指數（MSCI ESG Index）」評核 AA 級、「CDP 氣候變遷問卷」A 領導等級等國際永續評比。	獎項肯定與榮耀	P.6

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

9.3 外部獨立驗證聲明

永續資訊第三方驗證證書

ISO 14001：2015環境管理系統

兆豐金控於2025.8.7取得ISO 14001續證，效期自2025.8.7至2028.8.6



ISO 50001：2018 能源管理系統

兆豐金控於2025.9.21取得ISO 50001續證，效期自2025.9.21至2028.9.20



ISO 50001：2018 能源管理系統

兆豐銀行於2025.7.22取得ISO 50001續證，效期自2025.7.22至2027.10.7



ISO 14067：2018 碳足跡查證聲明書

兆豐銀行於2025.2.4取得ISO 14067續證，效期自2025.2.4至2027.2.3



PAS 2060：2014 達成碳中和宣告聲明書

兆豐銀行發行之信用卡於2025.2.17取得PAS 2060認證



ISO 22301：2019 營運持續管理

兆豐銀行於2025.10.20取得ISO 22301續證，效期自2025.10.20至2028.6.8



ISO 22301：2019 營運持續管理

兆豐證券於2023.12.28取得ISO 22301認證，效期自2023.12.28至2026.12.27



ISO 37301：2021 合規管理系統

兆豐銀行於2025.10.13取得ISO 37301續證，效期自2025.10.13至2028.10.12



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

ISO14064：2018溫室氣體盤查（國內+銀行海外）

兆豐集團於2026.4.24取得ISO 14064認證


DNV
Independent Verification Opinion
Mega Financial Holding Company Ltd.

兆豐銀行海外據點於2026.5.21取得ISO 14064認證


OPINION STATEMENT
ARES
Greenhouse Gas Verification Opinion
2025 Greenhouse Gas Emissions Information
MEGA INTERNATIONAL COMMERCIAL BANK
Hong Kong Branch
ISO 14064-1 : 2018

ISO 20400：2017永續採購指南

兆豐銀行於2024.3.14取得ISO 20400認證，效期自2024.3.14至2025.3.13

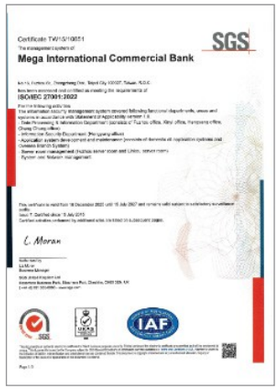

SGS
Mega International Commercial Bank
ISO 20400: 2017
(Sustainable Procurement-Guidance)
Level 3 (of 5): "Intermediate"

ISO 27001：2022資訊安全管理系統

兆豐金控於2025.9.19取得ISO 27001續證，效期自2025.9.19至2028.9.19


SGS
MEGA FINANCIAL HOLDING COMPANY LIMITED
ISO/IEC 27001:2022

兆豐銀行於2025.12.16取得ISO 27001續證，效期自2025.12.16至2027.7.15


SGS
Mega International Commercial Bank

兆豐證券於2025.8.23取得ISO 27001續證，效期自2025.8.23至2026.7.12


SGS
Mega Securities Corporation
兆豐證券股份有限公司
ISO/IEC 27001:2022

兆豐票券於2025.12.12取得ISO 27001認證，效期自2025.12.12至2028.12.12


SGS
MEGA BILLS FINANCE CO., LTD.
ISO/IEC 27001:2022

兆豐保險於2025.6.11取得ISO 27001續證，效期自2025.6.11至2026.6.12


SGS
Chung Kuo Insurance Co., Ltd
ISO/IEC 27001:2022

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

ISO 27701：2019隱私資訊管理系統

兆豐保險於2025.6.11取得ISO 27701續證，
效期自2025.6.11至2026.6.12



ISO 10002：2018 客訴品質管理系統

兆豐銀行於2024.3.24取得ISO 10002
續證，效期自2024.12.6至2025.12.5

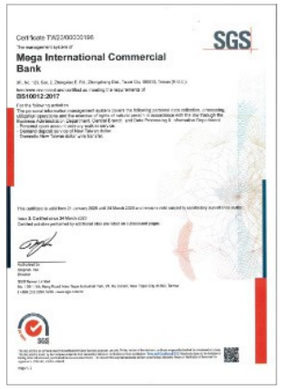


兆豐保險於2025.2.11取得ISO 10002
續證，效期自2025.2.11至2026.2.10



BS 10012：2017 個人資訊管理系統

兆豐銀行於2025.1.21取得BS 10012
認證，效期自2025.1.21至2026.3.24



兆豐證券於2024.11.26取得BS 10012
認證，效期自2024.11.26至2027.11.26



台灣智慧財產管理制度（TIPs）

兆豐銀行於2026年取得TIPs認證，
效期至2027.12.31



ISO 45001：2018職業健康與安全管理系統

兆豐銀行於2025.6.17取得ISO 45001
續證，效期自2025.6.17至2028.6.16

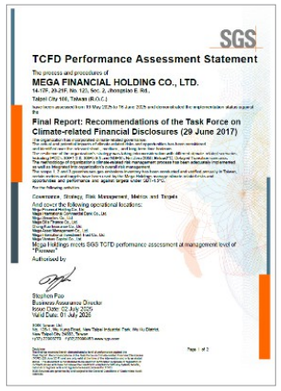


兆豐證券於2023.2.1取得ISO 45001
認證，效期自2023.2.1至2026.1.31



最高等級「TCFD績效評核-標竿者」

兆豐金控於2025.7.2取得SGS認證，
效期自2025.7.2至2026.7.1



關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

永續報告書會計師有限確信報告



Deloitte.

勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
110421 台北市信義區松仁路100號20樓

Deloitte & Touche
20F, Taipei Nan Shan Plaza
No. 100, Songren Rd.,
Xinyi Dist., Taipei 110421, Taiwan

Tel:+886 (2) 2725-9988
Fax:+886 (2) 4051-6888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

兆豐金融控股股份有限公司　公鑒：

兆豐金融控股股份有限公司民國 114 年度永續報告書，業經本會計師針對兆豐金融控股股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

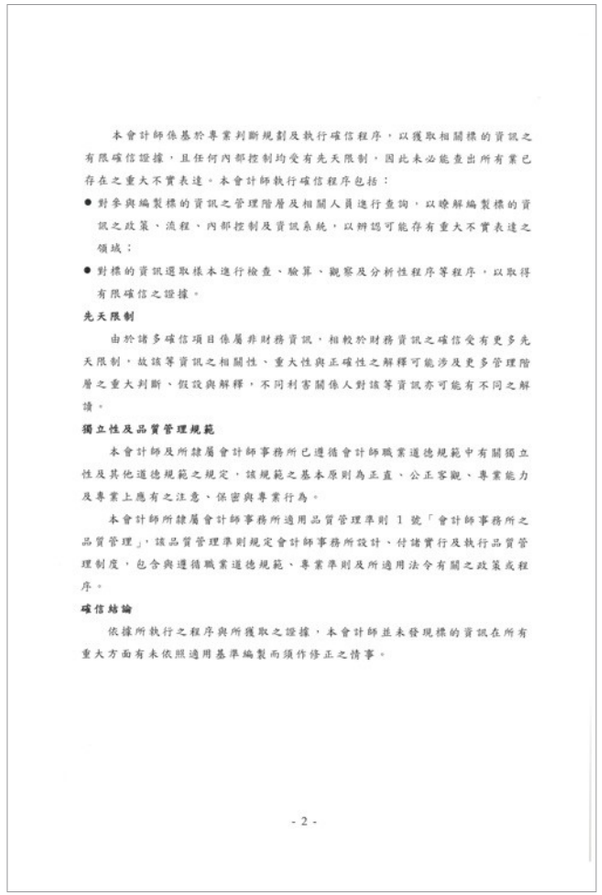
兆豐金融控股股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative，GRI）發布之通用準則、行業準則及主題準則、永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board，SASB）準則及兆豐金融控股股份有限公司自行設計之基準編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。



本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、觀察及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。



其他事項

本確信報告出具後，兆豐金融控股股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師　方　涵　妮

方涵妮

中　華　民　國　115　年　5　月　29　日

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

附件一

確信項目彙總表

編號	標的資訊	對應章節	適用基準	作業辦法第四條產業別永續揭露指標
1	兆豐集團 2025 年度僅發生 1 起資料（含個人資料）外洩事件，屬員工個人不當行為（與個資相關的資訊外洩事件占比 100%，因資訊外洩事件而受影響的顧客數為 1 人）	5.3 資訊安全	資訊外洩事件數量、與個資相關的資訊外洩事件占比、因資訊外洩事件而受影響的顧客數	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之三編號一 /SASB FN-CB-230a.1
2	兆豐銀行 2025 年「小型企業及社區發展放款」總件數為 19,449 件、放款戶數共 13,579 戶、年底放款餘額達新臺幣 2,931 億元，較前一年成長 2.09%。	5.1 普惠金融	對促進小型企業及社區發展的貸放件數及貸放餘額	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之三編號二 /SASB FN-CB-240a.1
3	公司名稱：兆豐銀行 服務族群：高齡族群 講座主題：安養信託 參與人次：14,674 服務族群：小型企業及社區發展 講座主題：小型企業及社區發展貸款 參與人次：128 服務族群：身心障礙族群 講座主題：安養信託及防詐 參與人次：372 服務族群：原住民 講座主題：安養信託 參與人次：31 服務族群：新住民 講座主題：防詐講座 參與人次：227 公司名稱：兆豐證券 服務族群：身心障礙族群 講座主題：兒童手語圖卡拍攝公益活動、兆豐育見高年級公益列車–金融公益講座、手語圖卡贈禮暨防詐宣導活動 參與人次：122 服務族群：原住民 講座主題：兒童暑期金融防詐宣導講座、銀髮防詐新視界–科技 x 理財安全守護 參與人次：47 服務族群：新住民 講座主題：新住民專屬金融小教室公益講座 參與人次：30	5.1 普惠金融 8.2 社會共榮亮點成果	對缺少銀行服務之弱勢族群提供金融教育之參與人數	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之三編號三 /SASB FN-CB-240a.4

4	兆豐集團 2025 年度基礎建設投信 類別：低碳交通建設 環境/社會效益：協助政府或廠商投資低碳運輸工具，以降低交通工具排放廢氣，減少溫室氣體及懸浮微粒排放，建構低碳環境及永續社會。 年底授信餘額（新臺幣仟元）：37,475,296 類別：污水下水道工程 環境/社會效益：透過融資協助政府或廠商建置污水下水道系統收集民生污水，經處理及消毒至符合排放標準後始排入河川，有助改善市區環境衛生、減少水媒傳染疾病發生機率，提升居民生活品質。此外，為確保提供工業穩定用水，支持地方政府再生水計畫發展，開發未來水資源不足時的重要輔助水源。 年底授信餘額（新臺幣仟元）：6,750,097 對象：高齡族群 普惠金融業務：以房養老貸款 推動成果：2025 年「以房養老」貸款推廣觸及 3,443 人次，當年度新做核准額度較 2024 年成長 37.44%。截至 2025 年底止，累積承作戶數達 198 戶、累積核准額度達新臺幣 18.72 億元。 對象：青年族群 普惠金融業務：青年安心成家貸款 推動成果：2025 年「青年安心成家貸款」推廣觸及逾 8,806 人次、累積貸款戶數達 34,295 戶、累積撥款金額達新臺幣 2,014.5 億元，較 2024 年成長 12.48%。 普惠金融業務：青年創業及啟動金貸款 推動成果：2025 年「青年創業及啟動金貸款」推廣觸及逾 3,883 人次、累積貸款戶數達 3,325 戶、累積撥款金額達新臺幣 35.6 億元，較 2024 年成長 8.5%。 對象：女性族群 普惠金融業務：好孕禮物貸 推動成果：2025 年「好孕禮物貸」推廣觸及逾 2,953 人次、受益 557 人、累積撥款金額約新臺幣 3.6 億元。 普惠金融成果 項目/年度：以房養老貸款 單位：累積承作戶數 2025 年：戶數 198 項目/年度：以房養老貸款 單位：累積核准額度 2025 年：新臺幣億元 18.72 項目/年度：青年安心成家貸款 單位：累積貸款戶數 2025 年：戶數 34,295 項目/年度：青年安心成家貸款 單位：累積撥款金額 2025 年：新臺幣億元 2,014.5 項目/年度：青年創業及啟動金貸款 單位：累積貸款戶數 2025 年：戶數 3,325 項目/年度：青年創業及啟動金貸款 單位：累積撥款金額 2025 年：新臺幣億元 35.6 項目/年度：微型保險 單位：保險件數 2025 年：件數 104 項目/年度：微型保險 單位：簽單保費金額 2025 年：新臺幣仟元 1,794 項目/年度：農業保險 單位：保險件數 2025 年：件數 31	4.1 永續金融管理 4.2 責任投融資 4.3 綠色與轉型金融 4.4 氣候與自然風險管理 5.1 普惠金融 9.1 永續數據	各經營業務為創造環境效益或社會效益所設計之產品與服務	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之三編號四

關於本報告書
董事長的話
獎項與榮耀
永續亮點故事
CH1 關於兆豐
CH2 永續策略
CH3 公司治理
CH4 永續金融
CH5 客戶承諾
CH6 環境永續
CH7 員工關懷
CH8 社會共榮
CH9 附錄

		簽單保費金額	新臺幣仟元	1,352			
	團體住院健康保險（外籍勞工、看護工、漁工族群適用）	被保險人	人　數	35,574			
		簽單保費金額	新臺幣仟元	10,802			
5	重大主題鑑別流程				2.3 利害關係人與重大主題鑑別	GRI 3-1：2021 決定重大主題的流程	不適用
	第一階段：蒐集永續議題	10 項治理與經濟議題 5 項環境議題 9 項人與人權議題					
		參考國際永續發展議題、國內外永續評比及同業報告書鑑別之重大主題、利害關係人意見回饋等，彙整出治理與經濟面、環境面、人與人權面，共 24 項集團永續議題。					
	第二階段：設計永續問卷表單	對「治理與經濟、環境、人與人權」之衝擊調查 「公司價值 」正/負向之衝擊調查					
		設計永續問卷表單，以瞭解組織活動和商業關係對「經濟、環境、人與人權」實際和潛在、負面和正面之衝擊，以及永續議題對集團「公司價值」（財務/聲譽/法律）之衝擊程度。					
	第三階段：辦理重大主題調查	14 名高階主管評估	267 位利害關係人回饋				
		高階管理階層 由永續發展委員會委員、金控及各子公司總經理（共 14 位）透過高階問卷，評估永續議題對集團「公司價值」（財務/聲譽/法律）之衝擊程度。	利害關係人 透過線上問卷調查，邀請利害關係人評估永續議題對「經濟、環境、人與人權」之衝擊程度，共計蒐集 267 份有效問卷。				
	第四階段：確定重大主題並提報董事會通過	11 項重大主題					
		透過雙重重大性原則 (Double Materiality) 分析前階段重大主題問卷調查結果，繪製重大性矩陣圖，並進行永續議題排序，確定 2025 年度重大主題後將結果提報永續發展執行會議 (2025.12.18)、永續發展委員會 (2026.2.10) 及董事會 (2026.5.19)。					
6	項目	來源	單位	2025 年度	6.2 綠色營運亮點成果	GRI 303-3：2018 取水量	不適用
	取水量	第三方水（自來水公司）	百萬公升	203.130			

7	員工薪酬及獎金平均數及中位數之性別差異		7.3 幸福職場	自訂指標一 性別薪酬指標（性別薪酬差距和獎金差距之平均值和中位數）	不適用
	性別薪酬平均數之差異	9.52%			
	性別薪酬中位數之差異	5.55%			
	性別獎金平均數之差異	8.11%			
	性別獎金中位數之差異	4.99%			
	註 1：性別差異為男性數據較女性數據差異數佔男性數據之比例，並依金控及子公司正職員工人數加權平均計算。 註 2：計算對象涵蓋本集團 2025 年 12 月 31 日在職滿 6 個月之全球正職員工，並年化相關薪酬數據。 註 3：薪酬數據依臺灣證券交易所對「非擔任主管職務之全時員工薪資總額」計算規範，採權責發生之應計基礎計算，且薪酬包含員工薪資、獎金（年終獎金、績效獎金、員工酬勞）及加班費（含未休假加班費）。				
8	項目/年度	2025 年度	9.1 永續數據	自訂指標二 缺勤率 依 GRI 403-2：2016 之缺勤率為基準	不適用
	缺勤率 (AR)	0.24%			
	註 1：缺勤率 (%)=缺勤總日數／總工作日數×100%。 註 2：缺勤總日數涵蓋各種形式的缺勤而損失的總天數，包含工傷、疾病、輕微疾病（如普通感冒、發燒和流行性感冒）及未公開原因之病假；不包括已被安排好或允許之缺勤（如家庭照顧假、節慶假日、受訓、產假、陪產假、婚假、喪假、公假、無薪病假、事假、生理假及事先安排之病假）				
9	廢棄物產量			6.2 綠色營運亮點成果	自訂指標四 按類別劃分的廢棄物總量 依 GRI 306-3：2020 非有害廢棄物總重量為基準	不適用
	單位：公噸					
	年度	2025 年				
	類型/範疇	國內所有據點				
	直接處置	一般生活垃圾（不可回收）	226.301			
		廚餘	31.982			
		合計	258.283			
	資源回收類（再利用）	廢紙類、紙容器	152.577			
		鐵鋁罐類	1.687			
		塑膠	10.494			
		玻璃	1.690			
		電池	0.091			
		燈管	0.113			
		合計	166.653			
	總產量		424.936			

兆豐金融控股股份有限公司
Mega Financial Holding Co., Ltd.

臺北市忠孝東路二段123號14-17樓、20-21樓
14–17F, 20–21F, No.123, Section 2,
Jhongsiao East Road, Taipei, Taiwan, R.O.C.

Tel / 886-2-2357-8888

Fax / 886-2-3393-8755

www.megaholdings.com.tw

